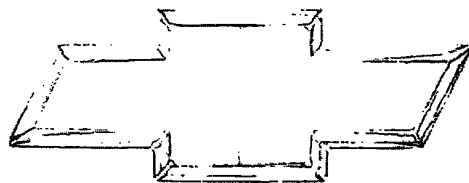


45594

INFORME DE GERENCIA DE LA EMPRESA
IMBAUTO S.A.

IMBAUTO

SIEMPRE CONTIGO



PERIODO
ENERO 2009 – DICIEMBRE 2009



Señores Accionistas de la empresa IMBAUTO S.A.:

Me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia de la empresa IMBAUTO S.A. correspondiente a la gestión realizada durante el Ejercicio Económico del año 2009.

1.- ENTORNO POLITICO ECONOMICO

ENTORNO POLITICO DEL PAIS

En el 2009 el gobierno intensifico su tendencia de presión, restricción y control a los diversos grupos y sectores importantes del país. El año se caracterizó por la adopción de medidas que buscaban compensar el gasto desmedido del régimen en años anteriores y equilibrar la balanza de pagos generando incertidumbre y nerviosismo en varios sectores económicos y productivos del país. Los bajos precios del petróleo y la crisis internacional a inicios del año, acentuaron aun más el nerviosismo de la banca, generando un panorama completamente incierto

El sector mas afectado por la política del gobierno fue el importador, se le impusieron cupos a las importaciones y aranceles de salvaguarda, con el único fin de restringir la salida de capitales del país. El sector automotriz fue uno de los más afectados por estas medidas, optando como principal medida el sacrificar márgenes en la venta de sus productos para poder reducir los costos de inventarios.

La constante campaña política que ha mantenido el gobierno desde sus inicios, llevo a plantear modificaciones en las leyes tributarias y laborales, las mismas que generaron mayor incertidumbre y desconfianza en los empresarios y el incremento del desempleo a nivel nacional.

ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

Para tener una mejor visión de lo sucedido es importante detallar algunos factores macroeconómicos:

SECTOR EXTERNO

Las grandes variaciones en el precio del barril de petróleo y el gasto desmesurado del gobierno, hizo que la balanza de libre disponibilidad caiga en \$ 681 millones llegando a los \$ 3.792 millones en diciembre del 2009.

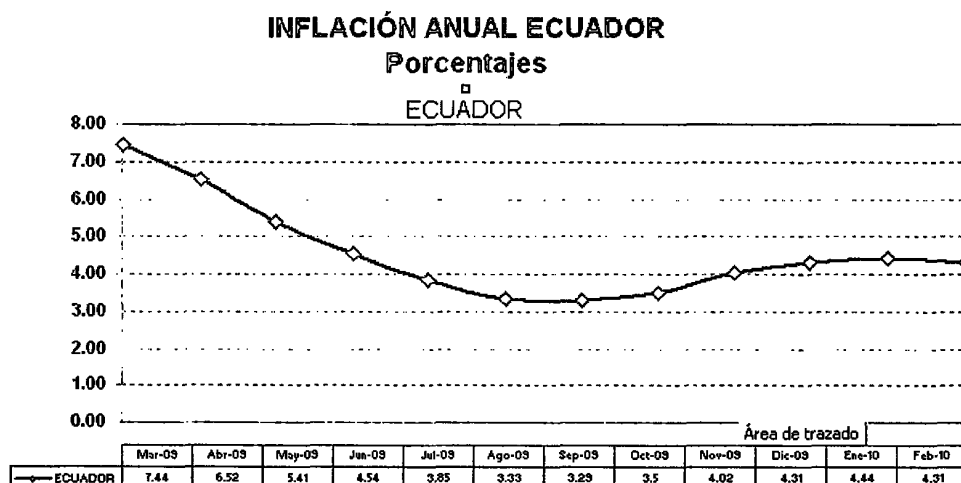
Durante el periodo de Enero – Noviembre del 2009 la Balanza Comercial total registro un déficit de \$ - 347,93 millones, mientras que el mismo periodo del 2008 se tuvo un superávit de \$ 1.465,18 millones.

Si solo vemos la Balanza Comercial petrolera vemos una reducción del 50,68% del 2008 al 2009 de \$ 8.335 millones a \$ 4.111,27, esto se da por la caída del precio del petróleo y sus derivados.

En lo que respecta a la Balanza Comercial No Petrolera, su déficit en el periodo Enero – Noviembre del 2009 se reduce en 35% al pasar de \$ - 6.870,59 a \$ - 4.459,20 millones, explicado principalmente por la caída del valor FOB de las importaciones de materias primas y bienes de consumo.

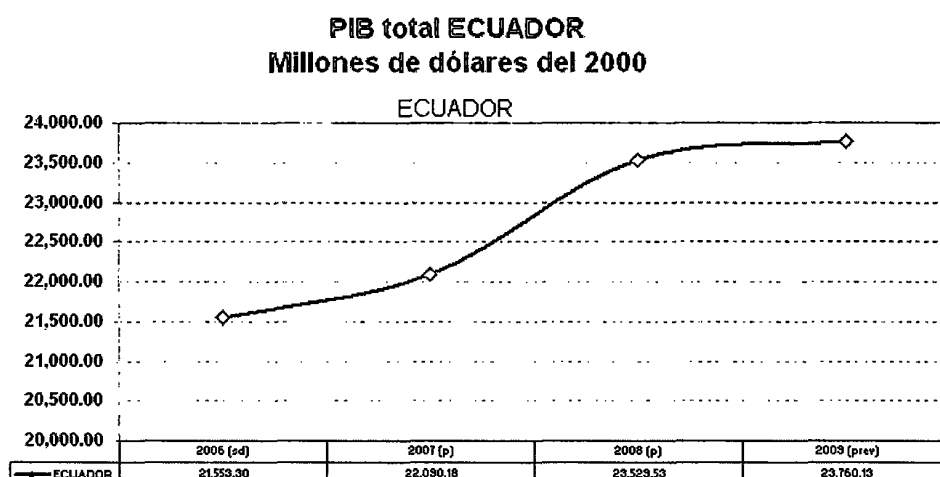
INFLACION

La inflación registrada en Diciembre del 2009 fue del 4,31% que si comparamos con la inflación del 2008 de 8,83% tenemos un decrecimiento del 52%



PRODUCTO INTERNO BRUTO

De acuerdo a los datos del Banco Central, el crecimiento del PIB en el año 2009 fue del 0,98% . La variación del PIB no petrolero fue de 1,42% y del PIB petrolero fue de – 4,88%. Este indicador expresado en millones de dólares represento \$ 51.386 durante el 2009



TASAS DE INTERES SISTEMA FINANCIERO

De los datos obtenidos del Banco central en el año 2009 se dio un ligero incremento en las tasas de interés, una política contraria a la aplicada por el gobierno en los años 2007 y 2008

	*DICIEMBRE 2007	*DICIEMBRE 2008	*DICIEMBRE 2009
TAR	10,55	9,14	9,19
TPR	5,79	5,09	5,24

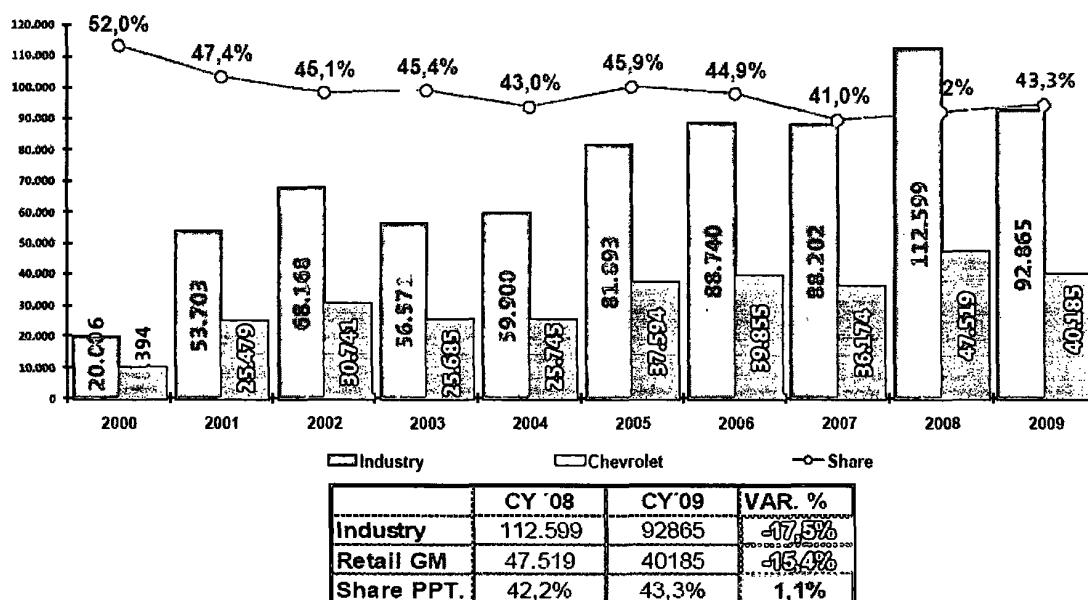
*FUENTE BANCO CENTRAL

2.- INDUSTRIA AUTOMOTRIZ 2009

La tendencia de la industria automotriz del año 2005 al 2008 fue creciente, llegando a un record de ventas en el 2008 de 112.599 unidades. A inicios del 2009 con las medidas adoptadas por el gobierno se preveía una caída del 35% de la industria, sin embargo los ajustes realizados por el gobierno en el transcurso del año determinó una industria de 92.865 unidades cayendo un 17% con respecto al año 2008.

Ecuador Total Sales & Share 2000-2009

Dic '09



A pesar de todo, la industria fue mayor a la de los años 2005, 2006 y 2007. Para este mismo periodo Imbauto tiene un decrecimiento del 18% en sus ventas comparadas con el 2008 pasando de 2.400 unidades a 2.196 unidades

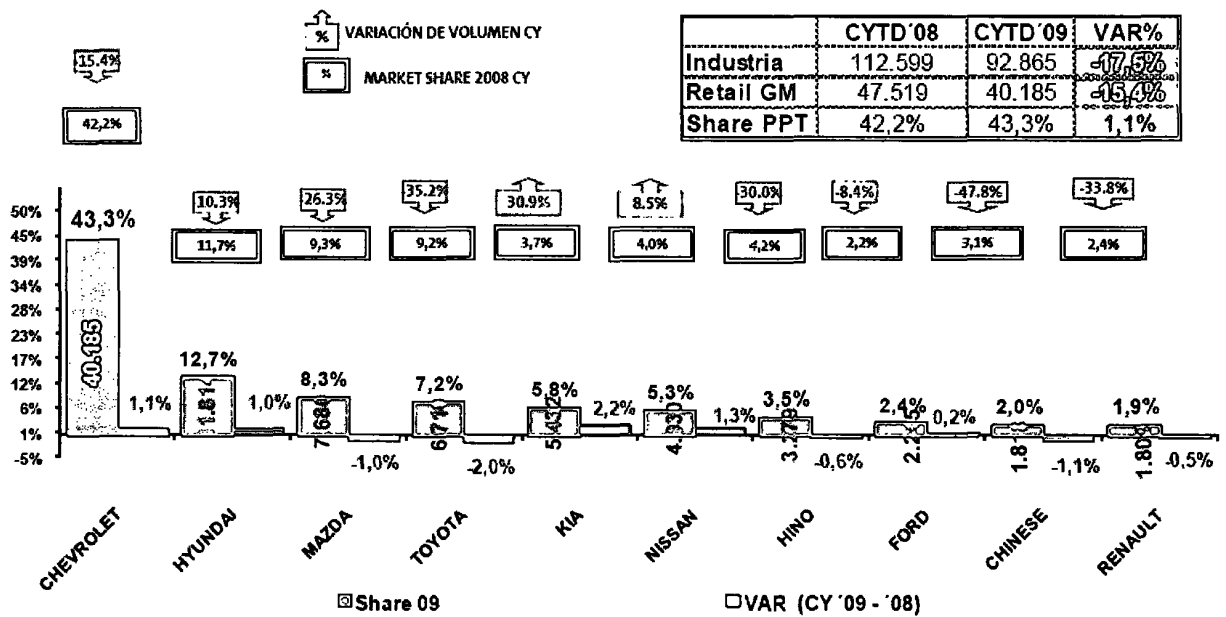
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS DE GENERAL MOTORS 2008 VS 2009

Para el año 2009 el gobierno fija cupos a los diferentes importadores de sector automotriz tanto como para CKD como para producto terminado. Esta medida, más la restricción por parte de la banca en el crédito automotriz hizo que el mercado se reduzca en un 15.4% mientras que GM redujo su mercado en 15.4% terminando el año con una participación del 43.3%

Market Share 2009

Dic'09

Winners & Losers CY'09 vs. CY'08



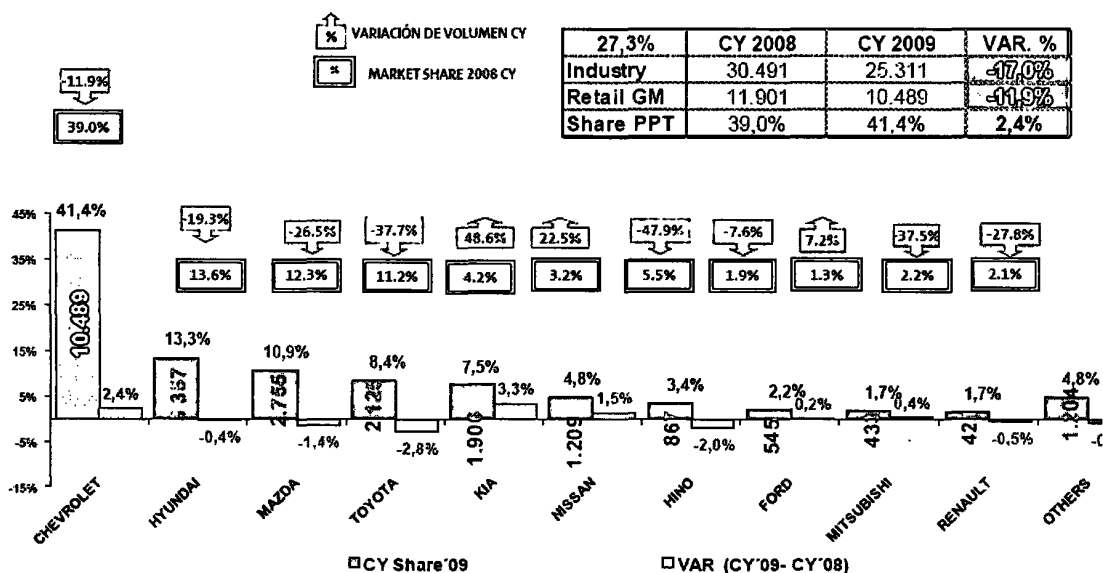
COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS ZONA NORTE 2008 VS 2009

La zona tres decrece en 11.9% para Imbauto la caída es del 18% e el 2009 esto se debe a la alta dependencia que teníamos en el crédito automotriz con GMAC y los bancos generando meses de venta muy bajos como fueron los meses de abril y mayo.

