

45692



Imagen de Manabí

Informe Gerencia
Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias
2009



manavisión
Informe de Gerencia
Resultados y Actividades del Periodo 2009

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias, a continuación pongo a consideración de la Junta General Extraordinaria de Accionistas el informe de actividades y resultado económico del periodo 2009:

Comentario Industria Televisiva

Pese a que el gobierno nacional administra una gran red de medios de comunicación, públicos y privados -estos últimos incautados por la AGD y al grupo Isaías- para promover sus acciones y difundir su plan de trabajo, ha continuado este año con su política de confrontación con la prensa independiente con la que sostiene responde a intereses económicos y a través del Conartel realizó acciones de censura de programación y notas informativas que justificó para disponer a través de la Supertel la clausura de Teleamazonas y Radio Arutam por emitir noticias que alteran el orden público, el primero cesó sus transmisiones por 72 horas y el segundo apelando al derecho a la resistencia que permite la constitución no acató la sanción administrativa impuesta para ambos medios.

Paralelamente intenta a través de la Comisión de Comunicación de la Asamblea Nacional pasar un texto de ley que debido a la falta de aceptación por gran parte de la población como objeciones presentadas por órganos internacionales y oposición de los medios electrónicos e impresos manifestada con campañas de publicidad a favor de la libertad de expresión, se ha dilatado su revisión para su segundo debate no permitiendo su implementación en este año como el gobierno había planificado como de prioritario y urgente; en este ambiente de incertidumbre política como de recesión que registran los indicadores económicos del país, tuvo lugar en el primer trimestre del año el proceso de elección para dignidades nacionales (presidente y asambleístas) y regionales (prefecto, alcaldes, concejeros y juntas parroquiales) donde el estado financió la promoción de los candidatos que permitió a los medios cubrir el déficit de la baja que experimentó la torta publicitaria que se contrajo en un 6% para la industria en general, donde la participación de la televisión es del 59%.

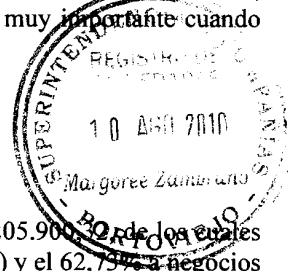
No hay cambios en la propuesta comunicacional de las estaciones televisivas nacionales que continúan con su fórmula de programación enlatada, realización de un reality al año con muy poco de programas nacionales en sus parrillas de programación. Tampoco hay cambios con las estaciones locales donde Televisión Manabita, por las limitaciones de su presupuesto para operar, y Capital, que tiene como mejor producto el noticiero de las 19h00 donde genera mucha polémica al emitir juicios de criterio, sosteniendo ambos la misma programación y bajos niveles de sintonía frente a Manavisión que, medido por segundo año consecutivo en encuesta realizada por Ibope para las agencias de publicidad, se ubica con el 80% de sintonía del mercado local y cuarto frente a los canales nacionales -TC, Ecuavisa, Gamavisión, Teleamazonas, Manavisión, RTS, Canal Uno- que es muy importante cuando no compite con enlatados ni fútbol.

Resultados Alcanzados

Ventas

Se superó el presupuesto fijado en un 39,02% con ventas alcanzadas por \$1'205.900,32 de los cuales el 37,27% correspondió a pauta política (\$449.478,65 del proceso eleccionario) y el 62,73% a negocios comerciales (\$756.421,67) que disminuyó en este periodo en un 4,26% con respecto al año anterior, captado por oficina así:

	2005	2006	2007	2008	2009	Presupuesto
Manabí	290.564,40 51%	317.074,98 50%	481.947,07 50%	511.501,54 63,44%	435.851,44 36,14%	582.359,57 74,84%
Quito	92.804,00 16%	101.764,99 16%	104.793,81 11%	153.488,98 19,04%	180.885,12 15,00%	141.704,07 127,65%
Guayaquil	81.506,84 14%	105.817,05 17%	104.551,93 11%	125.116,60 15,52%	139.685,12 11,58%	143.392,27 97,41%



Política	111.000,00 19%	109.883,59 17%	271.575,00 28%	16.205,00 2,00%	449.478,65 37,27%
Total	575.875,24	634.540,61	962.867,81	806.312,12	1'205.900,32 100,00%
Presupuesto Cumplido	109,82%	106,77%	140,80%	107,72%	139,02 %
Variación	11,93%	10,19%	51,74%	-16,26%	149,56%

Resultados

Debido a la facturación por las ventas políticas, las utilidades del periodo 2009 es la mayor registrada en los últimos cinco años:

2004	2005	2006	2007	2008	2009
-15.110,75	-125.866,54	37.799,21	61.406,52	12.142,51	77.839,56
			Variación	-80,23%	641,05%

Obligaciones Bancarias

Se sostiene en cero endeudamiento con instituciones financieras, cuenta gastos por servicios financieros se incrementó en un 1,65%:

Gastos Financieros

2004	2005	2006	2007	2008	2009
1.391,14	3.252,18	3.149,85	4.519,35	2.586,76	2.629,49
	Variación 233,78%	-3,15%	43,48%	-42,76%	1,65%

Desglose gastos financieros:

Rubro	Años				
	2005	2006	2007	2008	2009
Sobregiro	1.533,90	1.167,63	29,18	301,29	328,26
Utilización Fondos			2.489,47		
Chequera	768,00	498,00	579,00	461,00	492,00
Roles	612,00	1.015,80	1.223,74	1.594,47	1.198,50
Transferencia Exterior				330,95	
Otros	338,28	468,42	227,14	230,00	279,78
Total	3.252,18	3.149,85	4.519,35	2.586,76	2.629,49

