

INFORME DE GERENCIA

SEÑORES ACCIONISTAS:

COMO GERENTE DE LA CIA. HOTEL CHIMBORAZO INTERNACIONAL HOCHICA C.A. TENGO A BIEN DETALLAR A CONTINUACION EL INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.015

1.- OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.015: Por medio del presente informe, en calidad de Gerente de esta Empresa hotelera, he mantenido el control administrativo, económico y contable de esta Empresa.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO: Como en todos los periodos en los que he desempeñado la gerencia, he acatado con lo que mandan los Estatutos, la Ley de Compañías y disposiciones de la Junta General de accionistas.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO 2.015, EN LO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL. Por el buen servicio que debe brindar nuestro Hotel, se lo innova en forma continua durante el año, además se renova a los activos fijos. En lo administrativo, laboral y legal no tenemos otros hechos sobresalientes que destacar.

4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE. El Balance de Situación del año de 2.015 tenemos los siguientes datos contables: ACTIVO \$ 709.121.58, PASIVO \$ 242.786.25, PATRIMONIO \$ 466.335.33 Los Ingresos son \$ 139.143.69 Gastos \$ 134.981.55, UTILIDAD: \$ 4.162.14, 15% Trabajadores \$ 624.32, Impuesto a la Renta \$ 778.32.

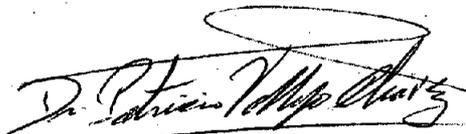
5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Conforme a los datos contables del numeral anterior, sugiero a los señores accionistas que la utilidad del año 2.015 se la contabilice en utilidades acumuladas. Por el poco movimiento económico y la creciente competencia, no tenemos mayor flujo de efectivo para distribuir utilidades.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

Recomiendo a los accionistas presentes apoyar en campañas de publicidad a nivel nacional e internacional, para captar más grupos turísticos.

Riobamba, Marzo 31 del 2.016



Dr. Patricio Vallejo Chávez
GERENTE GENERAL