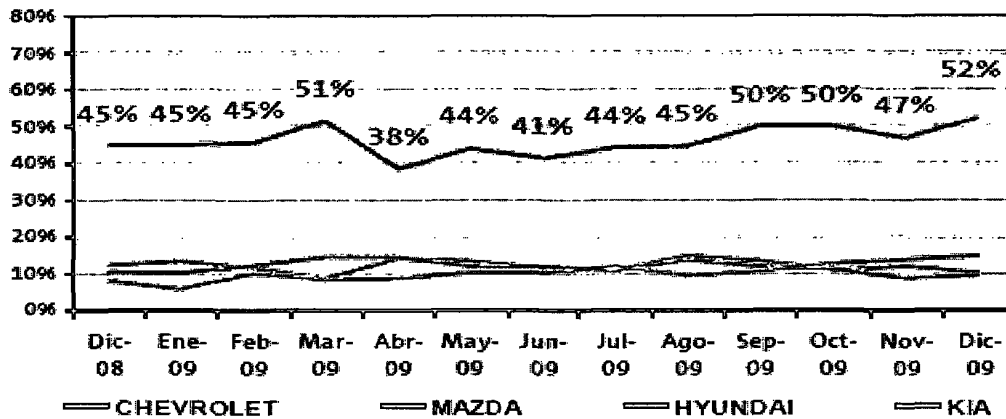
Zone 3 Market Share CYTD'09

Dic'09

Winners & Losers CY '09 vs. CY'08



ZONA NORTE



POSICIÓN DE LOS CONCESIONARIOS DE GM

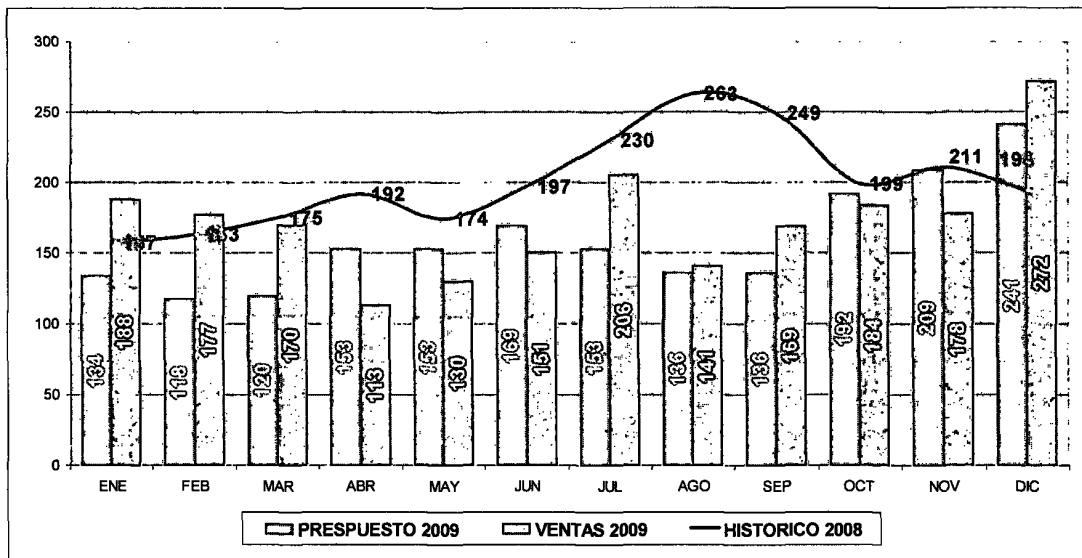
EQUADOR				RANKING DEALERS																
2	DEALER	CYTD 2010			2009			2008			2007			2006			2005			
		RANKING	SALES	AVR 2M	RANKING	SALES	AVR 12M	RANKING	SALES	AVR 12M	RANKING	SALES	AVR 12M	RANKING	SALES	AVR 12M	RANKING	SALES	AVR 12M	
NACIONAL	GM - OBB DIRECT		316	158		2,833	236	5	2,985	249	13	1,285	107	15	1,393	116	17	1,071	89	
	ASSA	1	566	283	1	3,637	303	1	4,183	949	1	3,156	263	2	3,027	252	1	3,028	252	
	AUTOCONSA UIO	2	528	264	2	3,369	281	3	3,657	905	2	3,111	259	3	2,985	249	5	2,695	225	
	AUTOLASA	3	465	242	6	2,410	201	4	3,641	903	4	2,570	214	1	3,798	317	4	3,388	282	
	MIRASOL	4	447	224	4	2,723	227	7	2,929	244	5	2,414	201	8	2,339	195	9	2,178	182	
	IMBAUTO	5	441	221	8	2,061	172	10	2,400	200	8	2,192	183	7	2,941	195	8	2,189	182	
	PROAUTO	6	428	214	5	2,628	219	6	2,958	247	6	2,337	195	6	2,553	213	9	2,850	238	
	ANGLO	7	417	209	3	2,780	232	2	3,317	316	3	2,638	220	4	2,906	242	7	2,366	197	
	INDIAUTO	8	328	164	9	2,025	169	8	2,859	236	7	2,291	191	5	2,737	228	6	2,381	196	
	AUTOCONSA GYQ	9	316	153	10	1,920	160	11	2,359	197	11	1,546	129	11	1,631	136	15	1,291	108	
	E. MAULME GYQ	10	310	155	13	1,386	116	14	1,707	142	14	1,259	105	10	1,682	140	12	1,442	120	
	METROCAR QUITO	11	289	150	7	2,090	174	9	2,402	200	9	1,648	154	9	2,339	155	2	2,961	247	
	LAVCA	12	274	137	11	1,777	148	12	2,252	188	10	1,668	139	14	1,467	122	11	1,455	121	
	VALLEJO UIO	13	234	117	15	1,320	110	17	2,345	112	15	1,234	103	16	1,372	114	16	1,257	105	
	AUTOLANDIA	14	225	113	12	1,548	129	13	1,730	144	12	1,513	126	12	1,572	131	10	1,722	144	
	VALLEJO GYQ	15	214	107	16	1,264	105	16	1,352	113	16	1,227	102	13	1,511	126	14	1,316	110	
	ECUA-AUTO	16	211	106	14	1,370	114	15	1,400	117	17	1,222	102	17	1,282	107	13	1,369	114	
	E. MAULME MACHALA	17	160	80	17	952	79	18	1,227	102	20	775	65	18	928	77	20	734	61	
	METROCAR MANABI	18	137	69	18	835	76	19	1,086	91	19	799	67	20	892	74	19	823	69	
	METROCAR CUENCA	19	129	65	19	800	67	20	952	79	18	924	77	19	916	76	18	948	79	
	CENTRALCAR S.A.	20	63	32	20	286	24	22	0	0	22	0	0	22	0	0	22	0	0	
	METROCAR BABAHYO	21	34	17	21	171	14	21	278	23	21	165	14	22	164	15	23	129	11	
MARKET SHARE		41.0%	6,560	3,280	43.1%	40,185	20,099	42.2%	47,519	3,960	41.0%	36,174	3,015	44.9%	39,853	3,321	45.9%	37,594	3,133	
ZONA 1	DEALER Z1	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	
	AUTOCONSA UIO	1	528	264	1	3,369	1,683	1	3,657	305	1	3,111	259	1	2,985	249	3	2,695	225	
	PROAUTO	2	428	214	2	2,628	1,314	2	2,958	247	2	2,337	195	2	2,553	213	2	2,850	238	
	METROCAR QUITO	3	299	150	3	2,090	1,045	3	2,402	200	3	1,648	154	3	2,339	195	1	2,961	247	
	LAVCA	4	274	137	4	1,777	889	4	2,252	188	4	1,668	139	5	1,467	122	5	1,455	121	
	VALLEJO UIO	5	234	117	7	1,320	660	8	1,345	112	6	1,234	103	6	1,372	114	7	1,257	105	
	AUTOLANDIA	6	225	113	5	1,548	774	6	1,730	144	5	1,513	126	4	1,572	131	4	1,722	144	
	ECUA-AUTO	7	211	106	6	1,370	685	7	1,400	117	7	1,222	102	7	1,282	107	6	1,369	114	
	GM - OBB DIRECT	8	105	53		2,357	1,179	5	2,223	165	8	751	66	8	966	82	8	829	52	
	MARKET SHARE		35.8%	2,364	1,182	39.7%	16,459	8,230	37.3%	17,967	1,497	37.1%	13,724	1,144	39.2%	14,099	1,225	42.2%	15,117	1,260
ZONA 2	DEALER Z2	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	
	AUTOLASA	1	483	242	2	2,410	1,205	2	3,641	303	2	2,570	214	1	3,643	304	1	3,134	261	
	ANGLO	2	417	209	1	2,780	1,390	1	3,317	316	1	2,638	220	2	2,906	242	3	2,366	197	
	INDIAUTO	3	328	164	3	2,025	1,013	3	2,859	236	3	2,291	191	3	2,737	228	2	2,381	196	
	AUTOCONSA GYQ	4	316	158	4	1,920	960	4	2,359	197	4	1,546	129	5	1,631	136	6	1,291	108	
	E. MAULME GYQ	5	310	155	5	1,386	693	5	1,707	142	5	1,259	105	4	1,682	140	4	1,442	120	
	VALLEJO GYQ	6	214	107	6	1,264	632	6	1,352	113	6	1,227	102	6	1,511	126	5	1,316	110	
	E. MAULME MACHALA	7	160	80	7	952	476	7	1,227	102	7	775	65	7	928	77	7	734	61	
	GM - OBB DIRECT	8	157	79		329	165	9	411	34	9	348	29	9	252	21	9	305	25	
	METROCAR BABAHYO	8	34	17	8	171	86	8	278	23	8	165	14	10	134	15	10	129	11	
MARKET SHARE		52.8%	2,419	1,210	50.3%	10,827	5,414	52.1%	14,010	1,168	48.5%	10,249	854	52.3%	15,474	1,290	50.1%	13,098	1,092	
ZONA 3	DEALER Z3	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	RANKING	SALES	AVR SALES	
	ASSA	1	566	283	1	3,637	1,819	1	4,183	349	1	3,156	263	1	3,027	252	1	3,028	252	
	MIRASOL	2	447	224	2	2,723	1,362	2	2,929	244	2	2,414	201	3	2,339	195	3	2,178	182	
	IMBAUTO	3	441	221	3	2,061	1,031	3	2,400	200	3	2,192	183	2	2,941	195	2	2,189	182	
	METROCAR MANABI	4	137	69	4	835	418	4	1,086	91	5	799	67	5	892	74	5	823	66	
	METROCAR CUENCA	5	129	65	5	800	400	5	952	79	4	924	77	4	916	76	4	948	79	
	CENTRALCAR S.A.	6	63	32	6	286	143	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	
	GM - OBB DIRECT	6	54	27		147	74	6	351	29	6	146	12	6	155	13	6	137	13	
	MARKET SHARE		39.87%	1,837	919	40.97%	10,489	5,245	39.0%	11,901	992	38.9%	9,631	803	45.2%	9,682	807	47.6%	9,375	782

3.- IMBAUTO S.A.

VEHÍCULOS

RESULTADOS VENTA DE VEHICULOS

TOTAL IMBAUTO EN UNIDADES



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 109%

CRECIMIENTO ACUMULADO -14%

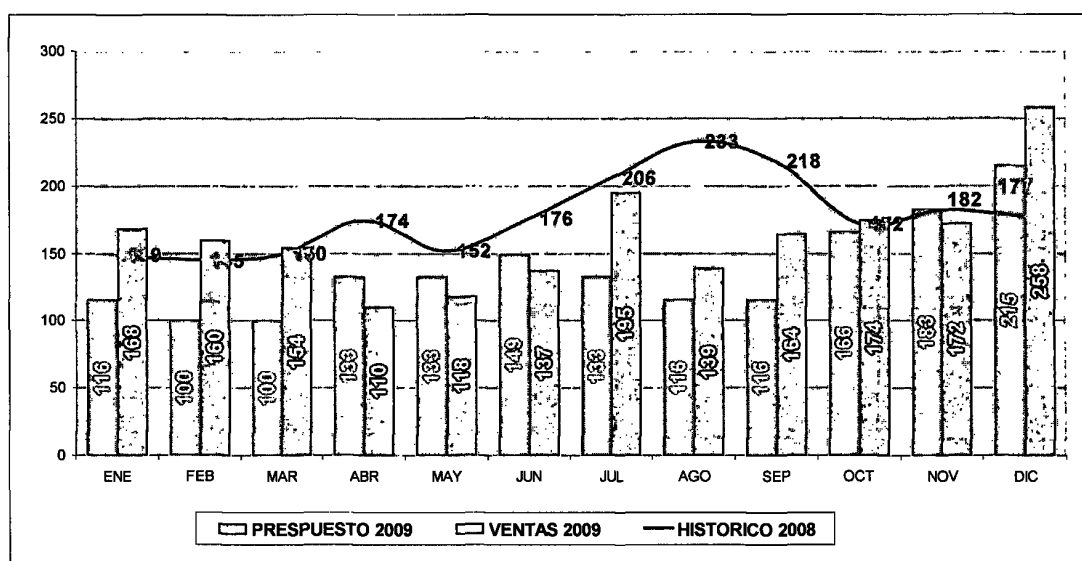
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	134	118	120	153	153	169	153	136	136	192	209	241
VENTAS 2009	188	177	170	113	130	151	206	141	159	184	178	272
VENTAS 2008	157	163	175	192	174	197	230	262	249	199	211	195
PRES ACUM	134	252	372	525	678	847	1,000	1,136	1,272	1,464	1,673	1,914
ACUM 2009	188	365	535	648	778	929	1,135	1,276	1,445	1,629	1,807	2,079
ACUM 2008	157	320	495	687	861	1,058	1,288	1,551	1,800	1,999	2,210	2,404

En cuanto a ventas de vehículos, durante el año 2009 se vendieron 2079 unidades, generando un 109% de cumplimiento sobre el presupuesto pero un decrecimiento del 14% ante los resultados del año anterior, los meses de mayores ventas fueron julio y diciembre, superando significativamente a sus meses pares del año anterior.

VENTAS DE VEHICULOS POR LÍNEA

A continuación se detalla el comportamiento de las ventas de vehículos para cada línea, esto corresponde a la venta de vehículos livianos y pesados.

