

PISCIFACTORIA MOJANDA S. A.

Joaquín Ayllón 124 y Las Casas
- Teléfono 567-812 - Casilla 16 0243 C.E.Q.
Quito - Ecuador

INFORME A JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

El año de 1988 fue el año de puesta en marcha de la Compañía. Se armó y equipó el laboratorio y se hicieron las primeras importaciones de ovas a través de un permiso planeado con tres despachos, habiendo tenido un fracaso en el primer embarque, ya que el transbordo en Miami es el punto crítico en la importación, no existiendo ni en Ecuador ni en Estados Unidos póliza alguna que cubra los riesgos en este transbordo, sin embargo se realizó el reclamo a la compañía aérea transportista habiéndose logrado la recuperación de las dos terceras partes de su valor; en el segundo, y tercer embarques se logró éxito en el transporte.

A partir del mes de Mayo hasta el 31 de Diciembre del año 88 trabajó con la Piscifactoría el ing. Ernesto Castillo, técnico que aportó a la Compañía tanto en la instalación del laboratorio cuanto en el manejo de las ovas y alevines, habiéndose logrado obtener una relativa experiencia en el manejo que se refleja en la formación de dos operarios que en la actualidad trabajan para la Compañía.

El mercado de alevines se halla en su fase inicial, existiendo como punto fuerte un gran interés por el desarrollo de este cultivo, sin embargo la novedad del mismo con la consiguiente falta de experiencia producen en consecuencia una acción lenta que impide el desarrollo de este mercado al ritmo necesario como para generar suficiente volumen de ventas a la Compañía. Para vencer a esta dificultad, creo oportuno que la Compañía desarrolle su política de mercado atacando los siguientes temas:

1º Es indispensable la promoción del cultivo de trucha teniendo como base los siguientes aspectos: asesoramiento técnico tanto en el diseño como en la operación de proyectos y abastecimiento de alimento concentrado así como de productos hictisaneitarios, factores que unidos al interés existente y a la indudable oportunidad de negocio rentable impulsarán sin lugar a dudas el establecimiento de negocio de engorde de trucha, creando la demanda de nuestro producto

PISCAFECTORIA MOJANDA S. A.

Joaquín Ayllón 124 y Las Casas

• Teléfono 567-812 - Casilla 16 0243 C.E.Q.

Quito - Ecuador

2º Estimo estratégicamente necesario el desarrollar un proyecto propio para engorde de trucha, lo cual permitiría arrovechar la oportunidad de demanda de esta clase de carne creando además un cliente de alevines que permita amortiguar la falta de demanda en esta primera etapa.

ASPECTOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA

La disminución del poder adquisitivo del sucre durante este período ha provocado la reducción de las oportunidades de desarrollo de la Empresa que unido a las dificultades inherentes a lo nuevo del negocio y por consiguiente a las necesidades promocionales, ponen a la Compañía en una posición relativamente difícil que exige un fortalecimiento de sus disponibilidades propias a fin de afrontar tanto la promoción de sus mercados como la complementación de sus operaciones en lo referente a la fase de engorde mencionada anteriormente. Por este motivo y a corto plazo deberá producirse un incremento en el capital de la Compañía tema que deberá ser discutido en su oportunidad por el directorio.

Para las operaciones realizadas hasta el momento, la Compañía ha contratado un crédito de la línea Fopinar, conseguido a través del Banco de la Producción, gracias sin lugar a dudas a la C.F.M. crédito que fue solicitado el mes de Junio y tras un largo y difícil trámite fue otorgado en el mes de Enero de este año, mientras tanto, las necesidades emergentes de la Compañía fueron cubiertas por préstamos de accionistas manteniéndose aún un crédito de aproximadamente un millón de sucres en esa cuenta. El retraso en la consecución del crédito solicitado en un período de tan alta inflación, produjo un desequilibrio en las operaciones.

A fines del año 68 la Empresa inició sus ventas con relativo éxito, habiéndose detectado bastantes oportunidades que sin embargo en un buen porcentaje tardan en concretarse, debido a la inercia que ocasiona el recelo de un negocio nuevo, sin embargo se espera concretar ventas mayores en el futuro inmediato.

PISCIFACTORIA MOJANDA S. A.

Joaquín Ayllón 124 y Las Casas
Teléfono 567-812 - Casilla 16 0243 C.E.Q.
Quito - Ecuador

Para el presente año se ha encontrado dificultades en el abastecimiento de ovas, las cuales estarán disponibles a partir del mes de Septiembre, siendo ésta la consecuencia de la imposibilidad de la Compañía de mantener pedidos periódicos en esta fase de desarrollo, sin embargo se está buscando alternativas de abastecimiento en otras latitudes, ya que es necesario disponer de ovas a fines de Junio o principios de Julio. El hecho de haber iniciado la operación y las dificultades lógicas de esta etapa han dado como resultado una pérdida de 1'624.323 sucres existiendo además un superavit por revalorización de activos por un valor de 2'018.615,14 sucres que permite enjugar la pérdida antes mencionada - siempre que esta asamblea lo autorice.

En conclusión esta gerencia considera que el avance logrado en el año por la Compañía ha sido realmente importante y que el futuro se presenta verdaderamente promisorio, pero que exigirá a corto plazo un incremento de capital para proyectar a la Compañía a un futuro más sólido y rentable.

Atentamente,

Margarita Troya de Vela

Margarita Troya de Vela
Gerente