

INFORME DE GERENCIA

Quito, Marzo 26 del 2010

Señores

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE COMERCIAL REINA VICTORIA
S.A.**

Presente.

Estimados miembros de la Junta General de Accionistas de la Compañía Comercial Reina Victoria S.A.:

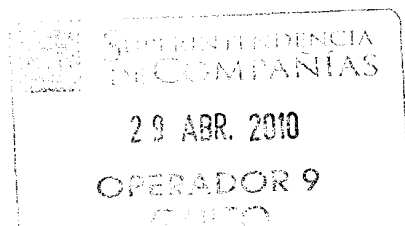
En cumplimiento de la obligación que establece el Art. 263 de la Ley de Compañías y a la atribución que el mismo cuerpo legal le da a esta Junta en el Art. 231, a continuación presento el informe de actividades por el ejercicio fiscal 2009, en mi calidad de Gerente General:

DESCRIPCION DE LA SITUACION GENERAL DEL PAIS Y PERSPECTIVAS MACROECONOMICAS AL FUTURO

Para la empresa el año 2009 fue un año de resultados satisfactorios, porque dentro del mercado nacional ocupamos el segundo lugar en cuanto a importación de maquinaria. Nuestros mayores competidores son IIASA (Caterpillar) y Diteca (Komatsu). Sin embargo, en este año, logramos ocupar el segundo lugar en cuanto a ventas, manteniendo el nivel del año anterior.

La proyección para el año 2010 no es tan alentadora, debido en primer lugar a que estamos compitiendo directamente con EICA S.A., empresa del Estado, la cual, no tiene ninguna restricción legal para intervenir en los procesos de adquisición de maquinaria con el Estado. Luego, la falta de obra pública y la suspensión y paralización de las concesiones al sector minero, hace que haya poca demanda de maquinaria para la construcción y minería. Finalmente, el fuerte invierno que azotó en especial a la zona de la Costa, paralizó la obra pública. Sin embargo, estamos optimistas de que en el mes de Julio la obra pública se vuelva a incentivar, por la destrucción de vías y puentes.

A continuación, presento los cuadros de estadísticas de importaciones de maquinaria e incremento del porcentaje de participación de las empresas en el mercado nacional.



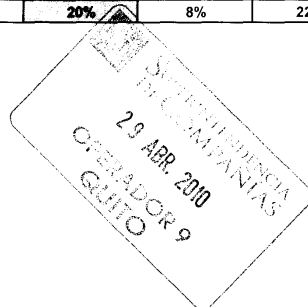
IMPORTACION DE MAQUINARIA NUEVA
(Máquinas Nuevas Importadas)
(ENERO A DICIEMBRE DEL 2009)

MARCA	RETRO EXCAVADORA	EXCAVADORA ORUGA	MOTO NIVELADORA	RODILLOS TODO TIPO	MINI CARGADOR	TRACTOR DE ORUGA	CARGADORA	MINI EXCAVADORA	CAMIONES ARTICULADOS	TOTAL
BOBCAT					52			4		56
BOMAG				46						46
CASE	20	20	7	4	6	1	7			65
DOOSAN		89					25			112
HAMM				16						16
HYUNDAI / MITSUBISHI		83	12		4		17			116
LEE BOY			1	1						2
JCB	53	7		12	3		6			81
J. DEERE	23	7	11		12	2	1			56
KOMATSU	17	60	47			35	14			173
TEREX	2						2			4
AMMANN				41						41
VOLVO	1	20	13	27	12		2	3		78
CAT	63	73	23	38	31	19	7	7		261
NEW HOLLAND / KOBELCO	44	4	28		11	19	2			108
DYNAPAC				7						7
OTROS/KUDAT/SHANTUI	4	6	1		1	5	5	1		23
KUBOTA/ LINK BELT		1			2					3
SEM/THOMAS					1		10			11
FALCON / FOTON / TIANJIN	4	1	3	7	4		20	2		41
LIU GONG	2	4	2	7		4	8			27
TOTAL	233	375	148	206	139	85	124	17	0	1327