VENTA DE VEHICULOS LIVIANOS



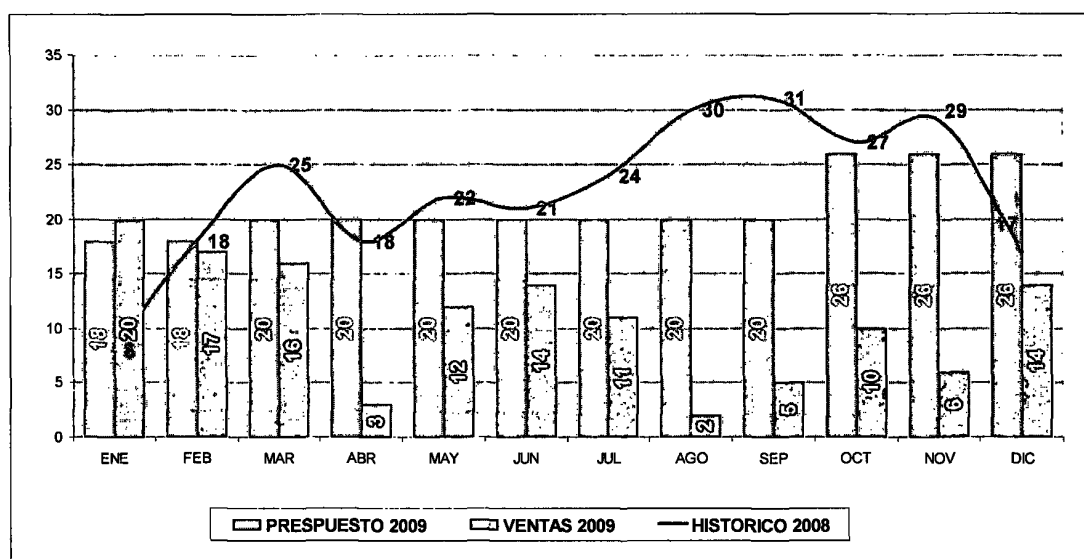
CUMPLIMIENTO ACUMULADO 117%

CRECIMIENTO ACUMULADO -9%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	116	100	100	133	133	149	133	116	116	166	133	215
VENTAS 2009	168	160	154	110	118	137	195	139	164	174	172	258
VENTAS 2008	149	145	150	174	152	176	206	233	218	172	182	177
PRESACUM 2009	116	216	316	449	582	731	864	980	1.096	1.262	1.445	1.660
ACUM 2009	168	328	482	592	710	847	1.042	1.181	1.345	1.519	1.691	1.949
ACUM 2008	149	294	444	618	770	946	1.152	1.385	1.603	1.775	1.957	2.134

En cuanto a la venta de vehículos livianos, se registro un decrecimiento del 9% respecto al año anterior, representando un 117% de cumplimiento sobre lo presupuestado, esto corresponde a la venta de 1949 unidades.

PESADOS



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 51%

CRECIMIENTO ACUMULADO -52%

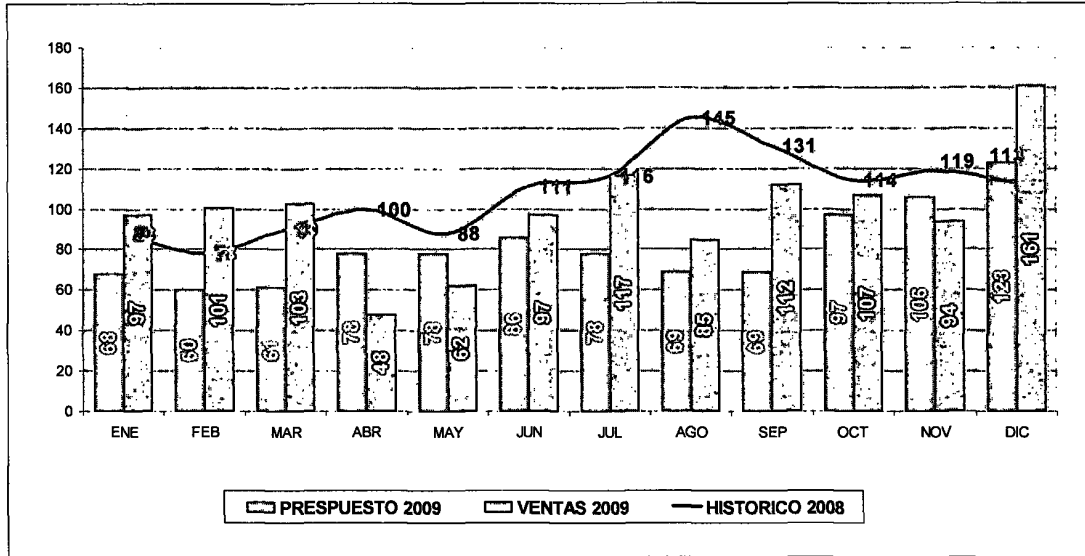
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	18	18	20	20	20	20	20	20	20	26	26	26
VENTAS 2009	20	17	16	3	12	14	11	2	5	10	6	14
PRFS ACUM	18	36	56	76	96	116	136	156	176	202	228	254
ACUM 2009	20	37	53	56	68	82	93	95	100	110	116	130
ACUM 2008	8	28	51	69	91	112	136	166	197	224	253	270

Imbauto durante el año anterior vendió 130 vehículos pesados, generando así un decrecimiento significativo de 52% sobre las ventas del año anterior, y con un cumplimiento del 51% sobre en presupuesto acordado.

VENTAS DE VEHICULOS POR SUCURSAL

Detallaremos a continuación los resultados en venta de vehículos para cada una de las sucursales de la empresa.

IBARRA

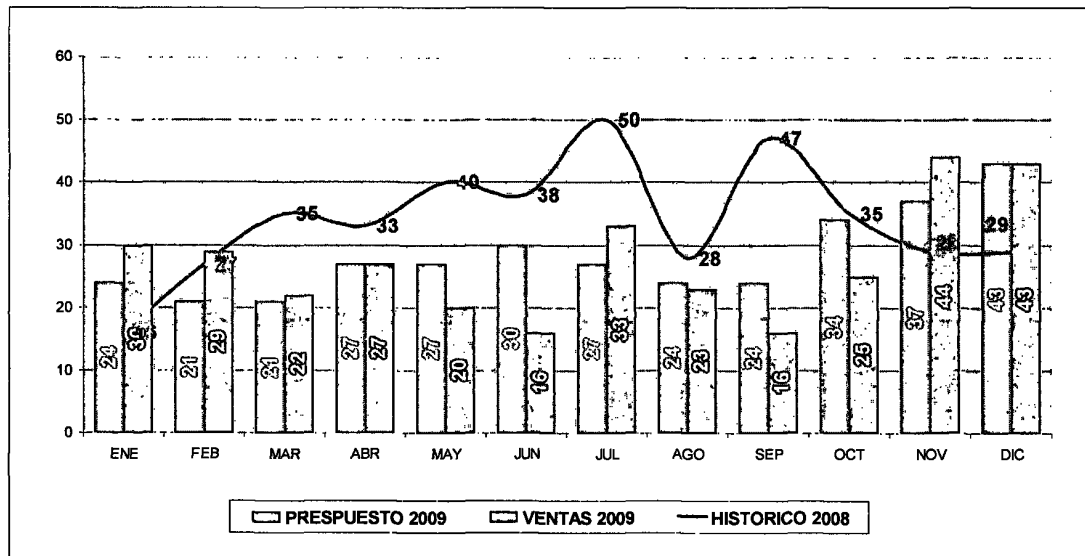


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 122%

CRECIMIENTO ACUMULADO -8%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	68	60	61	78	78	86	78	69	69	97	103	123
2009	97	101	103	48	62	97	117	85	112	107	94	161
2008	82	78	94	100	88	111	116	145	131	114	119	111
PRES.ACUM	68	128	189	267	345	431	509	578	647	744	850	973
ACUM.2009	97	198	301	349	411	508	625	710	822	929	1,023	1,184
ACUM.2008	88	166	258	356	444	555	671	816	947	1,061	1,180	1,293

ESMERALDAS

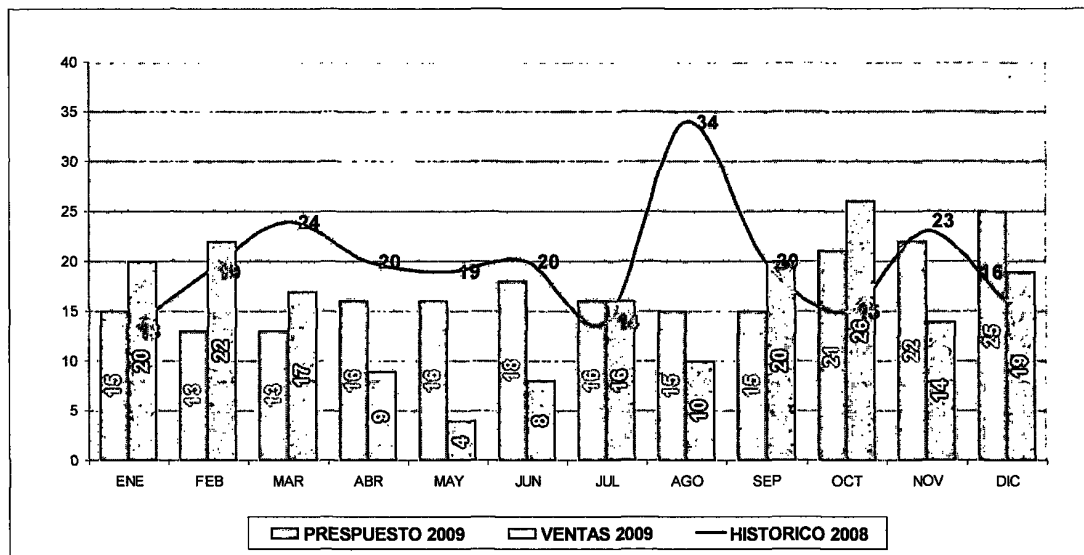


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 97%

CRECIMIENTO ACUMULADO -19%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	24	21	21	27	27	30	27	24	24	34	37	43
VENTAS 2009	30	29	22	27	20	16	33	23	16	26	44	49
PRESUPUESTO 2008	16	27	35	33	40	38	50	28	47	35	29	29
PRESUPUESTO ACUM 2009	24	45	66	93	120	150	177	201	225	259	296	339
VENTAS ACUM 2009	30	59	81	108	128	144	177	200	216	241	285	328
PRESUPUESTO ACUM 2008	16	43	78	111	151	189	239	267	314	349	378	407

TULCAN

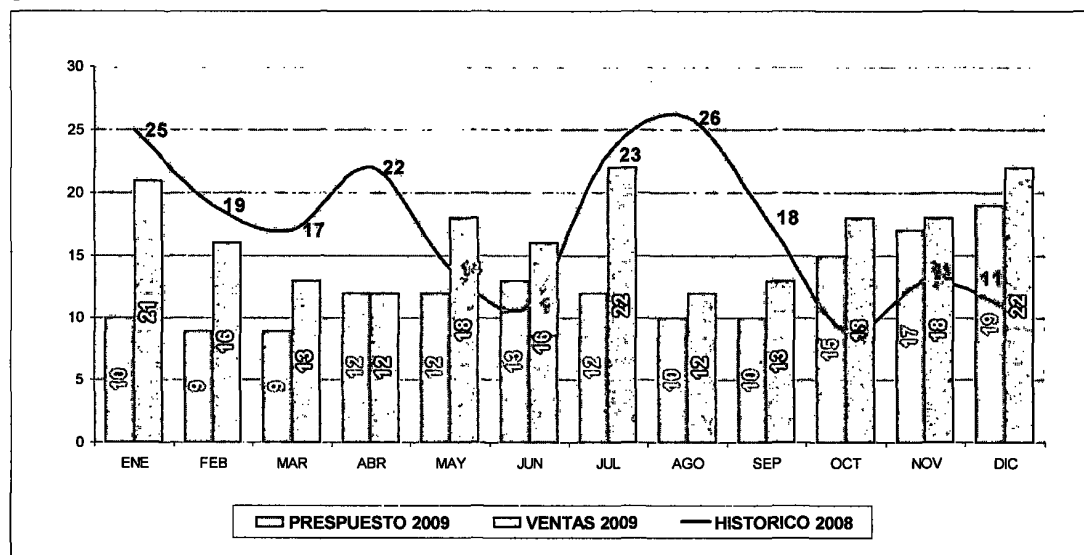


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 90%

CRECIMIENTO ACUMULADO -22%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
ACUMULADO 2009	15	13	13	18	16	18	18	15	15	21	22	25
ACUMULADO 2008	20	22	17	9	4	8	16	10	20	26	14	19
PRESUPUESTO 2009	13	19	24	20	19	20	14	34	20	15	23	18
PRESUPUESTO 2008	15	28	41	57	73	91	107	122	137	158	180	205
ACUMULADO 2009	20	42	59	68	72	80	86	106	128	152	188	185
PRESUPUESTO ACUM 2008	13	32	56	76	95	115	129	163	183	198	221	237

OTAVALO

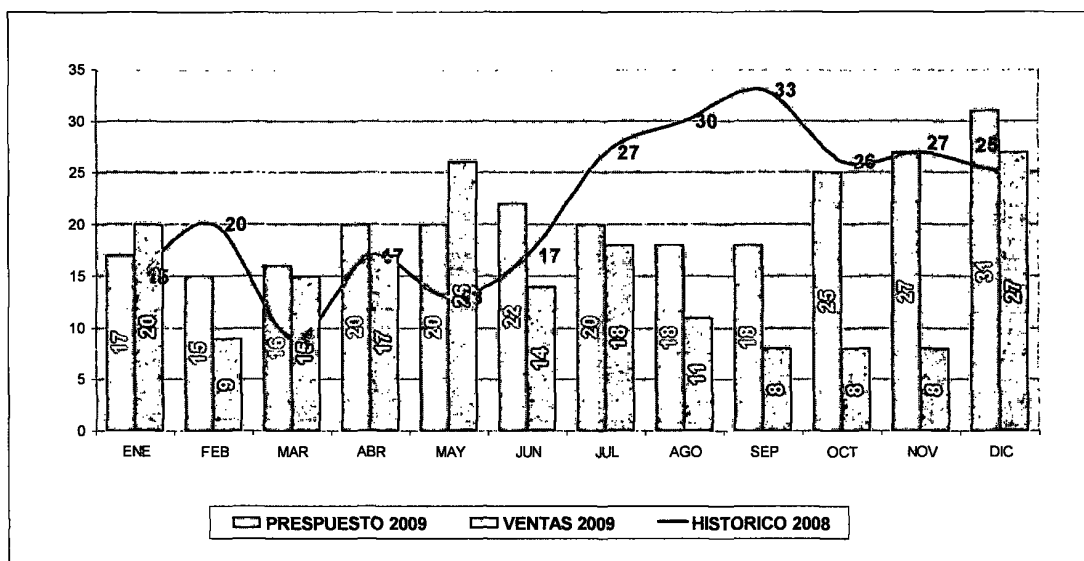


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 136%

CRECIMIENTO ACUMULADO -3%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	10	9	9	12	12	13	12	10	10	15	17	19
VENTAS 2009	21	18	13	12	18	18	22	12	13	18	18	22
PRESUPUESTO 2008	25	19	17	22	14	11	23	26	18	9	13	11
PRES ACUM	10	19	28	40	52	65	77	87	97	112	129	148
ACUM 2009	21	37	50	62	80	98	118	130	143	161	179	201
ACUM 2008	25	44	61	83	97	108	131	157	175	184	197	208

