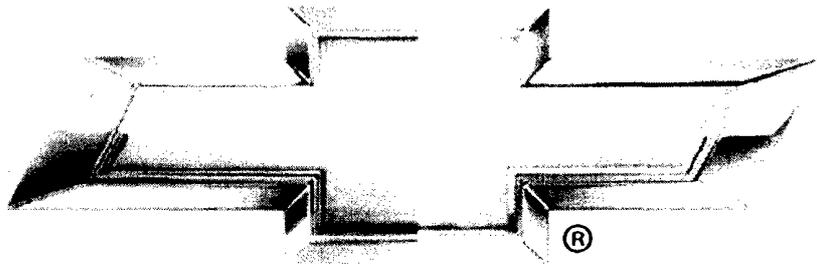


Exp # 45 594

IMBAUTO



CHEVROLET

2010



INFORME DE GERENCIA IMBAUTO S.A. 2010

CONTENIDO

1.- ENTORNO POLITICO DEL PAIS.....	3
2.- INDUSTRIA AUTOMOTRIZ 2010.....	5
3.- RESULTADOS IMBAUTO S.A.....	7
4.- ANÁLISIS FINANCIERO.....	36
5.- PRESUPUESTOS 2011.....	40
6.- ASPECTOS RELEVANTES.....	44
7.- PROYECTOS.....	46
8.- CONCLUSIONES.....	47

Señores Accionistas de la empresa IMBAUTO S.A.:

Me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia de la empresa IMBAUTO S.A. correspondiente a la gestión realizada durante el Ejercicio Económico del año 2010.

1.- ENTORNO POLITICO DEL PAIS

En el Ecuador el año 2010 ha mantenido un crecimiento moderado, gracias a los altos precios del petróleo, nuestro principal rubro de exportación, lo que permitió un gran ingreso de divisas al país, las mismas que han sido utilizadas principalmente en, reconstrucción, aplicación de carreteras, educación, medicina y vivienda, pero a su vez a ayudado a mantener los subsidios a los diferentes productos, los mismos que superan los \$ 4.500 millones, o el 20% del presupuesto del estado.

El gasto desmedido del gobierno en las constantes campañas políticas y promoción de sus obras, puede generar problemas graves en el futuro económico del país. La falta de una cultura de ahorro por parte del régimen nos genera incertidumbre y desconfianza para una planificación a largo plazo.

Es importante anotar la recuperación de la economía internacional, según datos del FMI el 2010 la economía mundial creció el 4,8% comparando con un decrecimiento del 0,6% en el 2009. Sin duda esto fue de gran apoyo para que GM vuelva con éxito vender acciones en la bolsa, saliendo así de la quiebra en tiempo record, y con el objetivo de volver a ser el numero uno para el 2012

1.1 ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

Las cifras económicas más relevantes del Ecuador son. Un crecimiento del producto interno bruto (PIB) del 3.5% muy parecida a la inflación que fue del 3.3%. Las reservas internacionales decrecieron en el 30%.

Los altos niveles de liquides que maneja la banca a generado una reducción mínima en las tasas de interés de los mismos, por otro lado, esto a incrementado de una forma muy importante la oferta de créditos en el sector automotriz y de la construcción

A diciembre el 2010 el deficit de la balansa comercial fue de \$ 1863 millones la misma que fue financiada en gran parte con creditos otorgados por parte del IESS al estado.

Las remesas de los emigrantes, afectada aun por la crisis internacional, sigue siendo un importante rubro de financiamiento de la bablza de pagos. La recaudacion tributaria del 2010 fue de \$ 7883 millones esto es un 17% mas que el año 2009.

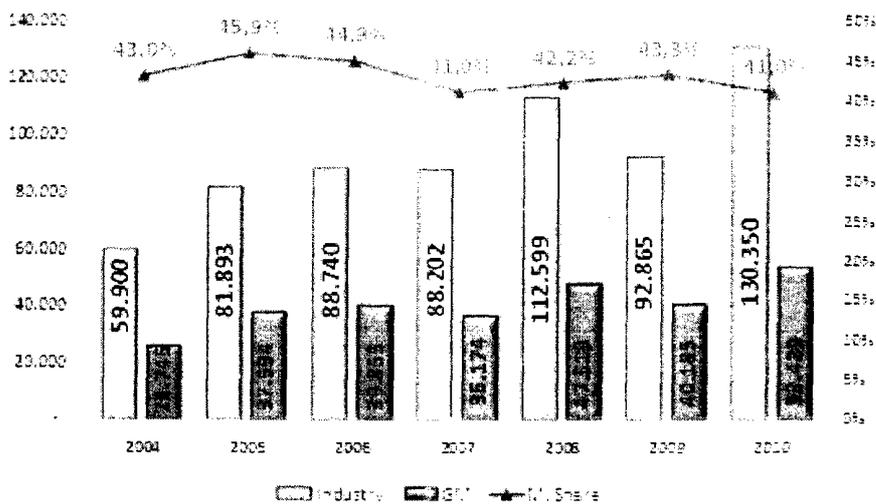
Los ingresos petroleros originados en la recuperación del precio internacional del petróleo, cuyo precio promedio fue de \$72,02 han contribuido a un incremento significstivo del gasto publico

El acoplarnos a los diferentes cambios y excigencias que ha impuesto el gobierno en el area tributaria y de legislacion ha sido uno de nuestros grandes retos. Esto sin duda ha generado una mejor integración del equipo de Imbauto, sin embargo esto nos ha obligado incrementar nuestros costos en mayor recurso humano para cumplir con estos requerimientos.

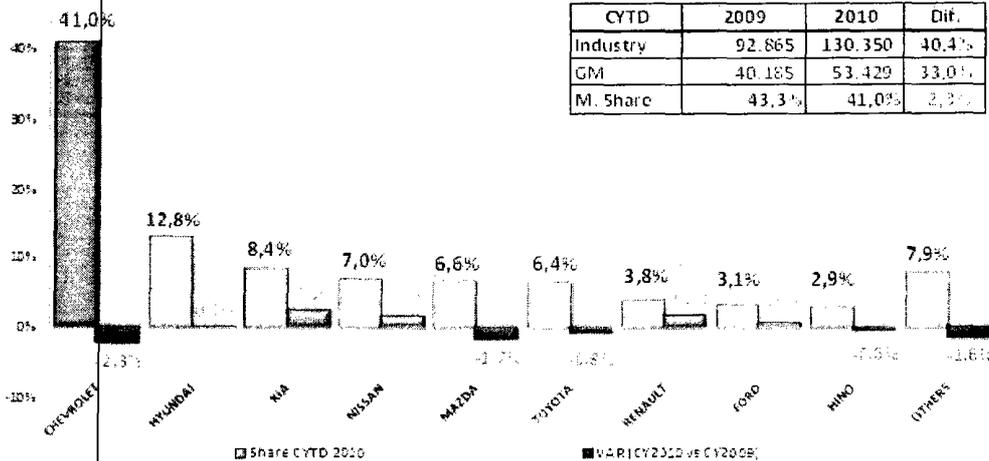
2.- INDUSTRIA AUTOMOTRIZ 2010

Para el 2010 la industria rompe nuevamente records de ventas llegando a vender 130350 unidades. GM a pesar de crecer en ventas pierde participación de Mercado comparado con los dos años anteriores.

Evolution Total Sales & M. Share



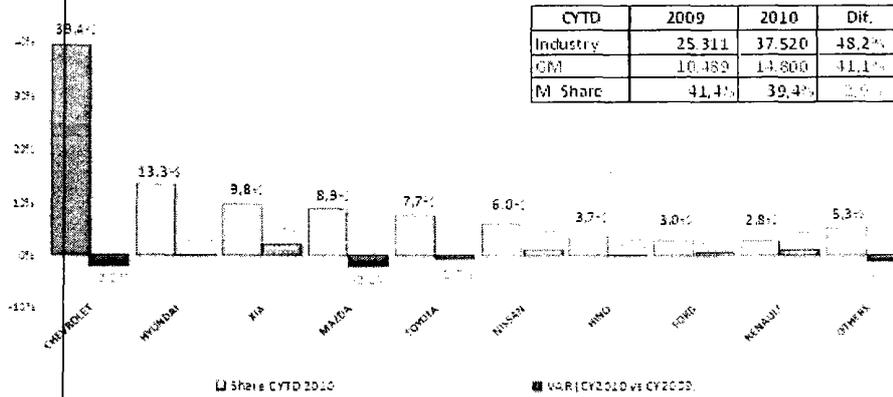
TOTAL	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Industry	59.900	81.893	88.740	88.202	112.599	92.865	130.350
GM	25.745	37.594	39.855	36.174	47.519	40.185	53.429
M. Share	43,0%	45,9%	44,9%	41,0%	42,2%	43,3%	41,0%



	CHEVROLET	HYUNDAI	KIA	NISSAN	MAZDA	TOYOTA	RENAULT	FORD	HINO	OTHERS
Volume 2010	53.429	16.714	10.908	9.095	8.589	8.399	5.016	4.105	3.825	10.270
MS% CY 2009	43,3%	12,7%	5,8%	5,3%	8,3%	7,2%	5,9%	2,4%	3,5%	9,5%
CYTD 2010 vs. 2009	+2,3%	0,1%	2,5%	1,7%	-0,2%	-0,8%	1,9%	0,7%	-0,6%	+0,5%

2.1 COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS ZONA NORTE

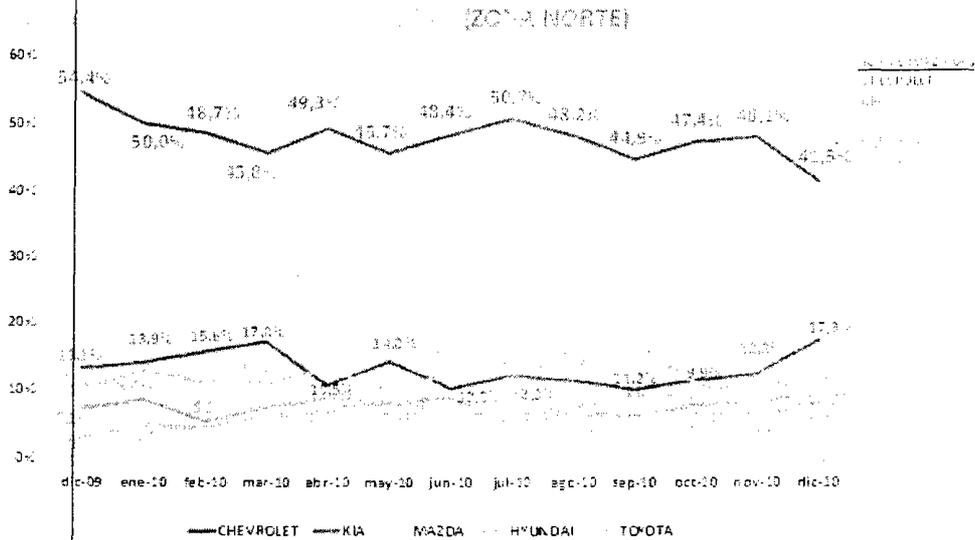
Gráfico 3: Ventas por Marca - CYTD 10



CYTD	2009	2010	Dif.
Industry	25,311	37,520	48.2%
GM	10,489	14,800	41.1%
M Share	41.4%	39.4%	-2.0%

	CHEVROLET	HYUNDAI	KIA	MAZDA	TOYOTA	NISSAN	HINO	FORD	RENAULT	OTROS
Volumen 2010	14,800	5,987	3,698	3,328	2,902	2,260	1,389	1,159	1,063	1,999
M.S. CP 2009	42.4%	13.3%	7.5%	10.9%	8.7%	6.8%	3.7%	2.2%	1.7%	6.5%
CYTD 2010 vs. 2009	10	0.0	2.3	1.1	0.7	1.2	0.3	0.8	1.2	-

Gráfico 4: Evolución de las Ventas por Marca - ZONA NORTE

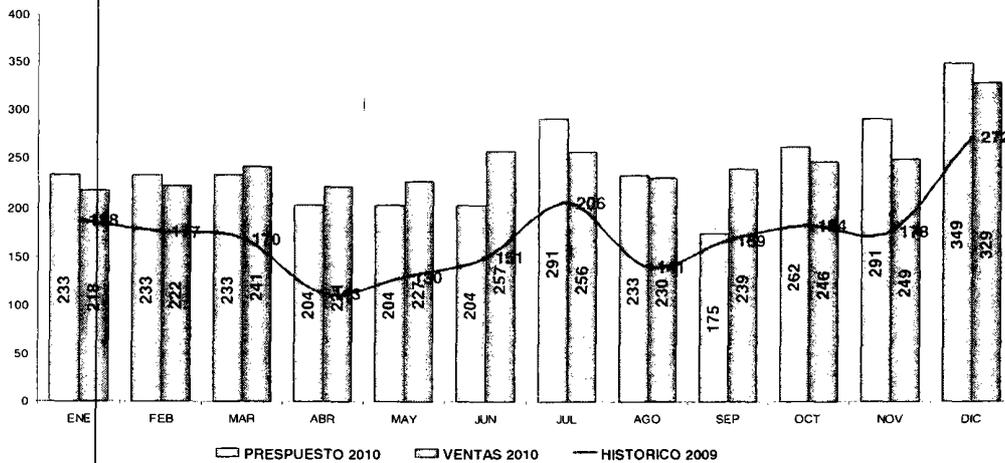


3.- RESULTADOS IMBAUTO S.A.

3.1 VEHÍCULOS

RESULTADOS VENTA DE VEHICULOS

TOTAL IMBAUTO EN UNIDADES



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 101%

CRECIMIENTO ACUMULADO 41%

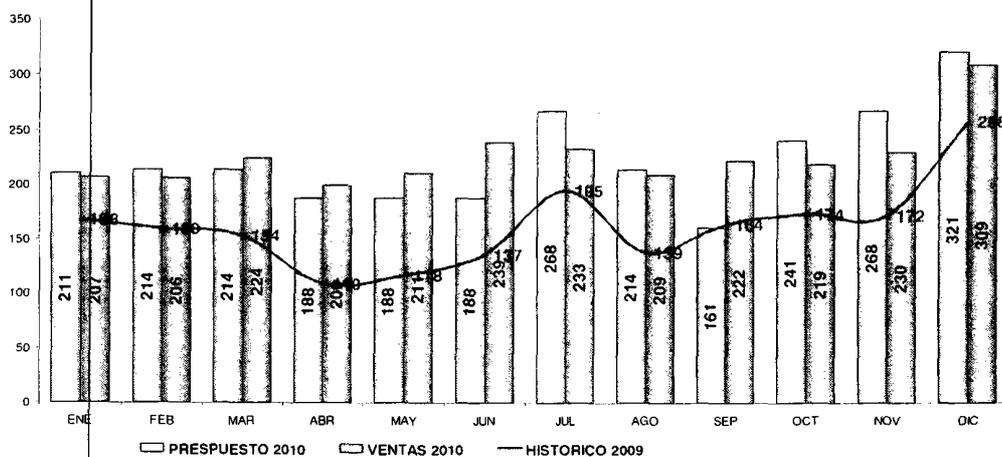
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	233	233	233	204	204	291	233	175	262	291	349	
2010	218	222	241	221	227	257	256	230	339	246	249	329
2009	188	177	170	112	107	131	100	100	100	100	100	100
PR.S. ACUM	233	466	699	903	1,107	1,311	1,602	1,777	2,039	2,301	2,550	2,899
ACUM 2010	218	440	681	902	1,129	1,386	1,642	1,872	2,111	2,357	2,606	2,935
ACUM 2009	188	365	535	647	754	885	985	1,085	1,185	1,285	1,385	1,485

En cuanto a ventas de vehículos, durante el año 2010 se vendieron 2935 unidades, generando un 101% de cumplimiento sobre el presupuesto y un crecimiento del 41% ante los resultados del año anterior, los meses de mayores ventas fueron junio y diciembre.

VENTAS DE VEHICULOS POR LÍNEA

A continuación se detalla el comportamiento de las ventas de vehículos para cada línea, esto corresponde a la venta de vehículos livianos y pesados.

