



Imagen de Manabí

manavisión

Informe de Gerencia Resultados y Actividades del Periodo 2007

De conformidad con las disposiciones legales estatutarias, a continuación pongo a consideración de la Junta General de Accionistas el informe de actividades y resultados económicos del periodo 2007:

Comentario Industria Televisiva

Durante este año no se generaron cambios en la industria nacional de televisión producto de la inestabilidad política por la que atravesó el país donde el ejecutivo luego de controlar y después de poner en receso al legislativo, convocó primero a una consulta y posteriormente al proceso electoral para escoger quienes serían parte de la Asamblea Constituyente encargados de elaborar una nueva constitución. Aquí se generó una importante oportunidad de negocios cuando, por primera vez, el gobierno nacional financió el presupuesto de publicidad de los candidatos a través del Tribunal Supremo Electoral, quien lo repartió por el país según el número de empadronados de cada provincia, asignando a la televisión el 60%, prensa escrita el 25%, radios el 10% y vallas publicitarias el 5%.

De esta forma a Manabí se le asignó un millón de dólares, de los cuales la televisión regional captó \$800.000,00, de estos \$271.575,00 se contrató en Manavisión.

Con respecto a la televisión regional, tampoco se reportan novedades, Televisión Manabita continua debilitada ante las limitaciones del bajo presupuesto con que opera y Capital, que sostiene su fortaleza en los informativos, ha generado conflictos de imparcialidad frente a la audiencia debido a posiciones asumidas: conflicto alcaldía cantón Chone, nominación talento de pantalla principal a candidatura de asambleísta, ingerencia política con anterior gobernador (Dr. Flor), entre otras.

Para Manavisión en cambio el año transcurrió con importantes novedades, implementada la reingeniería a su organigrama, funciones del personal y procesos de trabajo bajo la dirección de la asesoría internacional contratada (La Máquina de Ideas), se lanzó para el segundo semestre del año la nueva imagen que logró alcanzar un nivel profesional en la producción de los programas que realiza el canal; así también la instalación de la Asamblea Constituyente permitió ratificar en la provincia el liderazgo informativo, situación sustentada en el interés de los asambleístas para aparecer en nuestros espacios de entrevistas, no en las otras estaciones locales donde no se los ve, y el acuerdo institucional con ECUAVISIA que facilita notas informativas que emiten en sus noticiarios con el respectivo crédito, situación que nos permite trascender a nivel nacional e incluso internacionalmente a través de red aliada de estaciones de televisión del continente para quienes también ya hemos ubicado material informativo: Radio Caracas Televisión de Venezuela y Caracol de Colombia.

Resultados

Al igual que el ejercicio del año anterior, por negocios captados de inversiones publicitarias comerciales y políticas, se generó utilidades en un porcentaje por encima de la tasa inflacionaria y rendimientos financieros de mercado de valores y productos bancarios: \$61.406,52 equivalente al 62,46%.

Obligaciones Bancarias

Se sostiene en cero endeudamiento con instituciones financieras, cuenta gastos por servicios financieros se incrementó en un 43,48%

Cuentas por Pagar

Crecimiento de endeudamiento se redujo al 8,74% en comparación al 2007 que fue del 17,68%, se limita al flujo normal de la operación que genera la empresa de cobro no exigible:

Índices Financieros

Razón de Liquidez

Prueba Ácida

Por cada dólar que debe la empresa está en capacidad de pagar 99,50%, mejorando su situación en relación al periodo anterior básicamente por el incremento de sus cuentas por cobrar y por sostener nivel endeudamiento cuenta del pasivo, nivel óptima es 110% para sostener una liquidez aceptable.





Imagen de Manabí
Razones Administrativas

1) Promedio de días de cobro

El periodo óptimo es 90 días, refleja ligera recuperación con incremento de ventas registrado, pudiera optimizarse si se elevan las ventas en \$100.000,00 o reduce pasivo en \$40.000,00. Es necesario seguir mejorando promedio de días de cobro para evitar problemas de liquidez en caja.

