

IMBAUTO

CONSEJO
CHEVROLET

DE GERENCIA

PERÍODO 2015



Señores Accionistas de la empresa IMBAUTO S.A.:

Me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia de la empresa **IMBAUTO S.A.** correspondiente a la gestión realizada durante el Ejercicio Económico del año 2015.

ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

La actividad económica en el Ecuador muestra un escenario de mayores dificultades para el año 2015. Los inconvenientes para cubrir el financiamiento público, la falta de inversión privada y la caída del precio del petróleo que se dio en el segundo semestre de 2014, han propiciado una situación en la que es difícil mantener los niveles de crecimiento de años anteriores.

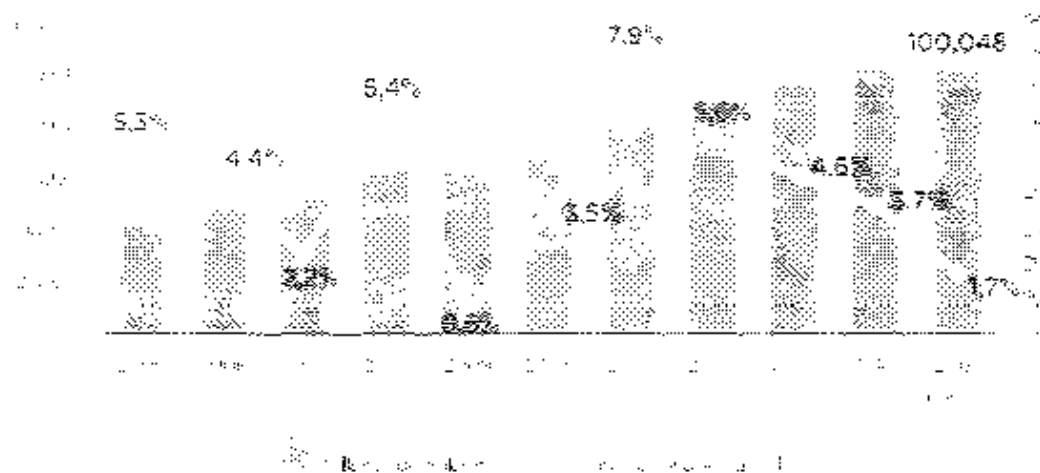
Esta situación ha llevado a que se incrementó el endeudamiento público, si bien este sigue siendo sostenible comparado con otros países de la región. En base a la dinámica económica actual, que depende principalmente de la inversión pública, es fundamental acceder a fuentes de financiamiento que permitan cubrir las necesidades fiscales y el déficit proyectado entre 8.000 y 9.000 millones de dólares.

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)

Las proyecciones del Ecuador, según Banco Central, reflejan una fuerte desaceleración en los últimos niveles de dinamismo y crecimiento del país, tal como se observa también en el índice de la Actividad Económica.

Se espera una disminución del 2% al 3% en la tasa de crecimiento del PIB entre el 2014 y 2015 ubicando a este indicador con una cifra total de 100.48 millones de dólares corrientes para este último año.

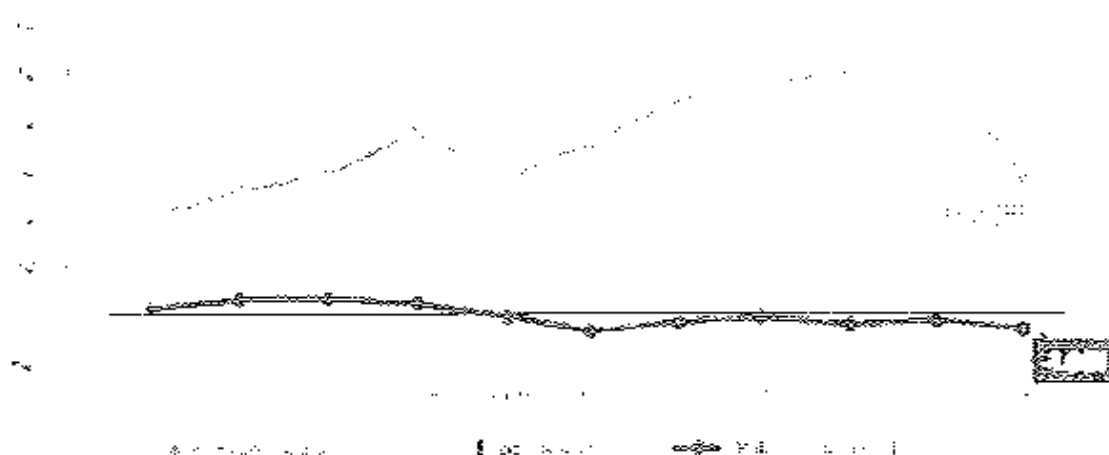
Las proyecciones del FMI ubican a la tasa de crecimiento del PIB 2015 EN -0.6% y de 2016 en 0.06%



BALANZA COMERCIAL

Uno de los desafíos de la economía ecuatoriana es cubrir el déficit de la balanza comercial, resultado de los altos montos de importaciones que pese de decrecer, se ubican en USD. 15.954 millones, explicada por la mayor capacidad adquisitiva de los hogares y la revaluación del dólar. El déficit acentúa más si se considera la disminución del 28.5% de las exportaciones (enero-septiembre 2014/2015).

Al considerar las estadísticas hasta septiembre del 2015, la balanza comercial del país registró un déficit de USD-1.681 millones, mientras que, el año anterior en el mismo periodo, se ubican en un superávit de 527 millones.

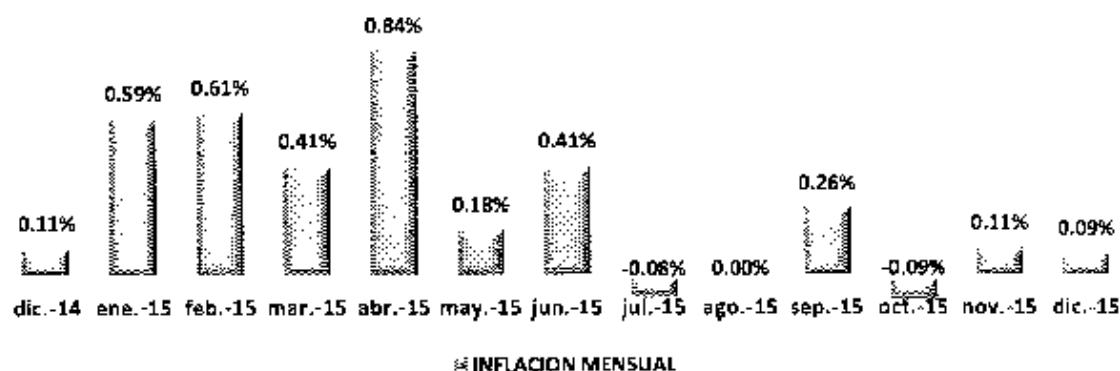


INFLACIÓN MENSUAL 2015

Ecuador, cuya economía está dolarizada desde 2000, registró en 2015 una inflación anual de 3,38% lo que la dejó por debajo de la meta de 3,90%.

La inflación mensual se desaceleró de 0,11% en noviembre a 0,09% en diciembre, mientras que la acumulada desde enero pasó de 3,28% a 3,38%, respectivamente, señaló la entidad.

Los precios al consumidor aumentaron en 0,11% en diciembre de 2014, año en el que la inflación fue de 3,67

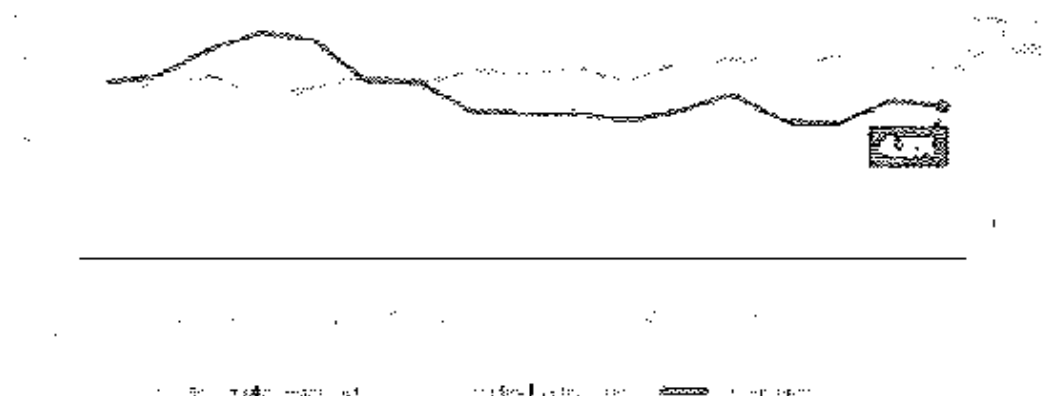


MES	INDICE	INFLACIÓN MENSUAL	INFLACIÓN ANUAL	INFLACIÓN ACUMULADA
dic-14	100.64	0.11%	3.67%	3.67%
oct-15	103.84	-0.09%	3.48%	3.17%
nov-15	103.95	0.11%	3.40%	3.28%
dic-15	104.05	0.09%	3.38%	3.38%

INDICADORES LABORALES

En septiembre del 2015, la población con empleo a nivel nacional es de 7.3 millones de personas. El empleo adecuado representa el 46% del total de empleo lo que consiste en 3.5 millones de personas y muestra una reducción significativa de 1.8% respecto que el empleo inadecuado ha incrementado en 1.2% pasando de 48% a 49.2% en este mismo periodo (3.7 millones de personas).

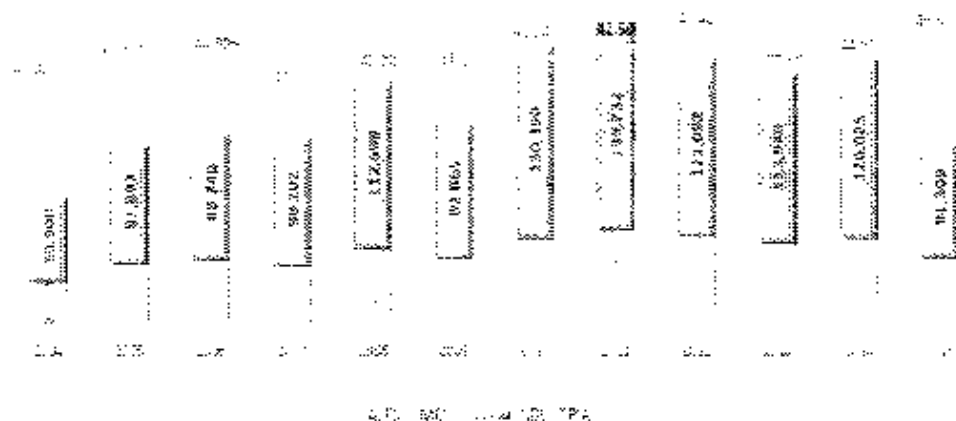
El desempleo por su parte afectado 325 mil personas lo que corresponde a una tasa de 4.3%. No obstante, ante la desaceleración económica, se espera un incremento de estos niveles



INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Al finalizar el año 2014 las ventas totales de vehículos ascendieron a 120.025 unidades, comparado con el año 2013 fueron 113.940 unidades esto hace que se aumente en 6.085 unidades, mientras que para el año 2015 la industria nacional cerró en un valor de 81.309, es decir disminuye un 38.716 unidades menos que el año 2014 de las cuales 40265 fueron CHEVROLET, logrando así un Market Share del 49.50% por parte de la marca.