Cuentas por Pagar

Se incrementa en un 60,64% producto de la cuenta generada en su mayor porcentaje por provisiones actuariales y gastos para reinversión de equipos y mejoras de infraestructura:

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Observaciones
Provisión ventas empleados						32.093,72	Valores provisionados para pago de comisiones una vez que clientes cancelen facturas de pautas contratadas
Prov. Empleados		9.438,14	15.900,67	21.125,02	29.682,71	12.736,29	Beneficios de ley: Utilidades, décimos y vacaciones.
Provisiones Actuariales						81.218,11	Jubilares \$62.617,16 Desahucio \$18.600,95
IESS						11.236,24	Valor provisionado por fondos de reserva y aporte patronal que se liquida todos los meses.
SRI						42.557,63	Provisión de impuestos de valores ya cruzados pero no dados de baja de la contabilidad, es decir que esta cuenta cerró en cero a Dic. 31/09, se hizo el ajuste contable en marzo.
Emelmanabi	12.202,59		7.906,72		44.786,49	15.512,61	Pendientes por cruzar con publicidad, demora en contabilización por problemas de agilidad en empresa eléctrica.
Agencias Publicidad						22.921,93	Comisiones pendientes de pago a cancelar una vez que las agencias cancelen pautas contratadas.
Ventas por Anticipado						12.228,21	Ventas realizadas por anticipado: ULEAM y Joel López
Plan Sintonía						66.000,00	Provisión para inversiones a realizar en el 2010 con relanzamiento de nuevos programas e imagen del canal
Proveedores	978,47	1.458,79		7.158,47	4.181,29	19.357,52	Provisión pagos: Vinasa \$1.048,65, Portur \$604,94, Carseg \$975,43, Alex del Río \$2.944, Cafeteria \$737,30

Vodema	582,01	1.137,13	3.317,55	10.800,00	5.876,05	10.061,70	Préstamos liquidez para cubrir giro negocio, cuenta a Dic. 31/09 cerró en \$4.272,09 que se ajustó con conciliación en el 2010.
El Diario	106.990,59	111.413,87	120.785,92	100.741,22	100.741,22	3.000,15	Pasivo por recursos facilitados años anteriores para cubrir costos operación en periodos de iliquidez, pasivos que disminuye por abono con flujo de ventas políticas.
Varios	7.114,79	4.483,19	8.439,73	23.241,80	19.485,25		Comisión agencias, proveedores, entre otras.
Canjes	7.059,43	6.735,53	4.226,37	2.943,00			
Pedro Zambrano	18.699,79	11.856,20	11.856,20				
Totales	159.194,59	146.522,85	172.433,16	166.009,51	204.753,01	328.924,11	

Índices Financieros

	A Ñ O S					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009

Razón de Liquidez

Prueba Ácida

<u>Activo Circulante – Inventario</u>	130,74%	46,86%	66,15%	99,50%	137,74%	191,54%
<u>Pasivo Corriente</u>						

Por cada dólar que la empresa debe está en capacidad de pagar 1,92%, que mejora con respecto al ejercicio del año anterior por el incremento de ingresos de la empresa que se obtuvo en un porcentaje importante por concepto la pauta política; situación que permite mantener el giro del negocio con liquidez para solventar costo de operación a corto plazo, como hacer reinversiones para renovación de equipos como mejoras a la infraestructura de ser requeridos.

Razones Administrativas

1) Promedio de días de cobro

<u>Cuentas por cobrar</u>	124	83	123	105	148	107,70
<u>Ventas / 365</u>						

El indicador registrado este año se acerca al promedio óptimo de los 90 días, logrado por la eficiencia de cobro de la cartera como al volumen que se facturó con las ventas políticas que se cobró dentro de este mismo ejercicio económico.

2) Rotación Cuentas por Cobrar

<u>Cuentas por cobrar</u>	34,04%	30,68%	34,24%	27,73%	41,17%	29,51%
<u>Ventas</u>						

Por cada dólar que se vende \$0,29 caen en cuentas por cobrar, que es resultado de una mejor gestión de ventas y cobranzas lo que permite tener a la empresa liquidez. Debe seguir mejorándose indicador hasta alcanzar una rotación del 25% como máximo para mejorar rendimiento y justificar inversiones en activos.

3) Rotación de Activos

<u>Ventas</u>	63,89%	59,31%	89,00%	131,81%	109,75%	145,77%
<u>Activos Totales</u>						

Registra un porcentaje aceptable gracias al mejoramiento continuo de la empresa en todas sus áreas lo que permite sacar un mejor rendimiento de la capacidad instalada e impulsó a la empresa a crecer en un periodo de recesión como registró la economía nacional este año.

4) Rotación de Activos Corrientes

<u>Ventas</u>	177,97%	257,52%	297,81%	316,37%	207,10%	198,80%
Activos Corrientes						

Registra un mejoramiento en la eficiencia del uso de los activos corrientes, lo que minimiza la elevación de cartera de clientes por cobrar que es moderado en comparación últimos periodos gracias a una mejora en la gestión de cobranzas.

5) Rotación de Pasivos Totales

<u>Ventas</u>	243,60%	123,31%	214,18%	318,56%	288,00%	598,65%
Pasivos Totales						

Por la reducción de los pasivos de la empresa registra un mejoramiento con respecto a las obligaciones con terceros, es un buen indicador para el sector financiero con el que la empresa se convierte en un potencial sujeto de crédito de requerir apalancar su operación.

6) Rotación Patrimonio

<u>Ventas</u>	98,96%	85,78%	167,46%	244,25%	182,75%	286,76%
Patrimonio						

Indicador determina que por cada dólar en el patrimonio la empresa genera 2,87 dólares en ventas, que confirma la capacidad de producción del canal en relación al nivel de ventas que debe sostenerse para cuando no se tengan ingresos políticos, de tal forma se alcance un nivel de producción acorde a la capacidad instalada en la empresa.