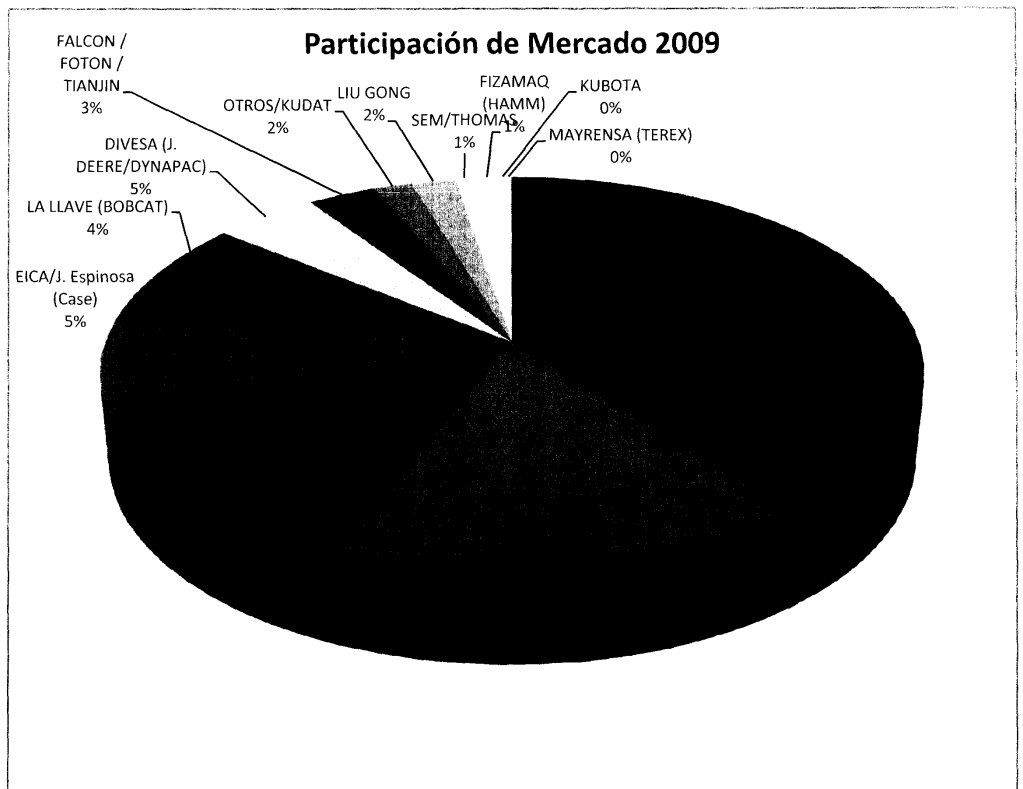
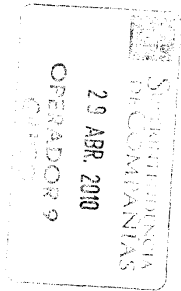
Participación de

COMREIVIC (x Producto)	19%	24%	19%	20%	8%	22%	19%
------------------------	-----	-----	-----	-----	----	-----	-----

COMREIVIC (TOTAL)	261	19.7%
IIASA (Cat)	261	19.7%
DITECA (Komatsu/Bomag)	219	16.5%
FATOSLA/MIGLIA (Hyundai)	112	8.4%
ECUAIRE (VOLVO)	78	5.9%
AUTOMEKANO (JCB)	83	6.3%
EICA/J. Espinosa (Case)	65	4.9%
LA LLAVE (BOBCAT)	56	4.2%
DIVESA (J. DEERE/DYNAP/	63	4.7%
FALCON / FOTON / TIANJIN	41	3.1%



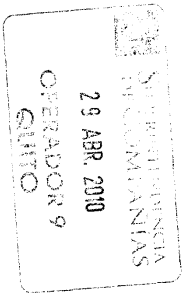
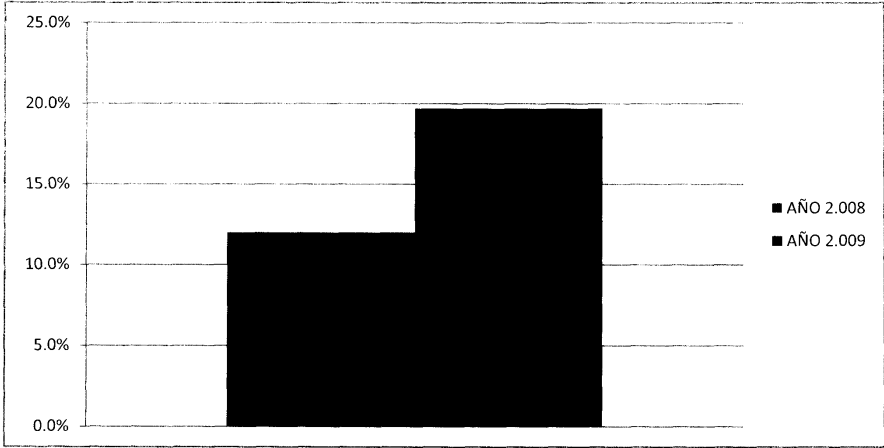
OTROS/KUDAT	23	1.7%
LIU GONG	27	2.0%
SEM/THOMAS	11	0.8%
FIZAMAO (HAMM)	16	1.2%
KUBOTA	3	0.2%
MAYRENSA (TEREX)	4	0.3%
TOTAL	1323	



