

45829

PROGRAFICA

PROVEEDORA GRAFICA DEL ECUADOR " PROGRAFICA S.A."

Quito, Marzo 7 del 2006

**INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO FISCAL DEL 2005**

De acuerdo a lo previsto en la Ley de Compañías del Ecuador, presento el informe de actividades correspondiente al periodo comprendido entre el 1 Enero al 31 de Diciembre del 2005.

INFORME ECONOMICO

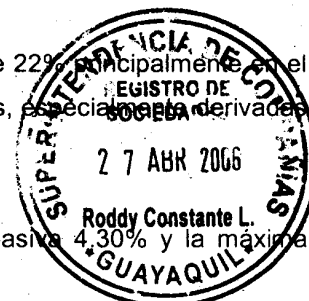
El crecimiento de la economía Ecuatoriana para el año 2005 fue de 3,3% mostrando un periodo de desaceleración económica con respecto al 2004.

La meta de inflación para el año 2005 fue revisada varias veces finalmente terminó en 4.36%, el doble del valor alcanzado al cierre del 2004 (1.95%). En este repunte inflacionario hay la incidencia de factores externos como la inflación internacional producida por los altos precios del petróleo y la principal causa esta en factores internos como el incremento del gasto publico y la devolución de los fondos de reserva por parte del IESS que se dirigieron al consumo y que presionaron la demanda superior a la del año pasado.

En cuanto a la Balanza Comercial en el 2005 muestra un saldo positivo de 912 millones de dólares con un crecimiento del 27% con respecto al año 2004. Siendo el incremento del 39% en la Balanza Comercial Petrolera y un crecimiento del 12% de las exportaciones no petroleras. El superavit de la Balanza Comercial se debe a los altos precios del petróleo y un importante crecimiento de las exportaciones de productos no petroleros.

Mientras que las importaciones en el 2005 tuvieron un incremento de 22% principalmente en el sector industrial por incremento de los precios de las materias primas, especialmente de la petroquímica y siderurgia.

A Diciembre del 2005 la tasa activa referencial cerró en 8.99%, pasiva 4.30% y la máxima convencional 13.49%.



El año 2005 presentó un bajo nivel de confianza empresarial debido al descontento con las clases políticas, lo que ocasionó la caída en el mes de Abril del Gobierno de Lucio Gutierrez, la demora en la conformación de la Corte Suprema de Justicia y las implicaciones derivadas del cambio de administración gubernamental, tales como la firma del Tratado de Libre Comercio.

Para el año 2006 se pronostica un crecimiento global de la economía especialmente en el sector no petrolero.

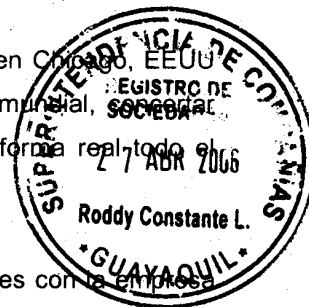
INFORME EMPRESARIAL

Durante el año 2005 nos concentramos en impulsar la introducción de la línea de equipos e insumos digitales FUJIFILM, incluir nuevas marcas de producto, mantener y mejorar la participación de las representaciones ya definidas.

En Marzo 16 del 2005 en Brasil, tuvimos la primera reunión de distribuidores de PRINTEC DAY BRAZIL para Latinoamérica, la misma que incluyó la presentación de la situación de los mercados de cada país y tuvo como objetivo conocer la fábrica con las nuevas líneas de producción; adicionalmente compartir inquietudes de la región y fortalecer la comunicación entre la fábrica y sus distribuidores sudamericanos.

En Junio del 2005 participamos en la Feria Andigráfica en Bogotá, Colombia, teniendo la oportunidad de estar presente con el equipo de ventas y técnico de la empresa, acción que reforzó los conocimientos de la línea digital que estamos desarrollando.

Así mismo durante el mes de Septiembre/2005 asistí a la Feria Print 2005 en Chicago, EEUU, excelente oportunidad para conocer la gama de equipos digitales a nivel mundial, citas con proveedores y clientes, situación que me permitió visualizar de forma real todo el entorno del desarrollo digital gráfico.



Durante este año suscribimos un Acuerdo de Distribución de Placas Termale con la empresa Global Graphic para los equipos instalados Screen, empezamos a comercializar los insumos a partir de Septiembre del 2005.

Adicionalmente, iniciamos una nueva representación de Tintas Micro Environment con la empresa Newstech Co, la primera importación se puso a la venta en el mes de Octubre del 2005 la misma que tiene muy buena respuesta en el mercado Ecuatoriano.

En cuanto a los resultados de las ventas durante el año 2005 fueron de US\$1.071.877, con respecto al 2004 tuvimos un crecimiento de 7,44% y con respecto al presupuesto de US\$1.203.204 alcanzamos un cumplimiento del 89%. Los motivos de la disminución del ritmo de crecimiento se debe a problemas de despacho de productos desde la fábrica de Greenwood y principalmente al cambio de tecnología de convencional a digital que hay en el mercado gráfico resultando un 11% menos de ventas de placas convencionales en el año 2005 con respecto al 2004.

Aún cuando el mercado de Películas se contrajo por el cambio de tecnología, nuestra participación durante este año continuó en crecimiento de 20.686 m2 a 35.723 m2, alcanzando un incremento con respecto al año anterior del 73%, sin problemas de stock.

El 26 de Septiembre del 2005 procedimos a realizar la venta de las Oficinas de Quito de la Av. Coruña y Colón a la Fundación Metropolitana.

PROGRAFICA S.A. al 31 de Diciembre de 2005, cuenta con un Activo Corriente de US\$ 600.804 frente a un Pasivo Corriente de US\$211.594 y un monto total de los Activos de US\$609.678, generando una Utilidad al cierre de US\$189.998,40, la misma que se verá afectada por lo que detallo a continuación:

Utilidad del Ejercicio	US\$ 189.998,40
(-) 15% Participación de Trabajadores	28.499,76
(-) Impuesto a la Renta	30.205,75

Utilidad antes de Reservas	131.292,89
(-) Reserva Legal	13.129,29

Utilidad por Distribuir	US\$ 118.163,60



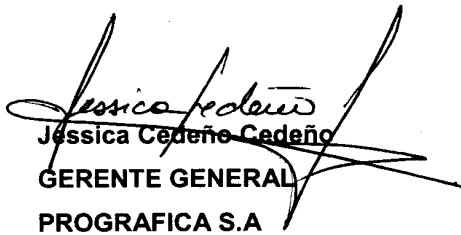
Para el año 2006, tenemos muchos retos que enfrentar, por un lado colocar equipos e insumos con la nueva tecnología digital de FUJIFILM, estructurando un departamento técnico comercial para esta línea de negocios además, de mantener el desarrollo de las nuevas representaciones y de las líneas ya existentes, con el objetivo de mejorar nuestra participación de mercado y obtener un crecimiento sostenido de la empresa.

PROGRAFICA

PROVEEDORA GRAFICA DEL ECUADOR " PROGRAFICA S.A."

Finalmente, sugiero que el destino de las Utilidades del año 2005 descontada la participación de trabajadores, impuesto a la renta y reserva legal, se destine durante el año 2006 a capital de trabajo y a disposición de los accionistas.

Atentamente,


Jessica Cedeño Cedeño
GERENTE GENERAL
PROGRAFICA S.A

