

CAMARONERA Y EMPACADORA CARABAY S.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

NOTA 1.- OPERACIONES

La Compañía CAMARONERA Y EMPACADORA CARABAY S.A. se constituyó por escritura pública celebrada en la Notaría Segunda del Cantón Sucre el 13 de mayo de 1987 e inscrita en el Registro de la Propiedad del Cantón Sucre a cuyo cargo se encuentra el Registro Mercantil el 4 de junio de 1987, siendo su actividad principal la explotación de criadero de camarones.

A continuación se detallan las políticas contables a las que se ha regido la Compañía CAMARONERA Y EMPACADORA CARABAY S.A. para la preparación y presentación de los estados financieros.

Sus proveedores principales son personas naturales y sociedades locales a las que se adquiere la materia prima que es la larva y los materiales directos e indirectos como alimento balanceado, fertilizantes, combustibles, repuestos y todo lo necesario para la producción de camarones en cautiverio.

NOTA 2.- POLITICAS CONTABLES

Los estados financieros han sido preparados en dólares que es la moneda de curso legal en nuestro país.

Estas políticas están basadas en los requerimientos de las Normas Internacionales de Información Financiera Para Pequeñas y Medianas Entidades PYMES.

Dichas políticas requieren que la administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de las partidas que forman parte de los estados financieros.

En opinión de la Gerencia, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento.

A continuación se resumen las principales prácticas contables seguidas por la compañía para la presentación de sus estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2018

NOTA 14.- INGRESOS POR VENTAS Y COSTO DE VENTAS
Los ingresos por ventas de los productos de la compañía se reconocen al momento de la entrega de los productos al cliente y se reconocen al costo de los productos vendidos al momento de la entrega de los productos al cliente. Los ingresos por ventas de los productos de la compañía se reconocen al momento de la entrega de los productos al cliente y se reconocen al costo de los productos vendidos al momento de la entrega de los productos al cliente.

[Firma]
JOSÉ HERNÁNDEZ CORDERO GARCÍA
PRESIDENTE

[Firma]
ING. CARLOS A. BARRERA VÁSQUEZ RODRÍGUEZ
PRESIDENTE