

INFORME DE GERENCIA

SEÑORES SOCIOS:

COMO GERENTE DE LA CIA. HOTEL CHIMBORAZO INTERNACIONAL HOCHICA C.A. TENGO A BIEN DETALLAR A CONTINUACION EL INFORME DE GERENCIA SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2.011

1.- OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.011:
En mi calidad de Gerente, tengo a bien informar que desde el tiempo como Gerente de esta Empresa hotelera, he tenido la misma responsabilidad en el control administrativo, económico y contable de esta Empresa.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO:

Como norma personal de cumplimiento, he acatado con lo que mandan los estatutos, la Ley de Compañías y disposiciones de la Junta General de socios.

3.- INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO 2.011, EN LO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

El 2.011 se continua con la reparación de algunas áreas del edificio del Hotel, realizado con el apoyo de créditos bancarios obtenidos en este año y la compra de varios activos fijos. En lo administrativo no tenemos otros hechos sobresalientes que destacar.

4.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

Debo indicar que según el balance a Diciembre 31 del 2.011, el Activo suma \$ 612.533.31, el Pasivo total \$ 159.647.05 y un Patrimonio de \$ 452.886.26.

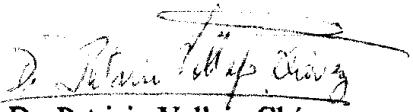
Los Ingresos suman \$ 166.342.52, los gastos \$ 171.154.39, debido a la notable disminución de Ingresos en este año, tenemos una pérdida de \$ 4.721.87.

5.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

Conforme al numeral anterior, debido a la pérdida, ésta deberá ser amortizada de acuerdo manda la ley a partir del próximo año.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.
Debido a la creciente competencia de hoteles y lugares de hospedaje, este año no hemos obtenido la utilidad esperada por los accionistas, por lo que solicito a la Junta general apoyo y de ser posible, aportaciones en numerario para incrementar publicidad a nivel nacional e internacional y para otras inversiones que nos hagan atractivos en el aspecto turístico.

Riobamba, Marzo 31 del 2.012


Dr. Patricio Vallejo Chávez.
GERENTE GENERAL