

Quito, Marzo 13 del 2007

**INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO FISCAL DEL 2006**



De acuerdo a lo previsto en la Ley de Compañías del Ecuador, presento el informe de actividades correspondiente al periodo comprendido entre el 1 Enero al 31 de Diciembre del 2006.

INFORME ECONOMICO

A nivel macroeconómico el 2006 se presentó como un año de desaceleración para la economía ecuatoriana; la mayoría de las actividades creció a tasas menores en relación al año 2005.

Después del año 2004 el crecimiento económico en Ecuador se ha reducido constantemente. El crecimiento el año 2006 fue de 4,3% mostrando un periodo de desaceleración económica con respecto al 2005 (4.74%). Las actividades que más crecieron fueron intermediación financiera, fabricación de maquinaria y equipo, construcción, fabricación de otros productos minerales.

Por otro lado, las actividades de menor crecimiento fueron: fabricación de productos de refinación de petróleo, otros cultivos agrícolas, cultivo de banano, café y cacao. Sin embargo se debe mencionar que en 2006 ninguna industria presentó decrecimiento.

La inflación para el año 2006 terminó en 2.87%, lo que implica una desaceleración en el ritmo de crecimiento de los precios en relación a 2005 y siguiendo muy cerca la cifra de inflación internacional.

En cuanto a la Balanza Comercial continúa presentando una posición positiva para diciembre del 2006 con un valor que se ubica en los US\$1.147,76 millones, duplicando el superávit registrado durante el año 2005. Este superávit se explica por la mayor dinámica de las exportaciones, pues durante el año 2006 crecieron 22.4% en relación a 2005. Por su parte las importaciones crecieron 17.2%. El crecimiento de las exportaciones estuvo liderado por el aumento de las exportaciones petroleras y por la evolución de las exportaciones no tradicionales. El crecimiento de las importaciones, se sustentó en las compras externas de combustibles y lubricantes. Los Estados Unidos continúan siendo el principal destino de las exportaciones del país (54%) y el que más incrementó su participación respecto al año 2005. Otro mercado de destino que aumentó su importancia fueron Asia (1.6%) y Chile (1.4%).



Los ingresos de divisas por remesas de trabajadores en el extranjero continua proporcionando a la economía nacional importantes recursos monetarios. Para el 2006 está estimada en US\$2.868 millones (7% del PIB), lo que representa un crecimiento de 18% en relación a 2005.

En cuanto a las tasas de interés también presentaron una tendencia al alza durante las últimas semanas del 2006. A Diciembre del 2006 la tasa activa referencial cerró en 9.86%, pasiva 4.87% y la máxima convencional 13.83%.

Para el año 2007 algunos acontecimientos como la caducidad del contrato con la empresa petrolera OXY, la reforma a la Ley de Hidrocarburos, la suspensión de las negociaciones del TLC con Estados Unidos y los cambios en la Constitución del Estado a través de la Asamblea constituyente propuesto por el gobierno, repercutirán significativamente en la economía nacional. El año 2007 se presenta como un año complejo por la presencia de un ambiente de incertidumbre para el normal desenvolvimiento de las actividades económicas, debido principalmente a la inestabilidad política presente después de las elecciones presidenciales, lo que puede provocar reducción de inversiones y por ende menor crecimiento económico.

INFORME EMPRESARIAL

En el año 2006 empezamos la comercialización de equipos digitales de la línea FUJIFILM y el fortalecimiento de la venta de placas digitales de tecnología termal y de tecnología violeta. Este año tuvo un repunte importante la línea digital en la compañía.

En Marzo 16 del 2006 en Brasil, tuvimos reunión de distribuidores FUJIFILM para Latinoamérica, en donde fuimos informados de la venta de la fábrica de equipos de Inglaterra FFEI a los directivos de la misma, así como el lanzamiento de la placa procesless termal y su entrenamiento técnico.

Durante este año se mantuvo el Acuerdo de Distribución de Placas Termal con la empresa Global Graphic para los equipos instalados Screen.

Durante el año 2006 las ventas de la compañía fueron de US\$1.568.203 de los cuales US\$1.339.203 corresponden a venta de Insumos en General y el saldo son ventas de 3 equipos CTP Fujifilm; con respecto al 2005 en Insumos tuvimos un crecimiento de 24,9%, y cumplimos 98.8% con respecto al presupuesto que fue de US\$1.355.517 sin incluir en este análisis la venta de equipos que recién empezamos la comercialización durante este año 2006.



Aún cuando la venta de Placas Convencionales se contrajo en 32% el rubro de Películas mostró un incremento del 11% versus el año 2005, por el cambio tecnológico digital el cual tuvo un dramático incremento durante el 2006.

Así mismo, de acuerdo a la reforma de la Ley de Compañías publicada en Registro Oficial No. 196 del 26 de Enero del 2006 se determinó la obligatoriedad para las compañías anónimas de la incorporación de un segundo accionista, mediante carta cesión PROGRAFICA INTERNACIONAL cedió y transfirió del capital de PROGRAFICA S.A. la cantidad de una acción ordinaria a nombre de BARK INC, empresa con nacionalidad panameña, de esta manera se dio cumplimiento a la reforma.

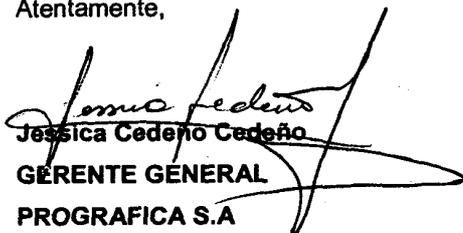
PROGRAFICA S.A. al 31 de Diciembre de 2006, cuenta con un Activo Corriente de US\$ 731.426,23 frente a un Pasivo Corriente de US\$ 232.342,32 y un monto total de los Activos de US\$ 740.353,06 dando como resultado una utilidad contable de US\$168.344.94 antes de impuestos y participación de trabajadores.

El 28 de Junio del 2007 concluye la vigencia social de 20 años de PROGRAFICA S.A. por lo tanto para este año es necesario iniciar los trámites para reformar el estatuto e incrementar su vigencia social.

Para el año 2007, mantenemos el reto de seguir consolidando la línea digital además de continuar reforzando los productos ya existentes y seguir incorporando nuevas representaciones al portafolio de productos de la empresa.

Finalmente, sugiero que el destino de las Utilidades del año 2006 descontada la participación de trabajadores, impuesto a la renta y reserva legal, se destine una parte para incremento de capital de la empresa y el saldo a disposición de los accionistas.

Atentamente,


Jessica Cedeño Cedeño
GERENTE GENERAL
PROGRAFICA S.A