VENTA DE VEHICULOS LIVIANOS



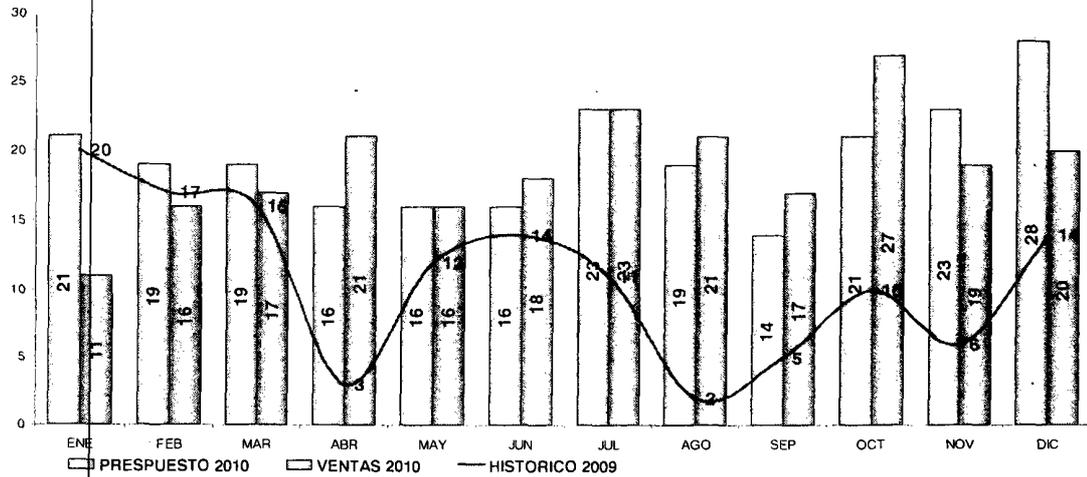
CUMPLIMIENTO ACUMULADO 101%

CRECIMIENTO ACUMULADO 39%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	211	214	214	188	188	188	268	214	161	241	268	321
2009	165	160	154	110	110	110	185	143	164	174	172	278
PRES. ACUM	211	425	639	827	1015	1204	1471	1685	1849	2090	2358	2676
ACUM 2010	207	413	637	837	1048	1287	1530	1729	1951	2170	2400	2709
ACUM 2009	165	325	479	589	699	809	994	1158	1322	1494	1666	1944

En cuanto a la venta de vehículos livianos, se registro un crecimiento del 39% respecto al año anterior, representando el 101% de cumplimiento sobre lo presupuestado, esto corresponde a la venta de 2709 unidades.

VENTA DE VEHICULOS PESADOS



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 96%

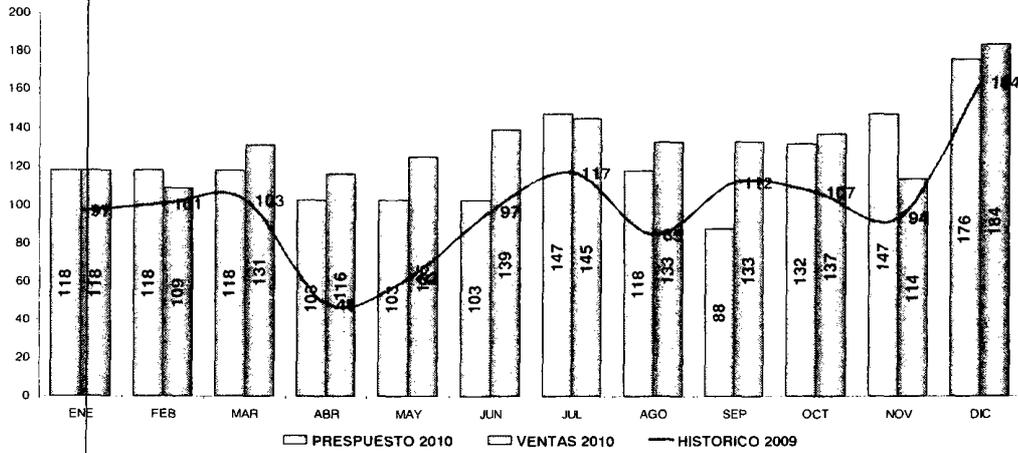
CRECIMIENTO ACUMULADO 74%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	21	19	19	16	16	16	23	19	14	21	23	28
2009	11	16	17	21	16	18	23	21	17	27	19	20
PRES. ACUM	21	40	59	75	91	107	130	149	163	184	207	235
ACUM 2010	11	27	44	65	81	99	127	143	160	187	206	226
ACUM 2009	20	37	52	56	66	82	93	95	100	110	116	120

Imbauto durante el año anterior vendió 226 vehículos pesados, generando así un crecimiento significativo de 72% sobre las ventas del año anterior, y con un cumplimiento del 96% sobre el presupuesto acordado.

VENTAS DE VEHICULOS POR SUCURSAL

IBARRA

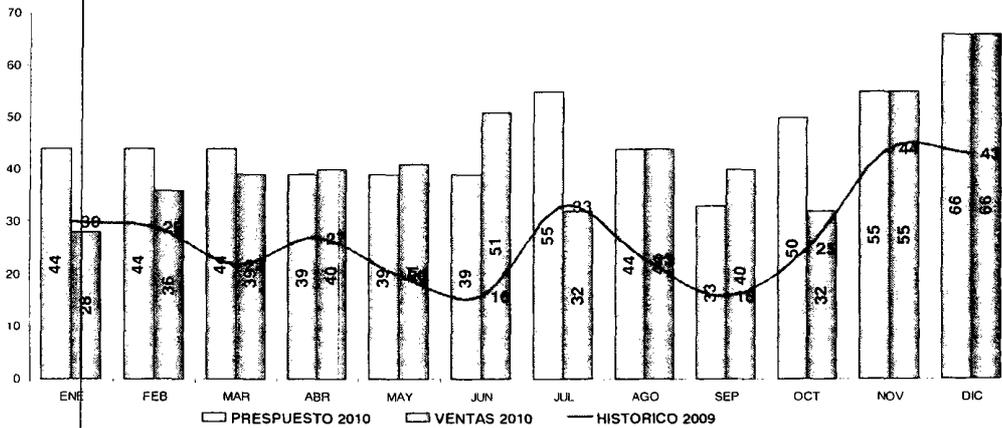


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 108%

CRECIMIENTO ACUMULADO 33%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	118	118	118	103	103	103	147	118	88	132	147	176
VENTAS 2010	118	109	131	116	125	139	145	133	133	137	114	184
HISTORICO 2009	97	101	103	45	62	73	111	65	72	107	134	176
PRES. ACUM	118	236	354	457	560	662	809	927	1060	1192	1326	1502
ACUM 2010	118	227	358	474	599	736	881	1014	1147	1284	1400	1584
ACUM 2009	97	198	301	346	411	484	595	660	732	839	973	1149

ESMERALDAS

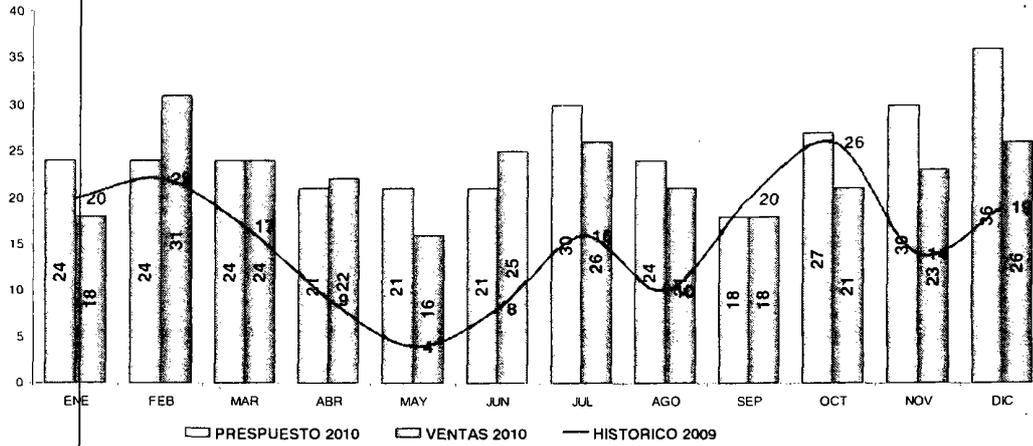


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 91%

CRECIMIENTO ACUMULADO 54%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	44	41	44	39	39	55	42	42	33	50	55	66
2009	28	36	34	40	41	51	32	42	40	32	55	66
FINES ACUM 2010	30	59	103	177	200	247	302	343	381	431	496	556
ACUM 2009	26	64	103	143	194	235	267	311	351	383	438	504

TULCAN

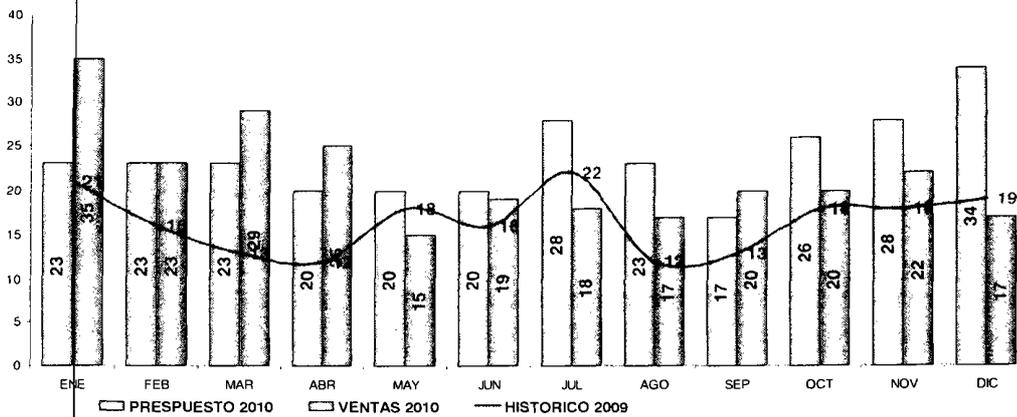


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 90%

CRECIMIENTO ACUMULADO 46%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	24	34	34	21	21	21	29	24	18	27	30	36
2009	18	31	24	22	16	25	26	21	18	21	23	28
FINES ACUM 2010	24	48	73	93	114	135	165	189	207	234	264	300
ACUM 2009	18	49	73	95	111	136	162	183	203	222	245	271

OTAVALO

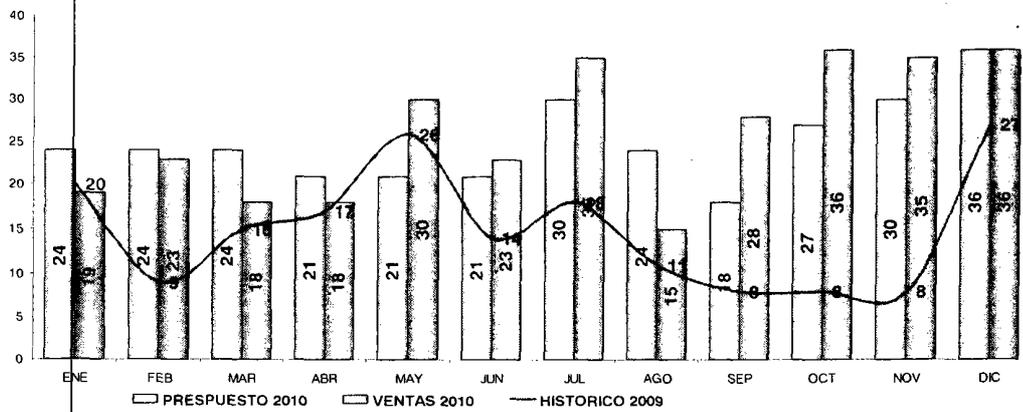


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 92%

CRECIMIENTO ACUMULADO 31%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	22	23	24	20	20	20	21	22	17	20	20	24
2010	35	23	29	25	15	19	18	17	20	20	22	17
2009	21	16	18	12	18	16	13	12	13	11	18	19
PRES. ACUM	22	45	69	89	109	129	150	172	189	209	229	253
ACUM 2010	35	58	87	112	127	146	164	181	201	221	243	260
ACUM 2009	21	37	55	67	85	101	114	126	139	150	168	187

EL COCA



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 105%

CRECIMIENTO ACUMULADO 75%

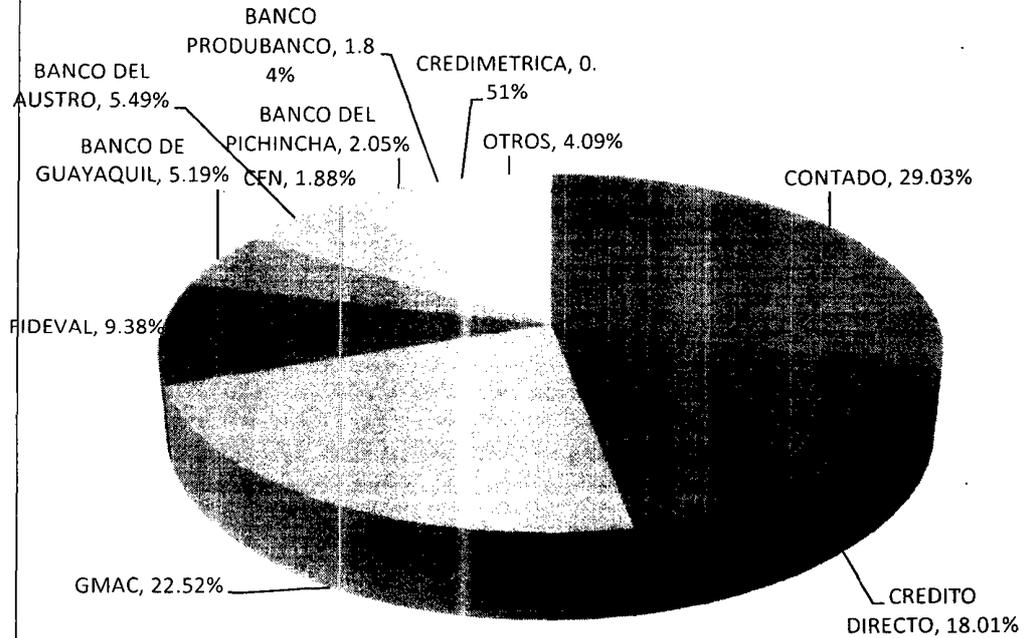
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	24	24	24	21	21	21	20	24	15	27	30	36
2010	19	23	16	18	30	23	35	15	28	36	35	38
2009	20	9	15	17	24	14	13	11	12	11	18	21
PRES. ACUM	24	48	72	93	114	135	160	184	199	226	261	300
ACUM 2010	19	42	60	78	108	131	166	181	209	245	280	316
ACUM 2009	20	29	44	61	85	101	114	125	137	148	166	187

3.2 FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ 2010

PRINCIPALES FUENTES

Como podemos observar en el gráfico el 29% de las ventas de vehículos en el año 2010 fueron de contado. Con Crédito Directo se financió el 18% y GMAC el 23% de los vehículos vendidos.

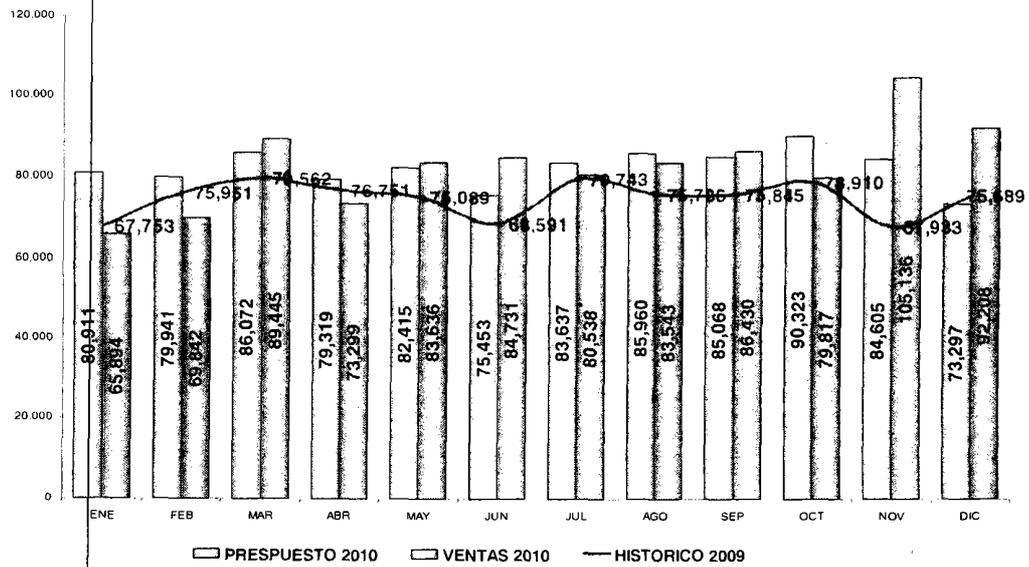
FORMA DE FINANCIAMIENTO	2008		2009		2010	
	UNIDADES	%	UNIDADES	%	UNIDADES	%
CONTADO	768	32.83%	775	37.46%	851	29.03%
CREDITO DIRECTO	336	14.00%	461	22.28%	528	18.01%
GMAC	771	32.13%	393	18.99%	660	22.52%
FIDEVAL	NA	NA	NA	NA	275	9.38%
BANCO DE GUAYAQUIL	136	5.67%	190	9.18%	152	5.19%
BANCO DEL AUSTRO	115	4.79%	64	3.09%	161	5.49%
CFN	98	4.08%	49	2.37%	55	1.88%
BANCO DEL PICHINCHA	19	0.79%	23	1.11%	60	2.05%
BANCO PRODUBANCO	65	2.71%	22	1.06%	54	1.84%
CREDIMETRICA	NA	NA	NA	NA	15	0.51%
OTROS	72	3.00%	92	4.45%	120	4.09%
TOTAL	2400	100.00%	2069	100.00%	2931	100.00%



3.2 POSVENTA

TALLER DE MECÁNICA

RESULTADOS FACTURACIÓN DE MANO DE OBRA



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 101%

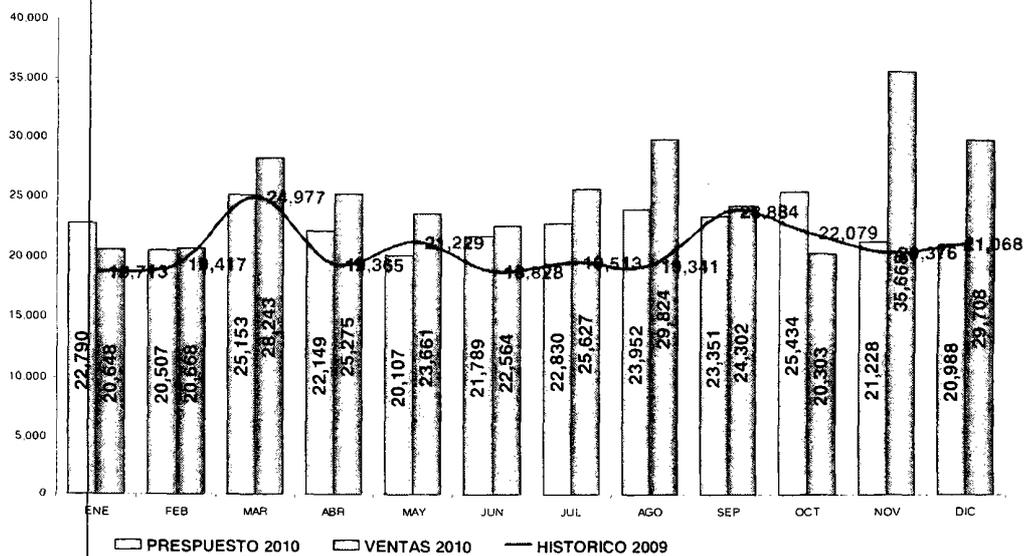
CRECIMIENTO ACUMULADO 11%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	80,911	79,941	86,072	79,319	82,415	75,453	83,637	85,960	85,068	90,323	84,605	73,297
2010	65,894	69,842	89,445	73,289	83,636	84,731	80,538	83,543	86,430	79,817	105,136	92,208
2009	67,753	75,951	70,562	76,751	75,089	68,591	79,783	77,796	78,845	78,910	67,993	75,689
PRES. ACUM	80,911	100,852	246,924	326,243	408,658	484,111	567,748	652,708	738,776	829,099	913,704	987,001
ACUM 2010	65,894	135,736	225,181	298,480	382,116	466,847	547,385	630,928	717,358	797,175	902,311	994,519
ACUM 2009	67,753	143,704	233,266	300,017	375,106	443,697	523,480	599,276	678,121	757,031	825,024	897,713

FACTURACIÓN POR SUCURSAL

A continuación podemos ver el detalle de la facturación de mano de obra mecánica por sucursal.