EL COCA



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 73%

CRECIMIENTO ACUMULADO -30%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	17	15	16	20	20	22	20	18	18	25	27	31
VENTAS 2009	20	9	15	17	26	14	18	11	8	9	8	27
PRESUPUESTO 2008	15	20	9	17	13	17	27	30	33	26	27	25
PRES ACUM	17	32	48	68	88	110	130	148	166	191	218	249
ACUM 2009	20	29	44	61	87	101	119	130	138	148	154	181
ACUM 2008	15	35	44	61	74	91	118	148	181	207	234	259

FINANCIAMIENTO

PRINCIPALES FUENTES

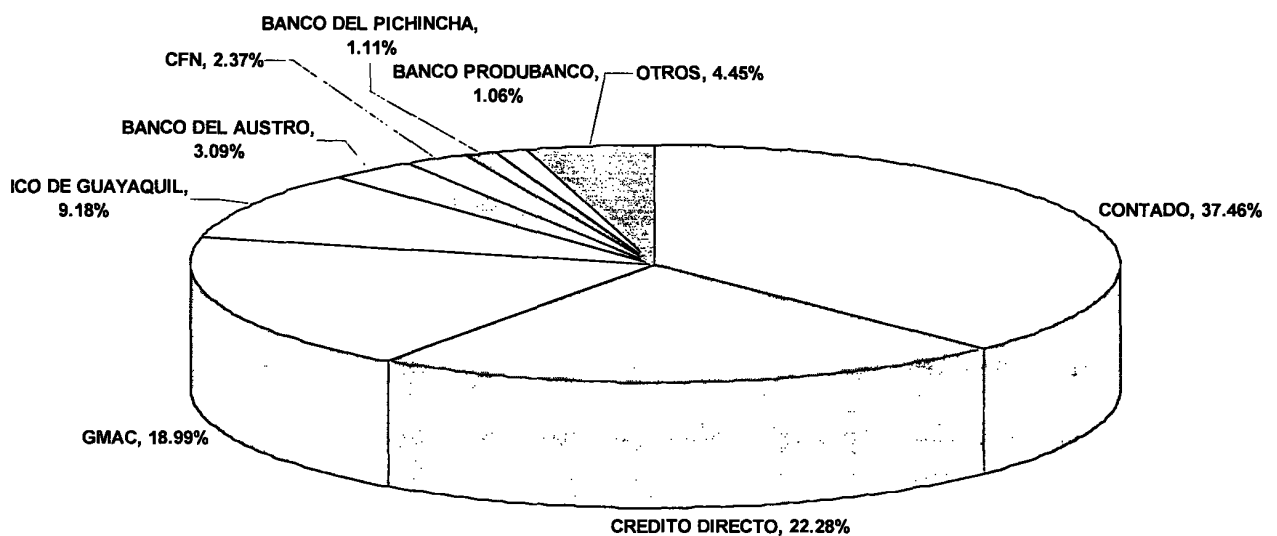
Como podemos observar en el gráfico el 37% de las ventas de vehículos en el 2009 fueron de contado, porcentaje similar al de las ventas de contado del año 2008.

Con Crédito Directo se financiaron el 22% de los vehículos en este año creciendo significativamente comparado con el 16% de vehículos que se financiaron por este medio el año 2008.

GMAC tuvo un decrecimiento importante en la penetración bajando del 37% de vehículos financiados en el 2008 a 19%.

En el grafico pueden ver el comportamiento de nuestras principales fuentes de financiamiento.

FORMA DE FINANCIAMIENTO	2008		2009	
	UNIDADES	%	UNIDADES	%
CONTADO	788	38.09%	775	37.46%
CREDITO DIRECTO	336	16.24%	461	22.28%
GMAC	771	37.26%	393	18.99%
BANCO DE GUAYAQUIL	136	6.57%	190	9.18%
BANCO DEL AUSTRO	115	5.56%	64	3.09%
CFN	98	4.74%	49	2.37%
BANCO DEL PICHINCHA	19	0.92%	23	1.11%
BANCO PRODUBANCO	65	3.14%	22	1.06%
OTROS	72	3.48%	92	4.45%
TOTAL	2400	116.00%	2069	100.00%

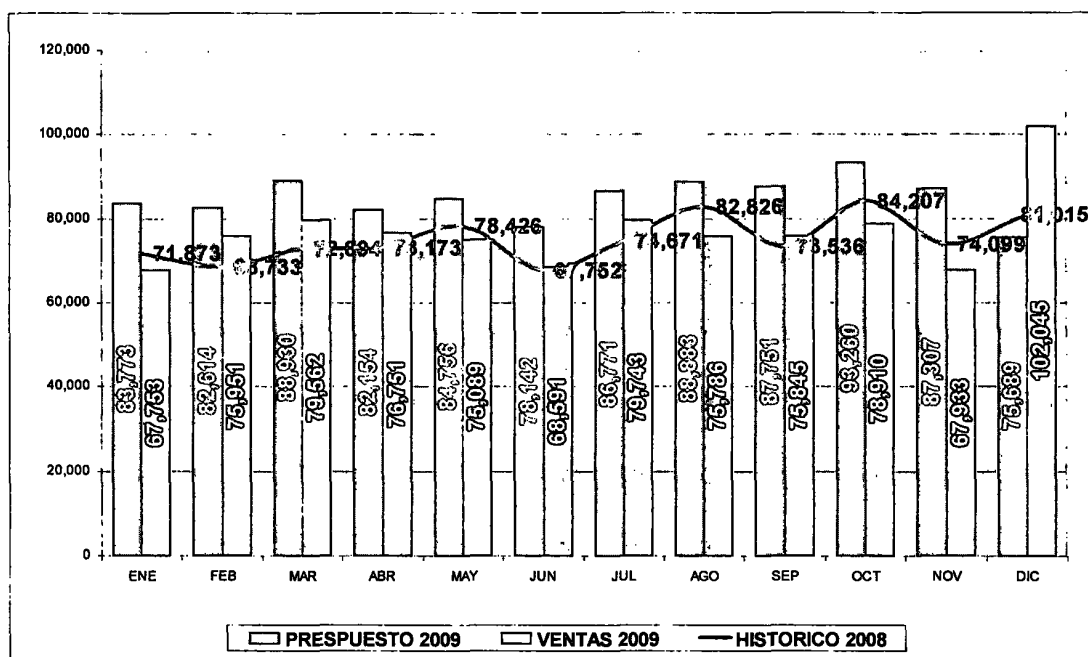


POSVENTA

TALLER DE MECÁNICA

RESULTADOS

FACTURACIÓN DE MANO DE OBRA



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 91%

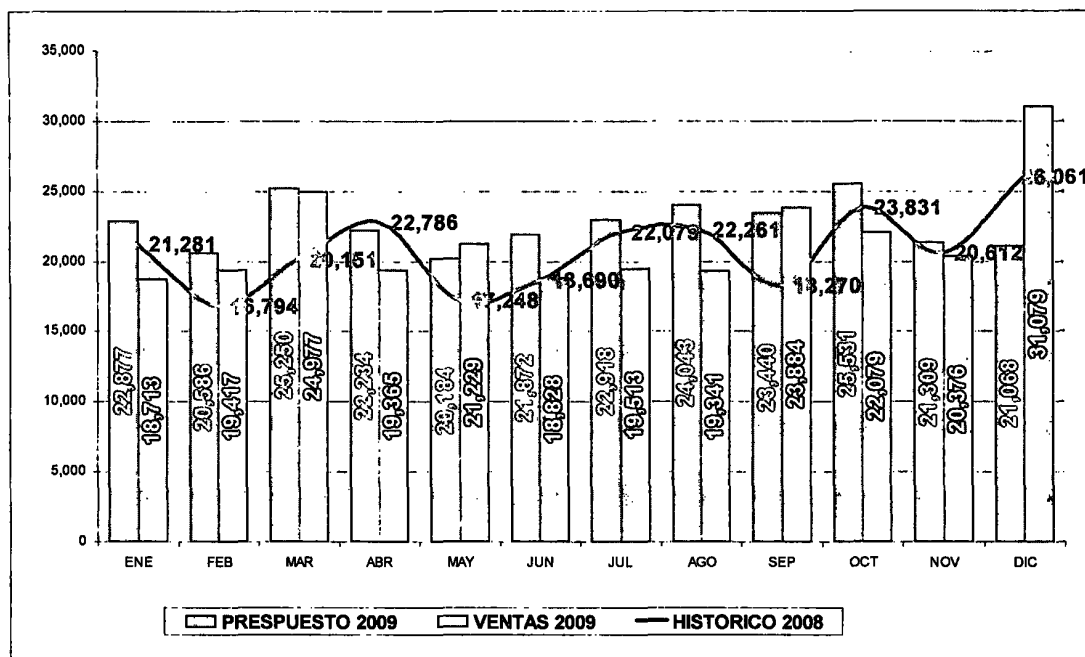
CRECIMIENTO ACUMULADO 2%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	83,773	82,614	88,930	82,154	84,756	78,142	86,771	88,883	87,751	93,260	87,307	75,689
VENTAS 2009	67,753	75,951	79,562	76,751	75,089	68,591	79,743	75,786	75,845	78,910	67,933	102,045
HISTORICO 2008	71,873	68,733	72,894	73,173	78,426	67,752	74,671	82,826	73,536	84,207	74,099	81,015
PRESACUM 2009	83,773	166,387	255,317	337,471	422,227	500,369	587,140	676,023	763,774	857,034	944,341	1,020,030
ACUM 2009	67,753	143,704	223,266	300,017	375,106	443,697	523,440	599,226	675,071	753,981	821,914	923,959
ACUM 2008	71,873	140,606	213,500	286,673	365,099	432,851	507,522	590,348	663,884	748,091	822,190	903,205

FACTURACIÓN POR SUCURSAL

A continuación podemos ver el detalle de la facturación de mano de obra mecánica por sucursal.

LIVIANOS IBARRA

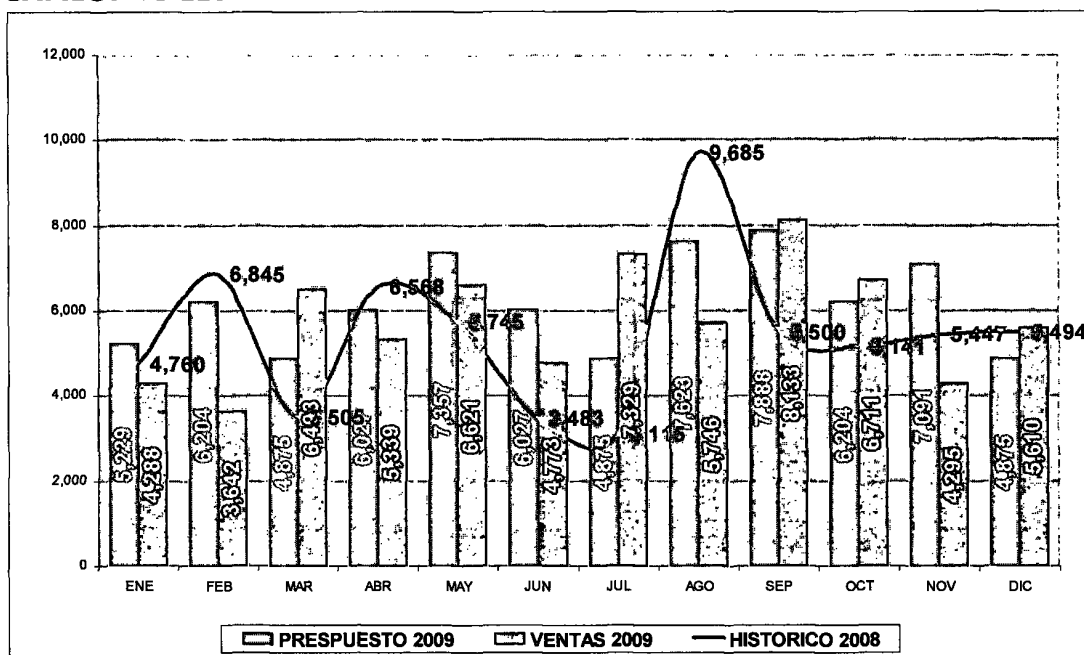


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 95%

CRECIMIENTO ACUMULADO 3%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	22,877	20,586	25,250	22,234	20,184	21,872	22,918	24,043	23,440	25,531	21,309	21,068
VENTAS 2009	18,713	19,417	24,977	19,365	21,229	18,828	19,513	19,341	23,884	22,079	20,376	31,079
HISTORICO 2008	21,281	18,794	20,151	22,786	17,248	18,690	22,079	22,261	18,270	23,831	20,612	26,061
PRESUPUESTO ACUMULADO	22,877	43,463	68,713	90,947	111,131	133,003	155,921	179,964	203,404	228,935	250,244	271,312
VENTAS ACUMULADO	18,713	38,130	63,107	82,472	103,701	122,529	142,042	161,383	185,267	207,346	227,722	258,801
HISTORICO ACUMULADO	21,281	38,075	58,226	81,012	98,260	116,950	139,029	161,290	179,560	203,391	224,003	250,064

CAMIONES IBARRA

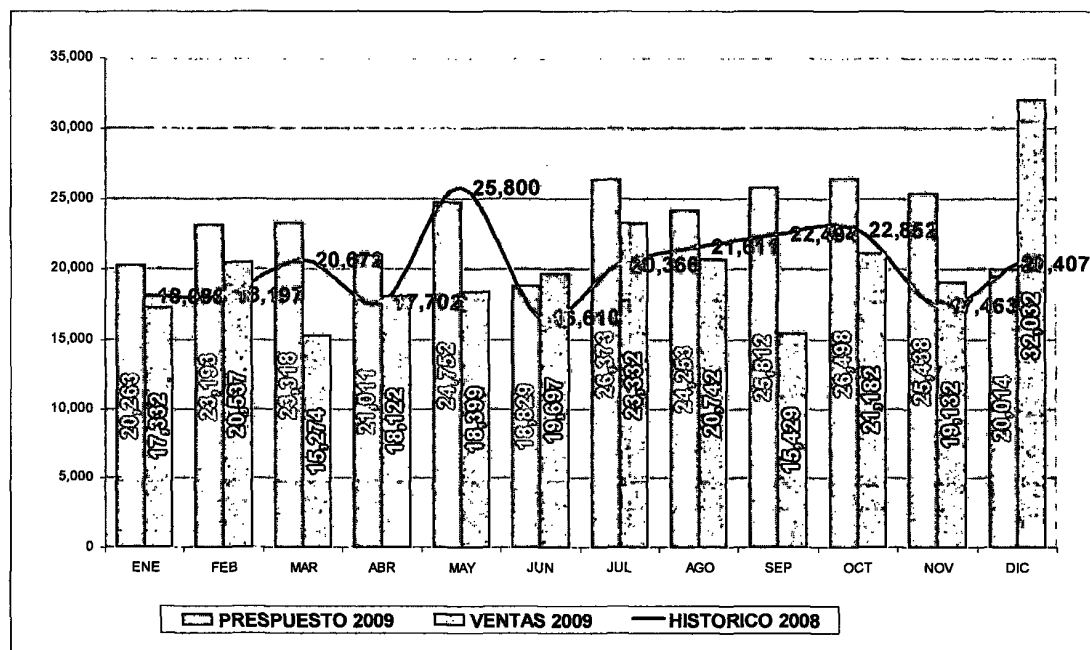


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 93%

CRECIMIENTO ACUMULADO 6%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	5,229	6,204	4,875	6,027	7,357	6,027	4,875	7,623	7,888	6,204	7,091	4,875
VENTAS 2009	4,288	3,642	6,493	5,339	6,621	4,773	7,329	5,746	8,133	6,711	4,295	5,610
PRES. ACUM.	5,229	11,433	16,308	22,335	29,692	35,719	40,594	48,217	56,105	62,309	69,400	74,275
ACUM. 2009	4,288	7,930	14,423	19,762	26,383	31,156	38,485	44,231	52,364	59,075	63,370	68,980
ACUM. 2008	4,760	11,605	15,110	21,678	27,423	30,906	34,021	43,706	49,206	54,347	59,794	65,288

