

# INFORME DE GERENCIA LATINOAMERICANA DE JUGOS S.A EJERCICIO 2016

Señores Accionistas:

Presentamos el informe de gestión de Latinoamericana de Jugos S.A correspondiente al año 2016 para su conocimiento análisis.

## **A.- CUMPLIMIENTO OBJETIVOS 2016**

## **B.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA**

## **C.- INFORME DE SITUACIONES PRESENTADAS**

## **D.- INFORME DE SITUACION FINANCIERA**

## **E.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE POLITICAS Y OBJETIVOS**

## **F.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARCA**

## **A.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS GENERALES 2016**

### **\* Incremento 8 % en volumen de ventas**

El volumen de ventas hasta septiembre del 2016, mantenía un tendencia de crecimiento del 2,3% , una fuerte caída en el consumo golpeó a Supermaxi Y EN general al país, desde octubre, lo que nos produjo una caída total del 1,9 % en el volumen general de ventas

### **\*Costo de venta**

Los costos de venta tuvieron una importante reducción del 1,9 % analizados vr los ingresos por ventas totales, logrados principalmente por las mejoras en los costos de fruta y rendimiento de la misma.

### **\*Pasivos /Proveedores por pagar**

El pasivo en el 2016 tuvo un incremento de Usd 9 673, 14 principalmente por el ajuste del desahucio en las cuentas de la compañía, ya que proveedores por pagar tuvo un decrecimiento importante, de Usd 17.209, .vrs el 2015

### **\*Adecuación de la planta para gestionar certificación BPM**

Por el cierre de operaciones crediticias por parte de los bancos, no se pudo realizar el crédito para adecuaciones de la planta, labor que se cumplirá en el 2017

## **B.- CUMPLIMIENTO DE DISPOCIONES DE LA JUNTA**

\* Desarrollo de nuevos mercados para la pulpa; tuvimos 4 interesados en el mercado de exportación que por razones desconocidas y falta de seriedad de los mismos no se pudieron concretar.

\* Formación de equipo de ventas y distribuidores se ejecutó y parte de ellos los mantenemos actualmente otros tuvieron inconvenientes y se retiraron.

### C.- INFORME DE SITUACIONES EXTRAORDINARIAS PRESENTADAS

El año 2016 fue particularmente difícil para la compañía pues se presentaron varios problemas que tuvieron que ser resueltos, algunos de ellos por su importancia, detallo a continuación.

\* Tenemos acordé a lo propuesto la licencia ambiental de la compañía luego de 5 años de gestiones.

\* Hay una muy fuerte contracción de los negocios y consumo en el país, situación que nos ha afectado directamente con nuestros volúmenes de venta, especialmente en los últimos 4 meses del 2016.

\* Incremento de nuevas marcas competidoras en Supermexi, afectando nuestra participación.

### D.- INFORME DE SITUACION FINANCIERA

La compañía ha mejorado sus índices financieros, tomando en cuenta los siguientes parámetros:

#### Costos.

Menores costos indirectos de producción, ( costo por kg ), así como la negociación de precios en la fruta, nos permitieron también bajar el pasivo a proveedores.

#### Pasivo

Bajamos el pasivo total de la compañía aunque se incluyó las cuentas de jubilación laboral y desahucio, dos rubros fueron los que nos permitieron esta reducción, la cuenta proveedores y obligaciones laborales. Se incremento la cuenta de largo plazo al ser incluida la jubilación patronal y el desahucio.

La empresa, mejoró sus indicadores financieros en el 2016, logrando una utilidad de Usd 35,000, en el periodo, valor que restando la participación de empleados, e impuestos quedaría en Usd 17,198,29 para ser repartido entre accionistas.

### E.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE POLITICAS Y OBJETIVOS

#### \* Revisión mensual de resultados

Recomendamos una reunión para revisar el cumplimiento de objetivos, y ajustes que se requieran.

**\* Apoyar en endeudamiento**

Para la certificación de la empresa en BPM, se requiere el realizar cambios en la planta que nos permitan también diversificar nuestra cartera de productos.

**OBJETIVOS 2017**

- \* Crecimiento en un 2% vr 2016 en dólares
- \* Bajar la participación de la cadena Supermaxi en el mix de ventas
- \* Incrementando en el mercado abierto en 8 puntos, nuevos clientes y distribuidores.
- \* Lanzamiento de nueva presentación de marca LA JUGOSA en Supermaxi en Junio 2017
- \* Utilidad generada entre Us 50.000
- \* Certificación en BPM
- \* Calificación del Biol para su comercialización y ventas
- \* Cambio de pisos, y colocación de techo/ cielo falso de la planta
- \* Reparación de los baños personal
- \* Adquisición de pasteurizador.
- \* Cancelación pronto pago de Supermaxi

**F.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARCAS**

Se regularizaron con el Dr Andrew Neidl el registro de nuestras marcas, y tenemos los registros sanitarios vigentes hasta el marzo del 2017, por que iniciaremos trámites de renovación hacia julio del 2016.

La información de la compañía esta abierta para cualquier consulta sobre lo remitido en este informe, o requerimiento adicional.

Atentamente



Javier Serrano L  
GERENTE  
LATINOAMERICANA DE JUGOS S.A