PARTICIPACIÓN DE GM EN EL MERCADO NACIONAL



El sector automotriz ecuatoriano se había caracterizado por un crecimiento continuo de ventas y unidades. Sin embargo, nuevas leyes y medidas restrictivas han determinado un nuevo escenario donde no ha sido posible seguir creciendo además de la situación actual del país y el contexto mundial las perspectivas son muy alentadoras para el sector.

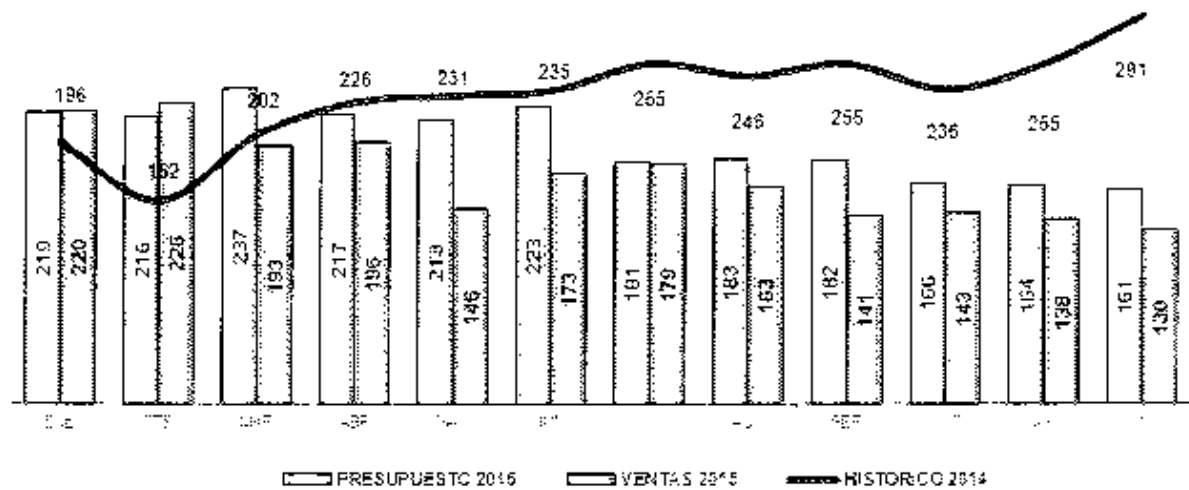
Para la apertura del año 2015 el gobierno impuso una drástica reducción en los cupos para importación del CDK (-24%) y vehículos armados (-45%). En principio esto significaba que la industria, tomando en cuenta inventarios disponibles, se podía situar en alrededor de los 92.000 unidades en el año 2015. Luego, un par de meses más tarde el gobierno impuso una salvaguardia de 45% para camiones afectando aún más las perspectivas de la industria.

Aunque inicialmente se calculaba que la industria sería el reflejo de los cupos de importación disponible, el deterioro de la economía nacional determinó que la demanda fuera aún menor que el producto disponible, acentuando en el segundo semestre del año. Finalmente con una industria de 81.261 unidades la industria cayó 32.3% determinando la mayor reducción de la industria en la era de la dolarización de la economía.

VENTAS

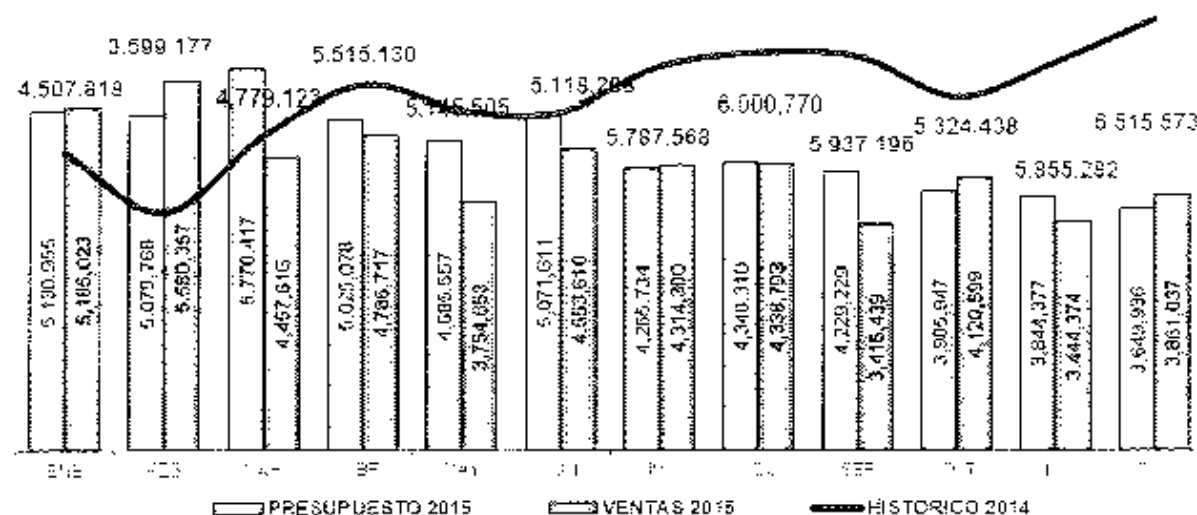
VEHICULOS LIVIANOS –PESADOS

UNIDADES LIVIANOS –PESADOS



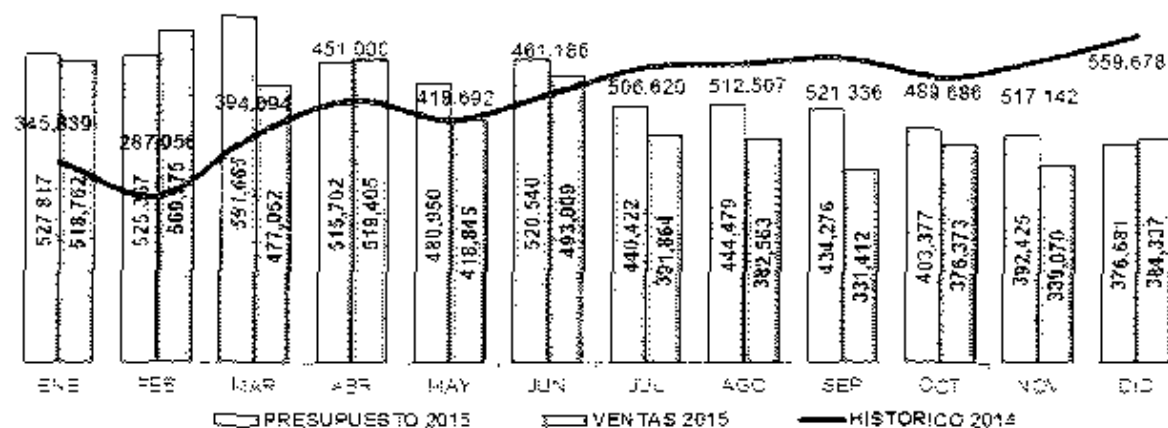
210	216	237	217	213	223	181	183	182	166	164	161
220	226	193	196	146	173	179	163	141	143	138	130
190	62	202	226	231	235	265	246	255	236	265	291
210	435	672	688	1100	1324	1505	1655	1870	2030	2290	2561
220	445	630	845	981	1184	1373	1498	1639	1780	1915	2045
190	125	580	770	1007	1242	1497	1743	1988	2234	2481	2730

FACTURACIÓN LIVIANOS -PESADOS



5,130,955	5,079,768	5,770,417	5,025,078	4,985,357	5,071,611	4,265,734	4,348,310	4,229,229	3,905,947	3,844,377	5,649,956
5,185,023	5,880,357	4,457,615	4,368,717	3,754,053	4,553,610	4,314,300	4,338,793	3,415,439	4,120,598	3,444,374	5,361,031
4,507,819	3,599,177	4,779,123	5,515,130	5,145,505	5,118,298	5,787,568	6,000,770	5,937,195	5,324,438	5,955,282	6,515,573
5,130,955	10,210,723	13,981,340	21,006,218	25,691,775	30,763,336	35,029,120	39,377,430	43,606,659	47,512,607	51,356,544	55,006,950
5,185,023	10,765,381	15,222,997	20,009,714	23,764,286	28,317,976	32,832,277	36,969,070	40,384,919	44,505,507	47,948,482	51,810,513
4,507,819	8,106,993	12,386,118	16,401,246	20,546,753	24,665,056	28,452,616	31,453,388	34,390,584	37,175,023	39,570,105	41,585,876

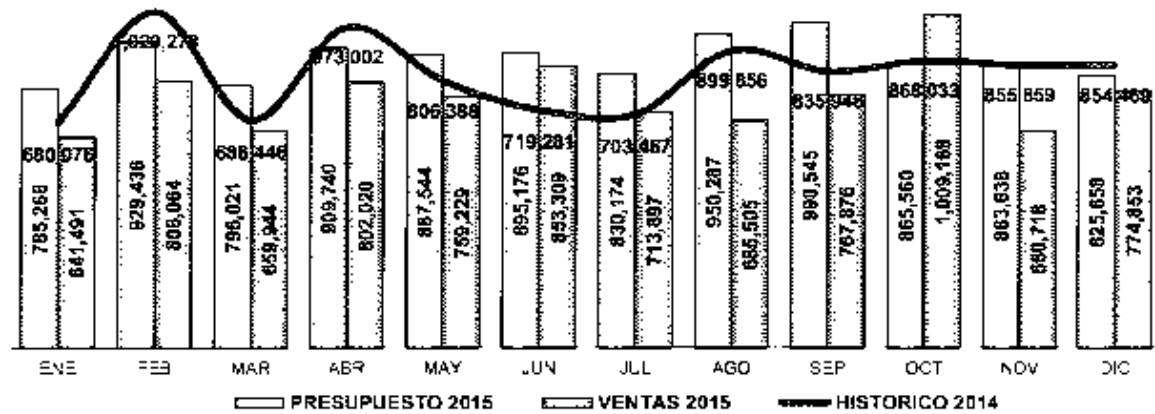
MARGEN BRUTO LIVIANOS – PESADOS



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	527,817	525,357	591,663	515,702	480,950	520,540	440,422	444,479	434,276	403,377	392,425	376,681
2015	518,762	569,775	477,052	519,405	418,845	493,009	391,864	382,583	331,412	376,373	339,070	384,327
2014	515,839	287,056	394,694	451,000	419,692	461,186	506,620	512,507	521,336	489,686	517,142	559,678
PRES ACUM	527,817	1,053,174	1,644,837	2,160,539	2,641,489	3,162,029	3,602,451	4,046,930	4,481,206	4,884,583	5,276,998	5,653,679
ACUM 2015	518,762	1,082,947	1,560,000	2,079,405	2,498,250	2,991,259	3,383,123	3,765,706	4,097,118	4,473,491	4,812,561	5,196,888
ACUM 2014	515,839	802,895	1,197,589	1,648,589	2,068,281	2,529,467	3,036,087	3,548,594	4,069,930	4,559,616	5,076,758	5,636,436