LIVIANOS IBARRA

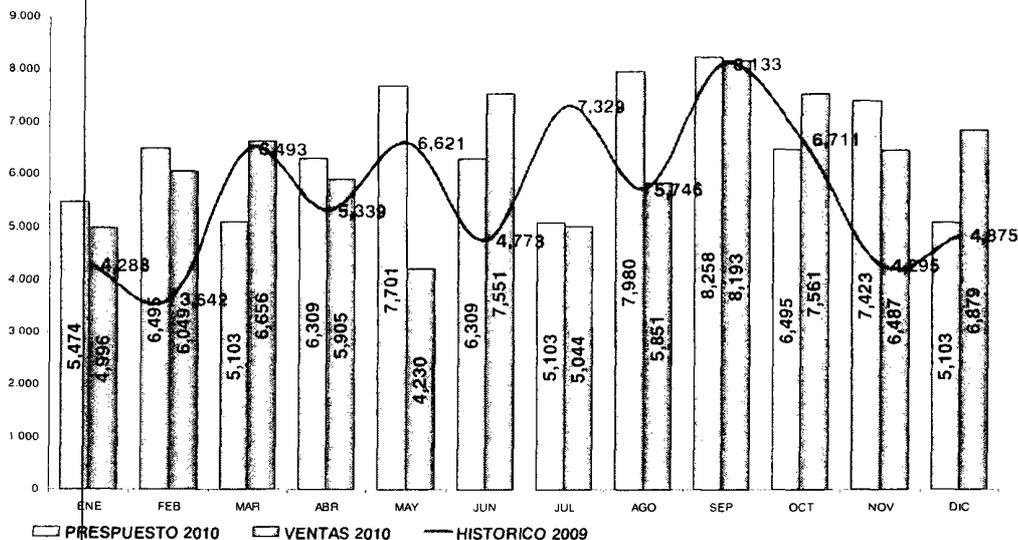


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 113%

CRECIMIENTO ACUMULADO 23%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	22,790	20,507	25,153	22,149	20,107	21,789	22,830	23,952	23,351	25,434	21,228	20,988
2010	20,648	20,668	28,243	25,275	23,861	22,564	25,627	29,824	24,302	20,303	35,668	29,708
2009	18,713	19,417	24,977	19,365	21,229	18,828	19,513	19,341	23,884	22,079	20,376	21,068
PRLS. ACUM	22,790	43,297	68,450	90,599	110,706	133,495	155,325	179,277	202,631	228,062	248,290	270,278
ACUM 2010	20,648	41,316	69,559	94,834	118,495	141,059	165,886	196,510	220,812	241,115	276,783	306,491
ACUM 2009	18,713	38,130	62,107	82,472	103,701	122,529	142,042	161,383	185,267	207,346	227,722	248,790

CAMIONES IBARRA

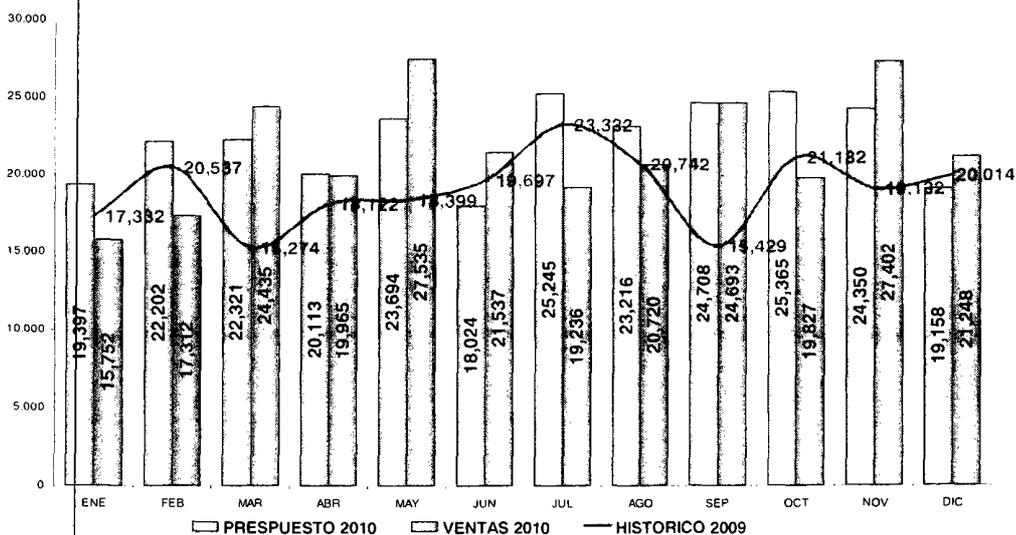


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 97%

CRECIMIENTO ACUMULADO 10%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	5,474	6,495	5,103	6,309	7,701	6,309	5,103	7,980	8,258	6,495	7,423	5,103
2010	4,996	6,049	6,656	5,905	4,230	7,551	5,044	5,851	8,193	7,561	6,487	6,879
2009	4,288	6,542	6,493	5,339	6,621	4,773	7,329	5,745	8,133	6,711	4,298	4,875
PRES. ACUM	5,474	11,969	17,072	23,381	31,082	37,291	42,394	50,474	58,732	65,227	72,650	77,753
ACUM 2010	4,996	11,045	17,701	23,606	27,836	35,387	40,431	46,282	54,475	62,036	68,523	75,402
ACUM 2009	4,288	7,930	14,423	19,762	26,383	31,156	38,485	44,231	52,364	59,075	63,370	68,245

ESMERALDAS

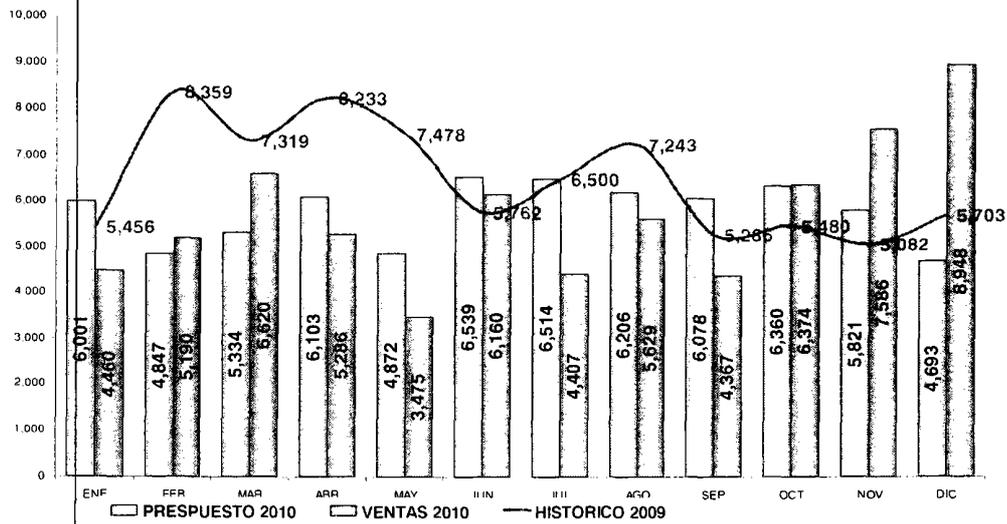


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 97%

CRECIMIENTO ACUMULADO 13%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	19,397	22,302	22,321	20,113	22,694	18,024	25,245	22,216	24,705	25,265	24,250	19,158
2010	15,752	17,312	24,435	19,965	27,535	21,537	19,236	20,720	24,693	19,827	27,402	21,248
2009	17,332	20,537	15,374	18,122	18,397	19,897	22,322	20,742	15,429	21,182	14,132	20,014
PRES. ACUM 2010	19,397	41,599	63,920	84,033	106,727	125,751	151,996	174,312	199,929	224,325	248,635	267,733
ACUM 2010	15,752	33,064	57,499	77,464	104,999	126,536	145,772	166,492	191,185	211,012	238,414	259,662
ACUM 2009	17,332	37,869	53,243	71,365	89,762	109,659	132,081	152,823	168,252	189,434	203,566	223,580

TULCAN

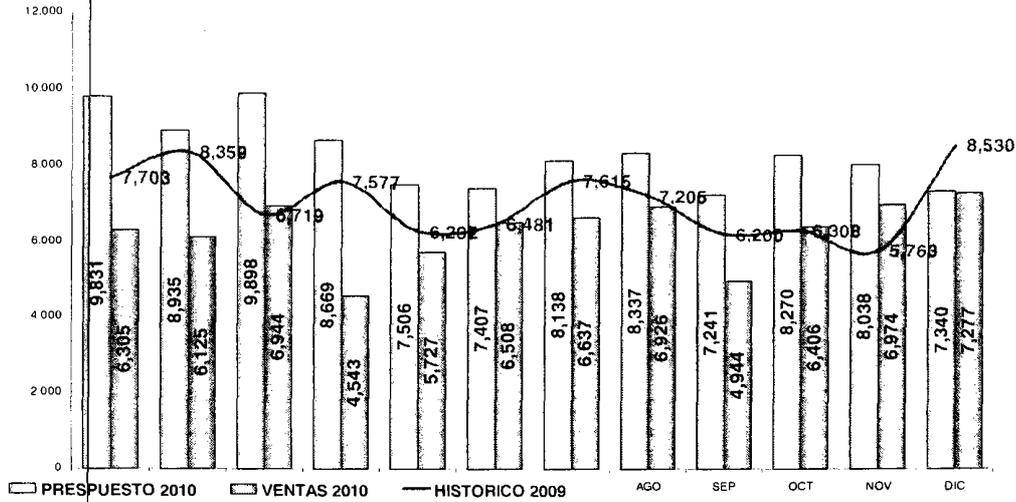


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 99%

CRECIMIENTO ACUMULADO -12%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	6,001	4,847	5,334	6,103	4,872	6,539	6,514	6,206	6,078	6,360	5,821	4,693
2010	4,460	5,190	6,620	5,286	3,475	6,160	4,407	5,629	4,367	6,374	7,586	8,948
2009	5,456	6,359	7,319	8,233	7,478	7,562	6,500	7,243	5,265	5,480	5,082	5,703
PRES. ACUM 2010	6,001	10,848	16,182	22,285	27,157	32,696	40,210	46,416	52,494	58,854	64,679	69,368
ACUM 2010	4,460	9,650	16,270	21,556	25,031	31,191	35,598	41,227	45,594	51,969	59,554	68,502
ACUM 2009	5,456	12,315	21,174	29,367	36,845	43,707	49,707	56,950	62,635	67,116	72,198	77,901

OTAVALO

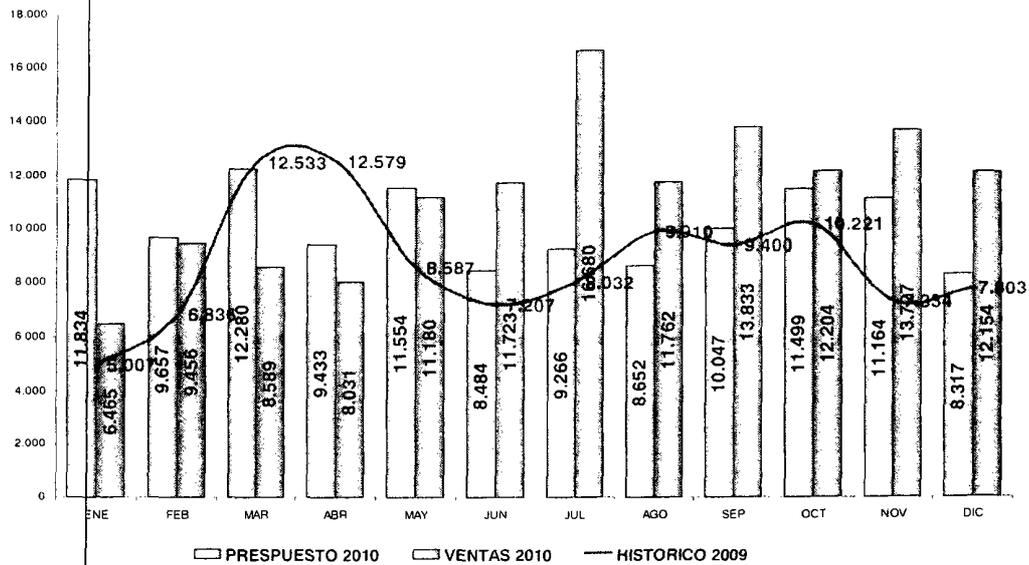


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 76%

CRECIMIENTO ACUMULADO -11%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	9,831	8,935	9,898	8,669	7,506	7,407	8,138	8,337	7,241	8,270	8,038	7,340
2010	6,305	6,125	6,944	4,543	5,727	6,508	6,637	6,926	4,944	6,406	6,974	7,277
2009	7,703	8,359	6,719	7,577	6,282	6,481	7,615	7,205	6,205	6,808	5,763	8,530
PRES. ACUM 2010	6,305	16,766	28,764	37,333	44,839	52,346	60,384	68,721	75,962	84,232	92,270	99,610
ACUM 2010	6,305	12,430	19,374	23,917	29,644	36,152	42,789	49,715	54,659	61,065	68,039	75,316
ACUM 2009	7,703	16,002	22,751	30,356	36,638	43,131	50,746	57,951	64,151	70,459	76,222	84,752

EL COCA

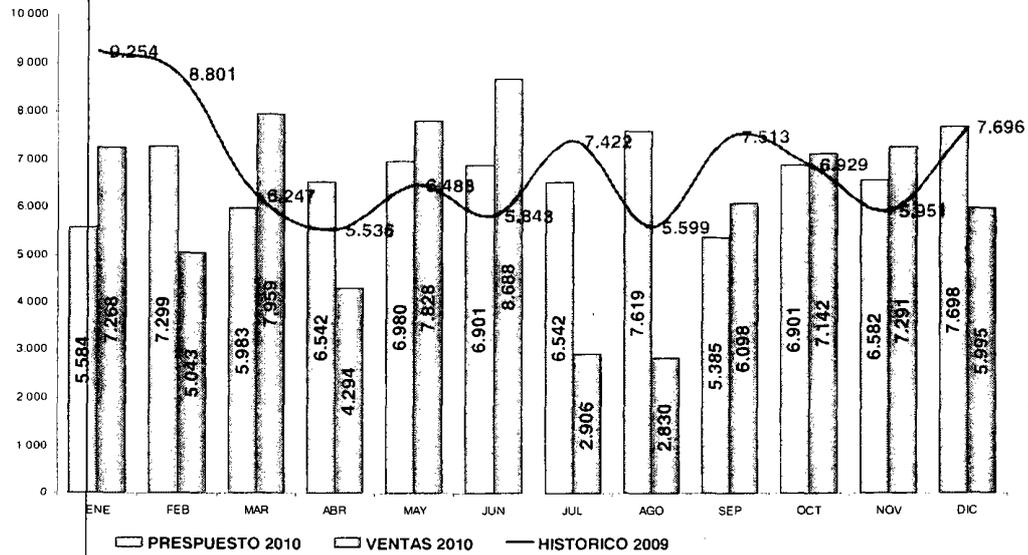


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 111%

CRECIMIENTO ACUMULADO 29%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	11.234	9.657	12.300	9.423	11.554	8.434	9.266	8.652	10.047	11.424	11.163	8.217
2010	6.465	9.456	8.589	8.031	11.180	11.723	16.680	11.762	13.533	12.204	13.727	12.154
2009	5.007	5.826	12.533	12.579	8.537	7.267	8.032	3.910	9.400	10.271	7.334	7.805
PRES. ACUM	11.234	21.491	33.771	43.204	54.758	63.242	72.508	81.160	91.307	102.706	113.870	122.137
ACUM 2010	6.465	15.921	24.510	32.541	43.721	55.444	72.124	83.886	97.719	109.923	123.650	135.804
ACUM 2009	5.007	11.443	24.376	36.955	45.443	52.749	60.781	70.691	80.091	90.312	97.646	105.449

