

**manavisión**  
**Informe de Gerencia**  
**Resultados y Actividades del Periodo 2013**

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias, a continuación pongo a consideración de la Junta General Extraordinaria de Accionistas el informe de actividades y resultado económico del periodo 2013:

**Comentario Industria Televisiva**

*Continúa la confrontación del ejecutivo hacia los medios de comunicación independientes con la nueva Ley de Comunicación que limita la libertad de expresión y el trabajo en el área de redacción.*

**Resultados Alcanzados**

**Ventas**

	2010	%	2011	%	2012	%	2013	%
Manabí	436,184.91	54.59%	372,788.48	49.52%	419,019.71	46.30%	328,793.59	36.86%
Quito	211,857.99	26.51%	242,207.30	32.18%	196,502.07	21.71%	351,533.73	39.41%
Cuayaquil	150,989.34	18.89%	137,784.98	18.30%	289,480.69	31.99%	211,637.84	23.73%
Política	16,205.00	2.00%	449,478.65	32.27%				
<b>Total</b>	<b>815,237.24</b>		<b>1202,259.41</b>		<b>905,002.47</b>		<b>891,965.16</b>	

**Resultados**

Variación es negativa en un -86.53% frente al 2012, esto se esperaba desde el año anterior por los gastos del iess respecto de errores asumidos de administraciones anteriores aunque nos mantenemos sin pérdida contable el resultado es muy bajo y se espera que las consecuencias de esos errores viejos se puedan seguir sintiendo aunque con menor intensidad en los años posteriores.

	2010	2011	2012	2013
	7,037,72	-40,560,10	22,684.78	3,054,55
Variación	-90,96%	-676.32%	155.93%	-86.53%

### Obligaciones Bancarias

Se sostiene sin endeudamiento a la empresa con instituciones financieras, cuenta gastos por servicios financieros se aumentó en un 32.23% debido al mayor uso de transferencias a otros bancos y a los costos por sobregiro de los últimos meses, sin embargo en realidad el aumento no es tan significativo.

	Gastos Financieros			
	2010	2011	2012	2013
	3.787,08	2.936.10	1472.06	1946.57
Variación	44,23%	-22.47%	-49.86%	32.23%

### Cuentas por Pagar

Se aumentó de 317,336.76 a 399,294.48 es decir en un 25.83% esta cuenta, sin embargo el aumento no es muy significativo y de lo cual un 64% corresponde a cuentas por pagar interno entre los medios.

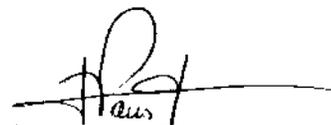
### Conclusiones

Se debe seguir impulsando desde el gremio (CCREA) acciones en defensa de la libertad de expresión que soporta la constitución como los tratados internacionales a los que el Ecuador está suscrito, ya que se requiere de independencia editorial para realizar nuestro trabajo periodístico que sostiene una alta credibilidad por la objetividad como pluralismo con el que este medio de comunicación se ha manejado que resulta estratégico para mantener el liderazgo informativo en la provincia cuando el mercado prefiere los noticieros locales frente a los nacionales lo que es una fortaleza vital de la empresa en el negocio de la comunicación.

El lanzamiento de la nueva parrilla del canal resultó muy satisfactorio por el salto de percepción del televidente que observa una pantalla con recursos gráficos, visuales y programas como si fuera una estación de televisión nacional, esto debe facilitar las ventas locales como también no desentonó con la propuesta de comunicación presentada por Oromar que en su objetivo de posicionarse como una estación nacional desde Manabí presenta estándares nacionales.

Se requiere llevar a un nivel de ingresos al mes por cobranzas de \$58.000 para no tener inconvenientes con el flujo de caja de la empresa.

Ventas debe mejorar niveles de producción consiguiendo llegar a los presupuestos que se han establecido, para el efecto se requiere ubicar un jefe del área que gestione eficientemente los productos de la empresa como al personal del área.



Félix Varas Traverso  
Gerente General  
manavisión

Portoviejo, 26 de MAYO del 2014.