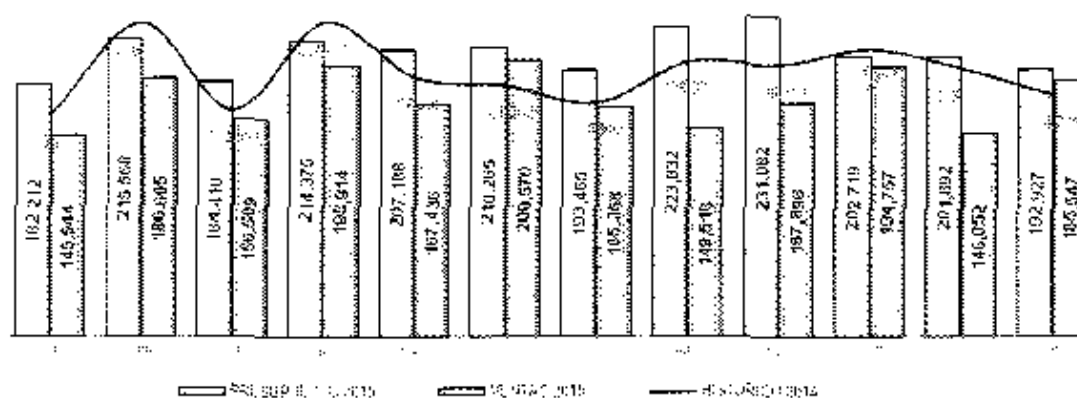
REPUESTOS

FACTURACIÓN DE REPUESTOS



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2015	785,268	929,436	796,021	909,740	887,544	895,176	830,174	950,287	980,545	865,560	883,638	825,658
2014	641,491	808,064	688,944	802,020	788,229	853,309	713,897	685,505	767,876	1,009,168	680,718	774,853
2014	690,076	1,020,278	686,446	973,002	806,388	719,281	703,467	899,856	835,946	868,033	855,859	854,469
PRES. ACUM	785,268	1,714,704	2,510,725	3,420,465	4,308,009	5,203,185	6,033,359	6,983,646	7,964,191	8,829,751	9,713,389	10,539,047
2015 ACUM	641,491	1,449,956	2,139,500	2,941,520	3,729,749	4,583,057	5,296,954	5,982,460	6,750,336	7,759,503	8,439,222	9,214,074
2014 ACUM	690,076	1,730,354	2,386,799	3,359,801	4,166,189	4,885,470	5,588,937	6,488,793	7,324,739	8,192,773	9,048,632	9,803,100

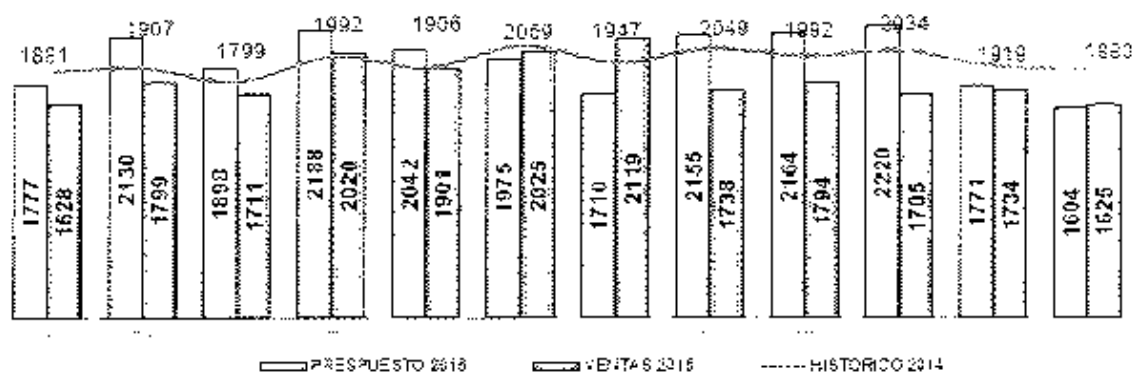
MARGEN BRUTO EN REPUESTOS



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	182,212	215,568	184,410	214,375	207,188	210,265	193,466	223,832	231,082	202,719	201,892	192,927
2015	145,544	186,695	156,509	186,514	167,436	206,570	105,168	148,515	187,896	194,757	146,052	185,547
2014	180,367	225,956	163,552	227,435	187,608	181,362	188,902	198,586	196,459	207,397	183,890	174,236
PRES. ACUM	182,212	387,781	582,191	796,565	1,003,754	1,214,019	1,407,484	1,631,316	1,852,399	2,055,118	2,257,009	2,459,936
2015 ACUM	145,544	332,239	488,748	684,861	852,097	1,052,667	1,218,025	1,367,541	1,535,437	1,730,194	1,876,246	2,061,793
2014 ACUM	180,367	387,222	550,774	778,209	965,817	1,147,179	1,316,081	1,514,667	1,711,117	1,918,513	2,112,603	2,287,040

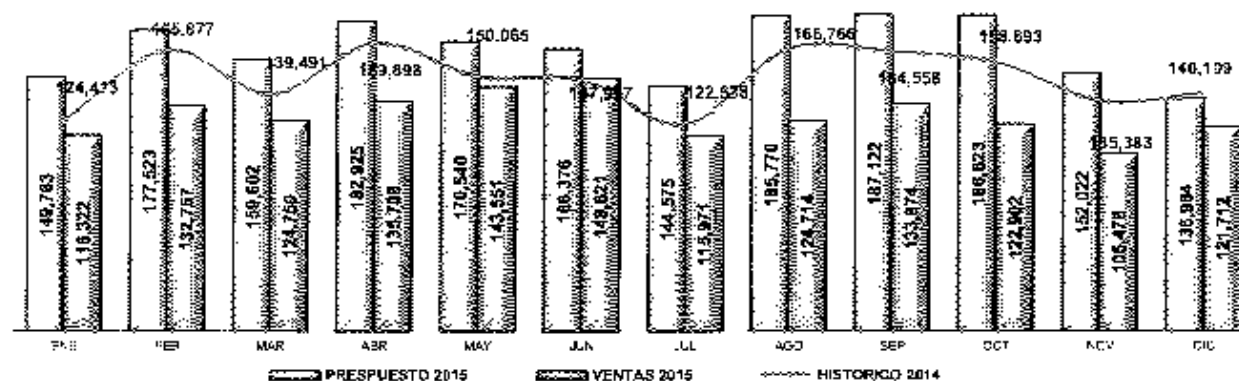
MÉCANICA

UNIDADES DE MÉCANICA



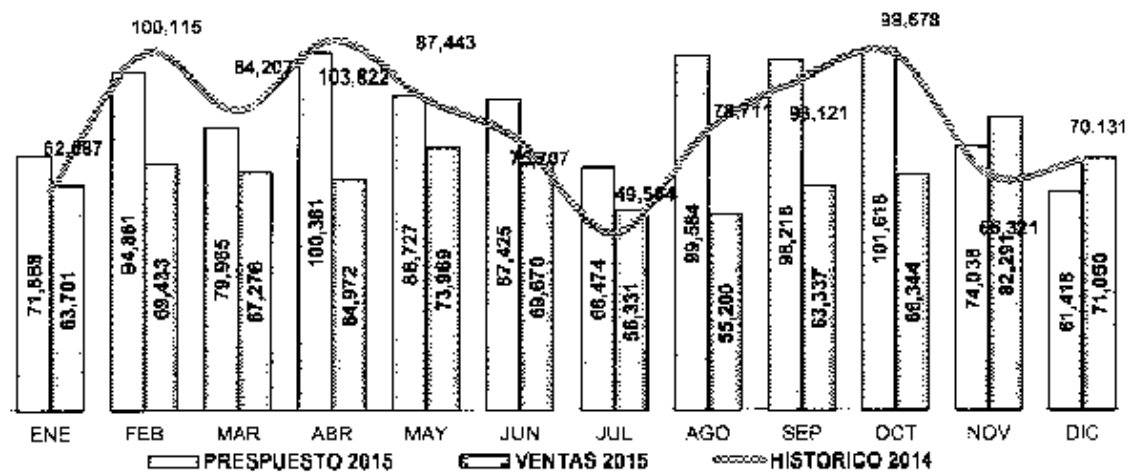
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	1777	2130	1898	2188	2042	1975	1710	2155	2164	2220	1771	1604
2015	1628	1799	1711	2020	1901	2025	2119	1738	1794	1705	1734	1625
2014	1881	1907	1799	1992	1906	2069	1947	2049	1992	2034	1919	1883
PRES. ACUM	1777	3907	5804	7992	10034	12009	13720	15875	18039	20269	22030	23634
ACUM 2015	1628	3427	5138	7158	9059	11084	13203	14941	16735	18440	20174	21799
ACUM 2014	1881	3788	5587	7579	9485	11554	13501	15550	17542	19576	21495	23378

FACTURACIÓN DE MÉCANICA



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	149,783	177,523	159,602	182,825	170,540	166,376	144,575	185,770	187,122	166,823	152,022	136,984
2015	116,322	132,757	124,750	135,708	143,551	148,821	115,971	124,714	133,874	122,902	105,478	121,712
2014	124,413	155,877	139,491	169,898	150,065	147,997	122,538	165,766	164,558	159,893	135,383	140,109
PRES. ACUM	149,783	327,306	486,907	669,732	840,272	1,006,649	1,151,324	1,337,094	1,524,216	1,710,839	1,862,861	1,999,845
ACUM 2015	116,322	249,079	373,829	509,537	653,088	801,908	917,880	1,042,594	1,176,468	1,299,370	1,404,847	1,526,560
ACUM 2014	124,413	280,290	419,780	589,678	740,743	888,740	1,011,278	1,177,044	1,341,602	1,501,495	1,636,878	1,776,987

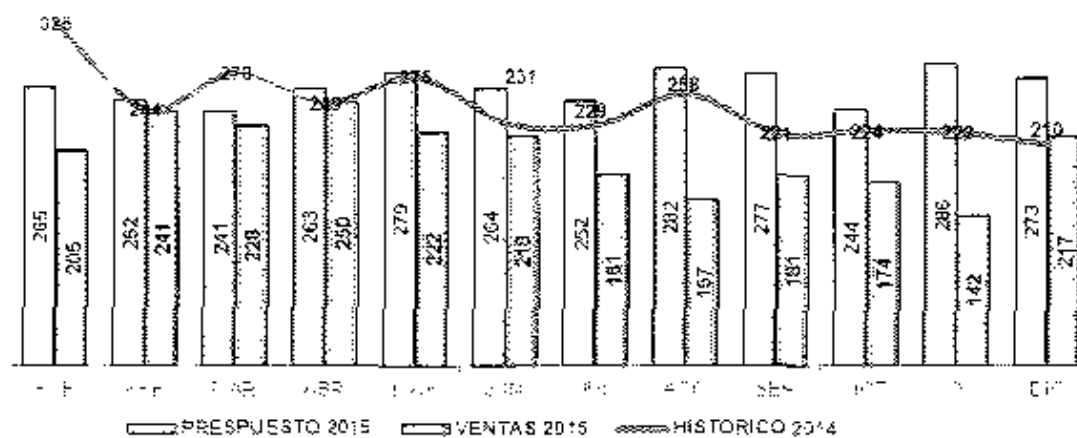
MARGEN BRUTO MÉCANICA



71,888	94,861	79,985	100,381	88,727	87,425	66,474	99,584	98,218	101,618	74,038	61,418
63,701	69,433	67,276	84,972	73,969	69,670	56,331	55,200	63,337	66,344	82,291	71,050
62,087	100,115	84,207	103,822	87,443	75,707	49,554	78,711	98,121	98,678	82,291	70,131
71,888	155,749	245,714	347,095	438,822	523,248	591,721	691,306	789,522	891,139	965,177	1,026,595
63,701	133,134	200,410	265,982	339,351	409,022	465,353	520,552	583,889	650,233	732,524	803,573
62,087	162,202	246,409	350,231	437,675	513,381	562,946	641,656	734,777	834,466	950,776	976,906