ESMERALDAS

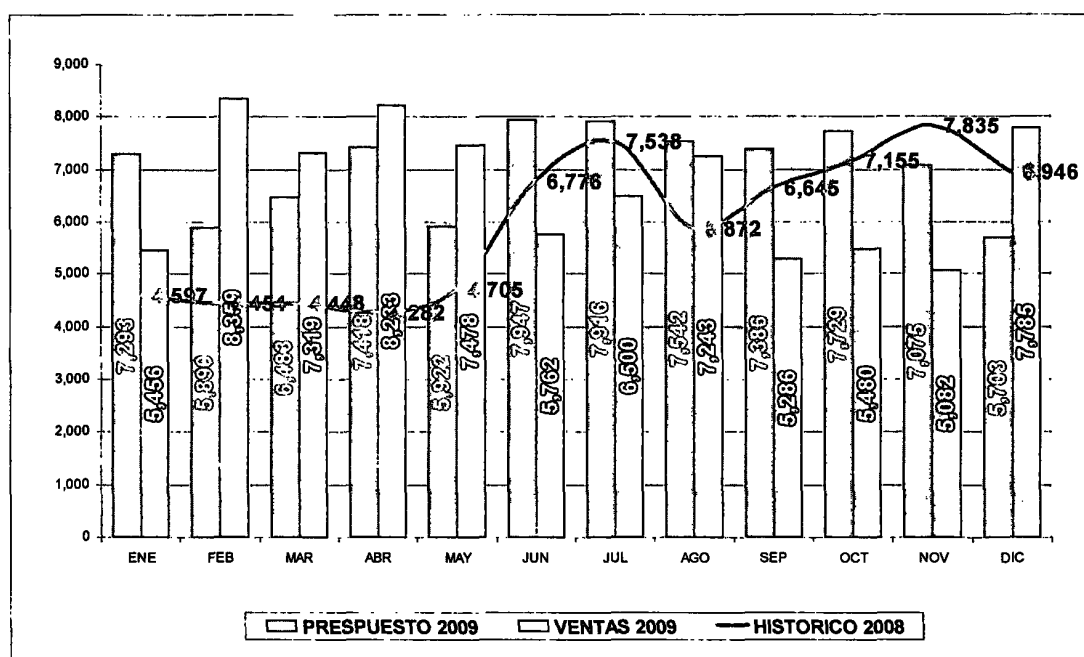


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 86%

CRECIMIENTO ACUMULADO 0%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	20,263	23,193	23,318	21,011	24,752	18,829	26,373	24,253	25,812	26,498	25,438	20,014
2009	17,332	20,537	15,274	18,122	18,399	19,697	23,332	20,742	15,429	21,182	19,132	32,032
2007	18,080	18,197	20,672	17,702	25,800	16,610	20,366	21,611	22,494	22,852	17,463	20,407
PRESACUM	20,263	43,456	66,774	87,785	112,537	131,366	157,739	181,992	207,804	234,302	259,740	279,754
ACUM2009	17,332	37,869	53,143	71,265	89,664	109,361	132,693	153,435	168,864	190,046	209,178	241,210
ACUM2007	18,080	36,277	56,949	74,651	100,451	117,061	137,427	159,038	181,532	204,384	221,847	242,254

TULCAN

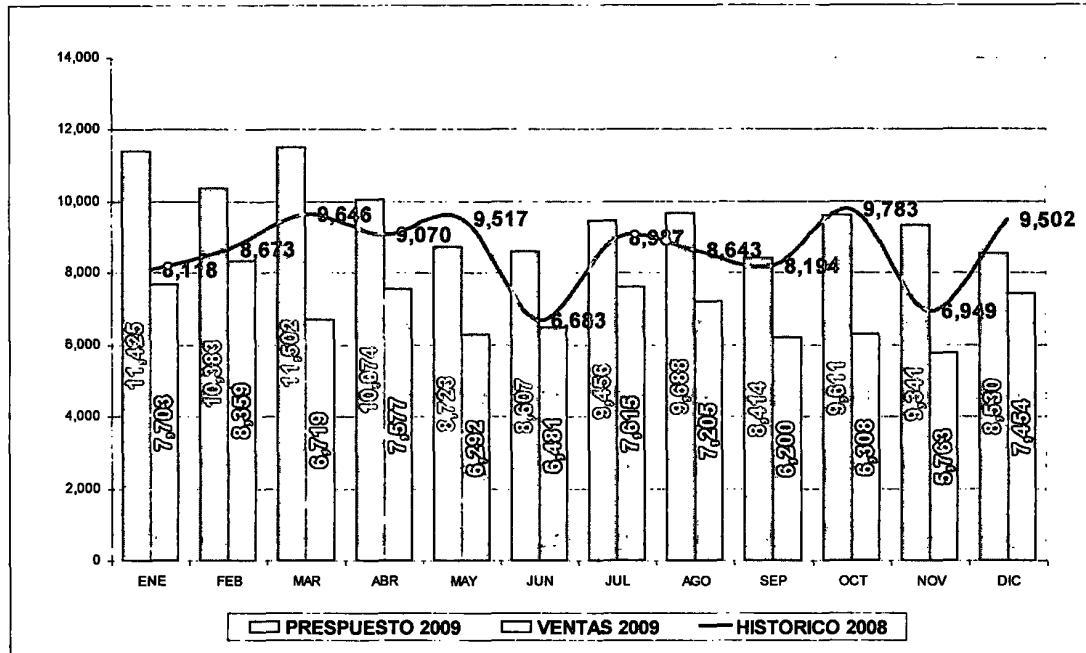


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 95%

CRECIMIENTO ACUMULADO 12%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	7,293	5,890	6,483	7,418	5,922	7,947	7,916	7,542	7,386	7,729	7,075	5,703
2009	5,456	8,359	7,319	8,233	7,478	5,762	6,500	7,243	5,286	5,480	5,082	7,785
2007	4,597	4,454	4,448	4,282	4,705	6,776	7,538	5,872	6,645	7,155	7,835	6,946
PRESACUM	7,293	13,183	19,666	27,084	33,006	40,953	48,869	56,411	63,797	71,526	78,601	84,304
ACUM2009	5,456	13,815	21,134	29,367	36,845	42,607	49,107	56,350	61,636	67,116	72,198	79,983
ACUM2007	4,597	9,051	13,499	17,781	22,486	29,262	36,800	42,672	49,317	56,472	64,307	71,253

OTAVALO

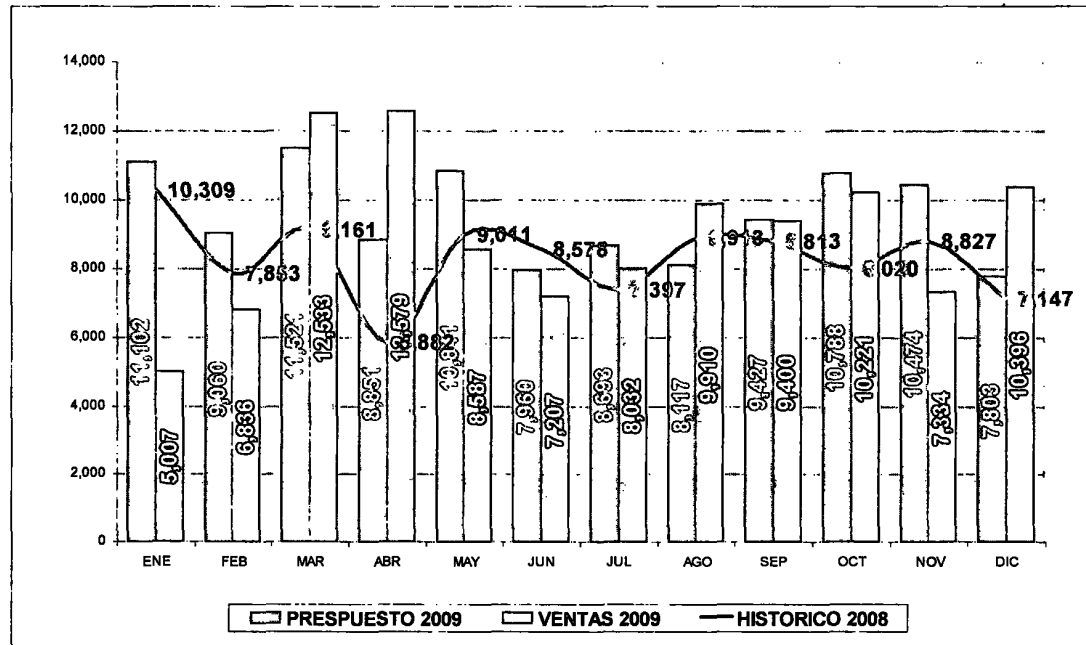


CUMPLIMIENTO ACUMULADO **72%**

CRECIMIENTO ACUMULADO **-19%**

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	11,425	10,383	11,502	10,074	8,723	8,607	9,456	9,688	8,414	9,611	9,341	8,530
VENTAS 2009	7,703	8,359	6,719	7,577	6,292	6,481	7,615	7,205	6,200	6,308	5,783	7,454
PRES. ACUM. 2009	11,425	21,808	33,310	43,384	52,107	60,714	70,170	79,858	88,272	97,883	107,224	115,754
VENTAS ACUM. 2009	7,703	16,062	22,781	30,358	36,650	43,131	50,746	57,951	64,151	70,459	76,222	83,676
HISTORICO 2008	8,118	16,791	26,437	35,507	45,024	51,707	60,694	69,337	77,531	87,314	94,263	103,765

EL COCA

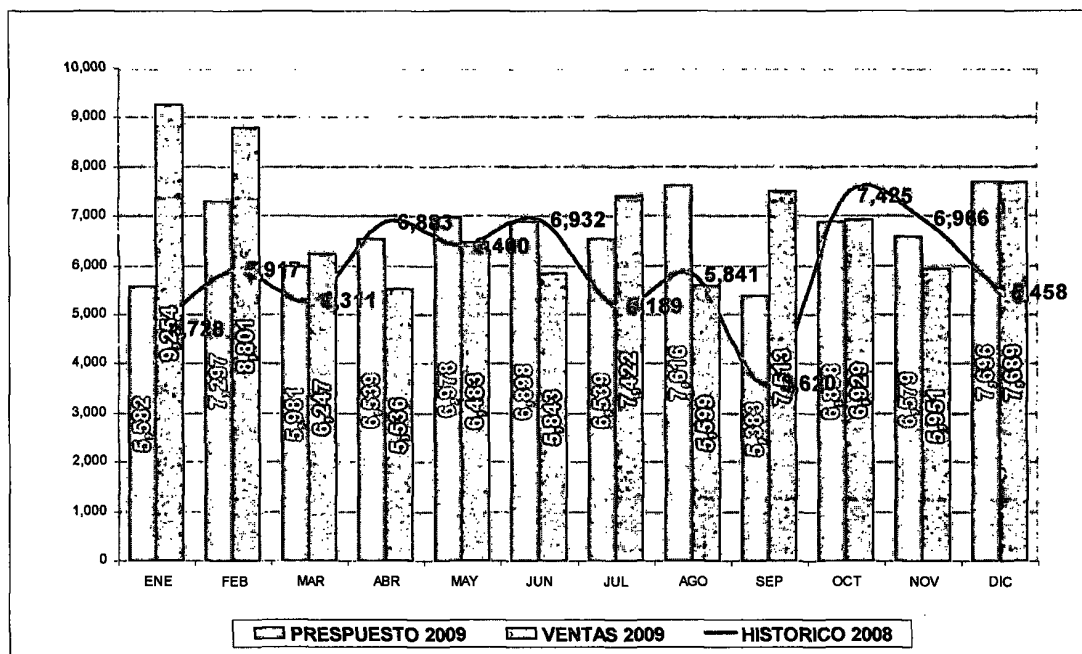


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 94%

CRECIMIENTO ACUMULADO 8%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2008	11,102	9,080	11,521	8,851	10,841	7,960	8,893	8,117	9,427	10,788	10,474	7,803
2008	5,007	6,836	12,533	12,579	8,587	7,207	8,032	9,910	9,400	10,221	7,334	10,396
2007	10,309	7,853	9,161	5,882	9,011	8,578	7,397	8,913	8,813	8,020	8,827	7,147
PRES ACUM 2007	11,102	20,162	31,683	40,534	51,375	59,335	68,028	76,145	85,572	96,360	106,834	114,637
PRES ACUM 2008	5,007	11,843	24,376	36,955	45,542	52,749	60,781	70,691	80,091	90,312	97,646	108,042
ACUM 2009	10,309	18,162	27,323	33,205	42,216	50,794	58,191	67,104	75,917	83,937	92,764	99,911

LAGO AGRIO



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 104%

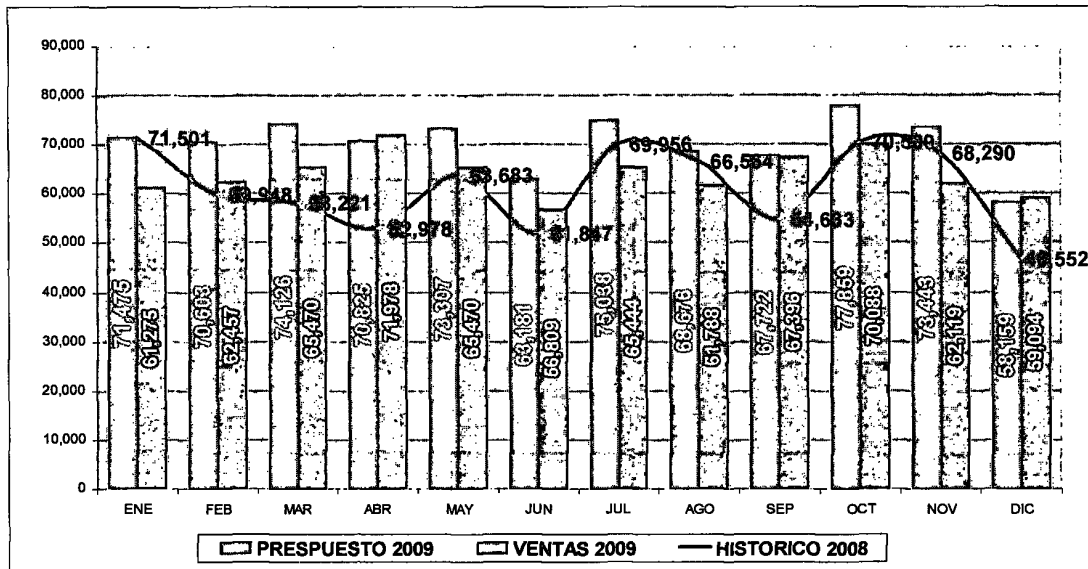
CRECIMIENTO ACUMULADO 18%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2008	5,582	7,297	5,991	6,539	6,978	6,898	6,539	7,818	5,383	6,898	6,579	7,696
2008	9,254	8,801	6,247	5,536	6,483	5,843	7,422	5,599	7,513	6,929	5,951	7,689
2007	4,728	5,917	5,311	6,883	6,400	6,932	5,189	5,841	3,620	7,425	6,966	5,458
PRES ACUM 2007	5,582	12,879	18,860	25,399	32,377	39,275	45,814	53,430	58,813	65,711	72,290	79,986
PRES ACUM 2008	9,254	18,055	24,302	29,838	36,321	42,164	49,586	55,185	62,698	69,627	75,578	83,267
ACUM 2009	4,728	10,645	15,956	22,839	29,239	36,171	41,360	47,201	50,821	58,246	65,212	70,670

COLISIONES

RESULTADOS

FACTURACIÓN DE MANO DE OBRA.