2) Rotación Cuentas por Cobrar

Se experimenta mejoramiento bastante cercano al nivel óptimo del 25% por ventas alcanzadas con ventas políticas que fue significativa, para sostenerlo se debe generar un ingreso cercano al millón o reducir monto de cuentas por cobrar en cuarenta mil dólares; debido a esto es necesario seguir implementando estrategias de venta para comercialización como cobranza dentro de plazos fijados para sostener liquidez de tal forma no se reste competitividad a la empresa, que debe fijar su operación dentro del presupuesto gastos fijados.

Por el volumen de ventas registrado indicador se acerca al 150% estimado como óptimo de eficiencia operativa de los recursos de la empresa, resultado del crecimiento de ventas y sostenimiento de los activos que influyen positivamente en mejora. No obstante debe seguirse ajustando para reducir tiempos muertos a través de revisión constante de los procesos que permitan tener un mayor control y gestión de los responsables de las áreas para alcanzar este objetivo.

3) Rotación de Activos Corrientes

Mejora significativamente por sostener nivel de cuentas por cobrar no vencidas frente al crecimiento reportado de las ventas refleja, una mejor eficiencia sobre el capital de operación donde niveles óptimos están entre el 350% a 400%; se puede alcanzarse a través de reducción cartera vencida en al menos cuarenta mil dólares o incrementar ventas en al menos cien mil dólares de lo facturado en el actual periodo.

4) Rotación de Pasivos Totales

El apalancamiento con terceros es bajo para el volumen de ventas, lo cual es excelente puesto que la empresa tiene solvencia para costear su capital de operación en 3,19 por cada dólar en el pasivo; no obstante nivel óptimo sería un 350% que se puede lograr sosteniendo política de control endeudamiento e incremento en ventas hasta en un millón de dólares. Es importante señalar que la empresa no sostiene endeudamiento contratado con sector financiero, pasivo vigente -no exigible- casi en su totalidad con empresa relacionada: El Diario.

5) Rotación Patrimonio

Indicador determina que por cada dólar en el patrimonio la empresa genera 2,44 dólares en ventas, que confirma la capacidad de producción del canal en relación al nivel de ventas que debe buscar sostenerse para cuando no se tenga pauta política de tal forma se alcance un nivel de producción acorde a la capacidad instalada en la empresa.

Razón de administración de deuda

1) Deuda Total a Activo Total

Se mantiene nivel de endeudamiento lo que confirma capacidad de operar con capital propio, no se sostiene endeudamiento contratado con sector financiero, que en estos montos de ingresos es suficiente para solventar reinversiones y generar utilidades a sus accionistas acorde a la realidad económica de la región y país.

2) Periodo promedio pago de deudas

Se alcanza un índice mejor al de otros periodos por el volumen de ventas alcanzado que mejora de forma significativa la administración de la empresa, ratifica necesidad de sostener estos niveles de ingresos como mejora de días para cobro de cuentas por cobrar.

Razones de Rentabilidad

1) Rentabilidad Empresa





Imagen de Manabí

Por el nivel de ventas alcanzado se logra una utilidad importante por encima de la inflación del año, fija un crecimiento real de la empresa, en periodo consecutivo, que debe buscar sostenerse generando pauta publicitaria comercial que sostenga la pauta política en años no electorales, es decir generar fuentes de financiamiento permanentes que posibiliten la renovación de tecnología como utilidades para los accionistas.

2) Rentabilidad Accionistas

Por segundo periodo consecutivo la rentabilidad alcanzada está por encima de tasas de rendimiento en inversiones de mercado de valores e intereses instituciones del sector financiero, ligeramente por debajo del promedio de empresas comerciales que cotizan sus acciones en la bolsa de valores. Esta rentabilidad permite levantar el patrimonio de la empresa, reduciendo pérdida de años anteriores y generando beneficios para sus accionistas, empleados y país.