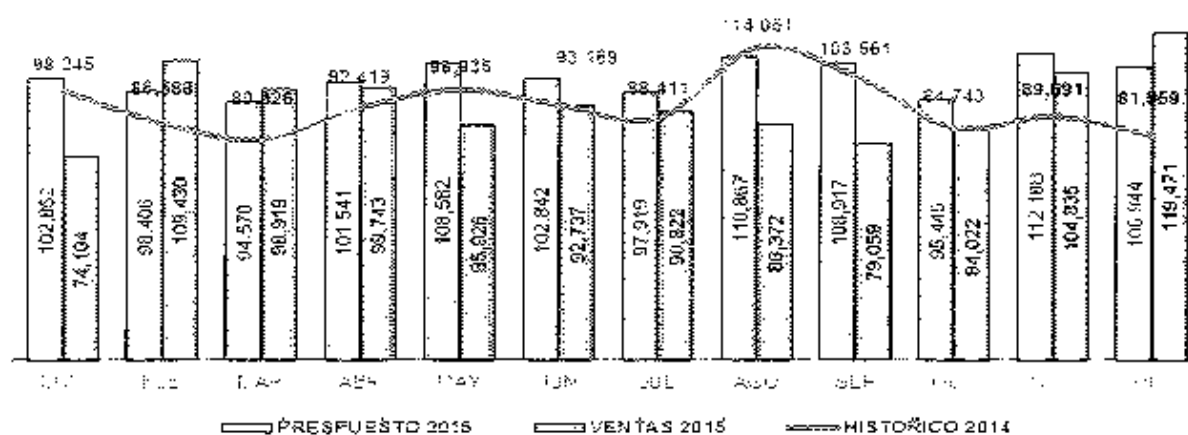
COLISIONES

UNIDADES COLISIONES



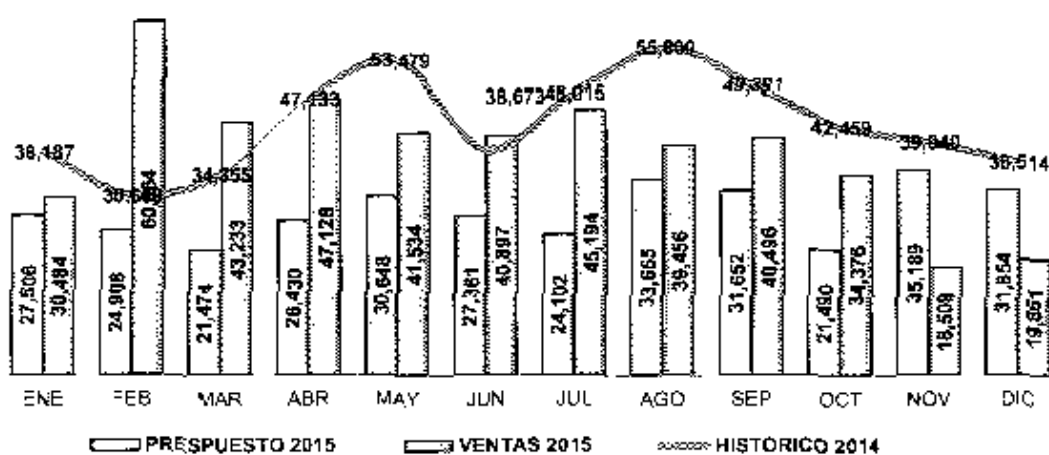
	265	252	241	263	279	264	252	282	277	244	286	273
	205	241	228	250	222	218	181	157	181	174	142	217
	325	244	278	249	275	231	229	258	221	224	222	210
	265	517	758	1021	1300	1564	1816	2098	2375	2619	2906	3179
	205	446	674	924	1146	1364	1545	1702	1883	2057	2199	2416
	325	569	847	1096	1371	1602	1831	2089	2310	2534	2756	2966

FACTURACIÓN COLISIONES



	102,852	98,406	94,570	101,541	108,582	102,842	97,919	110,867	108,917	95,445	112,185	106,344
	74,104	108,430	98,919	99,743	85,926	92,737	90,822	86,372	79,059	84,022	104,835	119,471
	98,245	86,688	80,326	92,419	98,835	93,169	88,411	114,061	103,561	84,743	89,091	81,959
	102,852	201,258	295,828	397,369	505,950	608,792	706,711	817,572	926,495	1,021,939	1,134,127	1,241,071
	74,104	183,534	282,452	382,198	468,122	560,858	651,681	738,052	817,111	901,133	1,005,968	1,125,439
	98,245	184,833	255,159	357,578	456,413	549,582	637,993	752,045	855,506	940,349	1,029,440	1,111,400

MARGEN BRUTO COLISIONES



27,536	24,908	21,474	26,430	30,648	27,361	24,102	33,655	31,652	21,480	35,189	31,854
30,484	60,064	43,233	47,128	41,534	40,897	45,194	36,456	40,486	34,376	18,509	19,851
38,187	30,689	34,355	47,133	53,479	38,673	48,015	55,800	49,391	42,459	39,940	36,514
27,506	52,414	73,888	100,318	130,966	155,327	182,429	216,094	247,746	269,236	304,424	336,278
30,484	90,548	133,781	180,909	222,443	263,339	308,533	347,989	388,484	422,860	441,369	481,220
38,187	68,875	103,231	150,364	203,843	242,518	290,591	346,331	395,721	438,181	479,120	514,635

TALENTO HUMANO

IMBAUTO

UNIVERSITÄT HEDRIG KRAFFT 100

UNIVERSITÄT HEDRIG

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

UNIVERSITÄT

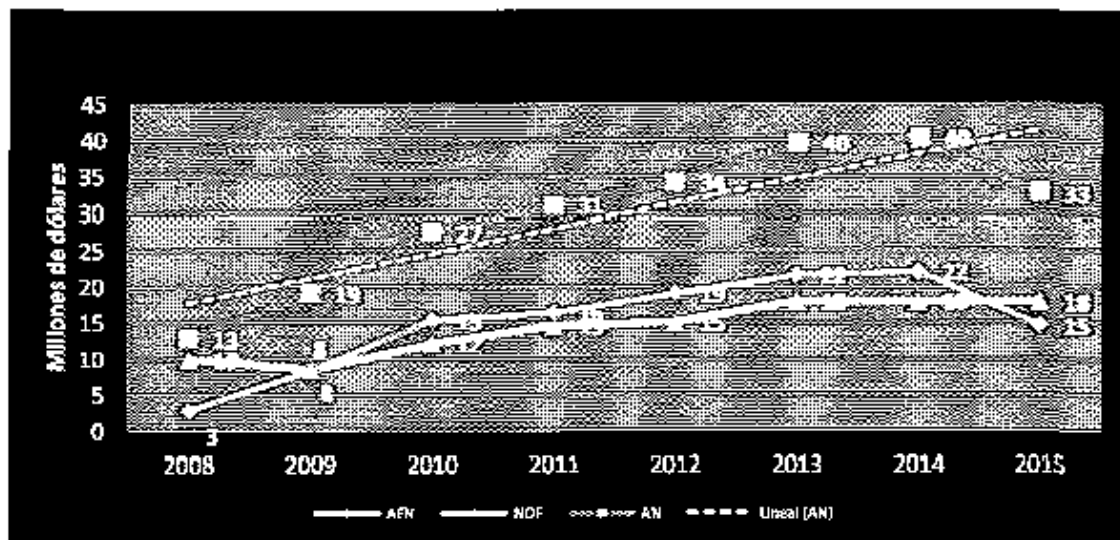
ESTADOS DE RESULTADOS 2015

(expresado en miles de pesos)	ESTADOS DE RESULTADOS							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total Ingresos Netos	63,253	49,693	73,213	66,060	82,082	72,545	83,305	66,826
Inventario Inicial	5,012	6,360	5,711	8,138	7,528	7,402	9,995	3,659
Compras	59,028	42,813	66,254	74,036	73,106	66,365	74,200	57,467
Inventario Final	6,360	5,711	8,138	7,528	7,402	9,995	9,955	7,394
Costo de Ventas	54,675	42,161	63,838	74,706	73,232	64,472	74,235	59,332
Beneficio Bruto	8,578	7,532	9,375	11,354	8,850	8,073	9,070	7,494
Gastos Administrativos	3,581	3,252	4,281	5,008	3,654	3,623	2,943	2,557
Gastos de Ventas	2,482	2,460	2,843	3,112	3,837	3,481	4,702	4,350
Otros Ingresos Netos	133	-203	407	457	240	732	848	1,137
Beneficio Neto	1,858	1,677	2,668	3,691	1,525	1,731	3,272	2,291
Gastos Financieros	1,274	875	321	1,053	1,427	1,705	1,822	1,946
Intereses Ganados	-	591	348	1,250	1,641	1,115	821	506
Beneficio Neto	708	527	2,685	3,786	1,745	1,231	2,271	268
Impuestos	295	148	469	916	677	655	602	501
Utilidad Neta	413	379	2,216	2,870	1,068	576	669	-233

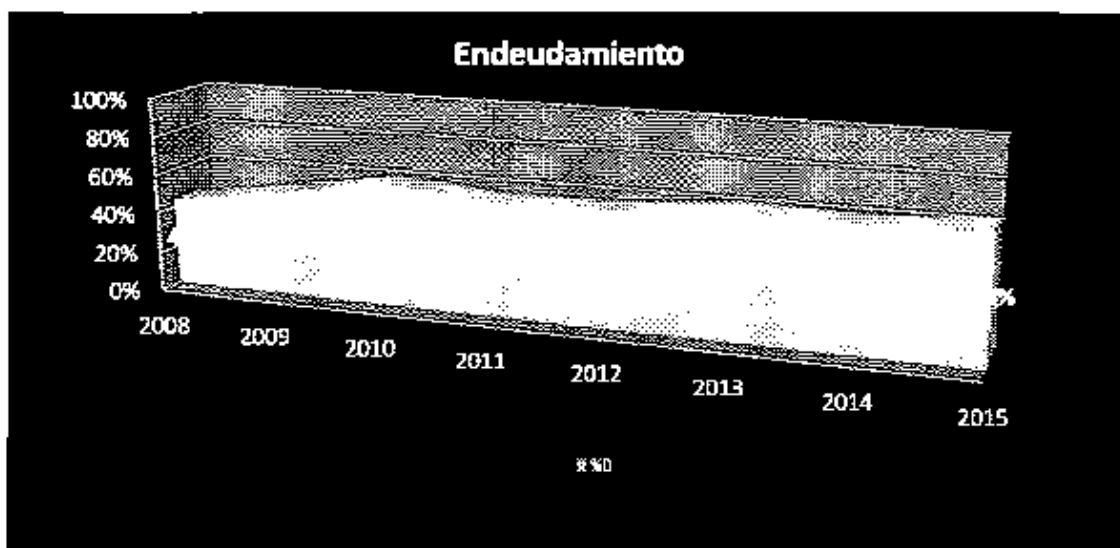
(expresado en miles de dólares)	ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Activos								
Efectivo y depósitos bancarios	1,010	1,790	1,814	2,087	921	2,332	4,152	872
Cuentas por cobrar	5,838	5,412	5,625	10,325	10,813	5,833	5,742	9,879
Deudas y OTRAS por cobrar Gastos Recibidos	1,346	1,006	258	2,821	5,756	3,054	1,587	905
Inventarios	2,173	-	-	-	-	-	237	39
Inventarios	6,360	5,711	8,138	7,528	7,402	9,995	9,955	7,384
Total Activo Corriente	15,254	16,102	15,835	22,766	26,893	25,443	25,682	18,706
Inventarios para el futuro	237	337	645	-	-	-	-	-
Deudas por cobrar	740	342	3,247	948	334	882	553	827
Deudas y OTRAS por cobrar Gastos Recibidos	-	-	-	4,952	4,434	4,836	1,523	861
Inventarios para Venta	1,740	74	78	79	99	372	5,182	3,202
Propiedades y equipo	7,486	7,305	7,690	8,568	9,703	11,385	5,398	10,670
Propiedades de inversión	200	158	136	194	192	130	158	156
Otros activos	47	10	41	36	65	178	170	151
Total Activo No Corriente	9,950	8,477	12,101	14,618	15,054	18,054	17,993	18,937
Total Activos	25,204	24,579	27,936	37,384	41,947	43,497	43,675	37,643
Pasivos								
Préstamos y Obligaciones Financieras	4,678	9,028	12,561	14,334	15,638	20,958	20,534	17,415
Deudas por pagar Comerciales (COP)	-	-	-	-	-	-	-	-
Deudas por pagar Comerciales	11,595	4,578	3,187	5,139	4,335	2,933	2,550	2,549
Deudas y OTRAS por pagar Gastos Recibidos	-	210	175	257	488	476	333	482
Provisiones	357	362	440	910	815	466	516	538
Impuestos por pagar	484	353	893	-	-	-	-	-
Total Pasivos Corrientes	12,124	14,592	17,897	20,660	21,477	29,345	24,093	21,385
Préstamos y Obligaciones Financieras	516	318	2,953	2,474	3,105	3,540	3,188	2,495
Deudas por pagar Comerciales	134	335	745	715	202	-	-	-
Beneficios a los empleados	185	207	309	423	461	513	646	663
Impuesto a la renta diferido	35	48	120	208	233	760	251	124
Total Pasivos No Corrientes	935	912	3,567	3,720	4,002	4,613	3,984	3,487
Total Pasivos	18,059	15,444	21,404	24,380	25,479	28,558	28,078	24,872
Patrimonio								
Capital Social	4,400	4,400	6,230	8,131	8,131	8,131	8,131	8,130
Aportes para futuras capitalizaciones	-	2,930	-	-	-	-	-	-
Reserva Legal	2,006	2,065	2,245	825	936	385	1,052	1,050
Reserva para Accionistas	729	609	1,859	4,443	5,402	5,873	5,474	2,699
Total Patrimonio	7,145	9,134	10,532	13,409	14,468	14,939	15,597	11,871
Total Pasivos y Patrimonio	25,204	24,579	27,936	37,384	41,947	43,497	43,675	37,643