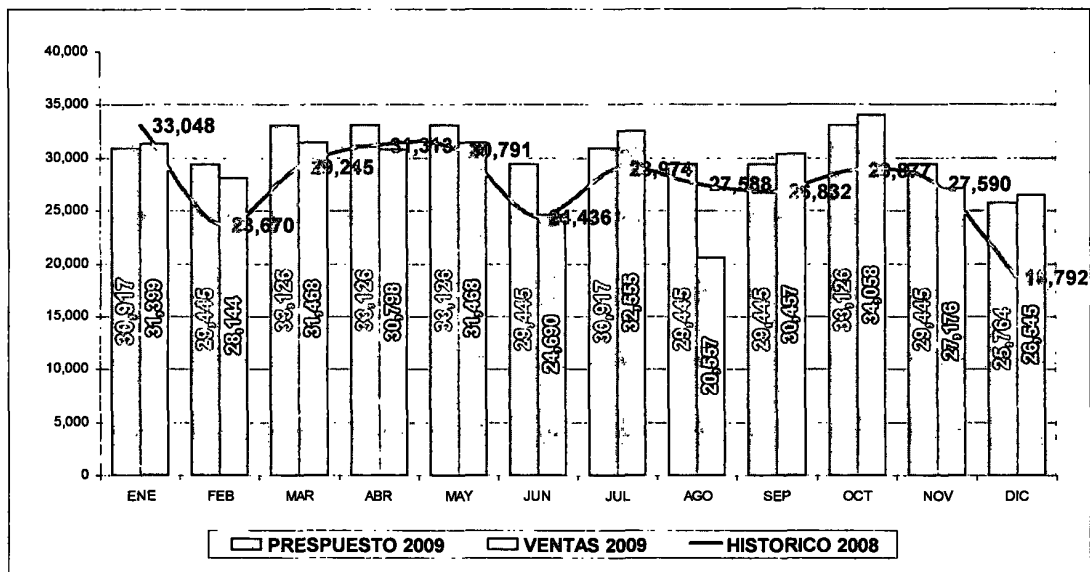
CUMPLIMIENTO ACUMULADO 91%

CRECIMIENTO ACUMULADO 12%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	71,475	70,803	74,126	70,825	73,307	63,181	75,038	68,676	67,722	77,859	73,443	58,159
2009	61,275	62,457	65,470	71,978	65,470	56,809	65,444	61,788	67,396	70,088	62,119	59,094
2008	71,501	59,948	58,221	52,978	63,683	51,847	69,956	66,564	54,633	70,509	68,290	46,552
PRES ACUM	71,475	142,078	216,204	287,029	360,336	423,517	498,555	567,231	634,953	712,812	786,255	844,414
ACUM 2009	61,275	123,732	189,202	261,180	326,650	383,459	448,903	510,691	578,087	648,175	710,294	769,388
ACUM 2008	71,501	131,449	189,670	242,648	306,331	358,178	428,134	494,698	549,331	619,840	688,130	734,682

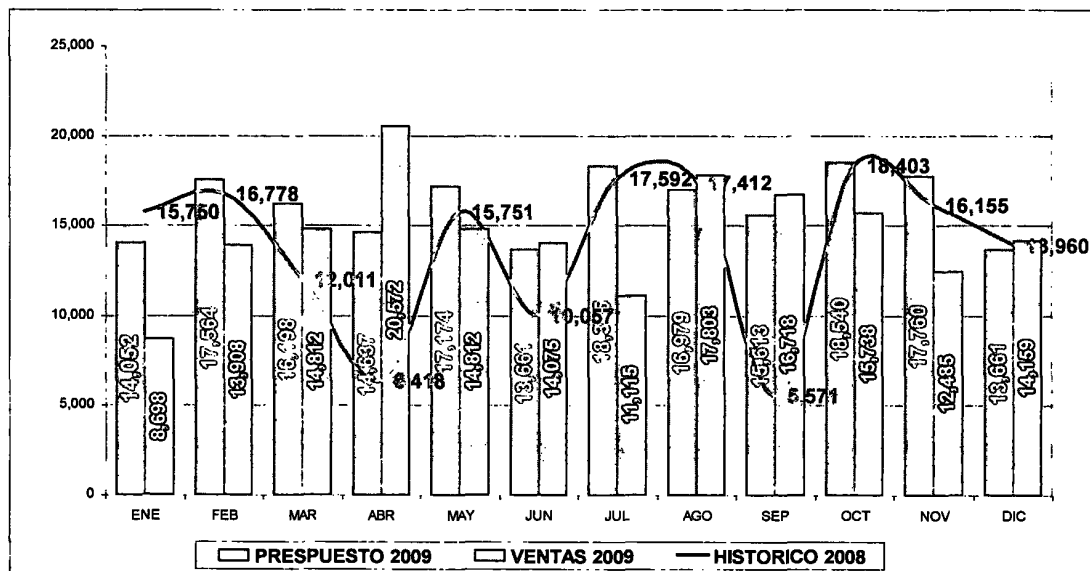
FACTURACIÓN POR SUCURSAL

IBARRA



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	30,917	29,445	33,126	33,126	33,126	29,445	30,917	29,445	29,445	33,126	29,445	25,764
VENTAS 2009	31,399	28,144	31,468	30,788	31,468	24,690	32,553	20,557	30,457	34,058	27,178	26,545
HISTORICO 2008	33,048	23,670	29,245	31,313	30,791	24,436	28,974	27,588	26,832	28,877	27,590	18,792
PRESACUM	30,917	60,362	93,488	126,614	159,740	189,185	220,102	249,547	278,992	312,118	341,563	367,327
ACUM 2009	31,399	59,543	91,011	121,809	153,277	177,967	210,522	231,079	261,536	295,594	322,770	349,315
ACUM 2008	33,048	56,718	85,963	117,276	148,067	172,503	201,477	229,065	255,897	284,774	312,364	331,156

ESMERALDAS

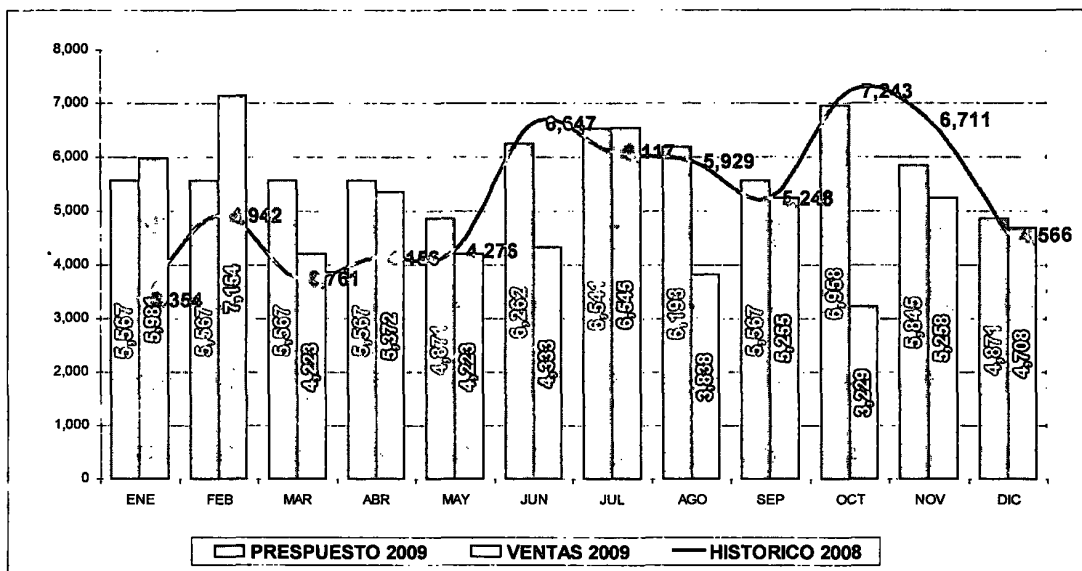


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 90%

CRECIMIENTO ACUMULADO 15%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	14,052	17,584	16,198	14,837	17,174	13,881	18,345	16,979	15,613	18,540	17,760	13,661
2009	8,698	13,908	14,812	20,672	14,812	14,075	11,115	17,803	16,718	15,738	12,485	14,159
2008	15,750	16,778	12,011	6,418	15,751	10,057	17,592	17,412	5,571	18,403	16,155	13,960
PRES.ACUM	14,052	31,616	47,814	62,451	79,625	93,286	111,631	128,610	144,223	162,763	180,523	194,184
ACUM 2009	8,698	22,606	37,418	57,990	72,802	86,877	97,992	115,795	132,513	148,251	160,736	174,895
ACUM 2008	15,750	32,528	44,539	50,957	66,708	76,765	94,357	111,769	117,340	135,743	151,898	165,858

TULCAN

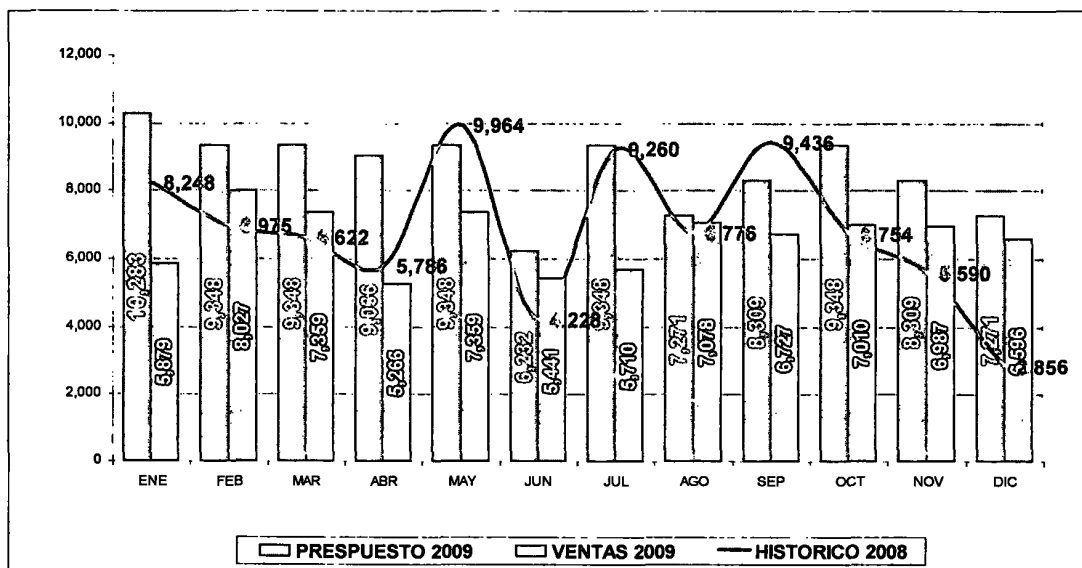


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 87%

CRECIMIENTO ACUMULADO 3%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	5,567	5,567	5,567	5,567	4,871	8,262	6,541	6,193	5,567	6,958	5,845	4,871
2009	5,981	7,154	4,223	5,372	4,223	4,333	6,545	3,838	5,255	3,229	5,258	4,708
2008	3,354	4,942	3,761	4,156	4,276	6,647	6,117	5,929	5,248	7,243	6,711	4,566
PRES.ACUM	5,567	11,134	16,701	22,268	27,139	33,401	39,942	46,135	51,702	58,660	64,505	69,376
ACUM 2009	5,981	13,135	17,358	22,730	26,953	31,286	37,831	41,669	46,924	50,153	55,411	60,119
ACUM 2008	3,354	8,296	12,057	16,213	20,489	27,136	33,253	39,182	44,430	51,673	58,384	62,950

OTAVALO

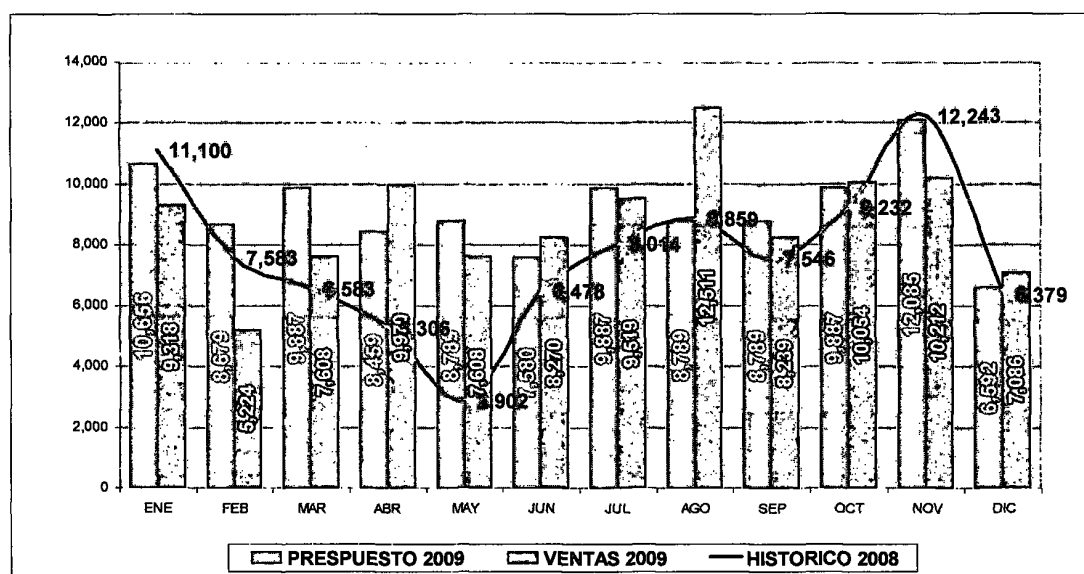


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 77%

CRECIMIENTO ACUMULADO 0%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	10,283	9,348	9,348	9,036	9,348	6,232	9,348	7,271	8,309	9,348	8,309	7,271
2008	6,879	8,027	7,359	5,286	7,359	5,441	5,710	7,078	6,727	7,010	6,987	6,596
2008	8,248	6,975	6,622	5,786	9,964	4,228	9,260	6,776	9,436	6,754	5,590	2,856
PRES ACUM	10,283	19,631	28,979	38,015	47,363	53,595	62,943	70,214	78,523	87,871	96,180	103,451
ACUM 2009	5,879	13,806	21,265	28,531	33,890	39,331	45,041	52,119	58,846	65,858	72,843	79,439
ACUM 2008	8,248	15,223	21,845	27,631	37,595	41,823	51,083	57,859	67,295	74,049	79,639	82,495