LAGO AGRIO



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 92%

CRECIMIENTO ACUMULADO -12%

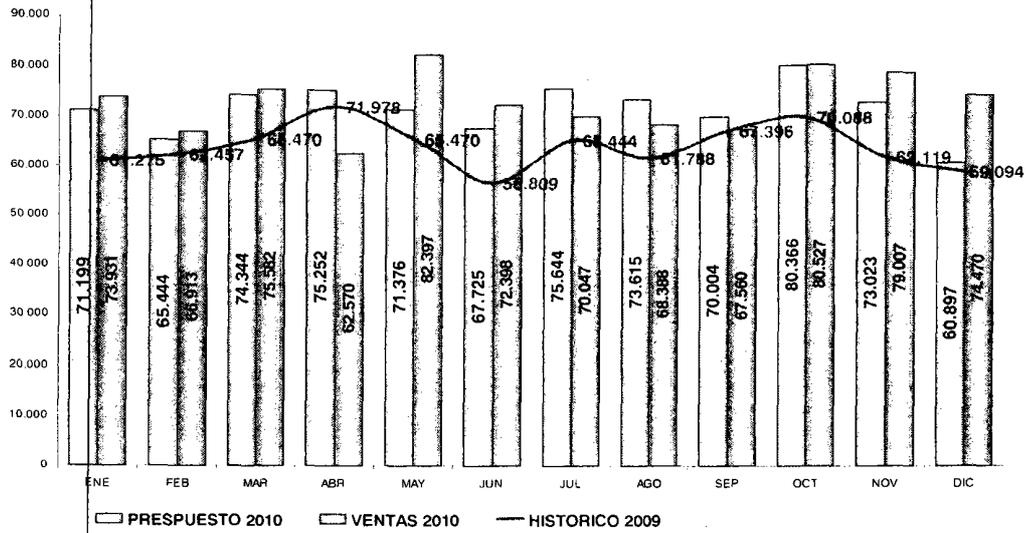
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	5.584	7.299	5.983	6.542	6.980	6.901	6.542	7.619	5.385	6.901	6.582	7.698
2010	7.268	5.043	7.959	4.294	7.828	8.688	2.906	2.830	6.098	7.142	7.291	5.995
2009	9.254	8.801	6.247	5.535	6.488	5.843	7.422	5.599	7.513	6.929	5.951	7.696
PRES. ACUM	5.584	12.883	18.866	25.408	32.388	39.319	45.861	52.450	58.835	65.736	72.318	80.016
ACUM 2010	7.268	12.311	20.270	24.564	32.392	41.020	43.966	46.816	52.914	60.056	67.347	73.342
ACUM 2009	9.254	18.055	24.302	29.837	36.321	42.164	49.536	55.165	62.678	69.627	75.578	83.274



3.3 COLISIONES

RESULTADOS

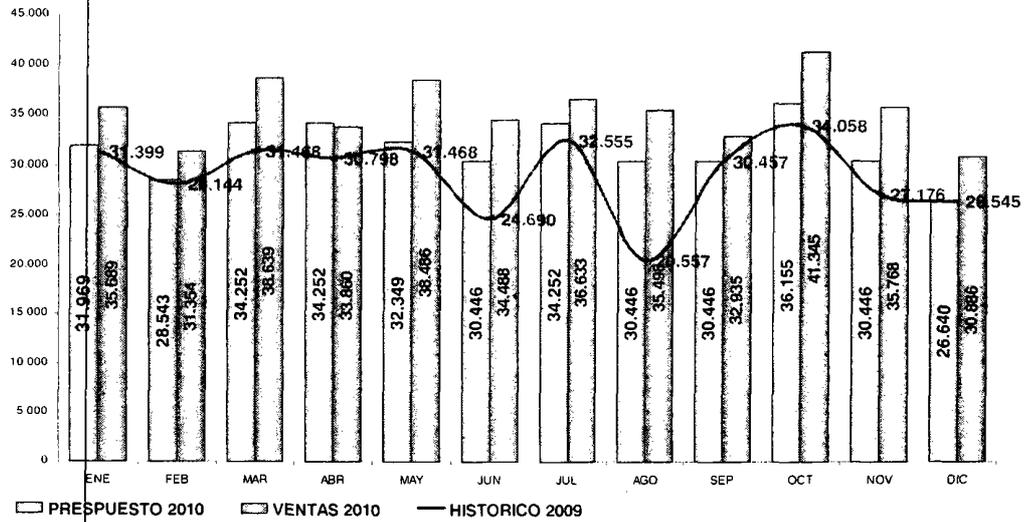
FACTURACIÓN DE MANO DE OBRA.



CUMPLIMIENTO ACUMULADO	102%
CRECIMIENTO ACUMULADO	14%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	71.199	65.444	74.344	75.252	71.376	67.725	75.644	73.615	70.004	80.366	73.023	60.897
2009	73.931	68.913	75.582	62.570	82.397	72.398	70.047	68.388	67.560	80.527	79.007	74.470
PRES. ACUM	61.275	62.457	65.470	71.978	65.470	58.809	65.444	61.788	67.396	70.088	68.119	59.094
ACUM 2010	71.199	136.643	210.987	286.239	357.615	425.340	500.984	574.598	644.603	724.969	797.992	858.889
ACUM 2009	73.931	140.844	216.426	278.996	361.393	433.791	503.838	572.228	639.786	720.313	799.320	873.790
ACUM 2009	61.275	123.732	159.202	201.180	226.650	252.459	348.903	510.691	578.057	648.175	710.244	769.268

FACTURACIÓN POR SUCURSAL IBARRA

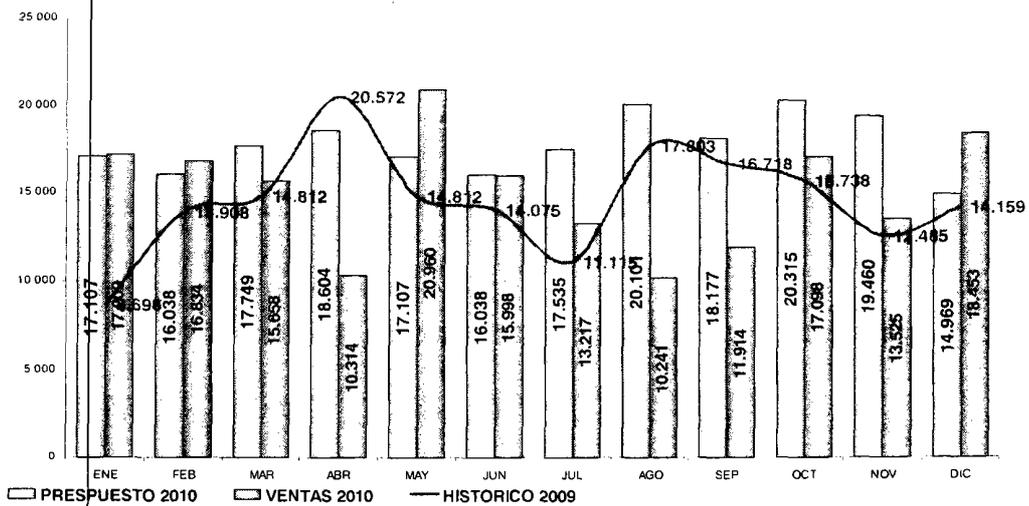


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 112%

CRECIMIENTO ACUMULADO 22%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	31.969	28.543	34.252	34.252	32.349	30.446	34.252	30.446	30.446	36.155	30.446	26.640
2009	31.399	28.144	31.468	20.798	31.468	24.690	32.555	20.557	30.457	34.058	27.176	26.545
PRES. ACUM	31.969	60.512	94.764	129.016	161.365	191.811	226.063	256.509	286.955	323.110	353.556	380.196
ACUM 2010	35.689	67.043	105.682	139.542	176.028	212.516	249.149	284.647	317.582	358.927	394.695	425.581
ACUM 2009	31.399	59.543	91.011	121.809	152.277	177.967	210.522	231.079	261.536	295.594	322.770	349.315

ESMERALDAS

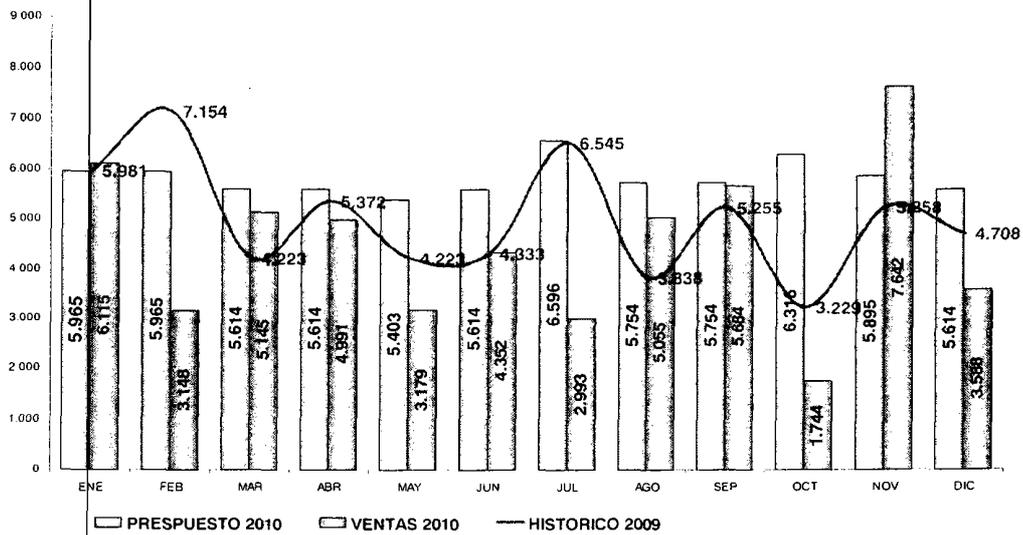


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 85%

CRECIMIENTO ACUMULADO 4%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	17.107	16.834	17.749	18.604	17.107	16.113	17.535	20.101	18.173	20.315	19.460	14.969
2009	8.696	13.908	14.812	20.572	14.812	14.077	11.115	17.803	16.713	15.738	12.495	14.159
PRES. ACUM	17.107	33.945	50.694	69.298	86.405	102.642	120.178	140.279	158.456	178.771	198.221	213.200
ACUM 2010	17.209	34.043	49.701	60.015	80.975	96.973	110.190	120.431	132.345	149.443	162.968	181.421
ACUM 2009	8.696	22.606	37.418	57.990	72.803	86.877	97.990	115.795	132.513	148.251	160.746	174.895

TULCAN

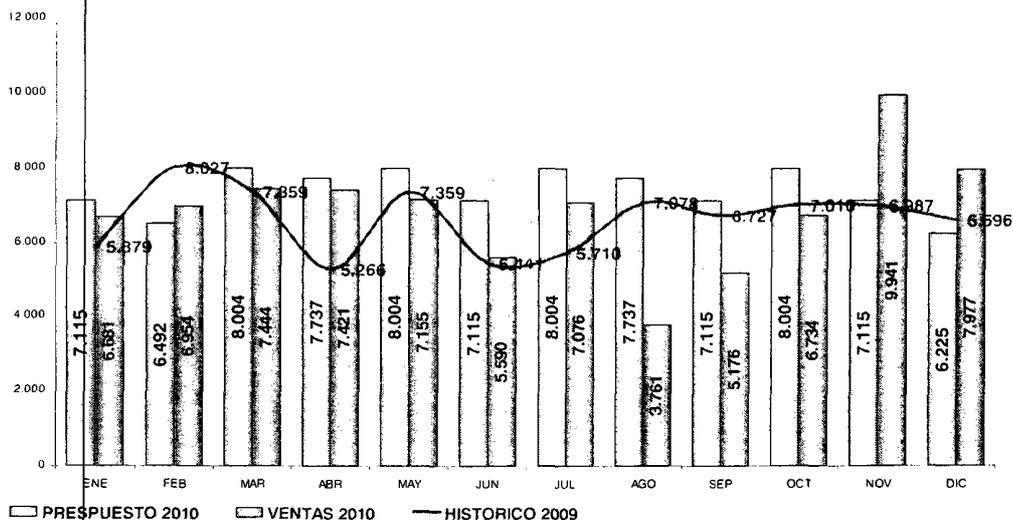


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 77%

CRECIMIENTO ACUMULADO -11%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	5.965	5.965	5.614	5.614	5.403	5.614	6.596	5.754	5.754	6.316	5.895	5.614
2009	5.981	7.154	4.223	5.372	4.223	4.332	6.545	3.338	5.255	3.229	5.358	4.708
PRES. ACUM	5.965	11.930	17.544	23.158	28.561	34.175	40.771	46.525	52.279	58.595	64.490	70.104
ACUM 2010	6.115	9.263	14.408	19.399	22.578	28.930	29.923	34.978	40.662	42.406	50.048	53.638
ACUM 2009	5.981	13.135	17.358	22.730	26.953	31.286	37.831	41.669	46.924	50.153	55.411	60.119

OTAVALO

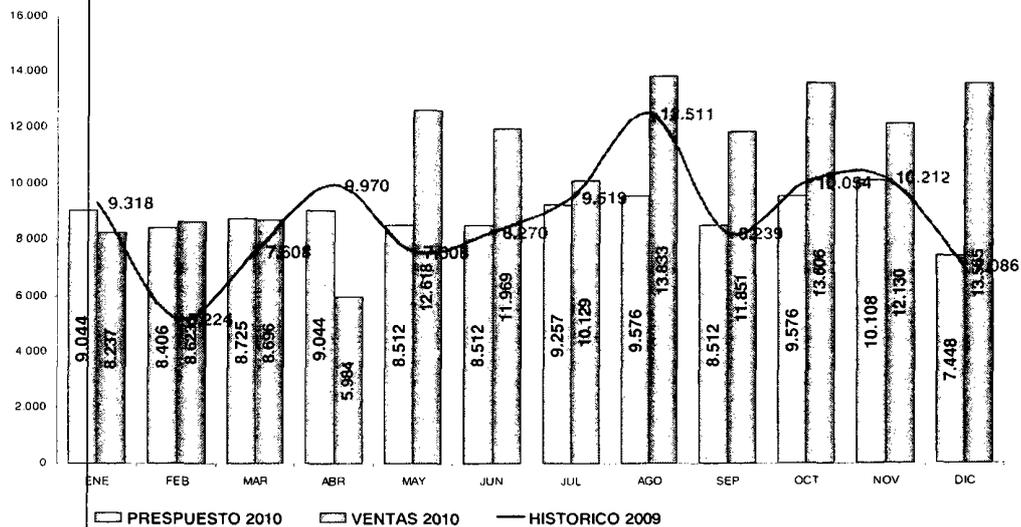


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 92%

CRECIMIENTO ACUMULADO 3%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	7.115	6.492	8.004	7.737	8.004	7.115	8.004	7.737	7.115	8.004	7.115	6.225
2009	6.681	6.954	7.444	7.421	7.155	5.590	7.076	3.761	5.176	6.734	9.941	7.977
PRES. ACUM	7.115	13.607	21.611	29.348	37.352	44.467	52.471	60.206	67.322	75.327	82.442	88.667
ACUM 2010	6.681	13.635	21.079	28.500	35.655	41.245	48.321	52.082	57.258	63.997	73.933	81.910
ACUM 2009	5.879	13.900	31.305	36.521	43.690	49.221	45.041	53.119	58.296	65.350	72.283	79.439