INDICADORES FINANCIEROS DEL BALANCE

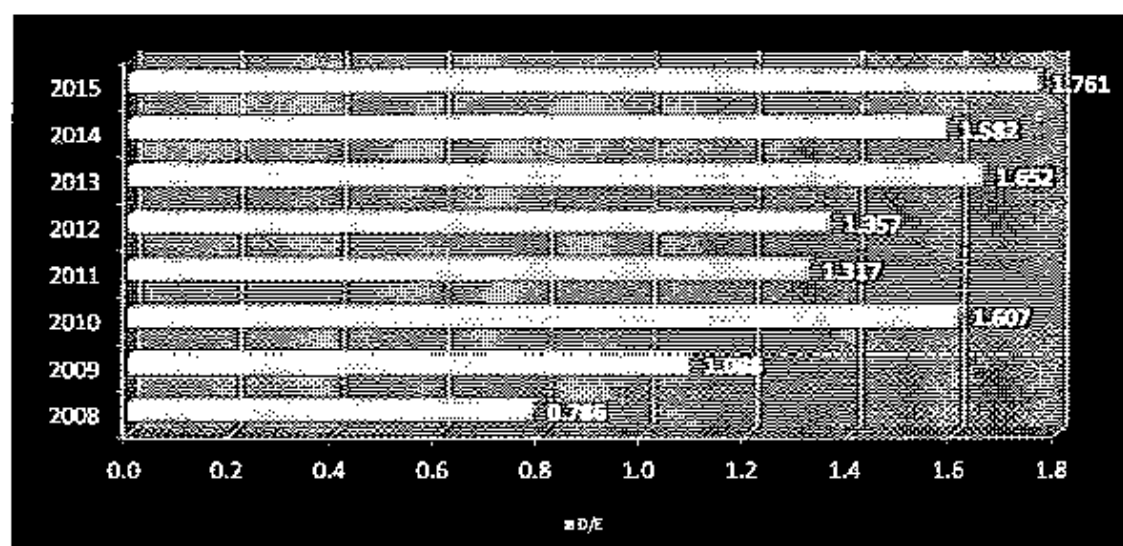
Comportamiento de Inversión en NOF y AFN



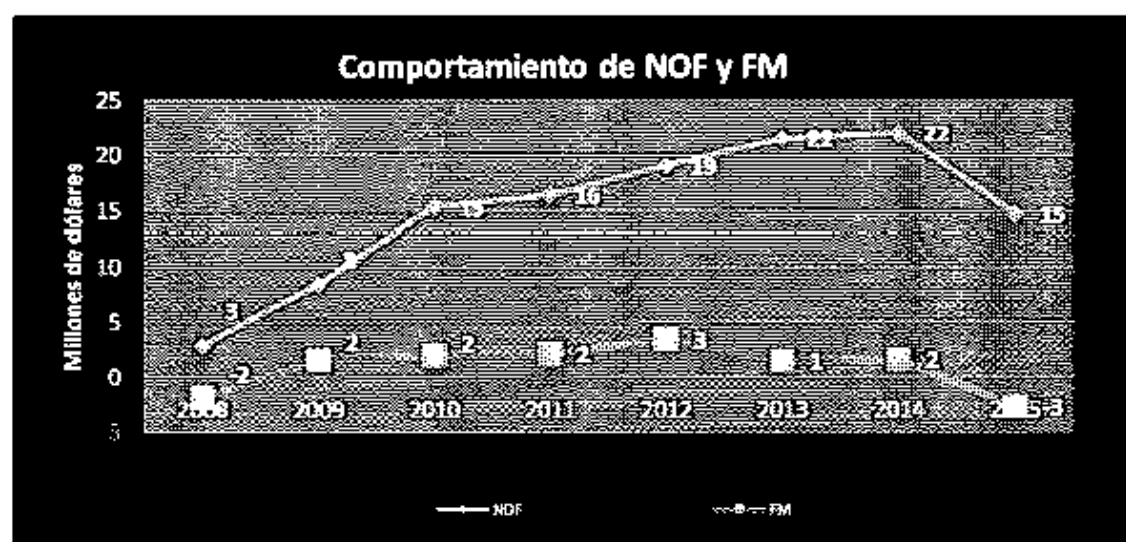
Tendencia del Endeudamiento



Indicador Deuda / Patrimonio

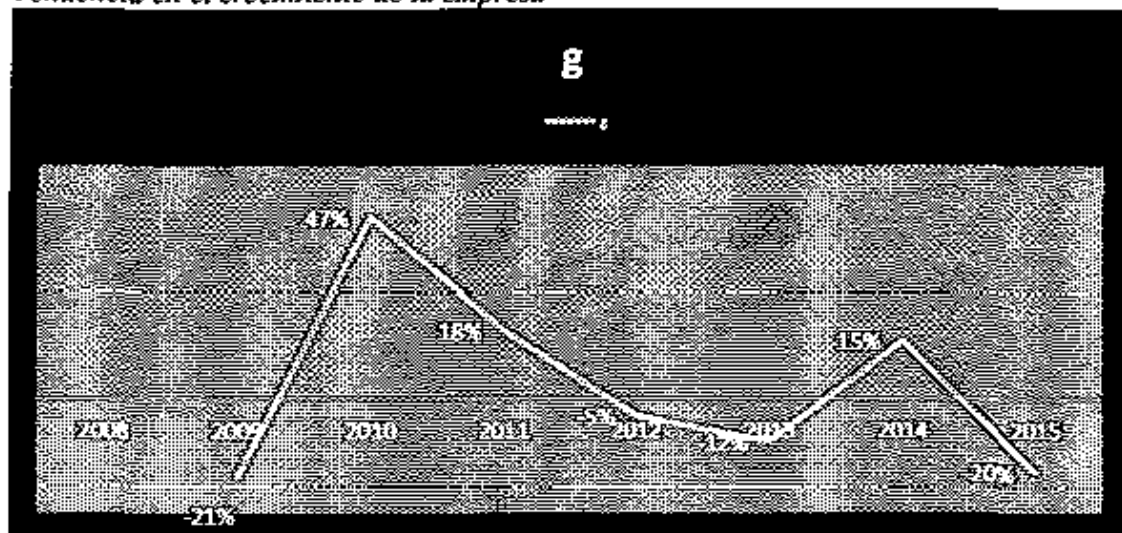


Comportamiento de las NOF vs. Fondo de Maniobra

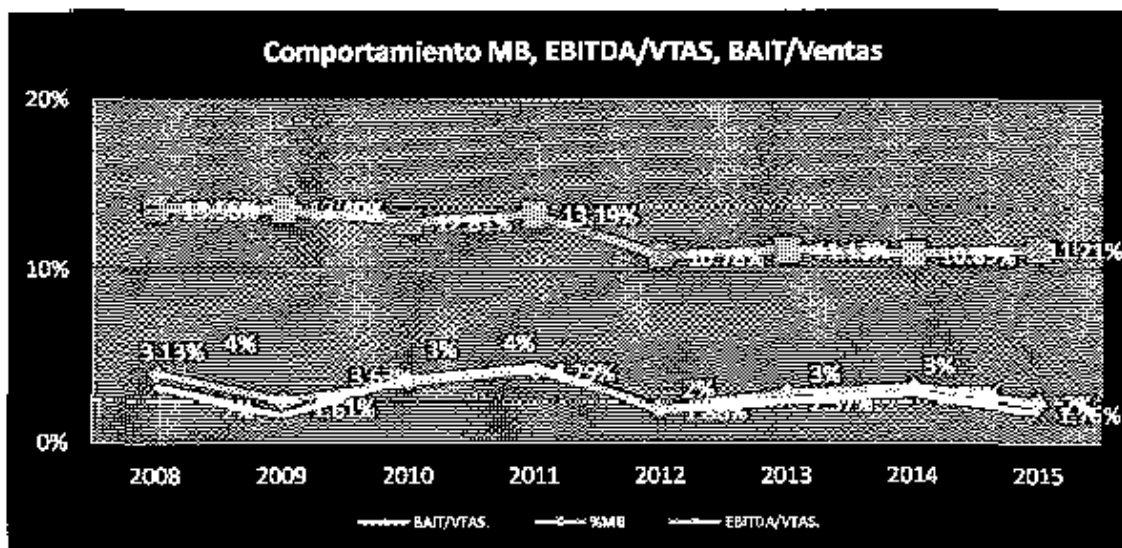


INDICADORES DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

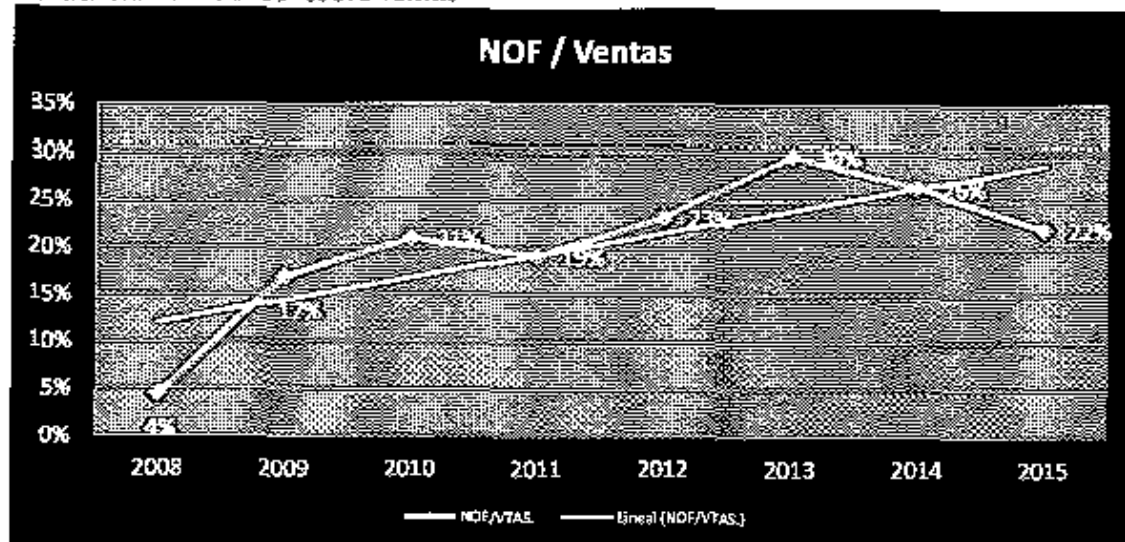
Tendencia en el crecimiento de la empresa



