

**manavisión**  
Informe de Gerencia de Resultados y  
Actividades del Periodo 2006



De conformidad con las disposiciones legales estatutarias, a continuación pongo a consideración de la Junta General de Accionistas el informe económico del periodo 2006:

08 JUN. 2007

Comentario Industria Televisiva

El proceso electoral matizó el año limitando inversiones publicitarias a la espera de conocer quienes correrían como candidatos y sus posibilidades de llegar a las dignidades en elección, esto motivó a las cadenas televisivas nacionales a continuar con esquemas de programación parecidos al año anterior con producción de programas propios de entretenimiento (cómicos, farándula y revistas familiares), salvo Gamavisión que lanzó un reality con niveles de audiencia importantes con la producción Bailando por un Sueño. Ya en el segundo semestre y conociendo preferencia del electorado las cadenas se polarizaron evidentemente a favor de opciones presidenciales, no registrada en el pasado, que menoscabó su credibilidad; situación que también adoptaron las estaciones regionales: Capital Televisión y Televisión Manabita, donde incluso se llegó en espacios informativos a cruzar acusaciones respecto a la calidad moral de sus conductores frente a comentarios que a favor de una u otra candidatura emitían.

En la provincia **manavisión** ratificó su liderazgo periodístico y tecnológico presentando una serie de programas (3) donde se analizó propuestas de los candidatos locales, se realizó una permanente cobertura informativa en noticiarios del proceso y el día de las elecciones desde varios cantones, enlaces en vivo desde diferentes recintos electorales de Portoviejo y Manta y en alianza con Ecuavisa, para presentar incidencias nacionales, se realizó una amplia cobertura informativa valorada por su imparcialidad y ética.

En lo que respecta a las parrillas de programación, Televisión Manabita presentó la misma dando signos de una leve mejoría en la realización de sus informativos donde se destaca Tribuna Libre como su mejor producto; Capital Televisión, reemplazó enlatados de Telemundo con novelas antiguas que se perciben con poco impacto en audiencia y publicidad, mantuvo emisiones informativas (2) sin cambios; **manavisión** sumó un nuevo producto con el programa De Frente, rotó (salida y entrada) programas de Productores Independientes con los que sostuvo una interesante propuesta comunicacional en número, variedad y contenido relativos a Manabí que nos posicionan como el canal de mayor sintonía en la provincia.

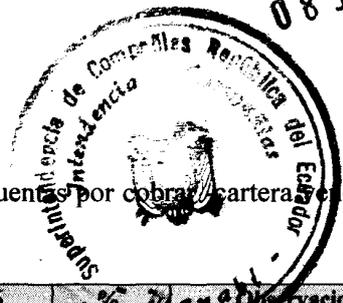
Obligaciones Bancarias

Saldo a Dic. 31/02	Saldo a Dic. 31/03	Saldo a Dic. 31/04	Saldo a Dic. 31/05	Saldo a Dic. 31/06	Gastos Financieros			
					2003	2004	2005	2006
32.588,13	0,00	0,00	0,00	0,00	3.340,01	1.391,14	3.252,18	3.149,85
					Variación	-58,35%	233,78%	-3,15%

Se sostiene en cero nivel endeudamiento bancario, los gastos financieros se generan por la utilización de los siguientes servicios financieros:

Rubro	Años		Variación	
	2004	2005	2006	
Sobregiro	1.10,44	1.533,90	1.167,63	-24,85%
Chequera	555,00	768,00	498,00	-35,16%
Rool	574,50	612,00	1.015,80	65,98%
Otros	151,20	338,28	468,42	38,47%
<b>Total</b>	<b>1.391,14</b>	<b>3.252,18</b>	<b>3.149,85</b>	<b>-3,15%</b>

08 JUN. 2007



Cuentas por Pagar

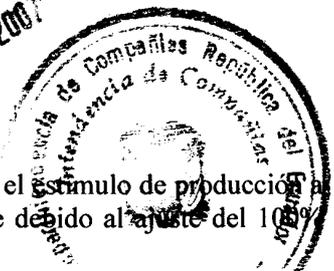
Por problemas de flujo de caja por el incremento de las cuentas por cobrar Cartera de Caida- en el trimestre final del año se incrementó en un 17,68%:

	2002	2003	2004	2005	2006	%	Observaciones
El Diario	33.993,84	66.040,02	106.990,59	111.413,87	120.785,92	8,41%	Se compró móvil para Manta al periódico, triangulación por canjes (Compulaser, pasajes avión y proveedor fiesta fin de año).
Emelmanabí	10.393,89		12.202,59		7.906,72		Valor ya devengado en publicidad pero no cruzado contablemente.
Vodema	496,26		582,01	1.137,13	3.317,55	291,75%	Valores prestados para solventar flujo de caja, a la fecha está cancelada cuenta.
IESS	25.720,58	37.234,42					Al día
Ma. Victoria Zambrano		15.253,93	4.816,92				Cuenta liquidada
Wanyulero		4.000,00					Cuenta liquidada
Pedro Zambrano	9.979,09	18.699,79	18.699,79	11.856,20	11.856,20	0,00%	Se originó para cubrir gastos corrientes del 2003, baja por conciliación que transfirió valores a cuenta El Diario.
Advicom	3.070,61	1.245,84		1.458,79	0,00		Cuenta liquidada
Electrolab	3.934,60		978,47				Cuenta liquidada
Impuestos SUPTEL	812,50	750,00	750,00				Se derogó tributo por presión ACTVE, al día.
Canjes Publicitarios		7.144,62	7.059,43	6.735,53	4.226,37	-13,87%	Por compra de activos por liquidar con publicidad
Varios	13.986,94	3.517,02	7.114,79	4.483,19	8.439,73	42,93%	Comisión agencias, proveedores, entre otras.
Provisión Empleados	7.256,64	5.778,45		9.438,14	15.900,67	68,47%	Comisiones ventas, utilidades, vacaciones, décimos, entre otros.
<b>Totales</b>	<b>110.922,03</b>	<b>122.429,67</b>	<b>159.194,59</b>	<b>146.522,85</b>	<b>172.433,16</b>	<b>17,68%</b>	

Recurso Humano

- Se incrementó una persona dentro del área técnica y 1 talento pantalla (sin dependencia laboral) para conducción programa De Frente.
- El rendimiento del personal ha mejorado, una vez que el personal contratado en el 2005 para atender flujo de trabajo de cambios que trajeron nuevos formatos de programas adquirió conocimiento y destreza en la realización de sus funciones.
- La curva de calidad del producto no ha tenido el repunte esperado en virtud de que se presentan errores técnicos o humanos por falta de una adecuada infraestructura que genera alto margen de error. Se debe revisar flujo de trabajo para disminuir participación de personas y puntos distantes al área de realización al momento que se produce un programa, para esto será necesario implementar un red de computo para que las islas de edición del canal se comuniquen vía red de datos y cuente con un centro de almacenamiento para administrar material de video.

08 JUN. 2007



- El promedio de sueldo por empleado sigue mejorándose, este año el estímulo de producción a través del plan de carrera ha generado un incremento importante debido al ajuste del 10% que se aplicó en redacción.

	2002	2003	2004	2005	2006	Óptimo
Curva Calidad Producto	82,77%	82,26%	80,38%	80,38%	84,23%	90%
Rendimiento Plan de Carrera	76,26%	77,99%	80,29%	76,30%	84,68%	85%
No. Empleados (dependencia Fija)	25	34	35	40	41	

Distribución personal por áreas de trabajo:

Función	Noticias		Producción		Técnico		Administración		Número
	Ptvjo.	Manta	Ptvjo.	Manta	Ptvjo.	Manta	Ptvjo.	Manta	
Jefe Área	1		1		1		1		4
Periodistas	3	2							5
Productores	2		3						5
Camarógrafos	3								3
Satélite/Revisión			1						1
Técnicos					12	5			17
Asistentes							2	1	3
Chofer	1						1		2
Mensajería							1		1
<b>Con Dependencia</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>41</b>
Talentos Pantalla	6		6	2					14
Servicios Prestados									0
Totales	16	2	11	2	13	5	5	1	55
	<b>18</b>		<b>13</b>		<b>18</b>		<b>6</b>		
	<b>Noticias</b>		<b>Producción</b>		<b>Técnico</b>		<b>Administración</b>		

Capacidad Instalada

Las áreas están dotadas con equipos suficientes para procesar su trabajo, no obstante por su tiempo de operación las cámaras de noticias (10 años servicio) que se utilizan para cobertura de exteriores y en el estudio, deben tratar de reemplazarse. Además es necesario seguir incorporando equipos al rack técnico para medición de niveles de audio y video para mejorar calidad de señal al aire.