INCREMENTO DE PARTICIPACION DEL MERCADO DEL AÑO 2.008 AL AÑO 2.009
(MARKET SHARE)

% DE PARTICIPACION	
AÑO 2.008	12.0%
AÑO 2.009	19.7%

INCREMENTO PORCENTUAL DEL MARKET SHARE	64%
--	-----



COMREIVIC S.A.

INFORME DE GERENCIA DEL EJERCIO ECONOMICO DEL AÑO 2009

Los resultados de la actividad comercial de la empresa COMREIVIC S.A., durante el año 2009, satisfacen el cumplimiento de los objetivos planteados al inicio del período. Las ventas se incrementaron en 5% en relación al año anterior.

Se cumplieron con las expectativas de ventas de maquinaria, repuestos y servicio técnico, mediante una mayor cobertura de mercado, mejor atención al cliente para el suministro de repuestos y un eficiente servicio técnico tanto en nuestros talleres como en el campo. Al finalizar este año fiscal, mantuvimos un stock de maquinaria por valor de USD \$ 4.082.494,91 y un stock de repuestos por valor de USD \$ 1.485.897.30. Además, de un inventario en tránsito de maquinaria y repuestos por valor de USD \$ 2.485.598,96 previsto para venderlo en el primer trimestre del año 2010.

Los resultados de la gestión administrativa de COMREIVIC S.A., durante el año 2009, reflejan el cumplimiento de los objetivos planteados. Los gastos operacionales, en relación a las ventas fueron de 15.97 %, gracias a una eficiente administración de los recursos humanos y materiales y a un mejor control interno y a la implementación de nuevas políticas y procedimientos. Se disminuyeron los costos operacionales para mejorar los precios de venta y se logró reducir los tiempos de entrega de maquinaria y repuestos. Estas acciones originaron una estabilidad de la utilidad de este ejercicio en relación a la utilidad del período anterior. La utilidad del ejercicio se acumulará en Utilidades no Distribuidas.

Los estados financieros presentaron índices razonables en todos los aspectos importantes de la situación financiera de la empresa COMREIVIC S.A. al 31 de diciembre del 2009. Los resultados de operaciones y sus flujos de efectivo en este período, están conforme a los principios de contabilidad aceptados en el Ecuador y las cifras mostradas en ellos, corresponden a las registradas en los libros contables.

Nuestra actividad durante el año 2009, estuvo reflejada por los resultados obtenidos y estuvo enfocada en forma general, en la provisión efectiva y a tiempo de maquinaria, repuestos y servicios, tanto al sector público como al privado. Hemos mantenido una buena relación comercial con todos nuestros clientes y con nuestros proveedores internos y externos y hemos mantenido el financiamiento en nuestras ventas. Hemos mantenido nuestro grupo de proveedores de maquinaria y repuestos para ofrecer mayores alternativas a nuestros clientes, en cuanto a una variedad de marcas y equipos con precios muy competitivos dentro del mercado nacional y con buenos tiempos de entrega. Todo esto, nos ha permitido ser más competitivos en el mercado.

