

INFORME DE GERENCIA

SEÑORES ACCIONISTAS:

COMO GERENTE DE LA CIA. HOTEL CHIMBORAZO INTERNACIONAL HOCHICA C.A. TENGO A BIEN DETALLAR A CONTINUACION EL INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.013

1.- OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.013:
Tengo a bien informar que como Gerente de esta Empresa hotelera, he mantenido el control administrativo, económico y contable de esta Empresa.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

Como todos los periodos de mi gerencia, he acatado con lo que mandan los Estatutos, la Ley de Compañías y disposiciones de la Junta General de accionistas.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO 2.013. EN LO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Debido a la gran competencia en la ciudad, nuestro hotel continúa en la línea de remodelación y reparación del edificio del Hotel. Se ha comprado varios activos fijos. En lo administrativo, laboral y legal no tenemos otros hechos sobresalientes que destacar.

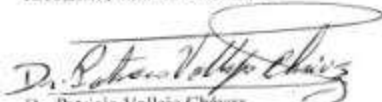
4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE. El Balance de Situación del año de 2.013 tenemos los siguientes datos contables: ACTIVO \$ 644.828.50, PASIVO \$ 185.082.69, PATRIMONIO \$ 459.745.8. Los Ingresos son \$ 138.387.23, gastos \$ 125.358.02, UTILIDAD: \$ 13.029.21, 15% Trabajadores \$ 1.954.38. Impuesto a la Renta \$ 2.436.46

5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Conforme a los datos contables del numeral anterior, sugiero a los señores accionistas que con la utilidad del año 2.013, se realice un aumento de Capital, más las utilidades acumuladas que tenemos, ya que esto brindaría mayores garantías frente a nuestros proveedores e Instituciones financieras.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.
Debido a la creciente competencia, pido a los accionistas apoyo para realizar campañas de publicidad a nivel nacional e internacional, además iniciaremos los trámites para el aumento de capital.

Riobamba, Marzo 31 del 2.014


Dr. Patricio Vallejo Chávez
GERENTE GENERAL