EL COCA



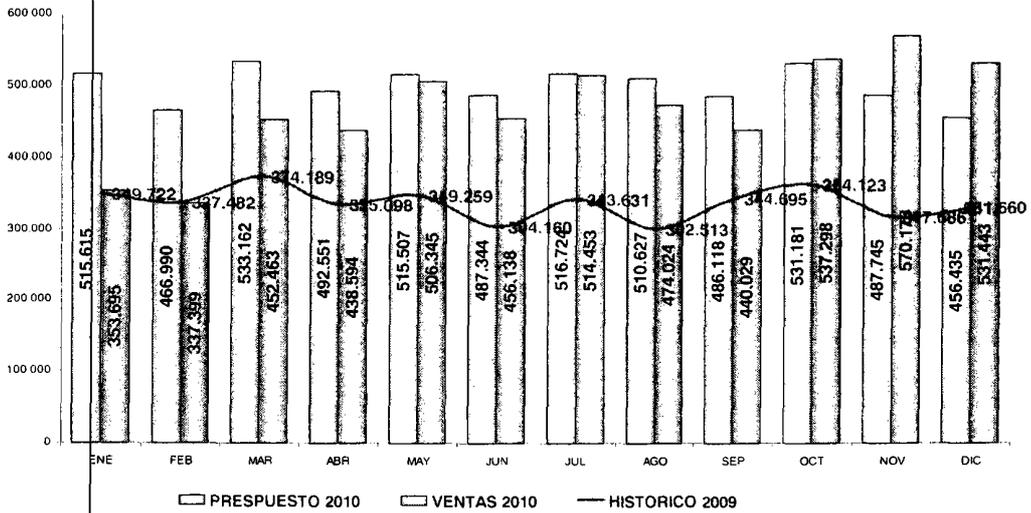
CUMPLIMIENTO ACUMULADO 123%

CRECIMIENTO ACUMULADO 24%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	9 044	8 406	8 725	9 044	8 512	8 512	9 257	9 576	8 512	9 576	10 108	7 448
2009	8.237	8.623	8.696	5.984	12.618	11.969	10.129	13.833	11.851	13.606	12.130	13.566
PRES. ACUM	9 318	5 334	7 608	9 920	7 608	8 270	9 513	12 511	8 348	10 054	10 212	7 036
ACUM 2010	9 044	17 450	26 175	35 219	43 731	52 243	61 500	71 076	79 588	89 164	99 372	106 720
ACUM 2009	8.237	16.860	25.556	31.540	44.158	56.127	66.256	80.089	91.940	105.546	117.676	131.241
	9 318	14 543	22 150	32 130	44 728	47 998	57 517	70 028	78 267	88 321	96 523	105 619

3.4 REPUESTOS

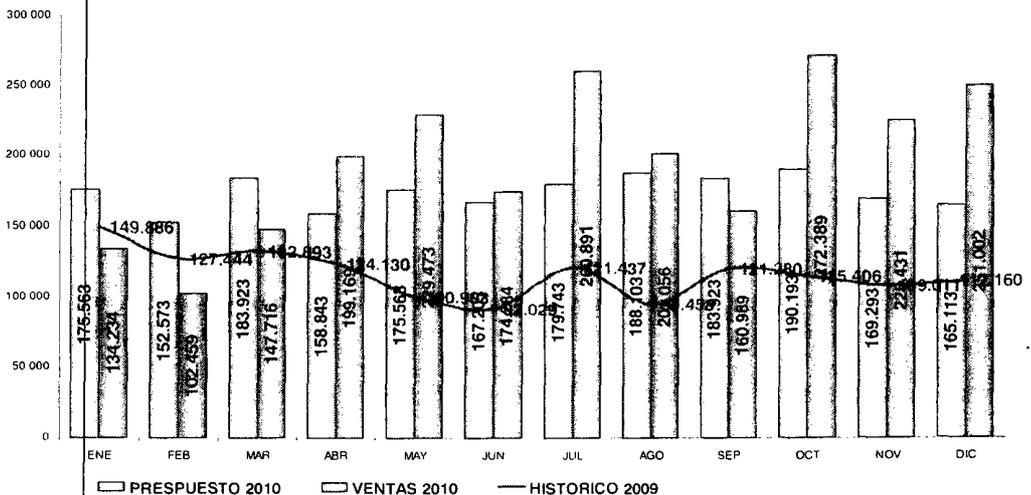
RESULTADOS FACTURACIÓN DE REPUESTOS TOTAL



CUMPLIMIENTO ACUMULADO	94%
CRECIMIENTO ACUMULADO	38%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	515.615	466.990	533.162	492.551	515.507	487.344	516.724	510.627	486.118	531.181	487.745	456.435
2010	353.695	337.399	452.463	438.594	506.345	456.138	514.453	474.024	440.029	537.298	570.173	531.443
2009	349.722	337.482	374.89	335.098	349.259	344.000	343.631	302.513	344.695	344.123	347.886	341.660
PIR.S. ACUM	515.615	982.605	1.515.767	2.008.318	2.523.825	3.011.189	3.527.902	4.038.520	4.524.638	5.055.819	5.542.564	5.989.999
2010 ACUM	353.695	691.094	1.143.557	1.582.151	2.088.496	2.544.634	3.059.087	3.533.111	3.973.140	4.510.436	5.080.811	5.612.054
2009 ACUM	349.722	687.204	1.061.893	1.396.991	1.745.750	2.049.910	2.393.541	2.696.054	3.040.749	3.404.872	3.752.558	4.054.218

FACTURACIÓN DE REPUESTOS POR MOSTRADOR

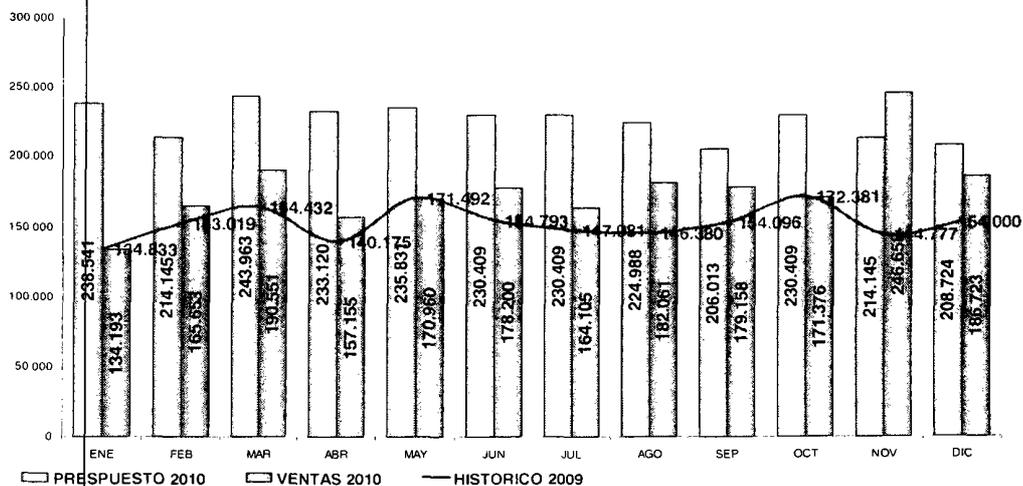


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 113%

CRECIMIENTO ACUMULADO 68%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	175.563	152.573	184.923	158.242	175.563	167.302	179.743	138.103	184.923	190.132	169.293	165.113
2010	134.234	102.459	147.716	199.169	229.473	174.254	260.891	201.056	160.989	272.399	225.431	251.002
2009	149.836	127.444	132.833	134.130	100.503	93.059	121.427	95.453	121.330	115.408	109.011	112.150
PRES. ACUM	175.563	328.136	513.059	670.902	846.365	1013.619	1193.411	1381.514	1565.437	1755.620	1934.923	2090.036
2010 ACUM	134.234	236.693	384.409	583.578	813.051	987.335	1.248.226	1.449.282	1.610.271	1.882.660	2.108.091	2.359.093
2009 ACUM	149.836	277.280	410.113	544.243	644.746	737.805	859.232	954.685	1.076.015	1.191.423	1.300.434	1.412.584

FACTURACIÓN DE REPUESTOS POR TALLER



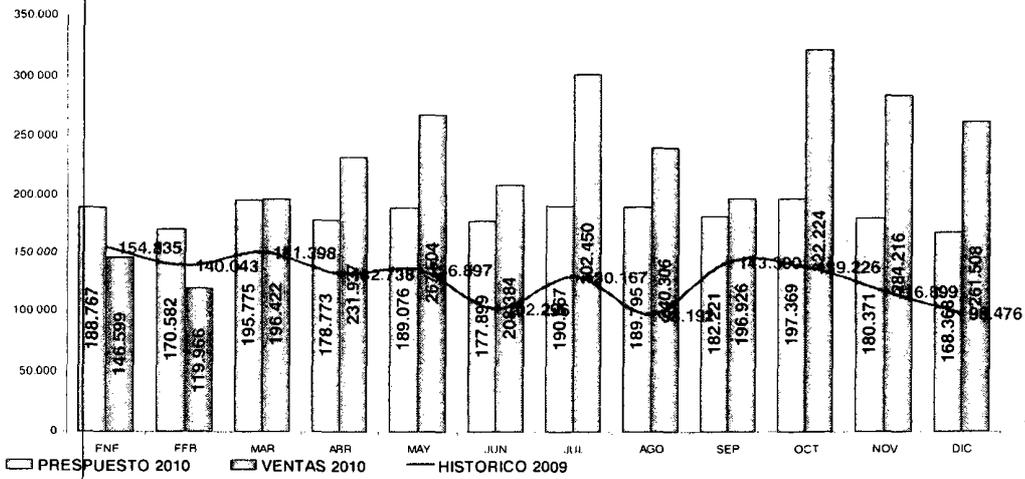
CUMPLIMIENTO ACUMULADO 78%

CRECIMIENTO ACUMULADO 68%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	238.541	214.145	243.963	233.120	235.831	230.409	230.409	224.988	206.013	230.409	214.145	208.724
2010	134.193	165.653	190.551	157.155	170.960	178.200	164.105	182.061	179.158	171.376	246.658	166.723
2009	134.832	153.049	164.432	140.175	171.492	154.593	147.951	146.330	154.096	172.411	144.777	154.000
PRES. ACUM	238.541	452.686	696.649	929.769	1.165.600	1.396.009	1.626.418	1.851.406	2.057.419	2.287.828	2.501.973	2.710.697
2010 ACUM	134.193	299.846	490.397	647.552	818.512	996.712	1.160.817	1.342.878	1.522.036	1.693.412	1.940.070	2.126.793
2009 ACUM	134.832	287.881	452.313	592.488	763.981	918.574	1.066.525	1.212.855	1.366.951	1.539.362	1.684.139	1.838.139



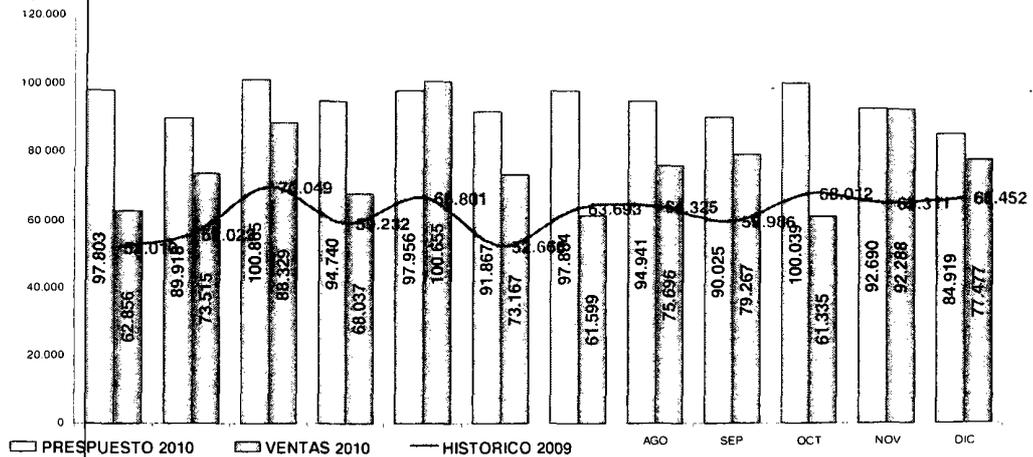
FACTURACIÓN DE REPUESTOS POR SUCURSAL IBARRA



CUMPLIMIENTO ACUMULADO	126%
CRECIMIENTO ACUMULADO	80%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	188.767	170.582	195.775	178.773	189.076	177.895	190.867	189.795	196.926	197.369	180.371	168.369
2010	146.599	119.966	196.422	231.937	257.504	208.384	302.450	240.306	196.926	322.224	284.216	261.506
2009	154.835	140.043	151.398	132.738	136.897	102.224	130.167	38.192	142.200	129.224	116.899	98.476
PRES. ACUM	188.767	359.349	555.124	733.897	922.973	1100.873	1291.568	1481.363	1678.289	1875.658	2055.929	2209.663
2010 ACUM	146.599	266.565	462.987	694.924	952.428	1.170.812	1.473.262	1.713.568	1.910.494	2.232.718	2.516.934	2.778.442
2009 ACUM	154.835	294.878	446.276	579.014	715.911	818.135	948.374	1086.566	1228.766	1357.966	1474.865	1544.467

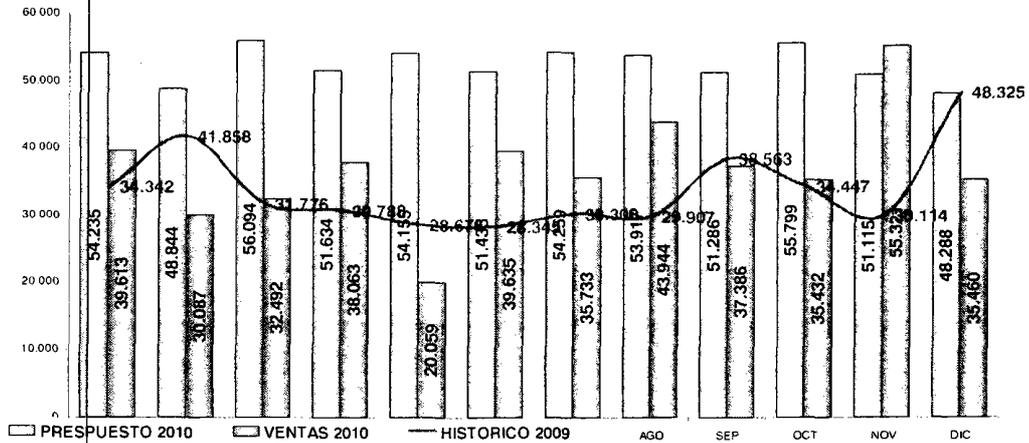
ESMERALDAS



CUMPLIMIENTO ACUMULADO	81%
CRECIMIENTO ACUMULADO	23%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	97.803	89.918	100.865	84.740	107.956	91.867	97.884	94.941	90.025	100.039	92.690	84.919
2010	62.856	73.515	88.329	68.037	100.655	73.167	61.599	75.686	79.267	61.335	92.286	77.477
2009	52.010	56.023	70.049	59.332	50.810	52.044	63.092	54.325	53.960	68.013	65.311	60.452
PRES. ACUM	97.803	187.721	288.586	373.326	481.282	573.149	671.042	765.928	855.999	956.038	1.048.324	1.133.243
2010 ACUM	62.856	136.371	224.700	292.737	393.392	466.559	528.158	603.854	683.121	744.456	836.744	914.221
2009 ACUM	52.010	108.033	178.082	237.414	288.224	340.268	403.360	457.685	511.645	579.658	644.969	705.421

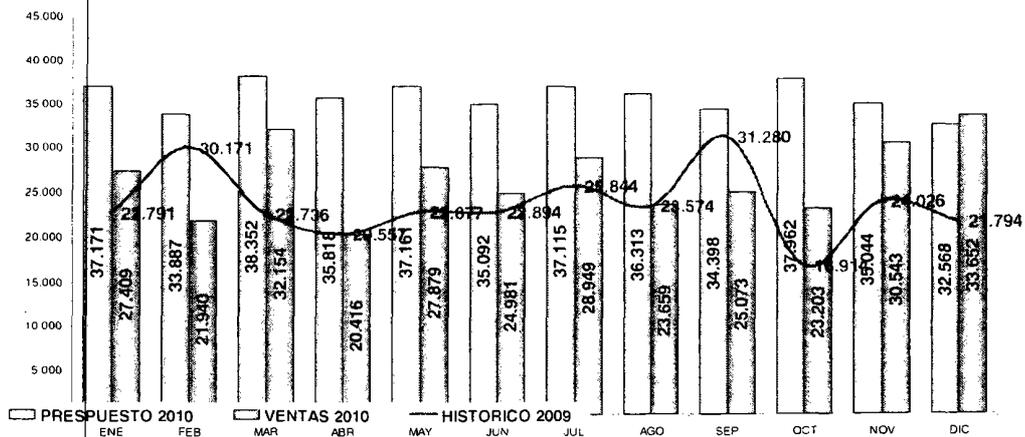
TULCAN



CUMPLIMIENTO ACUMULADO	70%
CRECIMIENTO ACUMULADO	9%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	54.235	48.844	56.094	51.634	54.155	51.435	54.235	53.917	51.286	55.799	51.115	48.288
2010	39.613	30.067	32.492	38.063	20.059	39.635	35.733	43.944	37.386	35.432	55.321	35.460
2009	34.342	41.858	31.775	30.788	35.676	27.349	30.308	29.907	28.563	34.447	30.114	48.325
PRES. ACUM	54.235	103.079	159.173	210.807	264.962	316.397	370.632	424.549	475.835	531.634	582.749	631.031
2010 ACUM	39.613	69.700	102.192	140.255	160.314	199.949	235.682	279.626	317.012	352.444	407.765	443.225
2009 ACUM	34.342	76.200	107.976	138.764	174.440	201.789	232.097	262.004	290.567	324.981	355.095	403.420

