

45629

**INFORME QUE PRESENTA EL ADMINISTRADOR DE "CITACARSA
INTERNACIONAL DE TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA RUTA DE
CONDOR SA" A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO /FISCAL 2007.**

Al poner en su conocimiento mi informe de las labores realizadas, quiero expresar mi profundo agradecimiento a ustedes Srs. Socios y de manera especial a los trabajadores de CITACARSA por toda la confianza y colaboración en las gestiones realizadas, en la compleja y grata labor que vengo desempeñando en calidad de GERENTE de esta Institución.

1.- ENTORNO EMPRESARIAL.-

El crecimiento de una economía depende en gran medida de las expectativas que tengan los consumidores. Resulta muy importante un ambiente de seguridad para la toma de decisiones dirigidas hacia la expansión económica. En una situación de incertidumbre no debe sorprender que el consumo y la inversión se contraigan y por ende la producción y el empleo.

Conocemos que la estabilidad es condición necesaria pero no suficiente para producir crecimiento económico y sabemos que la dolarización ha generado la estabilización de precios, recuperación del sistema financiero y un ambiente que ha permitido la creación de riqueza. Sin embargo, tal estabilidad no ha sido suficiente para que la economía se desarrolle de manera importante y por ende no hemos avanzado en temas de aumento de competitividad y reducción de la pobreza. La falta de cambios en los sectores estructurales es una razón primordial que ha impedido que en el país se sienta las bases para el crecimiento sostenido y el desarrollo económico y social.

No obstante, la estabilidad sigue siendo muy importante como condición para el desarrollo económico. Se debe observar con preocupación los acontecimientos ocurridos en las últimas semanas de 2007 y sus repercusiones en algunas variables económicas. La confianza empresarial tuvo un retroceso en noviembre y diciembre. Internacionalmente, la imagen del Ecuador se ha deteriorado y el riesgo país ha aumentado superando los 900 puntos en los primeros días del año.

El crecimiento económico informado por el Banco Central del año 2007 es bajo, con desaceleración en la mayoría de sectores. Sin embargo el actual ambiente de incertidumbre político y económico nos impulsaría a una estimación hacia un menor valor en todas áreas de la economía. Tanto los consumidores como los empresarios miran con incertidumbre el año 2007 pudiendo provocar una desaceleración en la mayoría de los sectores productivos y, por lo tanto en el crecimiento económico del país.



2.- OBJETIVOS PREVISTOS Y ALCANZADOS

Los objetivos planteados al iniciar el periodo 2007 fueron los siguientes:

2.1.- Regular y estabilizar las actividades de la Compañía.

2.2.- Implementar políticas y normas tendientes a optimizar los sistemas Operativos, Financieros y Administrativos en nuestra oficina.

2.3.- Capacitar y actualizar conocimientos con el personal Operativo, Administrativo y Financiero, con la finalidad de mantener la imagen y prestigio de CITACARSA.

2.4.- Mover volúmenes de cargas superiores al 2006 a fin de obtener utilidades mejores, con el objeto que la liquidez de la empresa permanezca estable.

2.5.- Se estabilizó el personal operativo de la empresa con la finalidad de optimizar las actividades comerciales y operativas de la empresa.

2.6. Reorganizar las actividades de la empresa con la finalidad que el personal Operativo, Administrativo y Financiero, dispongan de funciones plenamente establecidas en el campo del transporte.

Estos objetivos se han cumplido en su totalidad, lo que nos ayudo ha mantener la buena imagen y el prestigio de CITACARSA.

DISPOSICION DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Se ha cumplido con las resoluciones de la Junta General de Socios celebrada en el Periodo; la apertura de las actividades de la compañía, es el aspecto sobresaliente en el periodo económico 2007.

4.- PRINCIPALES ASPECTOS SUSCITADOS EN EL PERIODO

4.1.- Se organizo el buen funcionamiento de la empresa, para cumplir a cabalidad los servicios que presta la Compañía; atendiendo de esta forma, las exigencias de nuestros clientes.

4.2.- Se cumplió con las obligaciones más prioritarias y que más necesidad requirió la empresa en el año 2007, considerando la difícil situación económica de las empresa de las transporte terrestre como son los diversos gastos operativos que este tipo de empresas necesitan para el cabal cumplimiento de sus funciones tanto operativos y administrativos.

4.3.- Se promociono el servicio a clientes en la ciudad de Tulcán

4.4.- Renovamos los diversos permisos de funcionamiento de la Empresa (RUC-PATENTES-CAMARA DE COMERCIO) a fin de dar cumplimiento con la normativa legal ecuatoriana de trabajo para este tipo de empresas.