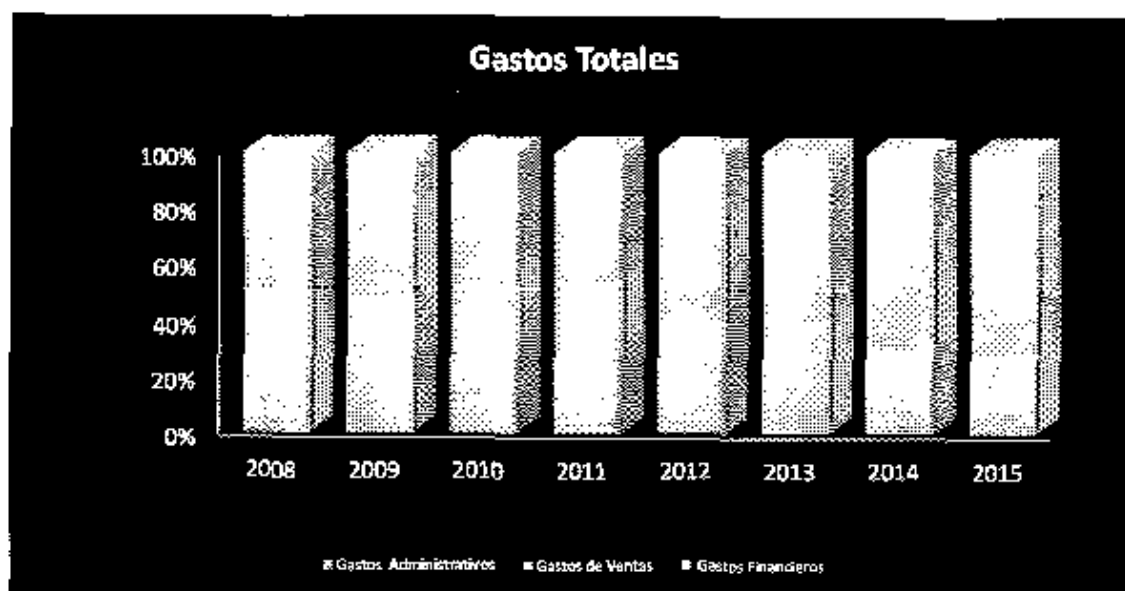
Tendencia de variación en el Margen Bruto y Margen Operativo



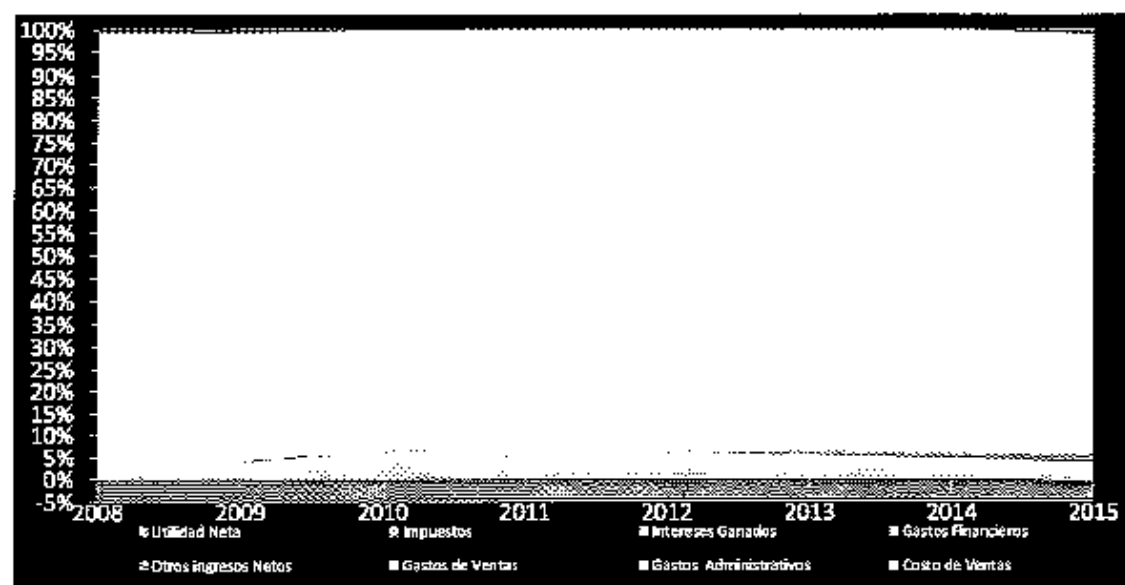
Tendencia de las NOF sobre ventas



Por tipo de gasto (Gastos Totales)

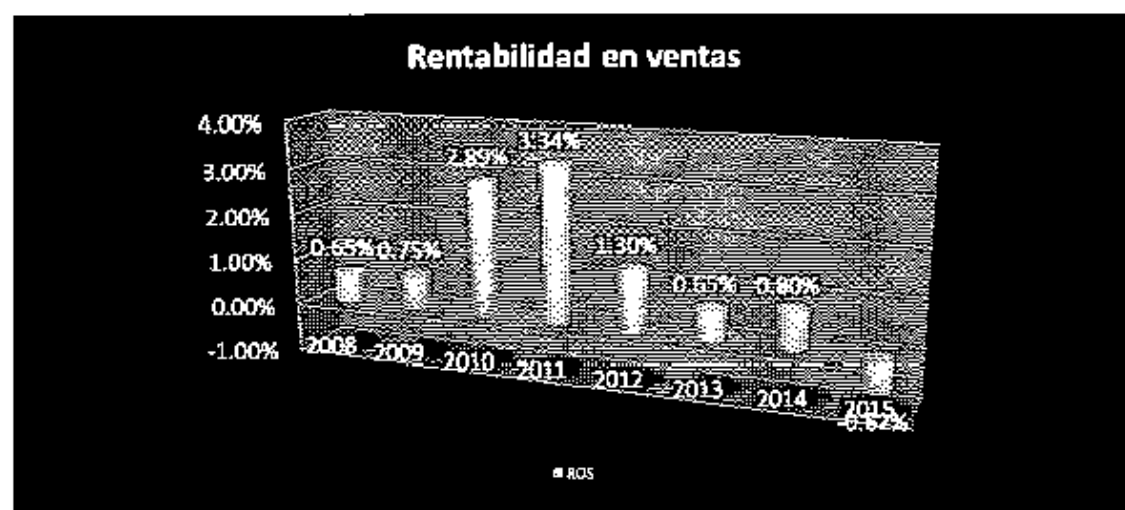


Estructura del Pérdidas y Ganancias

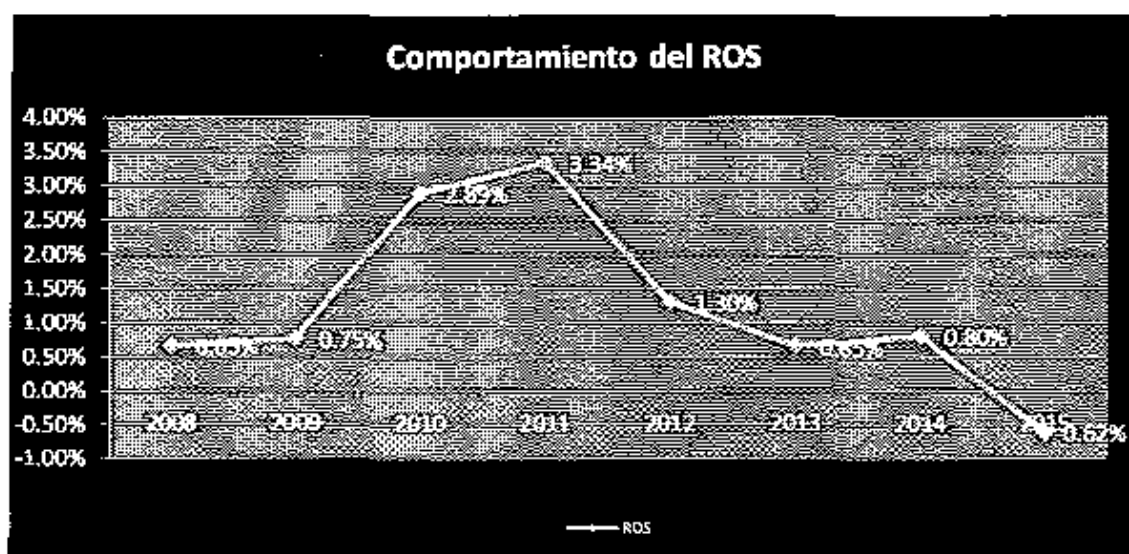


INDICADORES DE RENTABILIDAD

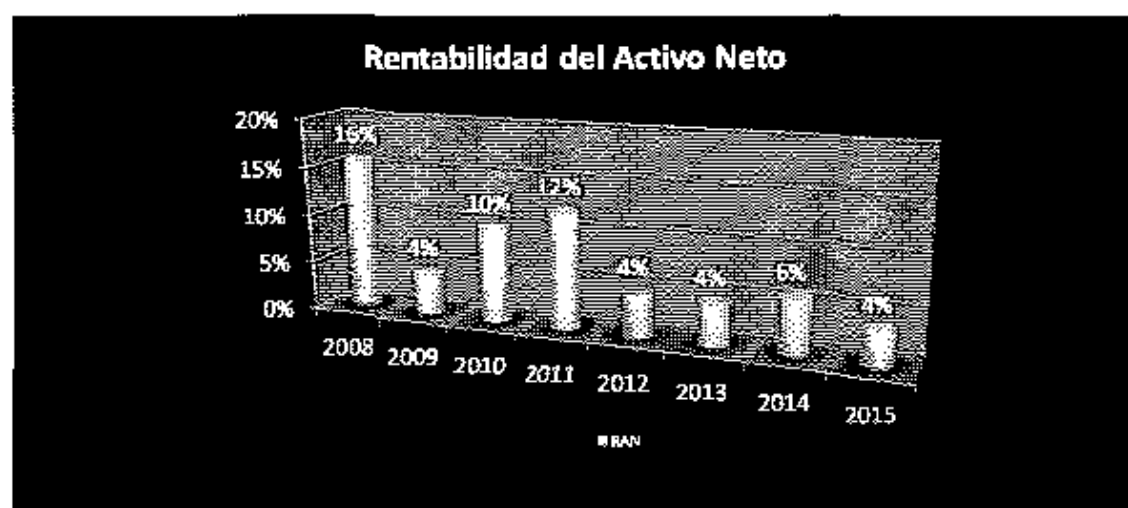
Retorno sobre Ventas / Rentabilidad en Ventas (ROS)