EL COCA



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 96%

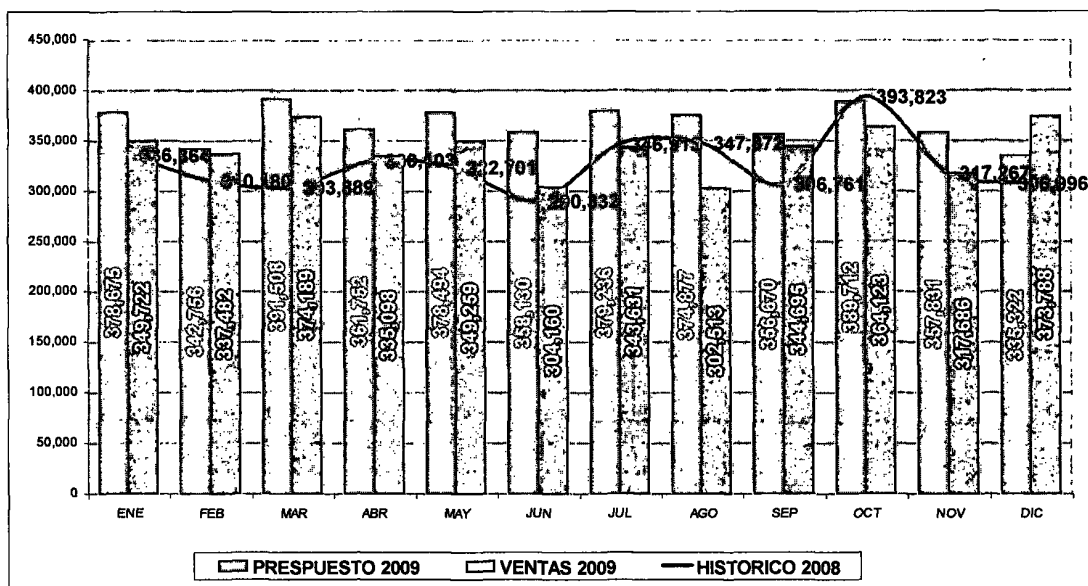
CRECIMIENTO ACUMULADO 23%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	10,656	8,679	9,887	8,459	8,789	7,580	9,887	8,789	8,789	9,887	12,085	6,592
2009	9,318	5,224	7,608	9,970	7,608	8,270	9,519	12,511	8,238	10,054	10,212	7,086
2008	11,100	7,583	6,583	5,306	2,902	6,478	8,014	8,859	7,546	9,232	12,243	6,379
PRES ACUM	10,656	19,335	29,222	37,681	46,470	54,050	63,937	72,726	81,515	91,402	103,487	110,079
ACUM 2009	9,318	14,542	22,150	32,120	39,728	47,998	57,517	70,028	78,267	88,321	98,533	105,619
ACUM 2008	11,100	18,683	25,266	30,572	33,474	39,952	47,966	56,825	64,371	73,603	85,846	92,225

REPUESTOS

RESULTADOS

FACTURACIÓN DE REPUESTOS TOTAL

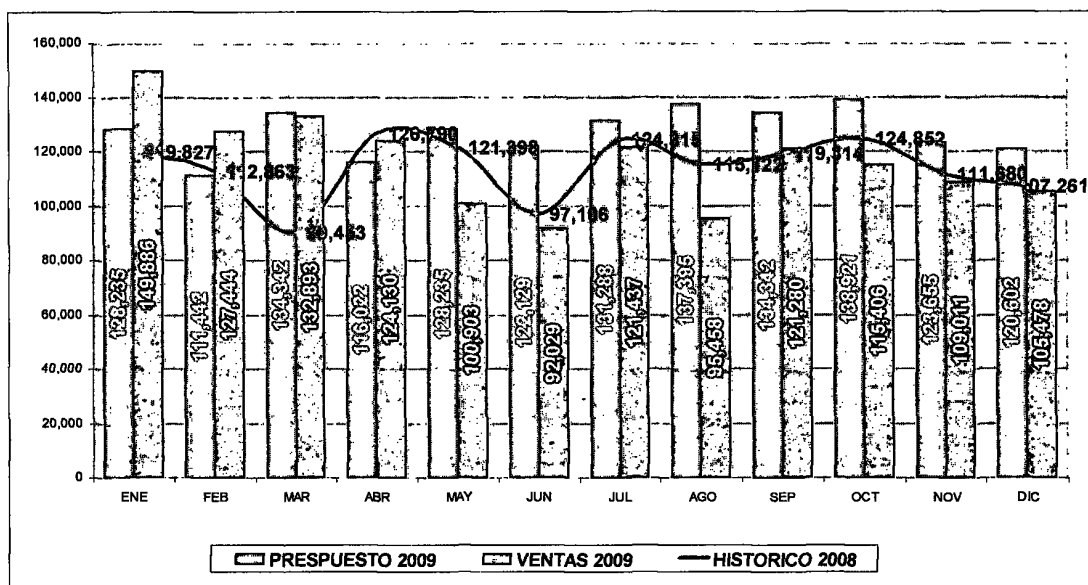


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 93%

CRECIMIENTO ACUMULADO 5%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	378,675	342,755	391,508	361,752	378,494	358,130	379,236	374,877	356,670	389,712	357,831	335,322
2009	349,722	337,482	374,189	335,098	349,259	304,160	343,631	302,513	344,695	364,123	317,686	373,788
2008	336,364	310,180	303,889	330,103	322,701	290,332	346,913	347,872	306,761	393,823	317,267	306,996
PRES. ACUM.	378,675	721,431	1,112,939	1,474,691	1,853,185	2,211,315	2,590,551	2,965,428	3,322,098	3,711,810	4,069,641	4,404,963
2009 ACUM.	349,722	687,204	1,061,393	1,396,491	1,745,750	2,049,910	2,393,541	2,696,054	3,040,749	3,404,872	3,722,558	4,096,346
2008 ACUM.	336,364	646,544	950,433	1,280,536	1,603,237	1,893,569	2,240,482	2,588,354	2,895,115	3,288,938	3,606,205	3,913,201

FACTURACIÓN DE REPUESTOS POR MOSTRADOR

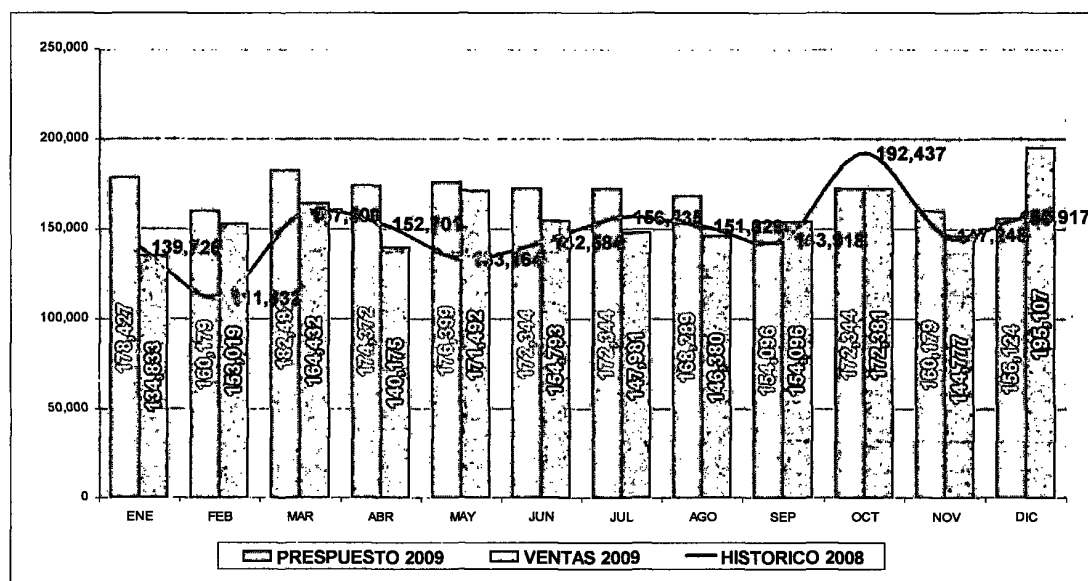


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 91%

CRECIMIENTO ACUMULADO 2%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	128,235	111,442	134,342	116,022	128,235	122,129	131,288	137,395	134,342	138,921	123,655	120,602
VENTAS 2009	149,886	127,444	132,893	124,130	100,903	92,029	121,437	95,458	121,280	115,406	109,011	105,478
HISTORICO 2008	119,827	112,863	90,453	126,798	121,398	97,108	124,315	115,122	119,314	124,852	111,680	107,261
PRES. ACUM.	128,235	239,677	374,019	490,041	618,276	740,405	871,693	1,009,088	1,143,430	1,282,351	1,406,006	1,526,608
VENTAS ACUM.	149,886	277,330	410,223	534,353	635,256	727,285	848,722	944,180	1,065,460	1,180,866	1,289,877	1,395,355
HISTORICO ACUM.	119,827	232,690	323,143	449,933	571,331	668,437	792,752	907,874	1,027,188	1,152,040	1,263,720	1,370,981

FACTURACIÓN DE REPUESTOS POR TALLER



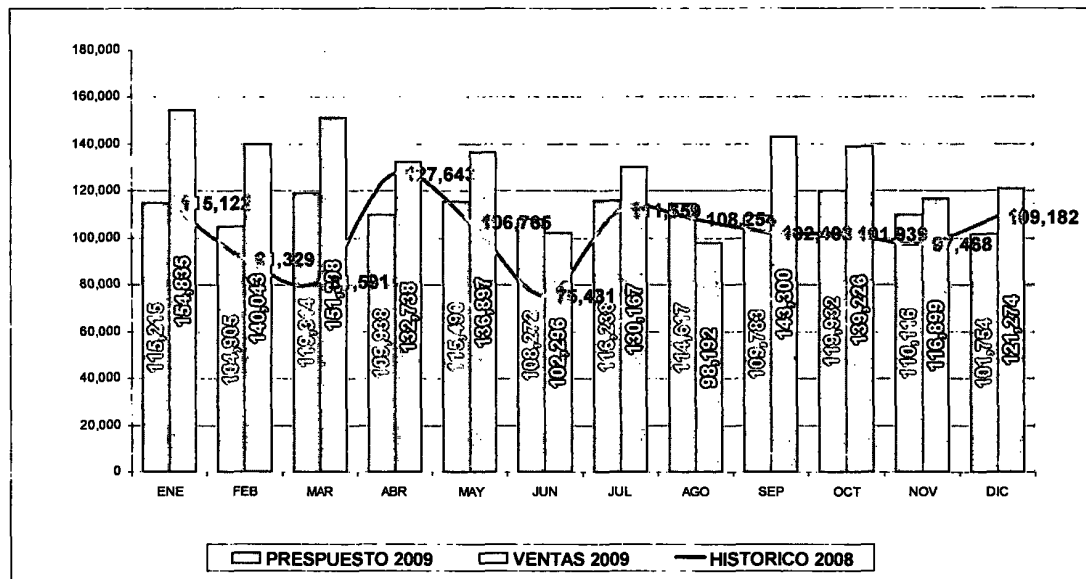
CUMPLIMIENTO ACUMULADO 93%

CRECIMIENTO ACUMULADO 2%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	178,427	160,179	182,482	174,372	176,399	172,344	172,344	168,289	154,096	172,344	160,179	156,124
2009	134,833	153,019	164,432	140,175	171,492	154,793	147,981	146,380	154,096	172,381	144,777	195,107
2008	139,726	111,832	157,500	152,701	133,164	142,584	156,435	151,829	143,918	192,437	147,248	156,917
PRESACUM	178,427	338,606	521,088	695,460	871,859	1,044,203	1,216,547	1,384,836	1,538,932	1,711,276	1,871,455	2,027,579
2009 ACUM	134,833	287,852	452,284	592,459	763,951	918,744	1,065,725	1,213,105	1,367,201	1,539,582	1,684,359	1,879,466
2008 ACUM	139,726	251,558	409,058	561,759	694,923	837,507	993,942	1,145,771	1,289,689	1,482,126	1,629,374	1,786,291

FACTURACIÓN DE REPUESTOS POR SUCURSAL

IBARRA

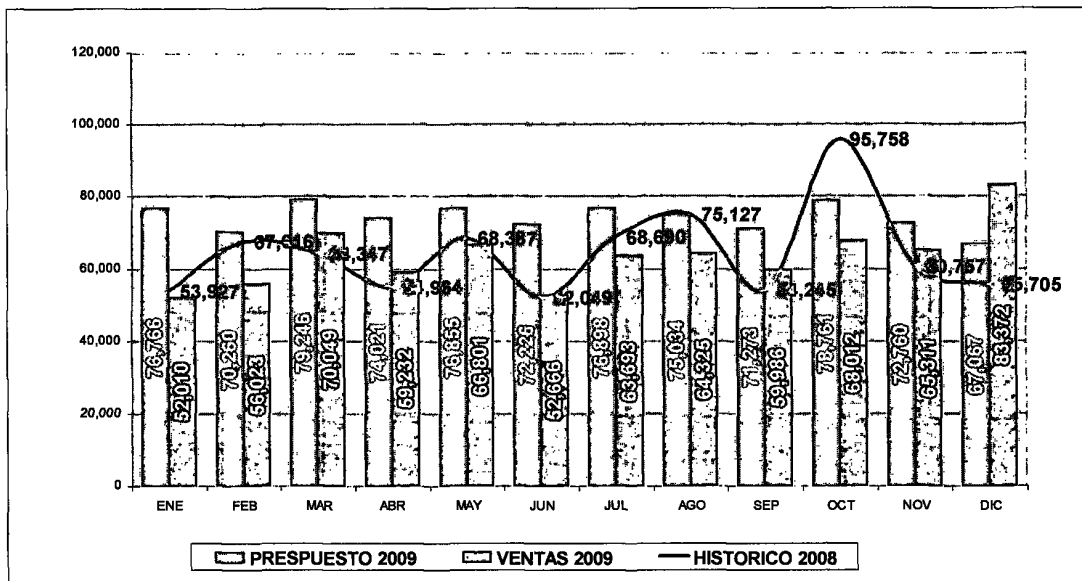


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 116%

CRECIMIENTO ACUMULADO 28%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	115,215	104,905	119,314	109,938	115,490	108,272	116,238	114,617	109,783	119,932	110,116	101,754
2009	154,835	140,043	151,398	132,738	136,897	102,296	130,167	98,192	143,300	139,226	116,899	121,274
2008	115,122	91,329	81,591	127,643	108,765	75,481	111,859	108,254	102,403	101,939	97,468	109,182
PRESACUM	115,215	220,120	339,434	449,372	564,862	673,134	789,372	903,989	1,013,772	1,133,704	1,243,820	1,345,574
2009 ACUM	154,835	294,878	446,276	579,014	715,911	818,207	948,374	1,046,566	1,189,866	1,329,092	1,445,991	1,567,265
2008 ACUM	115,122	206,451	288,042	415,685	522,450	597,931	709,590	817,844	920,247	1,022,186	1,119,654	1,228,836