Razón de administración de deuda

1) Deuda Total a Activo Total

<u>Pasivo</u>	26,23%	48,10%	41,55%	41,38%	38,11%	24,35%
Activo Total						

Indicador refleja relación pasivos totales con activos, donde tenemos que por cada dólar en el activo hay 0,25 que corresponden a deudas con terceros que mejora en comparación a periodos anteriores debido a la fortaleza financiera de la empresa y permite solventar riesgos de cualquier tipo si se llegan a presentar.

2) Periodo promedio pago de deudas

<u>Créditos Bancos + Cuentas Pagar</u>	139	98	108	70	116	102,47
Gastos / 365						

El indicador refleja una mejora en el flujo de caja de la empresa por el volumen de ventas alcanzado y gestión de igualar periodos de pago con los de cobro.

Razones de Rentabilidad

1) Rentabilidad Empresa

<u>Utilidad antes Impuesto</u>	9,21%	-17,24%	5,30%	4,65%	1,84%	9,41%
Activos						

Indicador señala que por cada dólar existente en el activo se generan 9,41 centavos, en el que influyó el ingreso de pauta política que debe buscar se sostenga con la generación de cartera comercial para sostener este nivel e incrementarlo.

2) Rentabilidad Accionistas

<u>Utilidad después Impuesto</u>	12,18%	-24,93%	9,98%	8,62%	3,06%	18,51%
<u>Patrimonio</u>						

Registra el mejor nivel alcanzado en comparación a períodos anteriores, lo que proyecta a la empresa para un desarrollo importante teniendo como reto en el futuro sostener e incrementar este resultado sin la ayuda de la pauta política para consolidar el nivel de rentabilidad de la empresa.

Recurso Humano

- Una vez que se cumplió un año con la presencia del productor se resolvió dar por terminado su contrato debido a que no se alcanzó a preparar en el tiempo previsto a los realizadores como se tenía previsto y los productos no experimentaron mejoras que faciliten su comercialización, hasta que se ubique su reemplazo asumió la gerencia el manejo del área.
- Para dar cumplimiento con la constitución se enroló bajo dependencia laboral a los talentos de pantalla, en total 12 personas a quien se les reconoce desde este año los beneficios de ley: décimos, fondo de reserva y utilidades.
- Debido al crecimiento experimentado con el número de editoras no lineales se ha tenido que integrar un asistente técnico al área de sistemas.
- Para desarrollar los productos de la franja de servicios se sumó al equipo de ventas a una asistente.

Distribución personal por áreas de trabajo:

Función	Noticias		Realización		Técnico		Sistemas	Ventas	Administración		Marketing	Total
	Ptvjo.	Manta	Ptvjo.	Manta	Ptvjo.	Manta	Ptvjo.	Ptvjo.	Ptvjo.	Manta	Ptvjo.	
Jefe Área	1				1						1	3
Periodistas	5	4										9
Realizadores			6									6
Camarógrafos	3											3
Continuidad												0
Técnicos				5	3	1						9
Asistentes			10				1	1	3	1		16
Chofer	1								1			2
Mensajería									1			1
Con Dependencia	10	4	16	5	4	1	1	1	5	1	1	49
Talentos Pantalla	4		8									12
Totales	14	4	24	5	4	1	1	1	5	1		61
	18		29		5		1	1	6		1	61
	Noticias		Producción		Técnico		Sistemas	Ventas	Administración		Marketing	

Capacidad Instalada

Noticias	Producción	Estudio y Switcher	VTR
Cámaras 3 DVC-pro 2 DVD	Cámara 2 DVC-pro	Contamos con el equipo básico e indispensable para nuestra normal operación en Portoviejo y Manta	Área Digitalizada, Mac para pauta comercial
5 Editoras	4 Editoras		
1 Nissan (Manta)	1 Nissan Diesel (Ptvjo.)		
RF (Señal al aire)			
1 Transmisor en estado sólido de 1 Kw. Scream Service			

3 Micro-ondas -6 gigas- Scream Service (Ptvjo.-Cerro Hojas-Manta)
1 Micro-onda portátil Micro Way
Mejoras y/o Adquisiciones
➤ Orvan, para automatizar niveles de audio. ➤ TBC, para hacer ajustes en niveles video (colores). ➤ Renovar cámaras cobertura exteriores: noticias y realización. ➤ Digitalización pauta programación al aire

Parrilla Programación

- Se sostiene un promedio de ocupación de la parrilla de programación del 90% con una variada programación dividida en franjas de horarios entre producciones propias y de productores independientes:

Productores Independientes	Inversión Franjas productores Independientes				
	2005	2006	2007	2008	2009
Manabí Primero / Consejo Provincial	5.192,84	17.040,04	43.000,00	24.000,00	17.000,00
Por ti Manta / Municipio Manta	6.000,00	4.826,79	4.944,65	3.621,43	14.000,00
Todos por Portoviejo / Municipio Pvj.		7.000,04		8.672,00	8.500,00
Así es Montecristi / Municipio Mtc.	3.500,00	5.000,00	7.200,00	10.000,00	3.300,00
Desde el Puerto / CEIPPTICEPM					10.800,00
Microinformativo Recursos Pesqueros					3.937,50
Emelmanabí			11.200,00	19.933,39	
Municipio Paján				4.000,00	
Conexión Pesquera / Ma. Morán	450,00	1.200,00			
Alfaro TV / ULEAM	7.200,00				
Institucionales	22.342,84	18.026,83	66.344,65	70.226,82	57.537,50
Centro Nat. Chino Koreano / José Benezú		1.500,00	18.000,00	18.000,00	19.500,00
Sab. Indígena / Juan Vargas Rojas				14.335,69	7.946,42
Hermanidad Gregoriana / Fabio Arriaga		7.000,00	8.400,00	8.329,64	4.910,73
Tele feria / Jaya Chamba y Homero Mendoza				13.067,82	2.187,51
Iglesia Universal Reino Dios/ Para de Sufrir					17.142,82
Concepto Mega Store / Bruno Poggi					4.812,42
La Casa Española / Oscar Alarcón Yépez					1.160,71
Casa Naturista Lenison / Fidel Silva Mullo					892,86
Secretos y Misterios / Fanny Cabrera		3.542,86	8.400,00	7.629,64	267,86
TV Shooing / Marlene Rivas	4.017,00	15.624,87	8.987,79	1.607,14	
Aquí con Jesús / Milton Restituyo		1.423,27	2.197,29	803,58	
Tele Feria / Colod S.A.	6.628,58		2.385,71		
Profesor Richard / Jaime Salazar			1.000,00		
Comerciales	10.645,58	29.091,00	49.370,79	63.773,51	58.821,33
Vínculo Clave / Prisma				13.200,00	14.650,00
Comando Deportivo / Ramón Ormaza		13.257,18	11.964,31	12.726,66	8.214,33
Hoy Con Ustedes / Rodis Alcívar Vincas			4.950,00	7.500,00	6.480,00
La Diabetes / Dr. Julio Alcívar	2.500,00	2.750,00	3.000,00	3.250,00	3.550,00
Cruz del Norte / Estefanía Poggi				2.400,00	2.800,00
Noche de Reinas / Antonio Pera Coronel				4.500,00	1.000,00
Por Ti Manta / Jorge Álava Castro					1.607,15
Transmisión / Desfile Portoviejo					1.850,00
Transmisión / Fiestas Cámara Comercio					1.785,71
No te Olvido Manabí / Jhonny Cevallos Arsila					1.339,29
Miduvi					1.200,00
Funpipe TV / Funpipe					864,00
Especiales Turísticos / Lenin Delgado		657,13			544,64
Por Ti Manabí / Cinerman Miranda	5.400,00	4.900,00	3.300,00	504,00	
Caminemos / Dr. José Rivas Valle	5.900,00	5.962,50	5.700,00	1.000,00	
Zona Deportiva / Francisco Morán	2.410,70	3.836,59	5.058,55	1.219,15	
Aquí con Ivonne / Ivonne Quinde		1.000,00	150,00	1.068,00	
Junto al Pueblo / José Ponce Farfán			1.600,00	7.000,00	

CN Modelos / Cecilia Niemes				300,00	
Programa Deportes / Victor Chile Moreira				2.000,00	
TV Comercio / Patricio Valdiviezo	1.687,50	1.650,00	1.200,00		
Manabá no Pares / Lic. Espínel	1.550,00	6.600,00	1.600,00		
Soneros de Siempre / Tony Vélez	3.480,87	2.187,52	200,00		
Manabí Por Dentro / Rubén Medranda			1.800,00		
Héctor Villagrán			1.000,00		
Manabí Turístico y Agrop. / Jorge Dueñas	4.000,00		400,00		
Show Estelar / Milton Macías	10.992,90	4.821,45			
Diálogo con... / José Elías	4.700,00	2.000,04			
Adicciones / Julio Zambrano Poggi	800,00	1.914,28			
Media Hora / Ivonne Quinde	4.065,18	1.000,00			
Clandestinos / Gary Cobeña Cevallos		1.000,00			
Fe. Amor y Esperanza / Dr. José Parraga	12.463,20				
Mira que te veo / Edison Loo	2.925,00				
Para los Rumberos / Alfredo Shanabel	1.000,00				
Los Reyes de la Playa / Beatriz Delgado	875,00				
En Forma / Nelson Zambrano	714,29				
Locales	65.464,64	53.536,69	41.922,86	56.667,81	45.885,12
Ingreso Franjas Contratadas	98.453,06	100.654,52	157.638,30	190.668,14	162.243,95
Variación		19,54%	42,10%	14,81%	-14,90%
Porcentaje Facturación Comercial	17,10%	18,55%	24,25%	23,87%	21,56%
% Ocupación Parrilla Programación		30%	30%	23,17%	30%
Número	24	25	25	26	28
	2005	2006	2007	2008	2009

Conclusiones

Frente a la política de cohesión que pretende implementar el gobierno nacional a los medios de comunicación independientes, se debe sostener una resistencia a nivel gremial para lo que resulta importante continuar impulsando a CCREA que ha logrado en su corto tiempo de actividad institucional posesionarse dentro del sector público y privado; organización que además puede generar ingresos para la empresa, como se experimentó durante este año captando del gobierno pauta publicitarias y sobre todo del CNE con franja de candidatos presidenciales un contrato por \$45.000,00 que no se hubiera negociado de no haber estado involucrados en la directiva del gremio y con lo que además cubre gastos que ha generado gestión para su formación y promoción.

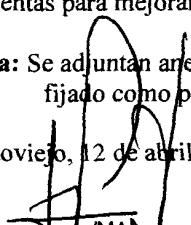
Los ingresos obtenidos en este año gracias a la inversión política han sido los mejores de los últimos 5 años, es importante se sostenga e incremente este resultado generando ingresos comerciales para lo que la empresa debe considerar relanzar una nueva parrilla de programación que actualice y genere expectativa en los anunciantes para lograr este objetivo.