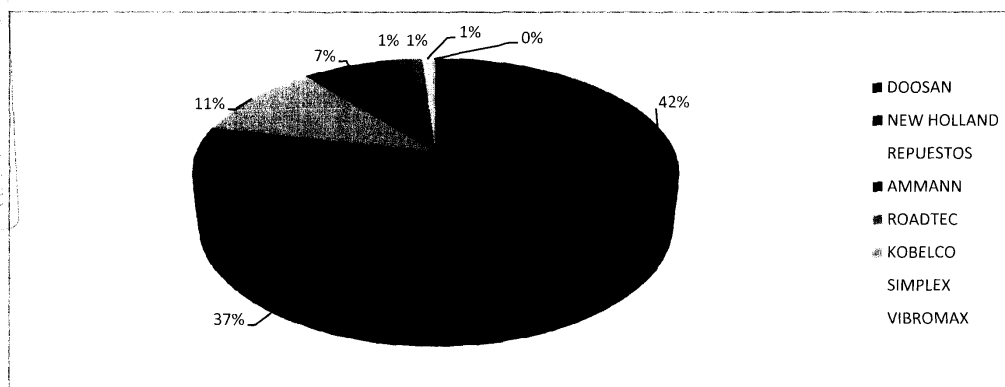
En el aspecto legal, la empresa se encuentra en orden y al día, habiéndose cumplido con todas las disposiciones de la actividad contable y comercial. Además, de haber cumplido con todas las disposiciones de la actividad contable y operativa de la empresa y con el estricto cumplimiento de las obligaciones con los diferentes organismos del Estado.

Como conclusión, se puede establecer que los objetivos planteados para el año 2009, fueron cumplidos, incrementando en un 5% las ventas y manteniendo la utilidad del ejercicio.

Adjuntamos cuadros de ventas del año 2009

VENTAS DEL AÑO 2.009

29 ABR. 2010
OPERADOR 9



VENTAS DE MAQUINARIA Y REPUESTOS DEL AÑO 2009

DOOSAN	14,725,815.04
NEW HOLLAND	12,795,924.50
REPUESTOS	3,761,179.39
AMMANN	2,608,345.00
ROADTEC	455,000.00
KOBELCO	320,000.00
SIMPLEX	284,707.80
VIBROMAX	88,700.00
TOTAL	\$ 35,039,671.73

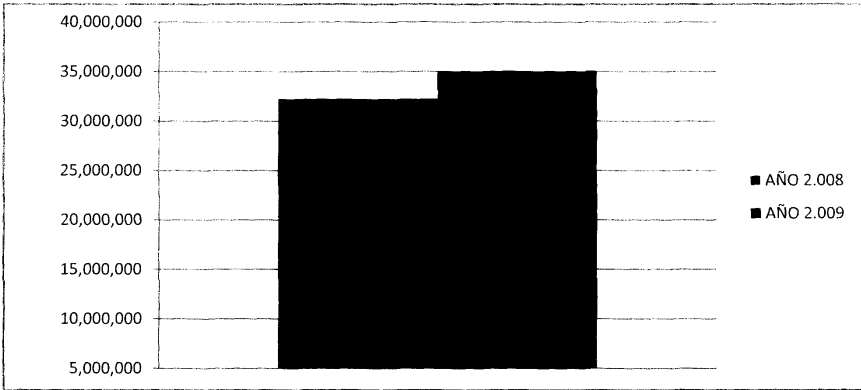
SECRETARÍA DE ECONOMÍA
29 ABR. 2010
OPERADOR 9

INCREMENTO DE VENTAS DEL AÑO 2.008 AL AÑO 2.009

VENTAS TOTALES

AÑO 2.008	\$ 32,259,944.00
AÑO 2.009	\$ 35,016,714.56

INCREMENTO EN VENTAS TOTALES	8%
------------------------------	----



COMREIVIC S.A.

PERPECTIVAS PARA EL FUTURO DE LA COMPAÑÍA

Aspiramos en el año 2010, continuar y mejorar los resultados obtenidos en este período fiscal, mediante el esfuerzo continuo, capacitación y profesionalismo dirigidos a mejorar el servicio a todos nuestros clientes y también a través del compromiso y dedicación de quienes conformamos la empresa, para alcanzar los nuevos objetivos planteados.

Quedan a disposición de los señores accionistas, los libros y documentos que sustentan nuestro informe y que respaldan la actividad desarrollada durante el ejercicio fiscal del 2009, para que una vez revisados los mismos, la Junta General de Accionistas apruebe la gestión efectuada en este período fiscal

Atentamente,

ING. JULIO G. HIDALGO B.
GERENTE GENERAL