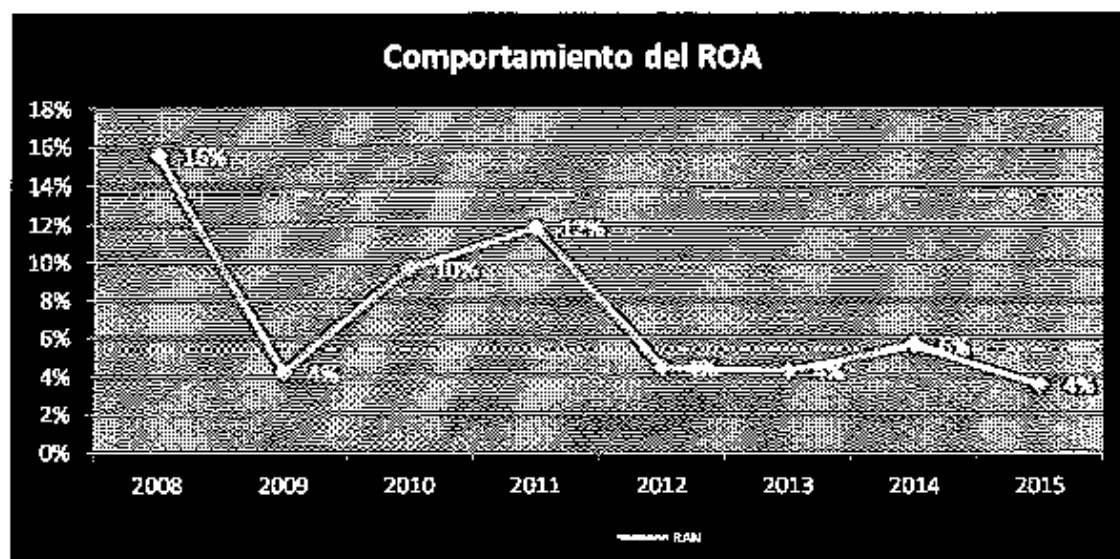
Comportamiento de la Rentabilidad en Ventas



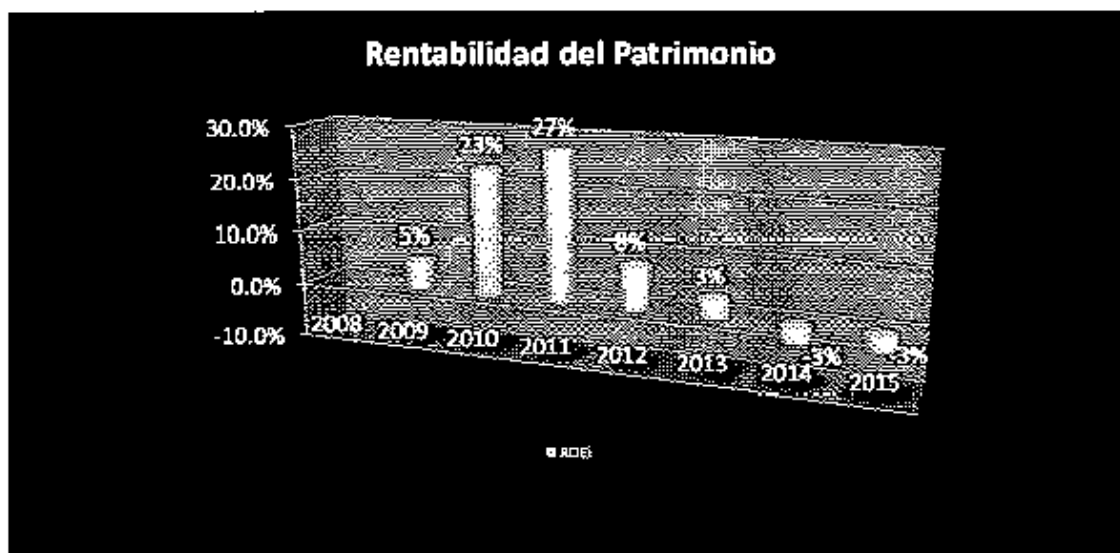
Retorno de los Activos / Rentabilidad del Activo (ROA)



Comportamiento de la Rentabilidad del Activo

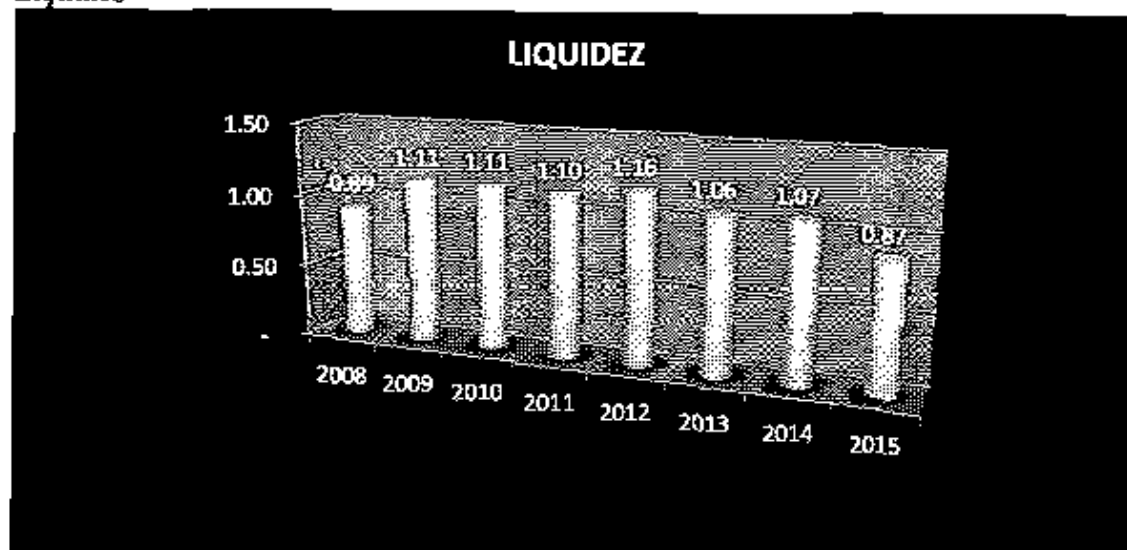


Retorno del Patrimonio / rentabilidad del Patrimonio (ROE)

