



45869

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

El año 2008 volvió a ser otro año de importante crecimiento para la industria farmacéutica, llegando el mercado a un valor cercano a los US\$ 800 millones. Nuevamente, el crecimiento en unidades (10.43%) fue significativamente inferior al crecimiento en valores (15.48%), pero se compensó con el correspondiente incremento de precios.

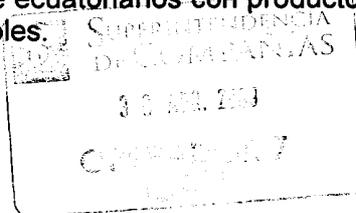
Nuestra Compañía supo sacar provecho de las oportunidades que presentó el mercado. Concretamente, según IMS, a Diciembre 2008, Roemmers se ubicó, en unidades, en la 7ma. posición con 4.4 millones de unidades, con una participación de 3.27%, y un crecimiento del 24.39%, muy superior al del mercado. Se debe destacar que, a pesar de que la estrategia de la Compañía apuntaba a un crecimiento menor en unidades a cambio de un incremento en el precio promedio, la situación política del país hizo que los incrementos de precio sean muy pocos y muy modestos. En todo caso, las unidades vendidas han compensado de manera adecuada la falta de incremento de los precios.

En cuanto a valores, a Diciembre 2008, según IMS siempre, Roemmers se ubicó en la 2da. posición con 29.4 millones de dólares, con una participación de 4.35%, un crecimiento del 26.53%, superior al del mercado, y con un precio promedio de US \$6.69.

En lo relativo a prescripciones puras, nos hemos consolidado en la primera posición en el ranking farmacéutico, luego de haber alcanzado esta posición en el primer trimestre del año 2008. En efecto, con una participación del 4.29% según IMS, la Compañía se ubicó a Diciembre 2008 en la primera posición. En lo que respecta a transacciones totales, la Compañía continuó en la segunda posición después de Bayer. Sin embargo, nuestro crecimiento en esta variable (18.07%) fue muy superior al del líder (-4.94%), por lo que estimamos estar pronto en condiciones de disputar nuevamente la primera posición.

Con relación a los lanzamientos previstos, NO fue posible realizar ninguno de ellos durante todo el año 2008, básicamente porque los cambios introducidos en el nuevo Código de la Salud han obstaculizado nuestros intentos de conseguir la fijación de precios. Aunque se han hecho múltiples gestiones por nuestro lado y a través de la Cámara, el resultado final fue completamente negativo.

Todas las cifras anteriores no son sino la demostración clara del compromiso de Roemmers de permanecer y de seguir invirtiendo en el Ecuador de manera tal que nos posibilite llegar a la gran mayoría de ecuatorianos con productos de la más alta calidad a precios totalmente asequibles.



**Quito** : Alpallana N° 289 y Avenida Diego de Almagro, Edificio Alpallana II, Piso 2. PBX: (593-2) 2508-734  
Fax: (593-2) 2508-740

**Guayaquil** : Avenida Juan Tanca Marengo y Avenida Constitución, Edificio Executive Center Piso 3 Oficina 309, Telfs.: (593-4) 2292-246 / 2292-265  
Fax: (593-4) 2292-367

**Cuenca** : Luis Moreno Mora # 363 y Francisco Moscoso, Telf.: (593-7) 2814-294



**ROEMMERS**

En el aspecto financiero se debe destacar el incremento durante el año 2008 de los inventarios como consecuencia directa del incremento de las ventas y la estrategia seguida para garantizar una presencia permanente de nuestros productos en el mercado, tomando en cuenta el crecimiento real 2008 y el presupuestado para 2009. Asimismo también se observa un incremento en las cuentas por cobrar relacionado directamente, también, con el incremento en ventas. La combinación de ambos efectos impacta de manera significativa a los Activos Corrientes, siendo la explicación básica del incremento de este capítulo en alrededor de 4,2 millones, comparado con el año pasado.

Por su parte el activo no corriente se ha visto disminuido en 0,2 millones de dólares comparado con el año anterior como consecuencia de la disminución en la adquisición de activos fijos y la amortización de la flota de vehículos adquirida el año anterior.

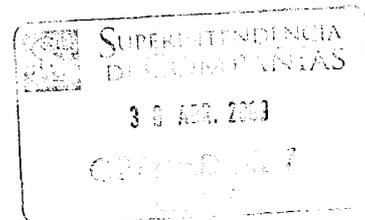
Por otra parte los Pasivos Corrientes experimentaron un incremento de 3,5 millones de dólares respecto al año anterior, que se explica básicamente por el aumento de las obligaciones comerciales, consecuencia directa del comportamiento de las ventas. Este aumento de pasivo se corresponde casi exactamente con el incremento en los activos corrientes, por lo que el capital de trabajo se ha mantenido prácticamente constante.

Por su parte los Pasivos a Largo Plazo disminuyeron en 0,4 millones de dólares como resultado del registro de la porción no corriente del préstamo obtenido el año anterior para la compra de un inmueble y por el incremento de la previsión por jubilación patronal.

En el capítulo patrimonial se destaca el incremento del capital social por 3,4 millones de dólares aproximadamente, tomado 1,6 millones de los aportes a capitalizar existentes en la compañía y realizando un aporte en efectivo por la diferencia. El fin de esta capitalización es fortalecer el patrimonio de la empresa a efectos de acompañar el crecimiento de la misma en forma sustentable.

Con relación al Estado de Resultados, se debe resaltar el incremento de un 24% en las ventas observándose una leve mejora en el margen bruto (medido en términos porcentuales) como consecuencia de una racionalización de los descuentos comerciales otorgados. El resto de capítulos de este estado se han mantenido estables respecto al año 2007 lo que ha permitido alcanzar una utilidad neta positiva, luego de impuestos evidenciando una mejora en la rentabilidad de la compañía que acompaña el crecimiento en ventas.

Atentamente,  
**ROEMMERS S.A.**  
  
**RAMIRO AGUINAGA E., MS**  
**GERENTE GENERAL**



**Quito** : Alpallana N° 289 y Avenida Diego de Almagro, Edificio Alpallana II, Piso 2. PBX: (593-2) 2508-734  
Fax: (593-2) 2508-740

**Guayaquil** : Avenida Juan Tanca Marengo y Avenida Constitución, Edificio Executive Center Piso 3 Oficina 309, Telfs.: (593-4) 2292-246 / 2292-265  
Fax: (593-4) 2292-367

**Cuenca** : Luis Moreno Mora # 363 y Francisco Moscoso, Telf.: (593-7) 2814-294