Noticias	Producción	Estudio y Switcher	VTR
Cámaras 2 DVC-pro 2 DVD	Cámara 1 DVC-pro	Contamos con el equipo básico e indispensable para nuestra normal operación en Portoviejo y Manta	Área Digitalizada, Mac para pauta comercial
3 Editoras	2 Editoras		
1 Mitsubischi (Manta)	1 Mitsubischi		
<b>RF (Señal al aire)</b>			
1 Transmisor en estado sólido de 1 Kw. Scream Service 3 Micro-ondas -6 gigas- Scream Service (Ptvjo.-Cerro Hojas-Manta)			
<b>Mejoras y/o Adquisiciones</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Orvan, para automatizar niveles de audio.</li> <li>➤ TBC, para hacer ajustes en niveles video (colores).</li> <li>➤ Renovar cámaras estudio y cobertura exteriores.</li> <li>➤ Memoria de disco duro compartido para tráfico material de video.</li> </ul>			

## Parrilla Programación

- Se sostuvo producción propia de noticiarios y programas de entretenimiento: Tele Radio, Notivisión I y II, Deportes Manavisión, Con Sabor, Clave 9 y ...Que Dato!!!.
- Por año de elecciones se realizaron los siguientes programas políticos: Voto 2006 que sustituyó a Enfoque Actual y Manabitas tras una Curul bajo la conducción de Erwin Valdiviezo, Foro Electoral a cargo de Agustina Cedeño y De Frente con Carla Intriago y Jhony Mendoza que se sostuvo después de la campaña por la aceptación que generó formato en audiencia. Así mismo para este periodo político se amplió duración programa Tele Radio adelantando su inicio a las 06h00 que no varió tampoco por cuanto los medios nacionales ajustaron inicio de informativos matutinos a esta misma hora.

## Conclusiones

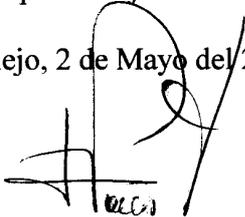
La posibilidad de negocios durante la campaña política se aprovechó adecuadamente con la realización de producciones (3) que presentaron a más de un invitado por programa bajo la tendencia actual de la industria. También, se realizó transmisión del proceso electoral en vivo desde varios recintos electorales que amplió brecha tecnológica y nivel de realización con competencia local; logros alcanzados debido a la capacidad instalada con que cuenta la empresa después de implementar el Plan 25 que justifica su inversión a la fecha.

Debe optimizarse índice de cartera vencida haciendo efectivo su cobro dentro de los tiempos concedidos para su pago: 30, 60 y 90 días para evitar problemas de liquidez en caja que afectan flujo de trabajo. Para esto se mejorará política de calificación del crédito como supervisará gestión de cobranza para reducir indicador a un nivel óptimo.

La participación de los Productores Independientes con programas en franja de programación canal volvió a sentirse positivamente este año: variedad e ingresos sin costo, que motivó para el segundo semestre a tomar medidas para mejorar nivel de realización que facilitamos a través de capacitación y asesoría permanente para fidelizar permanencia con medio.

Para tener acceso a inversiones publicitarias corporativas es necesario madurar el producto, esto es no presentar errores que si bien los hemos disminuido aun están presentes. Esto requerirá revisar flujo de trabajo para fijar con precisión número de acciones y personal mínimo que se requiere para su ejecución de tal forma se limite al máximo margen de error.

Portoviejo, 2 de Mayo del 2007



**Félix Varas Traversa**  
**Gerente General**  
***manavisión***



08 JUN. 2007