Para desarrollar la estrategia de trabajo de la nueva parrilla de programación del canal es importante se considere los estudios de mercado de Ibope donde se puede obtener la tendencia del medio como también investigar el perfil del televidente manabita de tal forma se mejoren o desarrollen programas que atiendan las necesidades de la audiencia.

Se sugiere contratar a la Máquina de Ideas para contar con su asesoramiento en el desarrollo de la propuesta audiovisual como línea gráfica del canal, ya se han logrado importantes resultados en el pasado con esta firma que además conoce el medio y con los que también se puede reorganizar el área de ventas para mejorar la gestión de comercialización de los nuevos productos.

Nota: Se adjuntan anexos con información de apoyo, flujo de caja, proyección de ventas y presupuesto fijado como plan de trabajo para el siguiente periodo.

Portoviejo, 12 de abril del 2010


Félix Varas Traverso
Gerente General
manavisión

MANAVISION S.A.
BALANCE GENERAL

31/12/09

MONEDA USD



ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE		606.603,70
CAJA-BANCOS	35.800,89	
CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	355.808,31	
INVERSIONES	164.642,75	
DEUDORES VARIOS	21.830,40	
INVENTARIOS		
CREDITO TRIBUTARIO	38.220,00	
PROVISION PARA CTA. INCOBRABLE	-9.698,65	

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

		220.686,02
TERRENO	12.005,62	
INSTALACIONES	11.876,14	
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	868.332,20	
MUEBLES Y ENSERES	45.682,95	
EQUIPOS DE OFICINA	6.851,97	
EQUIPOS DE COMPUTACION	48.491,04	
VEHICULOS	34.528,27	
BIBLIOTECA	313,61	
MENOS DEPRECIACION	-807.395,78	

TOTAL ACTIVOS

827.289,72

PASIVO

PASIVO CORRIENTE		201.436,26
CUENTAS POR PAGAR	84.780,47	
CUENTAS POR PAGAR IEES- RENTAS	53.793,87	
PROVISIONES	50.633,71	
VALORES COBRADOS POR ANTICIPADO	12.228,21	

PASIVO LARGO PLAZO

		127.488,15
CUENTAS POR PAGAR	46.270,04	
PROVISIONES PARA JUBILACION	81.218,11	

PATRIMONIO

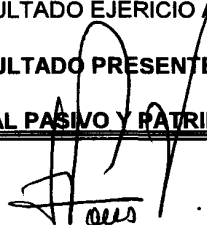
		420.525,75
CAPITAL SOCIAL	534.554,00	
RSERVA LEGAL	7.060,70	
CAPITAL ADICIONAL	4.312,14	
RESULTADO AÑOS ANTERIORES	-151.370,16	
RESULTADO EJERCICIO ANTERIOR	25.969,07	

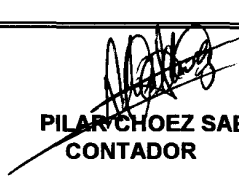
RESULTADO PRESENTE EJERCICIO

77.839,56

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

827.289,72


FELIX VARAS TRAVERSO
GERENTE


PILAR CHOEZ SABANDO
CONTADOR

MANAVISION S.A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
31/12/09
MONEDA USD



INGRESOS

Publicidad		1.205.900,32
Publicidad Manabí, Quito, Guay30"40"60"	1.776.683,58	
Descuento y Devolución Publicidad	570.783,26	
Otros ingresos no operacionales		

COSTOS

		1.128.060,76
Costos de producción		610.328,60
Dpto. de Producción	283.623,99	
Dpto. Técnico	129.014,91	
Dpto. de Noticias	197.689,70	
Portoviejo	161.730,88	
Manta	35.958,82	
Gastos de Ventas		246.884,18
Publicidad	194.493,19	
Marketing	52.390,99	
Gastos de Administración		268.218,49
Gastos de Gerencia	35.899,19	
Gastos dpto. Administración	232.319,30	
Gastos Financieros		2.629,49
Gastos Financieros	2.629,49	