Capacidad Instalada

La implementación de 8 editoras no lineales en red con memoria de disco duro compartido con la adquisición de dos cámaras para el estudio principal y una micro-onda para hacer enlaces de Montecristi han permitido repotencializar la producción de una forma más dinámica, importante reducciones de tiempo y capacidad de respuesta para generar señal desde cualquier punto de Portoviejo y Manta.

Mejoras y/o Adquisiciones

- Orvan, para automatizar niveles de audio.
- TBC, para hacer ajustes en niveles video (colores).
- Renovar cámaras cobertura exteriores.
- Memoria de disco duro compartido para tráfico material de video y archivo.

Parrilla Programación

- Se unificó bajo mismo informativo de Noticias Manavisión las tres emisiones (06h00 – 13h30 – 19h00) para lograr una recordación de marca más fuerte, además se sostuvo la emisión de Deportes Manavisión como De Frente, este último reubicado su horario por las tardes (18h30) para atender segmento comunitario.
- Se crearon 2 productos para revisar temas no políticos que no se estaban atendiendo, uno fue el económico con Negocios y otro de temas coyunturales de actualidad con En Agenda. Ambos se transmiten a las 21h00, jueves y martes respectivamente.
- A diferencia de anteriores años para la campaña electoral por la Asamblea Constituyente, no se crearon programas políticos para atender entrevistas ni revisar propuestas de candidatos que esta vez se canalizaron por los espacios para entrevistas de programas de contenido editorial: Noticias Manavisión y De Frente. Con motivo de la elaboración de la nueva constitución, se programó los miércoles (22h00) el programa La Asamblea donde se trató con candidatos locales y nacionales temas relativos al nuevo marco jurídico que deberá contener la carta magna, se sostendrá al aire hasta que en referéndum quede aprobada.
- Los programas de entretenimiento Con Sabor (11h30), Clave 9 (14h00) y Que Dato! (21h00) se sostuvieron al aire con las mejoras implementadas por LMI, donde este último programa cambió su emisión de toda la semana a tan solo los días lunes y viernes para efectos de mejorar su contenido con actividades sociales del medio.

Conclusiones

Para sostener resultados positivos es necesario desarrollar una estrategia de negocios que permita reemplazar ingresos de pauta política con cartera comercial en años que no se presenten elecciones. Marketing tendrá especial ingerencia ubicando nichos de mercado y sugiriendo el desarrollo de nuevas ideas y productos para captar esta pauta. Como complemento el área de ventas debe seguir optimizando la cartera como reducción de valores vencidos, así la empresa generará la liquidez necesaria para atender sus costos de operación oportunamente sin que reste su competitividad.

En este sentido el nivel de calidad de los productos que dejó fijada la asesoría externa, debe sostenerse para viabilizar la captación de inversiones de anunciantes nacionales con un nivel de exigencia que ahora estamos en capacidad de entregar. No obstante se vuelve necesario contar con el aporte de un productor -se está ubicando-



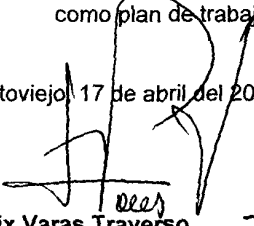


que sostenga este nivel y haga escuela preparando al personal para su desarrollo profesional. Además deberá
coperar también con los productores independientes que pautan producciones en el canal de tal forma se
levante su nivel de producciones a la par de las nuestras.

Resulta importante hacer un seguimiento al nuevo marco jurídico que planteará la Asamblea Constituyente, ley
de radiodifusión y televisión, ya que pudieran haber cambios en las condiciones bajo las cuales se asignó la
frecuencia como su renovación.

Nota: Se adjuntan anexos con información de apoyo, flujo de caja, proyección de ventas y presupuesto fijado
como plan de trabajo para el siguiente periodo.

Portoviejo, 17 de abril del 2008


Félix Varas Traverso
Gerente General
manavisión

