

**INFORME DE GERENCIA
LATINOAMERICANA DE JUGOS S.A
EJERCICIO 2015**

Señores Accionistas:

Presentamos el informe de gestión de Latinoamericana de Jugos S.A correspondiente al año 2015 para su conocimiento análisis.

- A.- CUMPLIMIENTO OBJETIVOS 2015**
- B.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA**
- C.- INFORME DE SITUACIONES PRESENTADAS**
- D.- INFORME DE SITUACION FINANCIERA**
- E.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE POLITICAS Y OBJETIVOS**
- F.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARCA**

A.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS GENERALES 2015

*** Activación de la empresa por parte de la Super Intendencia de Compañías**

Debido a que las pérdidas acumuladas superaban el patrimonio de la empresa, entramos en causal de disolución; realizamos consultas con varios especialistas que resultaron en malas asesorías, y perdida de tiempo, lo que agudizo el problema tramitando la liquidación por parte de la SIC.

Finalmente se contrató a la empresa Centuria Asesores Contables y a la Ab Gabriela Pazmiño especialistas en estos casos, y se realizo el siguiente procedimiento.

- 1.1.- Solicitud de activación de la empresa**
- 1.2.- Propuesta de ajustes de la empresa**
- 1.3.- Inspección de la empresa por parte de la SIC**
- 1.4.- Cambios solicitados por la SIC**

Debido a varios inconvenientes que a lo largo de los años se presentaron en la empresa, existían varias cuentas que no estaban debidamente justificadas, las mismas que junto a las perdidas presentadas que fueron el causal de disolución tuvieron que ser corregidas así como realizar aportaciones de capital para cubrir las mismas. La Super Intendencia dio su aprobación para la reactivación de la compañía.

*** Ingresos**

Los ingresos totales de la compañía en el 2015 fueron de Usd 1.895.690,71 esto es Usd \$ 119.937,71 mas que el 2014, lo que representa un 6,75 % de incremento. Lamentablemente, las condiciones del país, y la decodificación de 3 productos

marca La Jugosa, en la cadena Supermaxi afectaron nuestro objetivo de incrementar los ingresos en un 8 %

***Costo de venta**

Los costos de venta tuvieron una importante reducción del 2,3% analizados vs los ingresos por ventas totales, pasando de el 76,4 % en el 2014 al 74,1 % en el 2015.

***Pasivos / Proveedores por pagar**

Reducimos el pasivo / proveedores por pagar de Us 365.636,32 a Us 328.509,99 esto es Us 37.126,33 un 10,1 % . Esto nos ha permitido mejorar el flujo de caja.

***Adecuación de la planta para gestionar certificación BPM**

Por el cierre de operaciones crediticias por parte de los bancos, no se pudo realizar el crédito para adecuaciones de la planta, labor que se cumplirá en el 2016

B.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA

* Por disposiciones de junta se realizamos las gestiones de activación de la compañía, tema cumplido e indicado en el punto anterior.

* Regularización de libros sociales de la compañía

* Desarrollo de nuevos mercados para la pulpa.

* Formación de equipo de ventas y distribuidores

C.- INFORME DE SITUACIONES EXTRAORDINARIAS PRESENTADAS

El año 2015 fue particularmente difícil para la compañía pues se presentaron varios problemas que tuvieron que ser resueltos, algunos de ellos por su importancia, detallo a continuación.

* Proceso de liquidación de la empresa, por parte de la Super Intendencia de Compañías.

* Cambio de gestor de control ambiental, que anulo todos los tramites realizados con el Municipio del Cantón, e iniciar el proceso con el Consejo provincial.

* Cierre de operaciones crediticias por parte de los bancos, afectando seriamente la liquidez de la empresa, (factoring), así como préstamos para la adecuación y mejoras de la planta.

* Decodificación de 3 productos marca La Jugosa en nuestro cliente Supermaxi

* Contracción del mercado por caída de precios del petróleo, así como la incorporación de salvaguardas arancelarias, afectando seriamente el consumo.

D.- INFORME DE SITUACION FINANCIERA

La compañía ha mejorado sus índices financieros, tomando en cuenta los siguientes parámetros.

Ingresos.

Al haber aumentado los ingresos, (en un 6,75 %), se pudo cubrir no solo los incrementos salariales, costos de materiales, servicios, entre otros, y disponer de un rédito adicional.

Costos.

Menores costos indirectos de producción, (costo por kgr), así como la negociación de precios en la fruta, nos permitieron también bajar el pasivo a proveedores.

Activos

Con la presentación de la contabilidad bajo normativa Niffs, se realizó una nueva valorización de activos, presentados a SIC.

Pasivo

Bajamos el pasivo total de la compañía aunque se incluyó las cuentas de jubilación laboral y desahucio, dos rubros fueron los que nos permitieron esta reducción, la cuenta proveedores y obligaciones laborales. Se incremento la cuenta de largo plazo al ser incluida la jubilación patronal y el desahucio.

La empresa tuvo un aceptable desempeño el 2015, lamentablemente el ajuste requerido por SIC, no nos permite reflejar la realidad del 2015, consideramos que el 2016 como un año de despegue que nos permita ver el real potencial.

E.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA DE POLITICAS Y OBJETIVOS

*** Revisión trimestral de resultados**

Recomendamos una reunión para revisar el cumplimiento de objetivos, y ajustes que se requieran.

*** Apoyar en endeudamiento**

Para la certificación de la empresa en BPM, se requiere el realizar cambios en la planta por un monto aproximado de Us 130.000. Valores que deberían ser prestados por una entidad financiera.

*** Apoyar inversiones para exportación**

Consideramos que hacia fines del 2016, estaremos en capacidad de poder exportar nuestros productos, por lo que necesitaremos alguna inversión en infraestructura y compra de materia prima.

OBJETIVOS 2016

- * Crecimiento en un 8 % en dólares
- * Bajar la participación de la cadena Supermaxi en el mix de ventas incrementando en el mercado abierto en 5 puntos.
- * Utilidad generada entre Us 40.000 y 70.000
- * Certificación en BPM
- * Calificación del Biol para su comercialización y ventas

F.- ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL Y MARCAS

Se regularizaron con el Dr Andrew Neidl el registro de nuestras marcas, y tenemos los registros sanitarios vigentes hasta el marzo del 2017, por que iniciaremos trámites de renovación hacia julio del 2016.

La información de la compañía esta abierta para cualquier consulta sobre lo remitido en este informe, o requerimiento adicional.

Atentamente



Javier Serrano L
GERENTE
LATINOAMERICANA DE JUGOS S.A