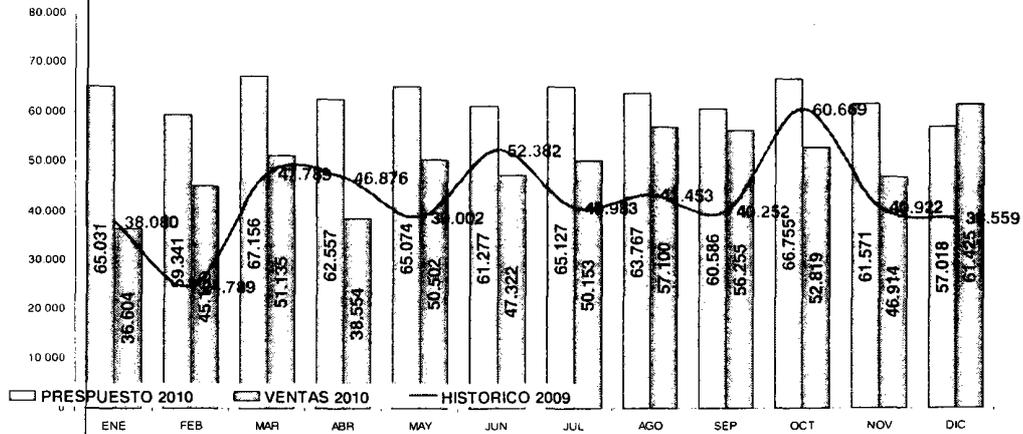
OTAVALO



CUMPLIMIENTO ACUMULADO	74%
CRECIMIENTO ACUMULADO	12%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRE SUPUESTO	37.171	33.987	38.252	35.818	37.181	35.092	37.115	36.313	34.398	37.963	35.044	32.588
2010	27.409	21.940	32.154	20.416	27.879	24.981	28.949	23.659	25.073	33.203	30.543	33.652
2009	22.791	30.151	22.726	20.557	22.877	22.884	25.844	23.874	21.380	16.914	24.026	21.734
PRES. ACUM	37.171	71.058	109.410	145.228	182.389	217.481	254.596	280.909	315.907	363.719	398.313	430.891
2010 ACUM	27.409	49.349	81.503	101.919	129.798	154.779	183.728	207.387	232.460	265.663	286.206	319.858
2009 ACUM	22.791	52.942	75.668	96.225	119.103	141.987	167.831	191.705	213.085	229.999	263.662	285.396

EL COCA

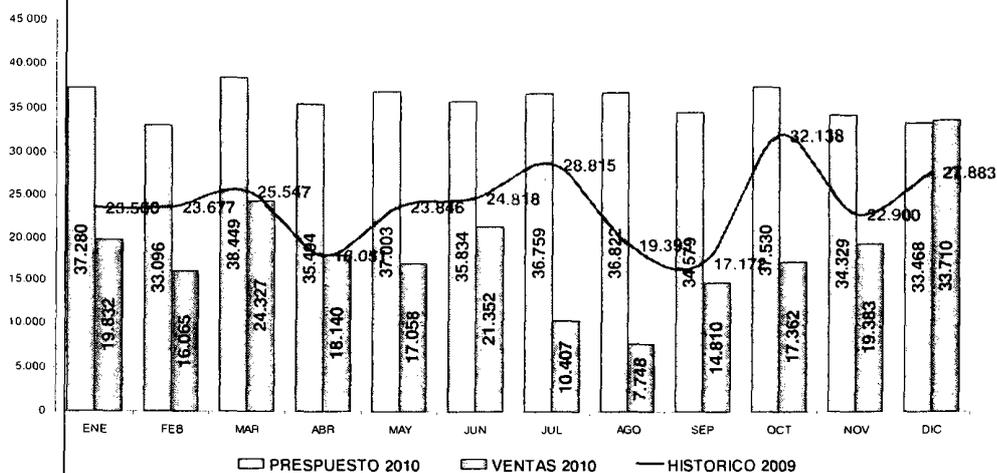


CUMPLIMIENTO ACUMULADO	79%
CRECIMIENTO ACUMULADO	16%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRE SUPUESTO	65.031	59.341	67.156	62.557	65.074	61.277	65.127	63.767	60.586	61.571	57.018	61.425
2010	36.604	45.169	51.135	38.554	50.592	47.322	50.153	57.100	56.255	52.819	46.914	61.425
2009	36.604	24.789	47.789	46.876	49.132	52.382	40.983	44.453	48.255	46.922	46.922	46.922
PRES. ACUM	65.031	124.372	191.528	254.085	319.159	380.436	445.563	509.330	569.916	636.487	690.242	751.667
2010 ACUM	36.604	81.773	132.908	171.462	221.994	269.286	319.439	376.539	432.794	485.613	532.527	593.952
2009 ACUM	36.604	61.393	109.182	156.058	205.190	257.572	308.555	356.908	405.163	452.085	509.007	555.929



LAGO AGRIO



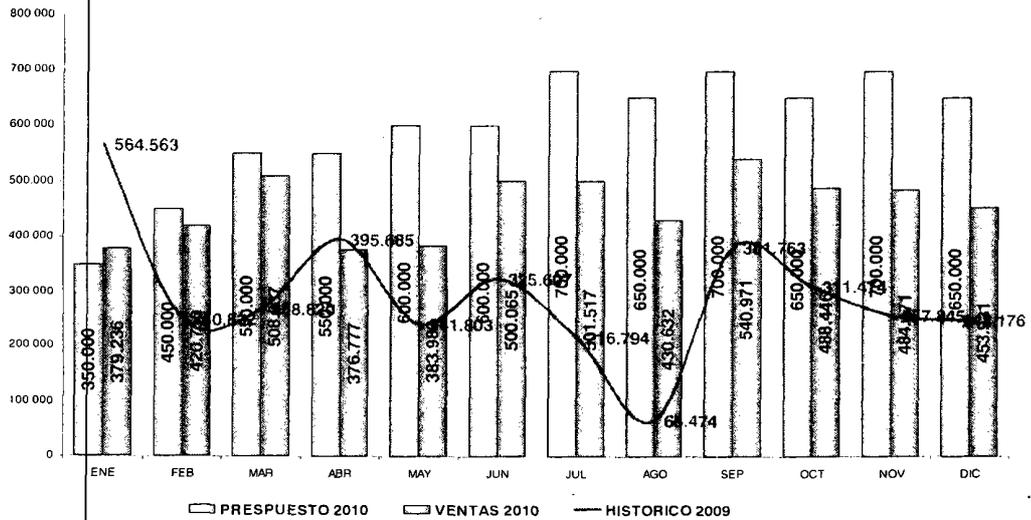
CUMPLIMIENTO ACUMULADO 51%

CRECIMIENTO ACUMULADO -23%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	37.280	33.096	38.449	35.454	37.003	35.834	36.759	36.822	34.576	37.530	34.329	33.468
2010	19.832	16.065	24.327	18.140	17.058	21.352	10.407	7.748	14.810	17.362	19.383	33.710
2009	23.560	23.677	25.547	18.051	23.846	24.818	28.815	19.315	17.173	32.138	22.900	27.883
PRES. ACUM.	37.280	70.376	108.825	144.279	181.282	217.134	253.915	290.737	325.316	362.846	397.175	430.643
2010 ACUM.	19.832	35.897	60.224	78.364	95.422	116.774	127.181	134.929	149.739	167.101	186.484	220.194
2009 ACUM.	23.560	47.237	72.784	90.835	114.681	139.499	168.314	187.629	204.802	237.017	259.917	287.800

3.5 LLANTAS RESULTADOS

FACTURACIÓN

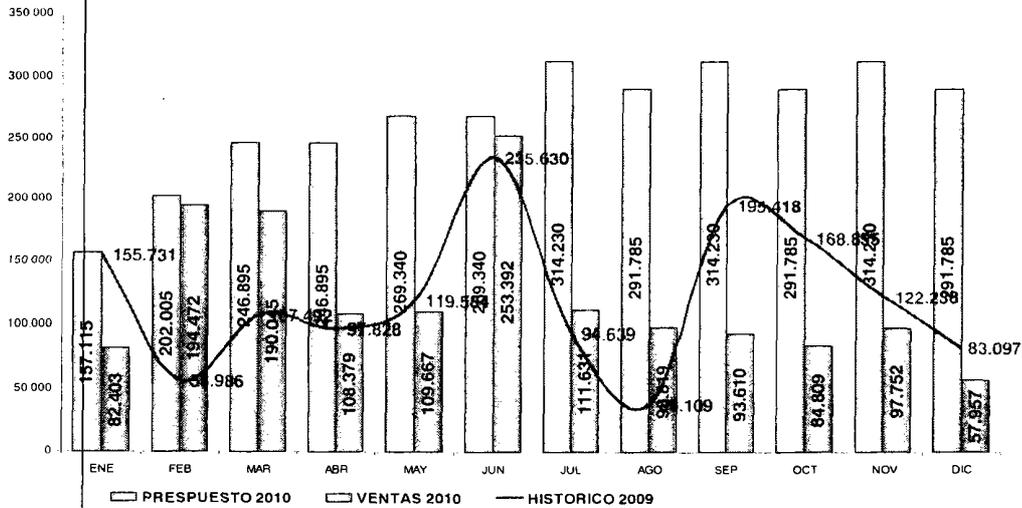


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 76%

CRECIMIENTO ACUMULADO 55%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	350.000	450.000	550.000	550.000	600.000	600.000	700.000	650.000	700.000	650.000	700.000	650.000
2010	379.236	420.750	508.837	376.777	383.983	500.065	501.517	430.632	540.971	488.446	484.471	453.931
2009	564.563	250.837	266.820	395.685	241.803	325.007	216.294	35.474	331.762	311.454	257.345	248.176
PRES. ACUM	350.000	800.000	1.350.000	1.900.000	2.500.000	3.100.000	3.800.000	4.450.000	5.150.000	5.800.000	6.500.000	7.150.000
ACUM 2010	379.236	799.986	1.308.823	1.685.600	2.069.583	2.569.648	3.071.165	3.591.797	4.042.768	4.531.214	5.015.685	5.469.616
ACUM 2009	564.563	815.399	1.082.219	1.477.904	1.719.707	2.044.710	2.261.004	2.326.478	2.711.241	3.022.695	3.280.040	3.528.216

FACTURACIÓN DE LLANTAS TIPO TBR

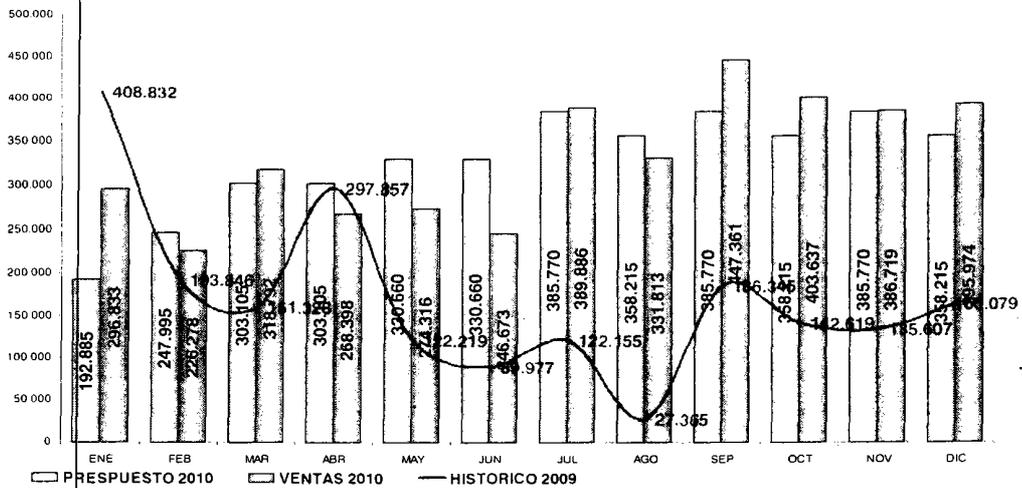


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 46%

CRECIMIENTO ACUMULADO 0%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	157.115	202.005	246.895	246.895	269.340	269.340	314.230	291.785	314.230	291.785	314.230	291.785
2010	82.403	194.472	190.045	108.379	109.667	253.392	111.631	98.819	93.610	84.809	97.752	57.957
2009	155.731	190.045	190.045	108.379	119.524	235.630	94.639	28.109	195.418	168.820	122.248	83.097
PRES. ACUM	157.115	250.130	606.015	852.910	1.122.250	1.391.590	1.705.820	1.947.605	2.211.835	2.603.330	2.917.950	3.209.635
ACUM 2010	82.403	276.875	466.820	575.299	684.966	938.358	1.049.989	1.146.808	1.242.418	1.327.227	1.424.979	1.482.936
ACUM 2009	155.731	313.717	320.309	418.037	537.621	773.251	867.890	936.999	1.101.417	1.270.237	1.392.510	1.475.607

FACTURACIÓN DE LLANTAS PLT

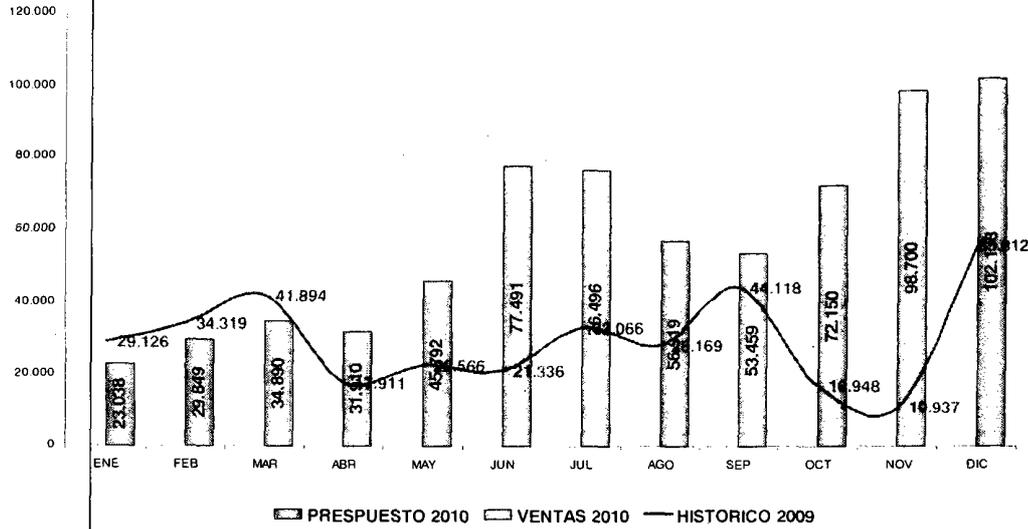


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 101%

CRECIMIENTO ACUMULADO 94%

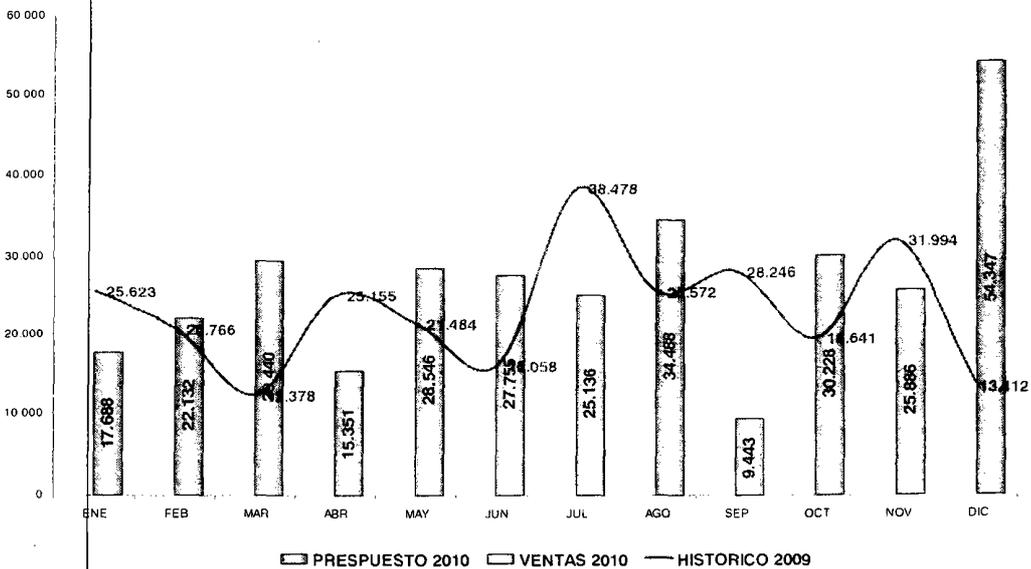
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2010	192.885	247.995	303.105	303.105	320.660	330.660	385.770	358.215	385.770	358.215	385.770	358.215
2010	296.833	226.278	318.792	268.398	274.316	246.673	388.886	331.813	447.361	405.637	386.719	395.974
2009	408.832	192.840	161.828	297.857	122.219	83.977	122.155	27.355	188.345	142.319	135.607	165.079
PRES. ACUM	192.885	440.880	743.985	1.047.090	1.367.750	1.705.410	2.094.180	2.452.395	2.838.165	3.196.380	3.582.150	3.940.265
ACUM 2010	296.833	523.111	841.903	1.110.301	1.384.617	1.631.290	2.021.176	2.352.989	2.800.350	3.203.987	3.590.706	3.986.680
ACUM 2009	408.832	602.672	764.000	1.061.857	1.184.076	1.274.053	1.396.214	1.423.573	1.609.924	1.752.243	1.887.850	2.052.929