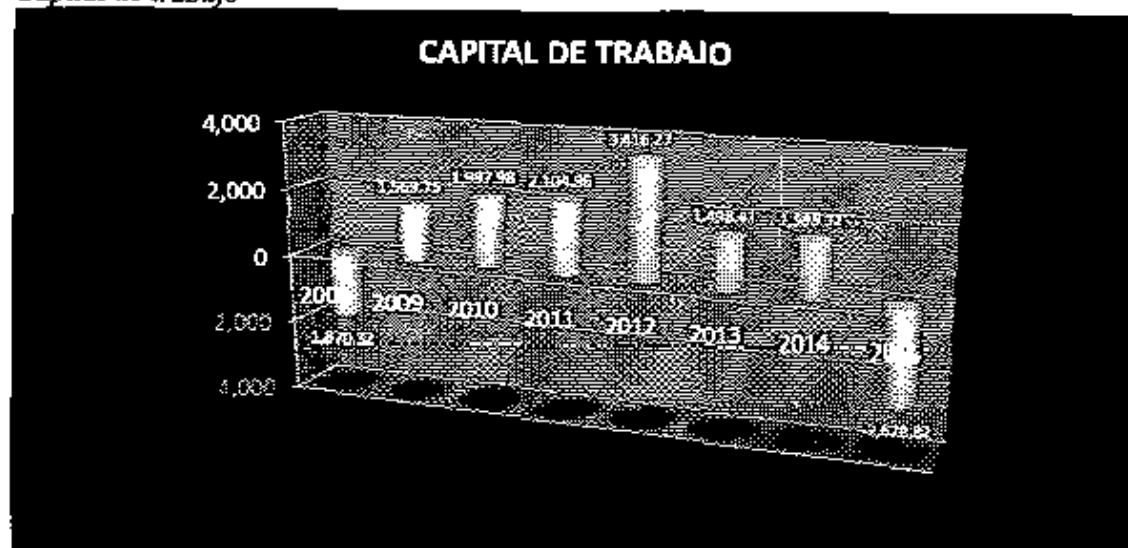


INDICADORES FINANCIEROS

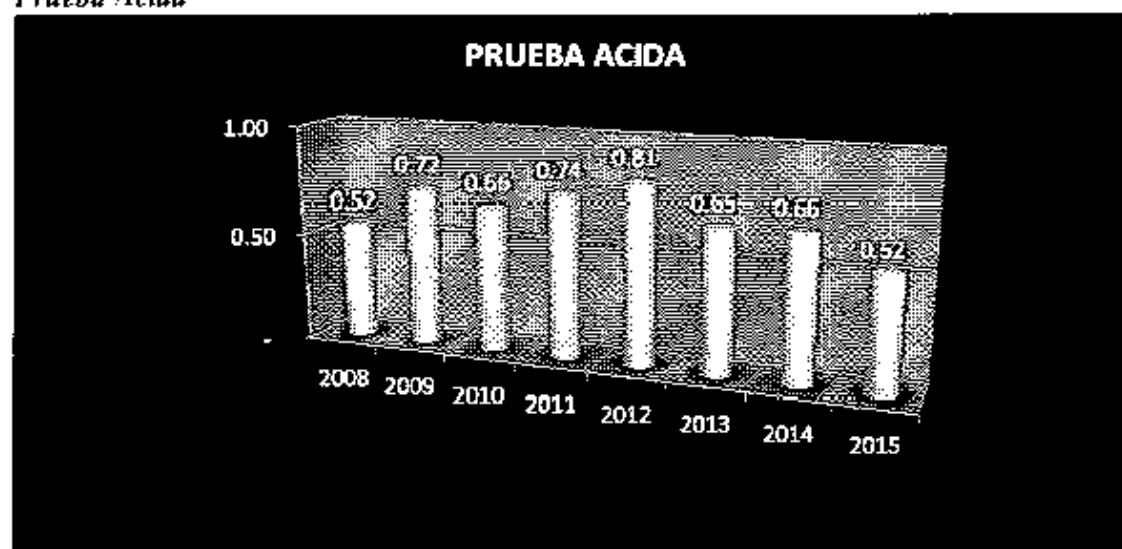
Liquidez



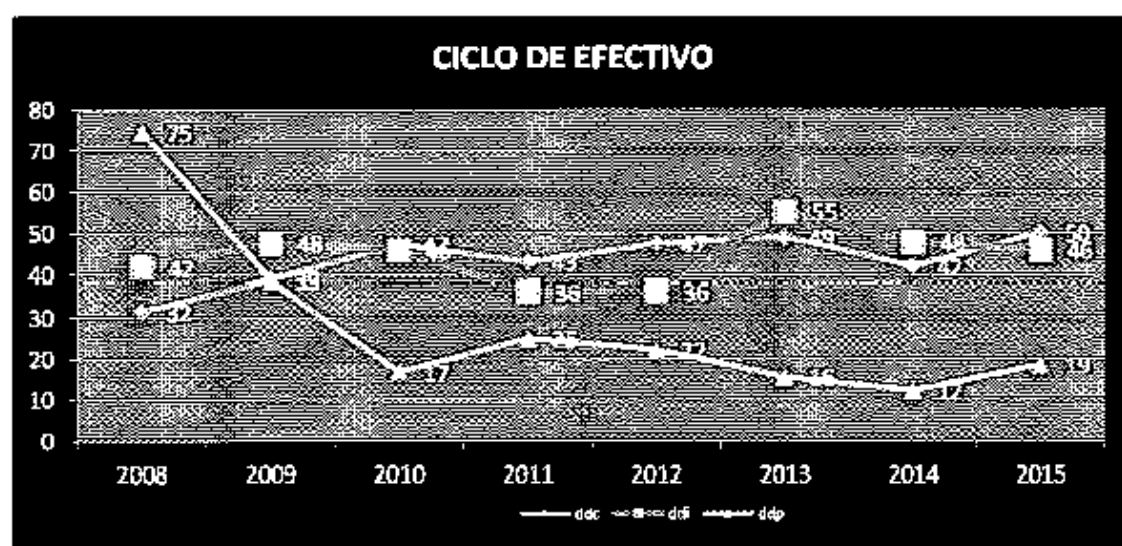
Capital de trabajo



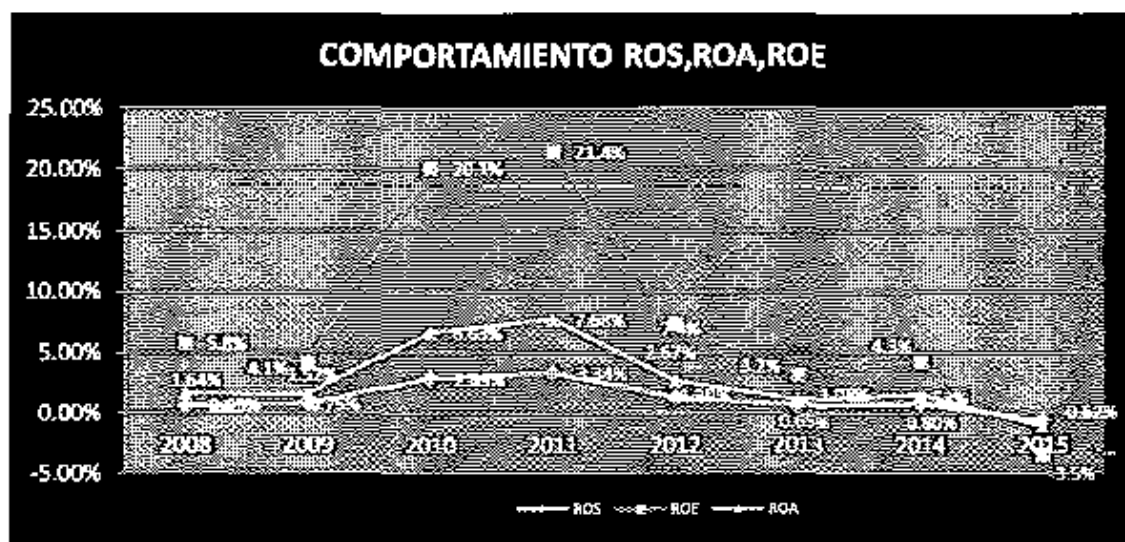
Prueba Ácida



Ciclo de Efectivo



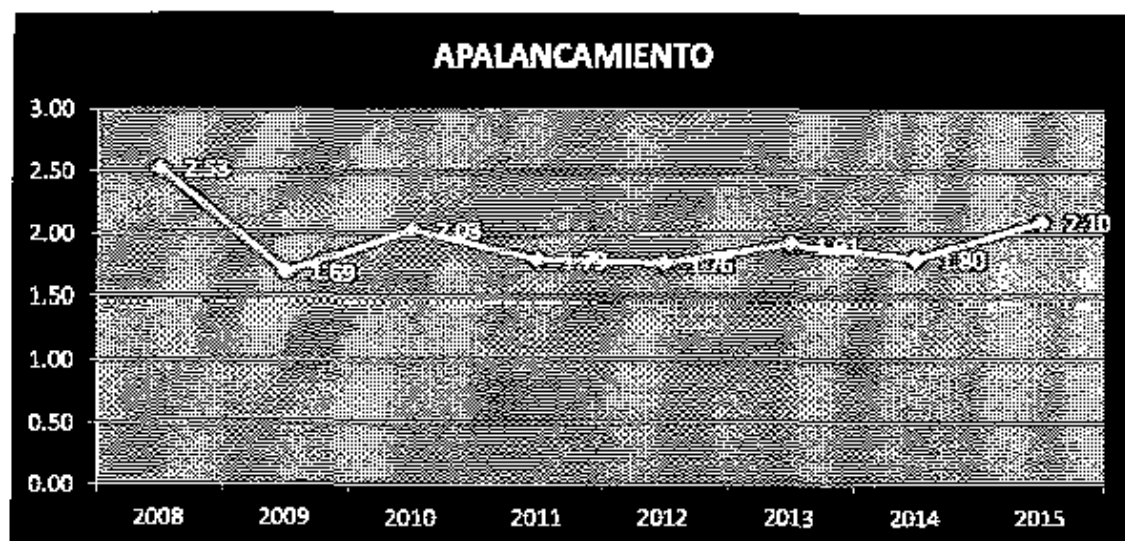
Comportamiento ROS, ROA, ROE



Obligaciones Financieras



Apalancamiento



PRESUPUESTO 2016 POR SUCURSAL

	IBARRA	MATZIGARRA	OTAVALO	TUCUMAN	CHIMBARRAS	LAGO AGRO	COCA	TOTAL POR SUCURSAL
VENTAS								
DE VOLUNTARIOS Y VENTAS	24,711,304	0	4,023,397	3,352,083	9,207,487	8,096,241	5,392,939	34,773,447
DESCUENTO EN VENTAS	591,707	0	84,777	102,489	277,784	217,306	194,256	1,366,083
LOS 10 DE VENTAS	21,014,402	0	3,487,214	3,218,030	7,753,219	6,712,569	4,445,982	46,181,468
MARGEN BRUTO	3,105,105	0	489,406	511,372	1,226,515	1,115,787	1,003,085	7,245,875
% MARGEN BRUTO								0
LORESOS	2,332,339	1,209,559	324,217	278,289	605,205	580,142	507,619	5,922,370
GASTOS	2,332,339	1,209,559	324,217	278,289	605,205	580,142	507,619	5,922,370
GASTOS OPERACIONALES	2,332,339	1,209,559	324,217	278,289	605,205	580,142	507,619	5,922,370
GV SUPTIROS Y SALARIOS	553,258	438,557	59,708	50,833	145,686	117,020	91,658	1,480,949
GV BENEFICIOS SOCIALES	284,919	236,018	30,373	24,397	70,503	53,413	39,300	736,501
GV OTROS BENEFICIOS SOCIALES	800,628	25,748	6,424	6,671	14,701	13,569	11,041	178,833
GV SEGURIDAD Y SALUD UN L L IBARA	20,483	1,010	6,676	3,009	6,253	5,559	5,267	48,267
GV INVERSIÓN PERSONAL	13,534	13,108	4,430	3,860	8,826	10,710	8,177	61,525
GV PUBLICIDAD, PROPAGANDA Y PROMOCIONES	81,504	21,279	10,077	14,090	29,803	30,919	26,810	211,760
GV LINEAS	294,478	52,688	58,661	44,579	136,079	109,253	107,763	811,598
GV SERVICIOS GELERAI'S	347,835	122,775	47,513	30,761	94,784	72,954	43,294	752,415
GV SUMINISTROS Y MATERIALES	10,674	12,580	3,547	2,389	6,636	5,480	4,051	46,073
GV INNOVACION TECNOLÓGICA	16,157	7,987	11,588	11,377	13,405	12,043	13,441	85,793
GV CONTRIBUCIONES	27,973	1,784	2,309	3,470	4,777	7,066	8,174	50,557
GV DIFERIDO	308,087	0	11,306	14,863	28,044	30,068	21,613	210,000
GV ARRENDAMIENTO	317,141	28,779	0	1,080	17,735	1,006	9,600	176,086
GV AMORTIZACION	0	0	0	0	0	0	0	0
GV ACTIVOS FIJOS	56,324	46,852	11,587	16,709	38,189	26,702	29,457	206,900
GV DEPRECIACION	135,740	65,274	16,244	3,315	76,438	33,866	35,476	321,196
GV IMPUESTOS, TASAS Y PLANES	24,217	1,610	6,985	1,749	8,142	8,445	8,627	60,071
GV SEGUROS	8,224	14,076	5,040	5,940	6,213	8,904	10,801	57,878
GV SERVICIOS	77,629	31,920	18,646	14,251	28,687	26,085	22,774	218,531
GV GASTOS ADMINISTRACION	0	98,000	0	0	0	0	0	98,000
GV AUTOCONSUMOS	34,488	2,013	8,104	4,973	6,048	1,870	8,164	72,260
MARGEN OPERATIVO	767,767	1,209,559	-159,489	-233,003	341,210	335,480	796,078	1,323,506
INGRESOS NO OPERACIONALES	546,085	188,258	119,708	94,386	203,452	204,103	214,812	1,484,006
LORESOS NO OPERACIONALES	577,768	227,090	96,664	66,869	186,098	228,271	171,022	1,509,589
UTILIDAD OPERATIVA	736,086	1,248,310	182,223	260,211	529,212	511,471	109,800	1,311,031

HECHOS RELEVANTES

Los principales proyectos y eventos que fueron ejecutados en el 2015 fueron se lo desarrollaron en diferentes aspectos que a continuación se presenta:

- Adquisición por parte del grupo controlador del concesionario Vallejo Araujo lo que permite ampliar la cobertura del grupo a nivel nacional gracias a localizaciones de este concesionario en las principales ciudades del país especialmente Quito y Guayaquil
- La contratación del Ing. Diego Almeida como gerente General otorgado una nueva perspectiva de negocio, dada la alta experiencia del mencionado profesional en el mercado automotriz ecuatoriano.
- la asignación de cupos para el sector automotriz ha generado la existencia de vehículos armados en depósitos temporales de aduana que no puedan entrar al país hasta que se cumplan los plazos establecidos en la Resolución No. 050 del COMEX. Como ejemplo el cupo de importación para el primer trimestre del 2016 se agotó a mediados de febrero 2016, lo que impidió la nacionalización de nuevas unidades que deberían esperar hasta abril de este año.

ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA

La administración de IMBAUTO S.A., con el objetivo de mantener la continuidad del negocio, se ha enfocado en las siguientes estrategias:

Estrategia Financiera: IMBAUTO S.A. está encaminada a conseguir una estructura sólida con índices de solvencia y endeudamiento que le permitan operar con fluidez, sin ningún tipo de limitaciones.

Estrategia Administrativa: IMBAUTO S.A. ha basado su administración durante estos tres últimos años en:

- ✓ Definir controles y políticas de crédito que mitiguen el riesgo crediticio para tener un adecuado manejo de cartera
- ✓ Definir una estructura de gastos de personal apegada a los resultados de la compañía
- ✓ Administración de inventarios que permitan tener una rotación apegada a los niveles óptimos según la línea de negocio
- ✓ Optimización del manejo del sistema administrativo financiero de la compañía
- ✓ La venta de activos improductivos

Estrategia Comercial: Con la finalidad de mantener su posicionamiento en el mercado IMBALTO S.A. se ha focalizado en los siguientes aspectos:

- Mantener el posicionamiento de la marca en los niveles de participación de mercado manteniendo durante los últimos 5 años
- Enfocar el desarrollo del área de Posventa para que tenga la capacidad de suplir el 60% de la cobertura fija de la compañía
- Desarrollar un sistema de gestión de calidad en el servicio
- Consolidar un departamento de Marketing alineado a las necesidades del cliente

Afortunadamente,



Ing. Diego Almeida
GERENTE GENERAL