RESULTADO DEL EJERCICIO

77.839,56

FELIX VARAS TRAVERSO
GERENTE

PILAR CHOEZ SABANDO
CONTADOR

Ingresos	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Ventas Manabí	30.035,46	36.957,15	44.838,02	47.264,39	49.169,79	49.376,67	51.173,05	50.614,53	49.251,15	51.804,71	51.819,82	53.854,84	564.959,57
Ventas Quito	12.241,13	12.089,31	12.642,40	19.078,99	20.674,79	20.730,85	20.347,25	20.326,82	20.581,96	20.298,21	21.575,91	21.876,78	222.464,11
Ventas Guayaquil	12.061,84	12.077,82	12.670,16	19.782,12	20.704,69	20.152,09	20.252,33	20.495,61	20.361,76	20.603,19	21.348,27	21.221,40	221.731,28
Total Ingresos	54.338,43	60.124,28	70.150,58	86.125,50	90.549,26	90.259,42	91.773,63	91.436,96	90.194,77	92.806,11	94.744,00	96.953,02	1.009.154,96
Comisión Agencia 15%	3.645,45	3.625,07	3.796,88	5.829,17	6.206,92	6.132,41	6.089,94	6.123,36	6.141,54	6.135,21	6.438,63	6.464,73	66.629,31
Sueldo vendedores Manabí	1.546,63	1.546,63	1.546,63	1.546,63	1.546,63	1.546,63	1.546,63	1.546,63	1.546,63	1.546,63	1.546,63	1.546,63	18.559,60
Comisión ventas Manabí	706,74	1.197,05	1.932,39	2.133,29	2.291,06	2.308,19	2.456,93	2.410,68	2.297,80	2.492,67	2.510,48	2.678,98	25.416,25
Comisión ventas Directos	236,50	236,50	236,50	236,50	236,50	236,50	236,50	236,50	236,50	236,50	236,50	236,50	2.838,00
Subgerente Manabí	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	137,00	1.644,00
Comision vendedor Quito	1.329,79	1.329,33	1.367,27	1.808,82	1.918,29	1.922,12	1.896,82	1.894,42	1.911,92	1.892,46	1.980,11	2.000,75	21.251,09
Comision vendedor Guayaquil	1.317,49	1.328,54	1.369,17	1.857,05	1.920,34	1.882,43	1.889,31	1.906,00	1.896,82	1.913,38	1.964,49	1.955,79	21.200,82
Subgerente nacional	170,12	169,17	177,19	272,03	289,66	286,18	284,20	285,76	286,61	286,31	300,47	301,69	3.109,37
Comision subgerente Medios antenas	1.178,24	1.218,17	1.287,35	1.397,57	1.428,10	1.426,10	1.436,54	1.434,22	1.425,65	1.441,60	1.457,04	1.472,28	16.602,87
Comisión Gerente Ventas	820,51	907,88	1.059,27	1.300,50	1.367,29	1.362,92	1.385,77	1.380,70	1.361,94	1.396,84	1.430,63	1.463,99	15.238,24
Jefe de cobranzas	625,05	625,05	625,05	625,05	625,05	625,05	625,05	625,05	625,05	625,05	625,05	625,05	7.500,62
Asistente Oficina Nacional	896,62	896,62	896,62	896,62	896,62	896,62	896,62	896,62	896,62	896,62	896,62	896,62	10.759,40
Asistente de cobranzas	379,33	379,33	379,33	379,33	379,33	379,33	379,33	379,33	379,33	379,33	379,33	379,33	4.551,92
Cobradoros	828,55	828,55	828,55	828,55	828,55	828,55	828,55	828,55	828,55	828,55	828,55	828,55	9.942,54
Comisión Gerente Marketing 1%	543,38	601,24	701,51	861,26	905,49	902,59	917,73	914,37	901,85	925,06	947,44	969,53	10.091,55
Provision cartera 1%	543,38	601,24	701,51	861,26	905,49	902,59	917,73	914,37	901,85	925,06	947,44	969,53	10.091,55
Sueldos	15.127,53	15.127,53	15.127,53	15.127,53	15.127,53	15.127,53	15.127,53	15.127,53	15.127,53	15.127,53	15.127,53	15.127,53	181.530,36
Provision por liquidación empleados	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000,00
Décimo Tercero	1.713,56	1.713,56	1.713,56	1.713,56	1.713,56	1.713,56	1.713,56	1.713,56	1.713,56	1.713,56	1.713,56	1.713,56	20.562,75
Décimo Cuarto	1.180,17	1.180,17	1.180,17	1.180,17	1.180,17	1.180,17	1.180,17	1.180,17	1.180,17	1.180,17	1.180,17	1.180,17	14.162,00
Aporte patronal	2.498,37	2.498,37	2.498,37	2.498,37	2.498,37	2.498,37	2.498,37	2.498,37	2.498,37	2.498,37	2.498,37	2.498,37	29.980,49
Fondo Reserva	1.218,96	1.218,96	1.218,96	1.218,96	1.218,96	1.218,96	1.218,96	1.218,96	1.218,96	1.218,96	1.218,96	1.218,96	14.627,53
Plan Carrera	5.435,22	5.435,22	5.435,22	5.435,22	5.435,22	5.435,22	5.435,22	5.435,22	5.435,22	5.435,22	5.435,22	5.435,22	65.222,64
Uniformes	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
Capacitación	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00
Honorarios Profesionales y Servicios Prestados	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	700,00	8.400,00
Maquina de ideas	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	2.500,00	30.000,00
Gastos Bancarios	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	3.000,00
Programas producciones	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	1.450,00	17.400,00
Luz	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	1.900,00	22.800,00
Teléfono	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	190,00	2.280,00
Depreciación	6.300,00	6.300,00	6.300,00	6.300,00	6.300,00	6.300,00	6.300,00	6.300,00	6.300,00	6.300,00	6.300,00	6.300,00	75.600,00
Mantenimiento equipos	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	2.940,00
Mantenimiento y adecu. de instalaciones	440,00	440,00	440,00	440,00	440,00	440,00	440,00	440,00	440,00	440,00	440,00	440,00	5.280,00
Mantenimiento y rep. Electrico	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	850,00	10.200,00
Cassetes	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	150,00	1.800,00
Exenografías	1.333,33	1.333,33	1.333,33	1.333,33	1.333,33	1.333,33	1.333,33	1.333,33	1.333,33	1.333,33	1.333,33	1.333,33	16.000,00
Mantenimiento vehiculo	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	450,00	5.400,00
Seguros	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	245,00	2.940,00
Combustible	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	800,00	9.600,00
Alquiler Carro	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	11.400,00
Movilizaciones	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	250,00	3.000,00
Proveduria	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	950,00	11.400,00
CCREA	116,67	116,67	116,67	116,67	116,67	116,67	116,67	116,67	116,67	116,67	116,67	116,67	1.400,00
AER	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	600,00
SAYCE 0,99% ventas	537,95	537,95	537,95	537,95	537,95	537,95	537,95	537,95	537,95	537,95	537,95	537,95	6.455,41
SOPROFON 1,50% ventas	815,08	815,08	815,08	815,08	815,08	815,08	815,08	815,08	815,08	815,08	815,08	815,08	9.780,92
Tarifa Frecuencia	1.194,03	1.194,03	1.194,03	1.194,03	1.194,03	1.194,03	1.194,03	1.194,03	1.194,03	1.194,03	1.194,03	1.194,03	14.328,36
Impuestos - Patentes	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	320,00	3.840,00
Correspondencia	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
Copias	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00
Alquiler Equipo	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
Maquillaje	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	80,00	960,00
Cafeteria	1.370,00	1.370,00	1.370,00	1.370,00	1.370,00	1.370,00	1.370,00	1.370,00	1.370,00	1.370,00	1.370,00	1.370,00	16.440,00
Marketing	1.416,67	1.416,67	1.416,67	1.416,67	1.416,67	1.416,67	1.416,67	1.416,67	1.416,67	1.416,67	1.416,67	1.416,67	17.000,00
Celebraciones del personal		300,00								1.500,00			4.800,00
Varios	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.800,00
Compras	790,00	790,00	790,00	790,00	790,00	790,00	790,00	790,00	790,00	790,00	790,00	790,00	9.480,00
Internet	820,00	820,00	820,00	820,00	820,00	820,00	820,00	820,00	820,00	820,00	820,00	820,00	9.840,00
Total Egresos	70.872,32	71.894,90	73.009,75	76.938,15	77.848,86	77.742,78	77.891,16	77.881,09	77.743,38	79.525,80	78.593,94	81.894,48	921.837,58
Resultado	-16.533,89	-11.770,62	-2.859,17	9.187,35	12.699,40	12.516,67	13.881,47	13.555,87	12.451,39	12.980,31	16.150,06	15.058,54	87.317,38