4.5.- Resolvimos diversos problemas con las aduanas colombianas y ecuatorianas a fin de clarificar la verdadera situación aduanera de CITACARSA

5.- ASPECTOS OPERACIONALES

5.1.- Sé continua con la política de capacitar al personal de la Compañía, dentro de lo Administrativo, Financiero y Operativo.

5.2.- Se actualizo y se renovó las membrecias en la Cámara de Comercio.

5.3.- Se mejoro el sistema Administrativo-Financiero- y Operativo en la ciudad de Tulcán y Quito

5.4.- Se realizo visitas a nuestros clientes con la finalidad de mejorara las relaciones cliente-empresa.

5.5.- Acudimos a las diversas invitaciones realizadas por los organismos relacionados con el tema de transporte y aduana, con la finalidad de estar al día con los temas afines.

5.6.- Continuamos con las conversaciones con empresas similares en el hermano país de Colombia con la finalidad de mejorar las relaciones financieras y operativas de cooperación mutua.

5.7.- Se conservo el sistema de Manifiesto Electrónico a fin de prestar un mejor servicio a nuestros clientes y proporcionar información a la aduana colombiana.

6.- SITUACION FINANCIERA

La situación financiera de CITACARSA se mantiene con la realidad económica de nuestro país (incertidumbre) si consideramos la utilidad obtenida en el ejercicio actual 2007 (2647.90), sin embargo los índices financieros dan como resultado que el trabajo que viene desarrollando Gerencia y trabajadores de la empresa, ha servido al mejoramiento continuo en las diversas áreas de la empresa.

6.1.- Índice de Liquidez

2007 1.80

Por cada dólar de deuda, disponemos en el corto plazo de 1.80 para sostener las obligaciones pendientes de pago, siendo su valor más representativo las cuentas por cobrar las mismas que sé efectivizaran en el corto plazo (hasta de un año).

6.2.- Capital de trabajo

2007 7621.47

CITACARSA dispone de un capital operativo razonable para continuar con las actividades que emana este tipo de empresas los cuales están representadas en sus cuentas por cobrar a clientes.

6.3.- Margen de Utilidad Neta

2007 12.97%

La utilidad neta de la empresa con respecto al total del ingreso facturado representa el 12.97%. Índice aceptable si consideramos que en dolarización el promedio de utilidad de las empresas transportadoras alcanza al 3%

6.4.- Rendimiento del capital

2007 19.28%

La utilidad neta de la empresa versus el capital invertido por los socios (8.000,00) alcanza el 19.28%, índice razonable, si consideramos que nos hemos ganado en el año 2007 un 19.28% del capital invertido en la empresa.

7.- DESTINO DE LAS UTILIDADES

Fruto de las políticas de trabajo adoptadas por CITACARSA en el año 2007 han dado como resultado una utilidad de 2647.90 dólares de los cuales procedemos a distribuir conforme a la conciliación tributaria emitida por el Servicio de Rentas Internas:

15% Trabajadores	0
25% Impuesto a la Renta	661.98
10% reserva legal (diferencia)	198.59

La diferencia restante la distribuiremos entre los socios

8.- RECOMENDACIONES

8.1.- Buscar las alternativas necesarias para incrementar los clientes, buscando caminos óptimos para que los fletes se los realicen dentro de los parámetros y términos que nos

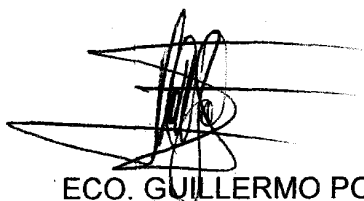
exige la realidad de este tipo de empresas, dado que con los valores recaudados se procede a cancelar las obligaciones corrientes en forma inmediata, evitando con esto acceder a endeudamientos que distorsionan la verdadera imagen que debe presentar la empresa.

8.2.- Realizar visitas permanentes a clientes de las diversas ciudades de nuestro país, a fin de mover un mayor volumen de carga, lo que permitirá obtener un mayor ingreso en beneficio de la Compañía.

8.3.- Buscar alternativas de cooperación mutua entre empresas similares en el país de Colombia, a fin que las operaciones y el incremento de clientes sea optimo.

8.4.- Mejorar Continuamente el Control Operativo, Administrativo y Financiero de CITACARSA, con la finalidad que la información, políticas y procedimientos adoptados por la misma, se los realice en forma oportuna y veraz, la misma que evitara errores y futuras discrepancias.

Quiero dejar constancia de mi agradecimiento por la colaboración recibida por el personal de CITACARSA, los mismos que han colaborado con sus mejores ideas y en forma desinteresada en beneficio de la empresa.



ECO. GUILLERMO POZO

**GERENTE GENERAL CITACARSA COMPANIA INTERNACIONAL DE TRANSPORTE
DE CARGA POR CARRETERA RUTA DE CONDORES SA**