3.6 SEGUROS PRODUCCIÓN



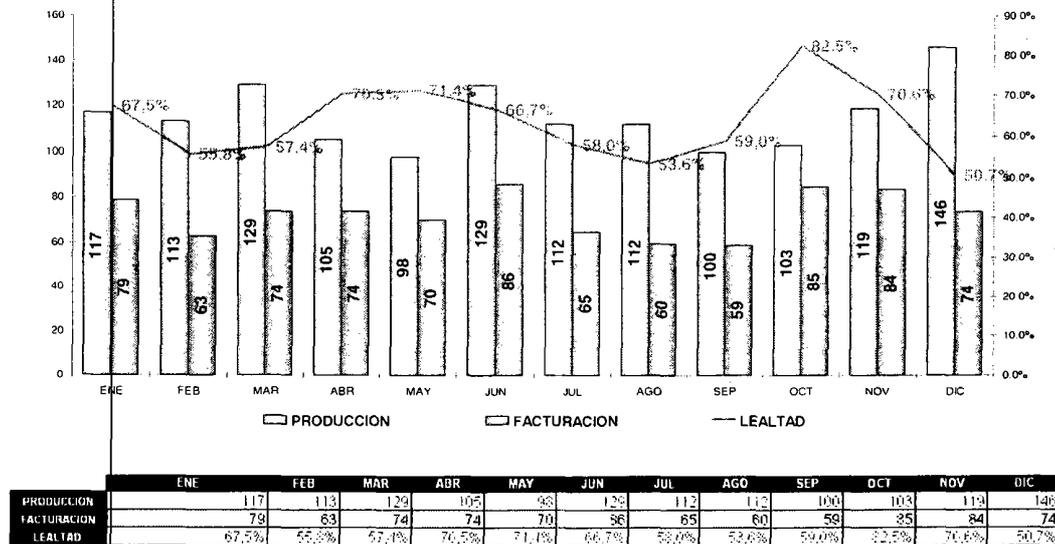
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2010	23,038	29,849	34,890	31,310	45,792	77,491	76,496	53,919	53,459	72,150	98,700	102,138
2009	29,126	34,319	41,894	17,911	22,566	21,336	33,066	28,169	44,118	16,948	14,937	55,813
PREL. ACUM.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ACUM 2010	23,038	52,887	87,777	119,087	165,479	242,970	319,466	376,385	429,844	501,994	600,694	702,832
ACUM 2009	29,126	63,445	105,339	123,250	145,816	167,152	200,218	238,387	272,505	289,453	300,390	356,263

FACTURACIÓN



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2010	17,688	22,132	29,440	15,351	28,546	27,755	25,136	34,488	9,443	30,228	25,886	54,347
2009	25,623	20,766	12,378	25,155	21,484	16,058	38,478	25,572	28,246	19,641	31,994	13,412

LEALTAD



3.7 GM DIFFERENCE

RESULTADOS DE LAS CALIBRACIONES EXTERNAS REALIZADAS POR GENERAL MOTORS

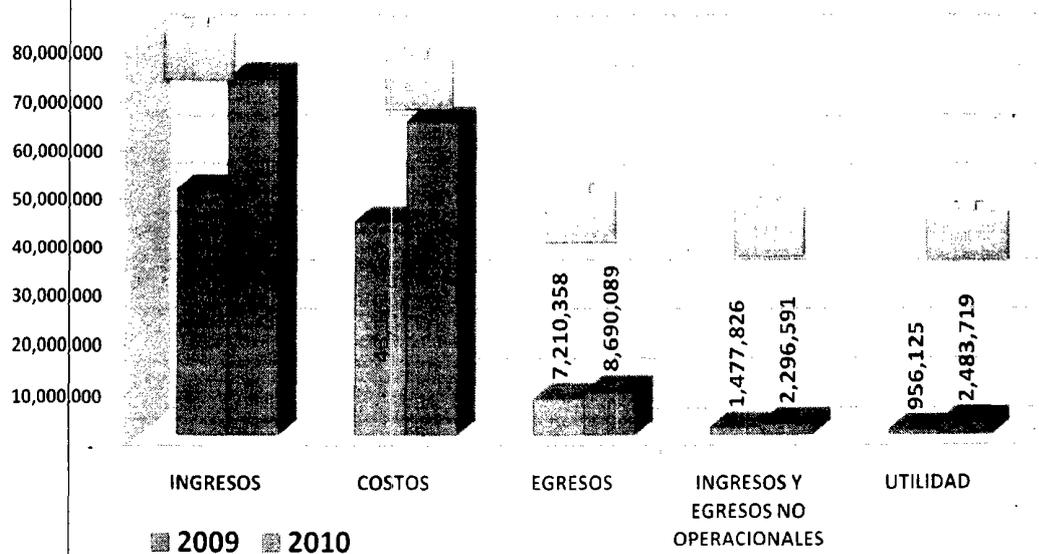
		RESUMEN RESULTADOS CALIBRACIONES							
ÁREA	CATEGORÍA	CALIBRACION JUNIO				CALIBRACION DICIEMBRE			
		STATUS	O	Δ	TOTAL	STATUS	O	Δ	TOTAL
SERVICIO	W-3 Proceso Consultivo de Servicio		37	10	47		42	5	47
	W-5 Administración del Taller	100%	52		52	100%	52		52
VENTAS	S-5 Proceso de Entrega de Vehículos Nuevos		17	1	18		16	2	18
	S-4 Proceso Consultivo de Ventas		17	3	20	95%	19	1	20
	S-3 Prospección de Vehículos Nuevos		2	7	9	100%	9		9
ACCESORIOS	P-7 Proceso de Administración de Accesorios		7	5	12	100%	12		12
REPUESTOS	P-5 Proceso de Administración de Partes	97%	59	2	61	100%	61		61
	C-4 Entrenamiento y Desarrollo de Personal		7	3	10		10	1	11
GERENCIA	C-1 Liderazgo Consultivo	95%	21	1	22	100%	22		22
TOTAL			219	32	257	96%	248	9	257

En cuanto a GM Difference se cumplió los objetivos en la mayoría de las categorías, los procesos que no llegaron a sus objetivos fueron el Proceso de entrega de Vehículos por no presentar a un miembro de posventa y el Proceso Consultivo de Servicio en el cual falta consolidar adecuadamente el agendamiento de citas.

4.- ANÁLISIS FINANCIERO

4.1. RESUMEN ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

CTA	PyG ACUMULADO	2009	%	2010	%	Variación 09-10	%
4	INGRESOS	49.850.155	100%	72.714.896	100%	22.864.741	46%
5	COSTOS	43.161.488	87%	65.897.779	90%	22.676.280	48%
6	EGRESOS	7.210.358	14%	8.690.089	12%	1.479.732	21%
7	INGRESOS Y EGRESOS NO OPERACIONALES	1.477.826	3%	2.296.591	3%	818.765	55%
7=	UTILIDAD	956.125	2%	2.483.719	3%	1.527.595	160%



4.2. INDICADORES FINANCIEROS IMBAUTO 2007-2010

INDICES DE LIQUIDEZ			2007	2008	2009	2010
1	Razón Circulante	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1,07	0,97	1,08	1,4
2	Prueba Acida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0,71	0,6	0,68	1,22
3	Capital de Trabajo	Activo Corriente - Pasivo Corriente	998.748	511.502	1.150.063	7.104.094

Durante estos últimos años, la empresa ha logrado obtener mejores indicadores de liquidez. Su nivel más bajo fue del 0.97 en el 2008 y su nivel más alto en el 2010 con el 1.4

Se puede deducir que en el corto plazo la empresa cuenta con la liquidez suficiente para cancelar sus obligaciones corrientes.

Sin considerar los Inventarios en los Activos Corrientes, se puede observar que en este último año la empresa mantiene un mejor indicador de liquidez. El nivel más bajo de este indicador lo tuvo en el 2008 con el 0.6 y su nivel más alto de igual manera en el 2010 con el 1.22

Con esto se confirma que al 31 de diciembre del 2010, la empresa contaba con el mejor indicador de liquidez en 4 años. Se confirma que tiene capacidad de pago en el corto plazo.

Al 31 de diciembre del 2010 la empresa cuenta con el Capital de Trabajo adecuado para su giro de negocio, su nivel más bajo fue en el 2008 con un capital de trabajo de \$511.502, a finales del 2010 su capital de trabajo fue de \$7'104.904.

INDICES DE ACTIVIDAD			2007	2008	2009	2010
1	Rotación Cuentas por Cobrar	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{\text{Ventas anuales} / 360}$	46	38	50	52
2	Rotación Cuentas por Pagar	$\frac{\text{Cuentas por Pagar}}{\text{Compras anuales} / 360}$	77	73	64	59
3	Rotación de Inventarios	$\frac{\text{Inventarios}}{\text{Costo de Ventas anuales} / 360}$	43	46	49	19
4	Rotación de los Activos Totales	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$	2,26	2,41	2,01	2,28

Por otro lado las cuentas por pagar de la empresa han sido canceladas en menor tiempo, esto por una parte nos da una mejor imagen como cliente ante nuestros proveedores.

La rotación de los inventarios ha mejorado notablemente. En el 2007 los inventarios rotaban en 43 días. A finales del 2010 la empresa logró rotar sus inventarios en 19 días. Esto es positivo para la empresa, ya que a mayor rotación, mayor venta, mayor rentabilidad.

El indicador de la rotación de Activos Totales ha permanecido casi invariable en estos últimos años. A finales del 2010 los activos totales de la empresa rotaron 2.28 veces

INDICES DE RENTABILIDAD			2007	2008	2009	2010
1	Rentabilidad Comercial	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Neta}}$	0.14%	1.56%	2.08%	1.90%
2	Rentabilidad sobre el Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	1.35%	20.18%	11.08%	12.70%
3	Rendimiento sobre Activos Totales	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$	0.31%	3.77%	4.18%	4.30%

La rentabilidad sobre ventas fue mejor en el 2009, representó el 2.08%, a finales del 2010 alcanzó el 1.90% de las ventas. Son niveles aunque no esperados pero si notablemente mejores a los que la empresa mantenía en el 2007.

La rentabilidad sobre el patrimonio fue mejor en el 2008 con un nivel del 20.18% sin embargo la alcanzada a finales del 2010 el 12.70% es mejor, mucho más si consideramos que el patrimonio de IMBAUTO fue mayor que el mantenido en años anteriores.

La rentabilidad sobre los activos de igual forma es mejor en el 2010, alcanza el 4.3% de los Activos total el nivel más alto en los últimos 4 años.

Se puede deducir que durante estos últimos 4 años, IMBAUTO ha mejorado notablemente su rentabilidad.

INDICES DE ENDEUDAMIENTO			2007	2008	2009	2010
1	Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	76.89%	77.58%	62.28%	66.02%
2	Razón de endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	3.03	3.46	1.65	1.94
3	Endeudamiento a Corto Plazo	$\frac{\text{Pasivo Circulante}}{\text{Pasivo Total}}$	86.85%	95.09%	94.70%	84.00%

El 66% de los activos representa deuda con tercero, es un nivel adecuado. El nivel de endeudamiento con terceros ha disminuido pues en el 2008 representó el 78% de los Activos Totales.

El indicador de endeudamiento que mide el nivel de Pasivo sobre el Patrimonio ha mejorado pues bajó del 3.46% en el 2008 al 1.94% en el 2010.

El endeudamiento de corto plazo ha disminuido del 95% en el 2008 al 84% en el 2010, sin embargo es conveniente que la empresa planifique reestructurar su deuda de corto plazo a largo plazo para mejorar su liquidez.

INDICES DE ESTRUCTURA		2007	2008	2009	2010
1	Relación Activo Circulante Activo Total	71.60%	71.56%	▼ 64%	77%

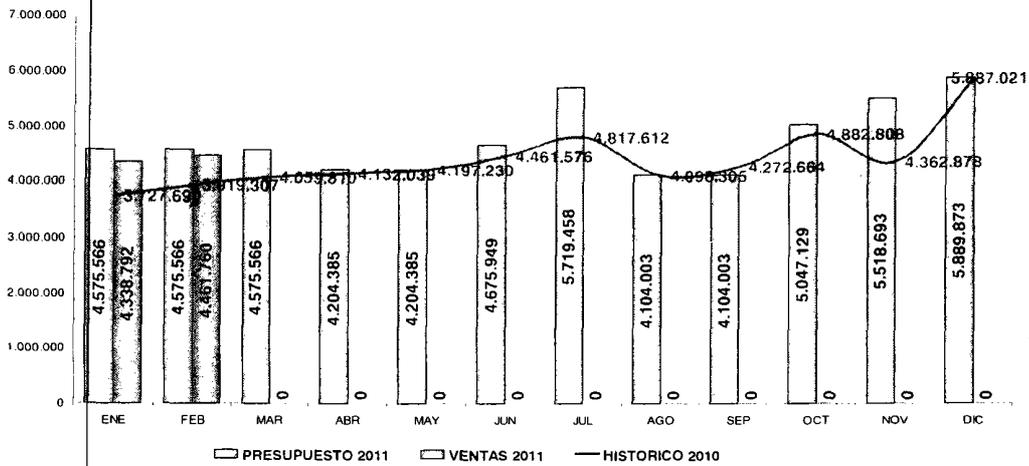
El activo corriente o circulante al 2010, representa el 77% del Activo total, esto contribuye a tener una mejor liquidez y un mejor capital de trabajo.

4.3. ESTADOS FINANCIEROS IMBAUTO 2010

(ANEXOS)

5.- PRESUPUESTOS 2011

PRESUPUESTO FACTURACIÓN VENTA DE VEHICULOS

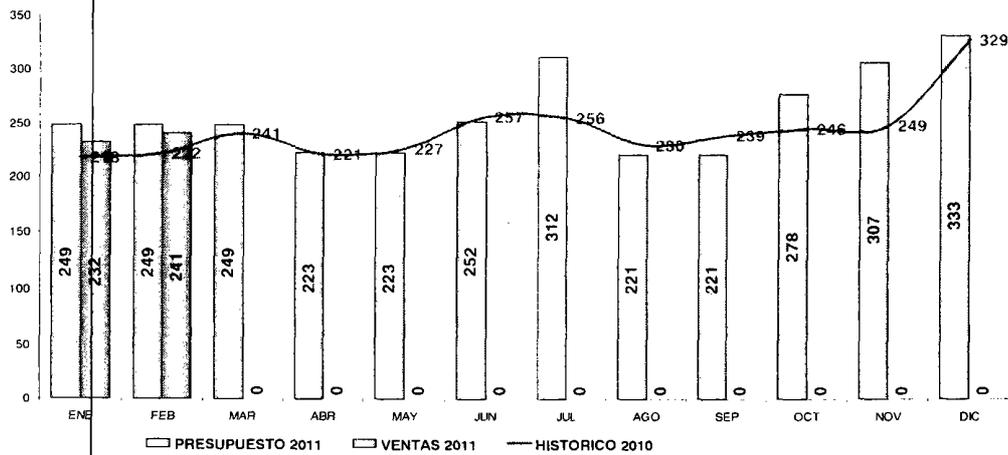


CRECIMIENTO PRESUPUESTADO

8,28%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2011	4.575.566	4.575.566	4.575.566	4.204.385	4.204.385	4.675.949	5.719.458	4.104.003	4.104.003	5.047.129	5.518.693	5.889.873
2010	3.727.690	3.919.307	4.059.870	4.134.039	4.197.230	4.461.576	4.817.612	4.090.366	4.272.664	4.882.808	4.362.873	5.987.021
PRES. ACUM.	4.575.566	9.151.132	13.726.700	17.931.085	22.128.469	26.804.418	32.523.876	36.627.879	40.731.882	45.779.011	51.297.704	57.187.577
ACUM 2011	4.338.792	8.600.552	8.600.552	8.600.552	8.600.552	8.600.552	8.600.552	8.600.552	8.600.552	8.600.552	8.600.552	8.600.552
ACUM 2010	3.727.690	7.647.000	11.706.870	15.840.909	20.038.139	24.499.715	29.317.327	33.407.693	37.680.357	42.063.165	46.426.038	51.413.059

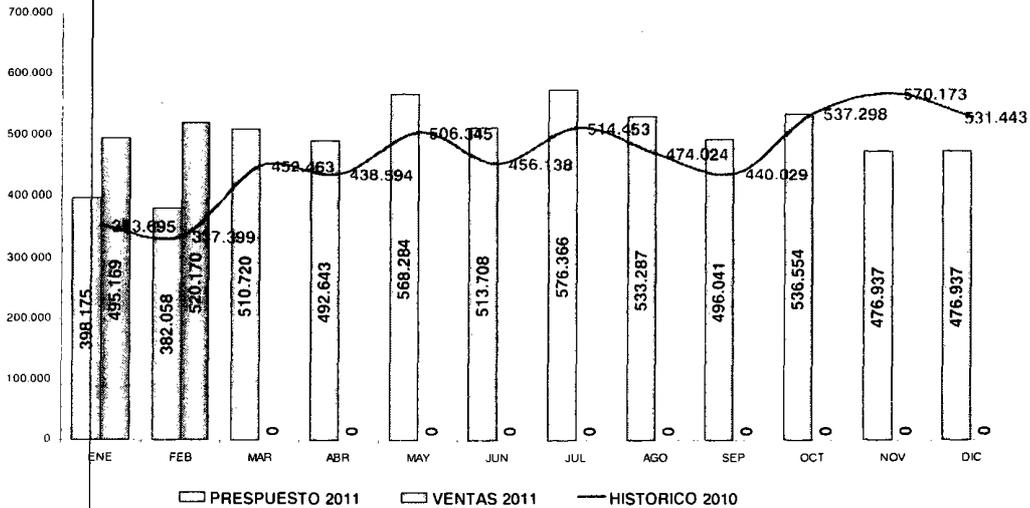
PRESUPUESTO EN UNIDADES VENTA DE VEHICULOS