Estadísticas Venta Totales Anual: 2000 / 2001 / 2002 / 2003 / 2004 / 2005 / 2006 / 2007 / 2008 / 2009

		ENERO	FEBRE	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTALES
2000	Oficina Manabí	3.055,04	3.265,48	6.481,60	2.882,24	2.853,24	3.196,88	4.077,12	3.439,72	5.341,94	7.012,72	7.105,71	8.682,82	57.395
	Oficina Quito	75,80	200,00	384,00	1.048,44	404,20	485,12	1.283,60	720,00	2.474,00	3.481,10	2.432,00	1.760,00	14.748
	Oficina Guayaquil	607,36	608,00	548,16		1.244,00	965,84	1.205,00	1.687,17	1.196,00	385,20	1.723,72	1.749,82	11.920
	Otros Ingresos					17.472,32								17.472
	Totales	3.738,20	4.073,48	7.413,76	3.930,68	21.973,76	4.647,84	6.866,72	6.846,89	9.011,94	10.879,02	11.261,43	12.192,64	101.535
2001	Oficina Manabí	10.628,66	5.922,65	9.057,92	7.537,83	13.208,47	14.847,84	14.232,44	13.632,43	16.802,42	16.062,04	16.123,19	14.872,07	152.527,96
	Oficina Quito	850,00	952,40	3.049,12	3.536,51	2.858,20	5.680,20	3.624,16	2.537,40	5.970,00	3.468,00	1.470,20	2.235,20	36.231,39
	Oficina Guayaquil	2.522,93	4.654,54	4.469,00	4.689,98	7.649,60	4.666,01	4.857,26	8.811,27	5.175,16	5.472,79	4.497,10	3.180,20	60.645,84
	Otros Ingresos													
	Totales	14.001,59	11.529,59	16.576,04	15.764,32	23.716,27	24.994,05	22.713,86	24.981,10	27.747,58	25.002,83	22.090,49	20.287,47	249.405,19
2002	Oficina Manabí	11.445,43	14.289,64	17.503,58	8.854,65	14.202,53	13.983,34	12.154,32	26.253,76	24.589,53	22.942,00	24.176,16	60.945,05	251.339,99
	Oficina Quito	100,00	1.487,50	2.953,70	1.737,30	2.354,00	1.346,00	1.843,73	3.746,95	1.570,21	1.709,84	5.647,12	7.134,34	31.630,69
	Oficina Guayaquil	365,20	3.000,00	4.206,00		5.094,00	6.734,00	4.163,00	4.505,12	6.268,80	4.987,64	3.655,12	4.162,02	52.084,36
	Otros Ingresos										14.316,74	20.863,58	8.114,28	43.294,60
	Totales	11.910,63	18.777,14	24.663,28	15.685,95	23.290,53	19.492,34	18.503,17	36.289,51	46.464,12	42.099,58	73.022,85	73.022,85	378.349,64
2003	Oficina Manabí	16.098,20	18.041,48	15.939,15	19.249,36	21.189,53	30.475,23	28.006,12	34.452,37	36.557,75	29.672,87	26.379,93	28.545,12	306.607,11
	Oficina Quito	1.579,93	1.534,40	1.923,00	1.060,00	3.666,70	3.171,70	2.751,30	5.159,00	604,80	8.707,05	3.619,79	1.630,00	35.407,67
	Oficina Guayaquil	700,00	1.600,00	2.395,00	3.768,90	4.730,27	5.508,60	8.167,96	9.529,97	8.977,14	10.082,14	8.410,60	6.789,17	70.659,75
	Otros Ingresos													
	Totales	18.378,13	21.175,88	20.257,15	24.078,26	29.586,80	39.156,53	38.925,38	49.141,34	46.139,69	46.462,06	40.410,32	36.964,29	412.674,53
2004	Oficina Manabí	17.102,12	17.403,10	19.721,31	19.768,58	16.426,26	21.247,90	19.241,69	22.141,39	23.454,61	27.288,69	26.581,25	26.709,35	257.086,25
	Oficina Quito	980,00	2.843,01	5.487,05	4.523,34	4.257,27	6.194,76	5.530,46	3.489,69	6.923,30	2.732,60	2.271,73	3.674,42	50.907,63
	Oficina Guayaquil	6.943,12	9.928,10	9.883,09	8.422,82	8.384,37	9.631,75	5.712,32	11.232,86	8.840,14	7.618,97	6.585,09	8.201,50	101.384,13
	Otros Ingresos									24.689,61	41.705,28	38.735,33		105.130,22
	Totales	25.025,24	30.174,21	35.091,45	32.714,74	29.067,90	39.074,41	30.484,47	38.863,94	63.907,66	79.345,54	74.173,40	38.585,27	614.508,23
2005	Oficina Manabí	16.132,24	17.668,93	20.264,99	17.365,59	22.144,34	23.484,36	20.959,74	27.588,92	33.465,21	32.149,37	27.104,73	29.156,52	287.484,94