CRECIMIENTO PRESUPUESTADO
6,20%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2011	249	249	249	223	223	252	312	221	221	278	307	333
PRESUPUESTO 2010	232	241	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRES. ACUM 2011	249	498	747	970	1222	1474	1786	2007	2228	2506	2813	3146
PRES. ACUM 2010	232	473	473	473	473	473	473	473	473	473	473	473
ACUM 2010	232	473	473	473	473	473	473	473	473	473	473	473

PRESUPUESTO REPUESTOS

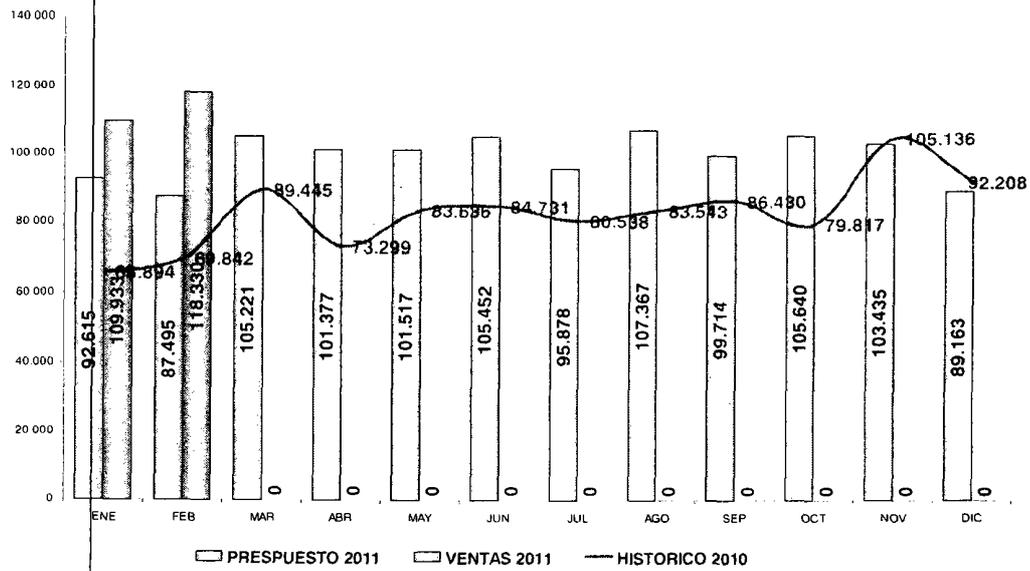


CRECIMIENTO PRESUPUESTADO
6%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2011	398.175	382.058	510.720	492.643	568.284	513.708	576.366	533.287	496.041	536.554	476.937	476.937
PRESUPUESTO 2010	495.169	520.170	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRES. ACUM 2011	398.175	780.233	1.290.953	1.783.596	2.351.880	2.865.588	3.441.954	3.975.241	4.471.282	5.007.836	5.484.773	5.961.710
PRES. ACUM 2010	495.169	1.015.339	1.015.339	1.015.339	1.015.339	1.015.339	1.015.339	1.015.339	1.015.339	1.015.339	1.015.339	1.015.339
ACUM 2010	352.695	691.094	1.143.567	1.582.151	2.068.496	2.544.624	3.059.087	3.532.111	3.973.140	4.510.433	5.060.011	5.613.053

PRESUPUESTO TALLER

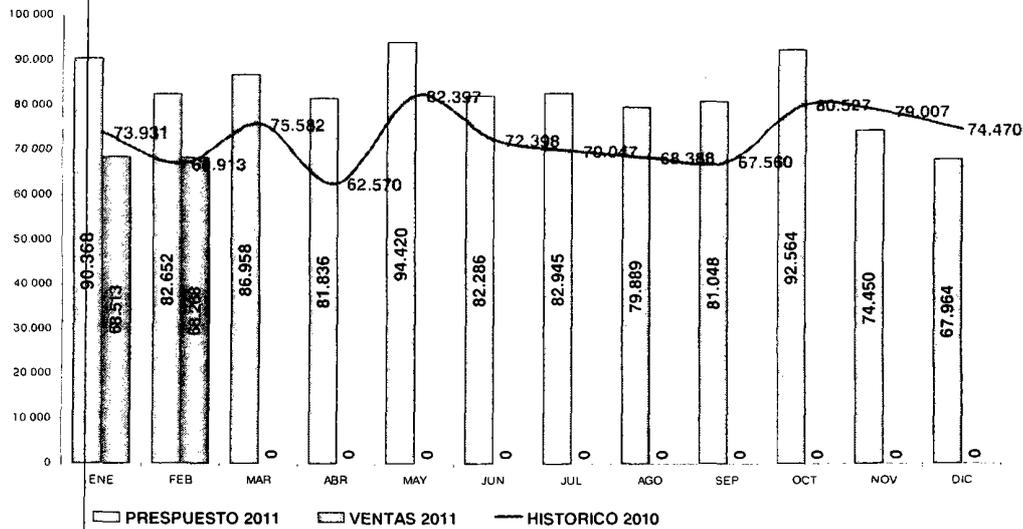




CRECIM. PRESUPUESTADO 20,15%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2011	92.615	87.495	105.221	101.377	101.517	105.452	95.878	107.367	99.714	105.640	103.435	89.163
2010	109.933	118.330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRES. ACUM	92.615	180.110	285.331	386.708	488.225	593.677	689.555	796.922	896.636	1002.276	1.105.711	1.194.874
ACUM 2011	109.933	228.263	228.263	228.263	228.263	228.263	228.263	228.263	228.263	228.263	228.263	228.263
ACUM 2010	65.894	135.736	225.181	295.460	382.116	466.847	547.385	630.928	717.358	797.175	903.311	994.519

PRESUPUESTO COLISIONES

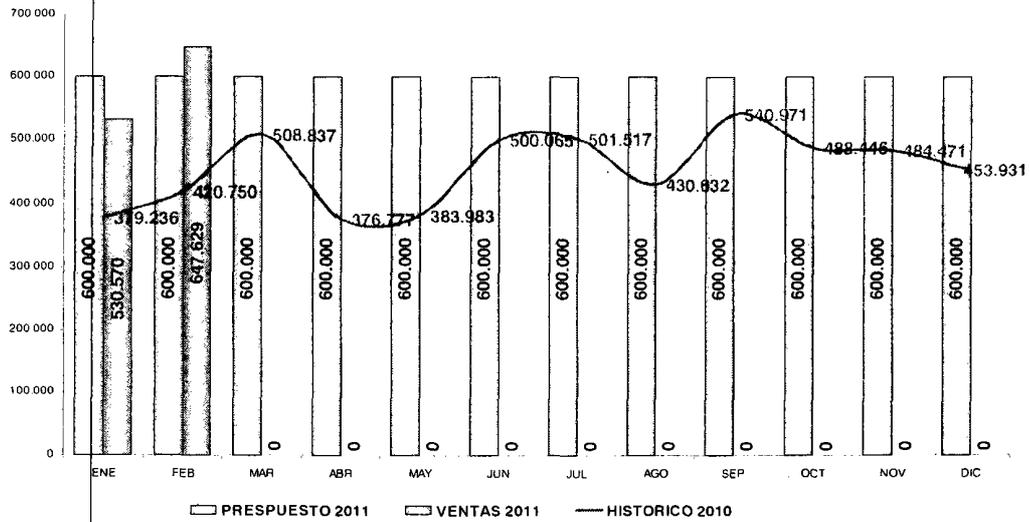


CRECIM. PRESUPUESTADO 14,14%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2011	90.265	82.652	86.958	81.836	94.420	82.286	82.945	79.889	81.048	92.564	74.450	67.964
2010	68.513	68.268	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PRES. ACUM	73.931	142.199	228.157	309.993	404.413	486.709	569.654	649.543	730.591	823.155	897.205	964.169
ACUM 2011	68.513	136.781	136.781	136.781	136.781	136.781	136.781	136.781	136.781	136.781	136.781	136.781
ACUM 2010	73.931	140.244	216.426	298.262	381.652	464.040	546.429	628.818	711.208	793.595	876.000	958.470



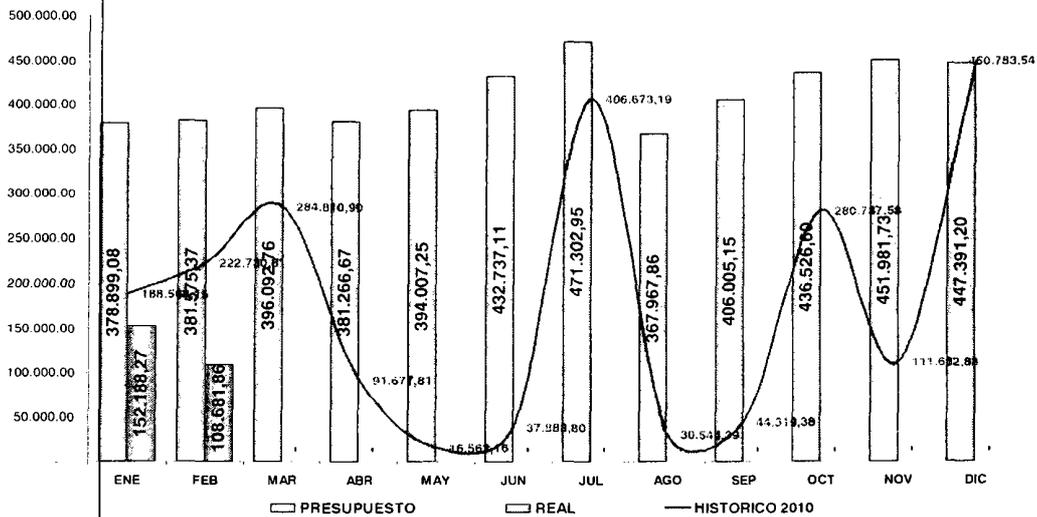
PRESUPUESTO LLANTAS



CRECIM. PRESUPUESTADO 32%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2011	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000	600.000
2011	530.570	647.629	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2010	379.236	420.750	508.837	376.777	383.983	500.065	501.817	430.832	540.971	488.446	484.471	453.931
PRES. ACUM	600.000	1.200.000	1.800.000	2.400.000	3.000.000	3.600.000	4.200.000	4.800.000	5.400.000	6.000.000	6.600.000	7.200.000
ACUM 2011	530.570	1.178.199	1.178.199	1.178.199	1.178.199	1.178.199	1.178.199	1.178.199	1.178.199	1.178.199	1.178.199	1.178.199
ACUM 2010	379.236	799.986	1.308.823	1.685.600	2.069.583	2.569.648	3.071.465	3.511.297	4.052.268	4.531.214	5.015.685	5.469.616

PRESUPUESTO FINANCIERO



VARIACIÓN 10 / 11

2.778.774

128,23%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PRE-SUPUESTO	838.639,08	221.545,34	236.622,76	261.266,67	231.007,25	312.112,17	427.802,25	264.261,39	455.945,16	436.546,10	454.261,99	441.297,49	4.445.758,75
REAL	152.458,27	105.681,56											268.670,43
HISTORICO 2010	198.558,15	222.730,81	281.810,55	21.527,51	15.562,45	27.111,89	422.672,12	280.541,33	47.570,58	230.787,53	111.412,88	422.782,24	2.156.679,51

6.- ASPECTOS RELEVANTES

Mantener la política de reinvertir las utilidades fue de gran apoyo para el crecimiento sostenido antes descrito. El cada día, mejor estructurado control de gastos y recuperación de cartera empieza a dar los réditos esperados.

La utilidad alcanzada por Imbauto de \$ 1,800.000 antes de impuestos y trabajadores. Es la utilidad mas alta de la empresa en los últimos 10 años. Es importante recalcar que ha este valor le hemos aplicado algunos gastos que estaban activados, dentro de lo que permite la ley, como se explica en el archivo adjunto.

A continuación una descripción de los hechos mas importantes del 2010

En marzo del 2010 Imbauto ingresa al mercado de valores, colocando \$4,000.000 de dólares con gran aceptación en el mercado. Nuestros inversionistas son los siguientes:

Comprador	Monto	Clase A1	TOTAL
Banco Nacional de Fomento	450.000	22.50%	22.25%
Corporación Financiera Nacional	400.000	20.00%	20.00%
Moreano Borja Casa de Valores	150.000	7.50%	3.75%
Fondo Cesantía Policía	600.000	30.00%	15.00%
ECOFSA	150.000	7.50%	3.75%
Productores	50.000	2.50%	1.25%
Equivida	100.000	5.00%	2.50%
WESS	100.000	5.00%	2.50%
	2,000,000	100.00%	

Comprador	Monto	Clase A2	TOTAL
Valpacífico	200.000	10.00%	5.00%
Banco Internacional	700.000	35.00%	17.50%
Corporación Financiera Nacional	1,100.000	55.00%	27.50%
	2,000,000	100.00%	

Pago total	4,000,000		100%
-------------------	------------------	--	-------------

La emisión de obligaciones no solo fue el principal factor para que crezcamos un 46% en facturación, si no que la percepción de la banca y nuestros principales socios comerciales como: GM, Sumitomo, Mobil sea muy positiva, generando mayor confianza en la generación de nuestros negocios

El 28 de Marzo del 2010 nos adjudicamos el Proyecto de Petroindustrial, que consiste, en dar mantenimiento a las 450 unidades, este proyecto es por tres años y por un valor de \$ 10,500.000. La inversión en el mismo fue de \$ 1,300.000. Contratamos 76 personas. El proceso de facturación, nos trajo una serie de contratiempos durante 7 meses. En octubre pudimos ingresar la primera factura, por lo que tuvimos que financiar \$ 900.000 durante abril y diciembre. Todo este costo se pudo sostener gracias a la emisión de obligaciones realizada por Imbauto.

Para fines de año hemos logrado estabilizar los procesos de facturación y a la vez incrementar los trabajos por unidad generando una rentabilidad del 30% en este negocio

DNV realizo en el mes de Agosto por séptimo año, la auditoria ISO 9001-2000. En la que no solo obtuvimos el nuevo certificado ISO 9001-2008, si no que también certificamos la agencia del Coca que no estaban certificada.

Es muy importante recalcar el trabajo que se ha realizado por el departamento de llantas, alcanzando una facturación sobre los \$ 700.000 con una rentabilidad neta del 6%

7.- PROYECTOS

Desde enero del 2011 Imbauto para cumplir con regulaciones de la Superintendencia de compañías, está obligado a presentar balances NIFF que son normas internacional de información financiera, estos tiene que ser presentados con fecha diciembre del 2010. Estos informes serán auditados por PWC los mismos que serán adjuntados en este informe.

El sistema de control presupuestario que hemos establecido durante el 2010 , va hacer mejorado y perfeccionado para el 2011.

Mantener la política de seguir invirtiendo en todos los talleres de Imbauto, para ampliar y mejor su capacidad instalada , será nuestra prioridad en el 2011. Los resultado obtenidos en post venta en el año 2010 nos obligan a seguir con esta estrategia

Vamos a abrir un punto de venta en Lago Agrio, estamos negociando un terreno de 5.000m², por un valor de \$400.000 USD. En este local unificaremos la operación que mantenemos en 3 talleres hoy en día en esta zona, lo que nos hará reducir nuestro gasto en \$ 4.000 dólares mensuales. Adicional a esto vamos a exhibir toda la gama de vehículos, que como objetivo tenemos el primer año 20 unidades mes

Se está construyendo el nuevo local de Chevyexpress en Esmeraldas el mismo que nos dará mayor presencia en la zona céntrica de esta ciudad. La facturación alcanzada en nuestros servicios de post venta ha sobrepasado los objetivos planteados para este año, lo que nos ha incentivado a crecer dentro de la ciudad con el servicio exprés.

En este local también vamos a poner servicio de venta de llantas sumitomo y lubricantes Mobil, lo que nos dará una mejor presencia como grupo

Para el 2011 vamos a introducir la línea de Falken a nuestro portafolio de productos. Una marca top para el grupo. Con esta línea queremos alcanzar \$ 1,000.000 de dólares en facturación para fines del año

Vamos a vender nuestra línea de llantas a Grunorsa, compañía donde Imbauto es accionista en el 100%. EL objetivo es independizar el negocio, para tener una realidad financiera más clara en cada línea de negocio del grupo WAY

8.- CONCLUSIONES:

Como podemos ver el 2010 fue un año de crecimiento para la empresa.

Seguir enfocados en la eficiencia de costos, en optimizar más la recuperación de cartera y obtener la rentabilidad esperada por los accionistas, es el reto para el 2011, estamos seguros que con las medidas que hemos tomado vamos a tener los resultados esperados.

Finalmente agradezco la confianza de los accionistas depositada en mi gestión y aspiro para el año 2011 un resultado satisfactorio amparado en el continuo apoyo de su parte.

Atentamente,



Santiago Amador
Gerente General