	Oficina Quito	5.711,32	2.401,54	5.427,90	10.020,50	9.649,00	10.896,30	6.193,45	5.291,42	3.574,50	8.795,96	11.467,86	13.374,25	92.804,00
	Oficina Guayaquil	9.011,00	8.942,32	9.790,09	10.510,91	9.777,78	7.001,49	5.931,64	1.849,91	6.611,62	3.007,72	4.810,72	2.186,64	79.431,84
	Otros Ingresos													
	Totales	30.854,56	29.012,79	35.482,98	37.897,00	41.571,12	41.382,15	33.084,83	34.730,26	43.661,33	43.953,06	43.383,31	44.717,41	469.720,78
2006	Oficina Manabí	18.223,56	17.685,38	24.114,32	20.505,60	26.629,26	31.291,95	17.293,01	25.746,40	30.177,18	36.255,72	36.589,91	38.522,56	323.034,85
	Oficina Quito	2.370,65	7.517,05	5.450,57	11.082,15	15.211,70	13.685,11	6.498,56	11.684,63	8.024,95	6.558,32	6.600,50	7.080,80	101.764,99
	Oficina Guayaquil	5.221,55	6.255,66	9.620,48	11.123,42	14.719,14	16.492,74	8.957,21	7.833,24	6.223,88	6.777,49	6.818,10	5.774,14	105.817,05
	Otros Ingresos													132.389,60
	Totales	25.815,76	31.458,09	39.185,37	42.711,17	56.660,10	61.469,80	32.748,78	46.264,27	44.426,01	49.691,53	50.008,51	183.767,10	663.006,49
2007	Oficina Manabí	32.399,20	29.573,97	31.453,77	26.105,71	35.504,72	28.510,43	26.823,13	20.855,37	19.384,15	77.823,15	39.586,72	33.692,94	402.713,26
	Oficina Quito	4.296,00	1.649,60	9.034,25	12.837,15	14.886,64	2.692,86	8.943,33	4.047,84	11.497,19	13.405,00	10.466,09	25.277,17	119.033,12
	Oficina Guayaquil	1.470,00	5.983,00	5.898,00	3.223,00	3.398,73	3.973,04	3.894,28	8.744,65	21.745,36	9.856,00	10.444,27	10.006,93	88.837,28
	Otros Ingresos										271.575,00			271.575,00
	Totales	38.165,20	37.206,57	46.385,02	42.165,86	53.790,09	36.176,33	39.660,74	33.647,86	62.626,70	372.659,15	60.497,08	68.977,04	881.965,84
2008	Oficina Manabí	30.496,42	34.551,09	47.333,90	32.777,45	40.968,78	44.317,70	43.180,62	41.802,23	46.925,48	48.741,88	50.148,85	50.257,14	511.501,54
	Oficina Quito	11.864,30	11.688,03	12.440,61	15.641,48	11.859,79	13.267,51	15.281,09	11.857,14	12.849,44	5.166,00	11.311,75	20.261,84	153.488,98
	Oficina Guayaquil	7.393,73	3.699,50	2.812,04	12.490,93	10.304,64	12.149,68	10.188,25	14.392,05	21.096,75	13.884,13	11.691,90	5.013,00	125.116,60
	Otros Ingresos													16.205,00
	Totales	49.754,45	49.938,62	62.586,55	60.909,86	63.133,21	69.734,89	68.649,96	68.051,42	80.871,67	83.997,01	73.152,50	75.531,98	806.312,12
2009	Oficina Manabí	41.876,44	39.665,94	44.027,12	35.006,06	33.941,86	41.209,74	28.962,21	31.504,78	40.680,12	29.774,40	29.800,20	36.491,32	431.940,19
	Oficina Quito	10.292,90	11.176,95	9.049,22	5.809,38	9.261,07	20.637,16	18.227,82	22.026,48	9.323,61	21.121,41	16.687,69	28.271,63	180.885,12
	Oficina Guayaquil	5.194,20	9.310,90	4.250,01	4.606,41	19.063,87	5.942,86	11.352,58	6.774,52	18.180,70	18.130,54	20.566,33	16.312,19	139.685,11
	Otros Ingresos					449.478,65								449.478,65
	Totales	57.363,54	60.153,79	57.326,35	45.421,85	62.266,80	67.789,78	58.542,61	60.305,78	68.184,43	69.026,35	66.054,12	80.075,04	1.201.989,07
	Presupuesto	56.038,43	58.624,28	70.750,58	70.405,50	73.129,26	73.819,42	75.132,63	73.716,96	73.554,77	75.866,11	82.104,00	84.313,02	867.454,96
	% Cumplimiento Mes	102,36	102,61	81,03	64,51	85,15	91,83	77,92	81,81	92,70	90,98	80,45	94,97	
	% Acumulado 2009	102,36	102,49	94,30	86,10	85,89	86,98	85,55	85,05	85,95	86,50	85,86	86,75	
	% Comparativo 2008	115,29	120,46	91,60	74,57	98,68	94,24	96,27	95,21	93,68	92,21	92,02	93,33	