ESMERALDAS

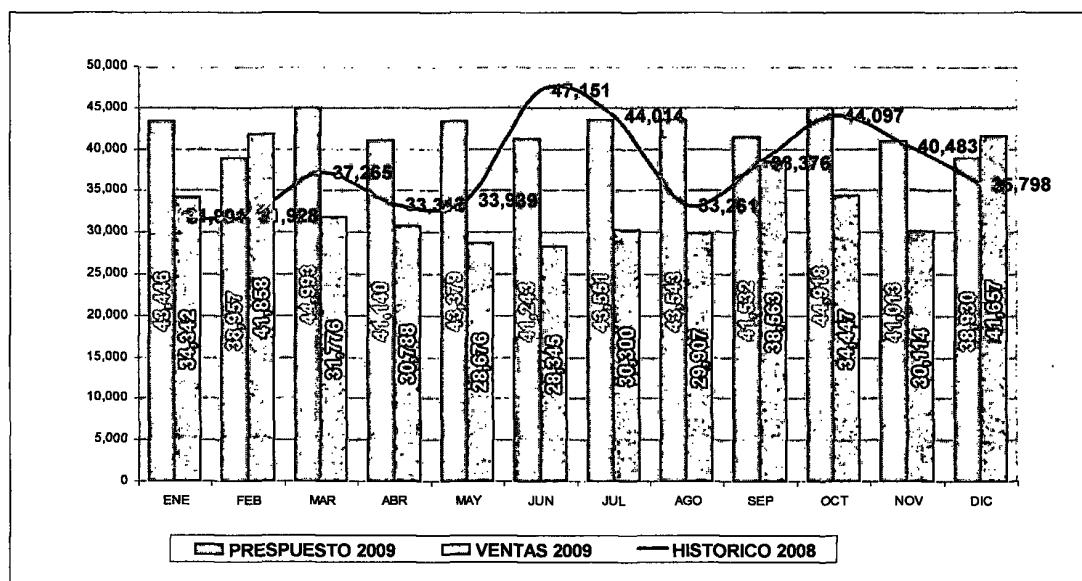


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 85%

CRECIMIENTO ACUMULADO -1%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	76,766	70,260	79,246	74,021	76,855	72,226	76,898	75,034	71,273	78,761	72,760	67,067
2009	52,010	58,023	70,049	59,232	68,801	52,666	63,693	64,325	59,938	68,012	85,311	83,372
2009	53,927	67,816	64,347	54,964	68,387	52,049	68,690	75,127	54,245	95,758	60,757	55,705
PRES.ACIUM	76,766	147,026	226,272	300,293	377,148	449,374	526,272	601,306	672,579	751,340	824,100	891,167
2009.ACIUM	52,010	108,033	178,082	237,314	304,115	356,781	420,474	484,799	544,785	612,797	678,108	761,480
2008.ACIUM	53,927	121,543	185,890	240,854	309,241	361,290	429,980	505,107	559,352	655,110	715,867	771,572

TULCAN

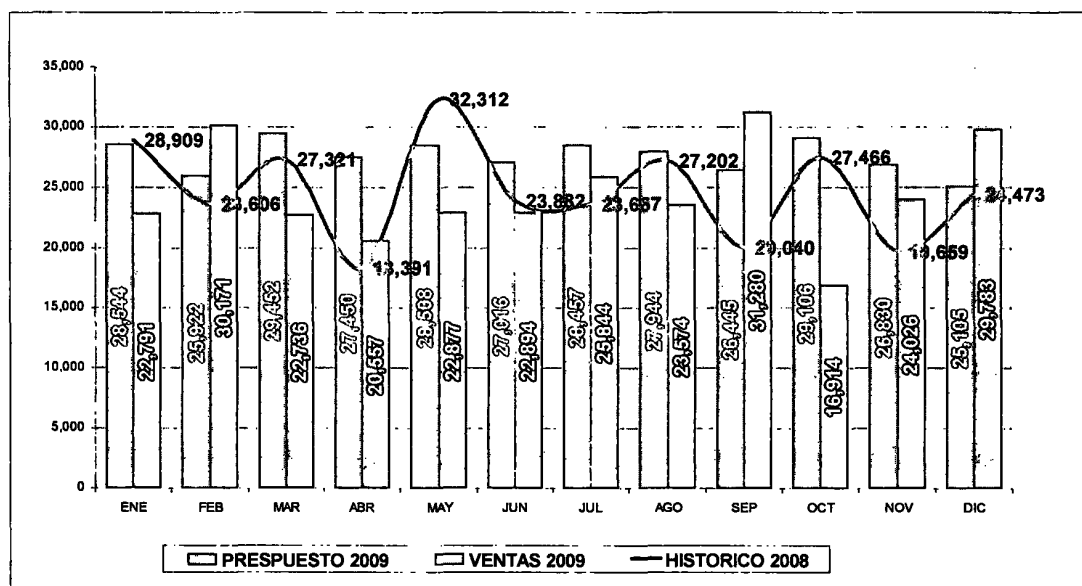


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 79%

CRECIMIENTO ACUMULADO -11%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	43,446	38,957	44,993	41,140	43,379	41,243	43,551	43,543	41,532	44,918	41,013	38,930
2009	34,342	41,858	31,776	30,788	28,676	28,345	30,300	29,907	38,563	34,447	30,114	41,657
2008	31,901	31,928	37,265	33,342	33,939	47,151	44,014	33,261	38,376	44,097	40,483	35,798
PRES ACUM	43,446	82,403	127,396	168,536	211,915	253,158	296,709	340,252	381,784	426,702	467,715	506,645
2009 ACUM	34,342	76,200	107,976	138,764	167,440	195,785	226,085	255,992	294,555	329,002	359,116	400,773
2008 ACUM	31,901	63,829	101,094	134,436	168,375	215,526	259,540	292,801	331,177	375,274	415,757	451,555

OTAVALO

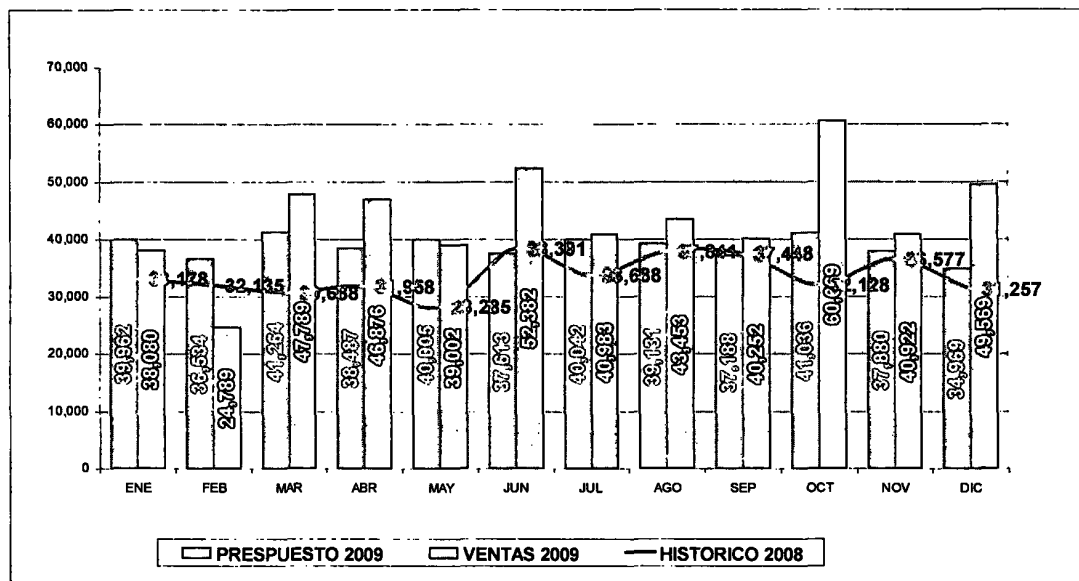


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 89%

CRECIMIENTO ACUMULADO -1%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	28,544	25,922	29,452	27,450	28,508	27,016	28,457	27,944	26,445	29,106	26,830	25,105
2009	22,791	30,171	22,736	20,557	22,877	22,894	25,844	23,574	31,280	16,914	24,026	29,783
2008	28,909	23,606	27,321	18,391	32,312	23,882	23,667	27,202	20,040	27,466	19,659	24,473
PRES ACUM	28,544	54,466	83,918	111,368	139,876	166,892	195,349	223,293	249,738	278,844	305,674	330,779
2009 ACUM	22,791	52,962	75,698	96,255	119,132	142,026	167,870	191,444	222,724	239,638	263,664	293,447
2008 ACUM	28,909	52,515	79,836	98,227	130,539	154,421	178,088	205,290	225,330	252,796	272,455	296,928

EL COCA

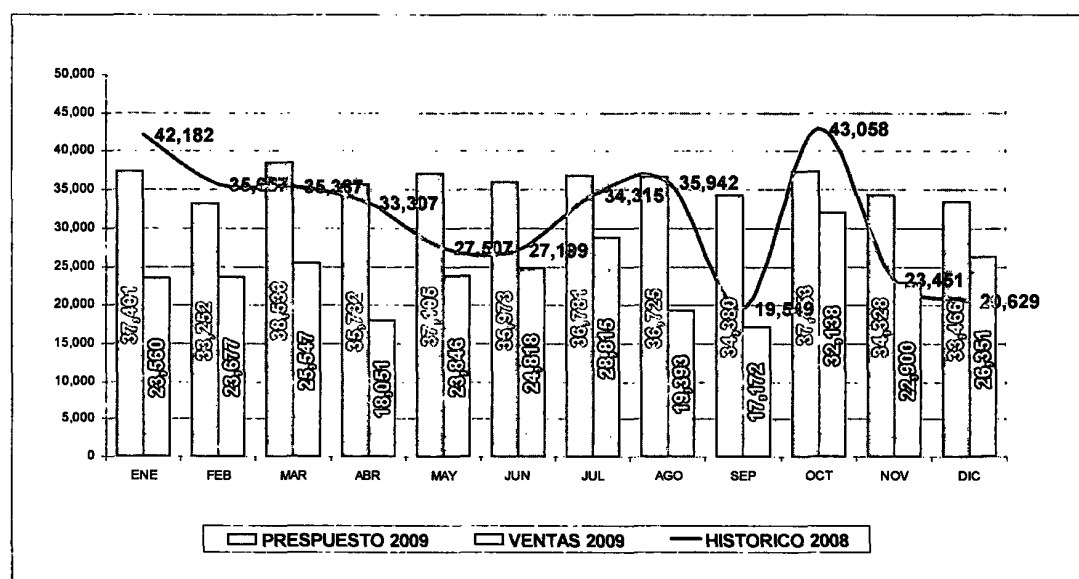


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 113%

CRECIMIENTO ACUMULADO 30%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	39,962	36,534	41,264	38,487	40,005	37,613	40,042	39,131	37,188	41,036	37,880	34,969
2009	38,080	24,789	47,789	46,876	39,002	52,382	40,983	43,453	40,252	60,669	40,922	49,569
2008	33,178	32,135	30,688	31,958	28,285	36,391	33,688	37,841	37,448	32,128	36,577	31,257
PRESACUM	39,962	76,496	117,760	156,247	196,252	233,865	273,907	313,038	350,226	391,262	429,142	464,111
2009 ACUM	38,080	62,869	110,658	157,534	196,536	248,918	289,901	333,354	373,606	434,275	475,197	524,766
2008 ACUM	33,178	65,313	96,001	127,959	156,244	194,635	228,323	266,164	303,612	335,740	372,317	403,574

LAGO AGRIO

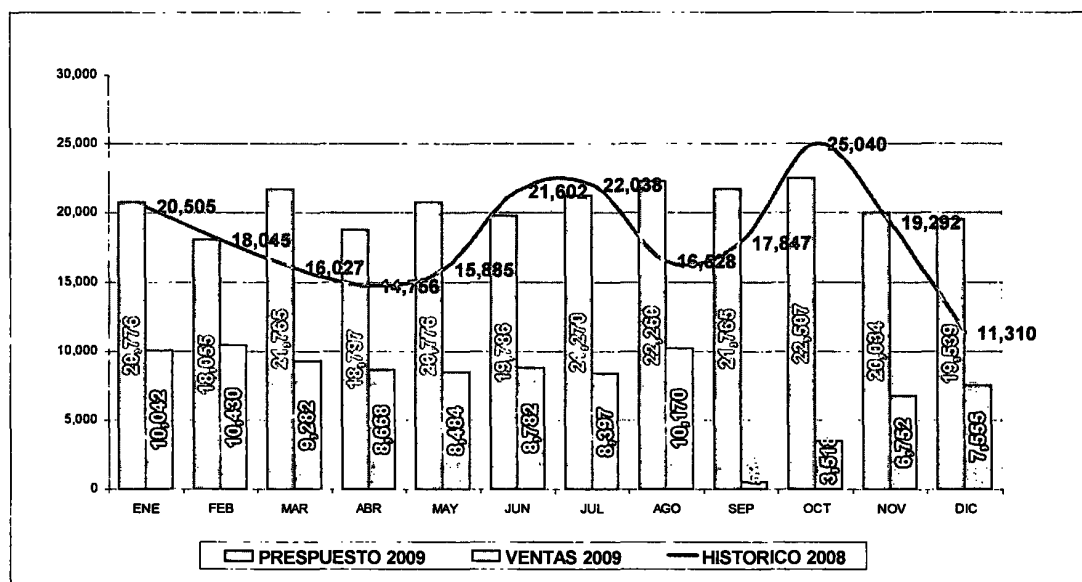


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 66%

CRECIMIENTO ACUMULADO -24%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	37,401	33,252	38,533	35,732	37,105	35,973	36,781	36,725	34,380	37,453	34,328	33,466
2009	23,560	23,677	25,547	18,051	23,846	24,818	28,815	19,393	17,172	32,138	22,900	26,351
2008	42,182	35,657	35,387	33,307	27,507	27,199	34,315	35,942	19,549	43,058	23,451	20,629
PRES ACUM	37,401	70,653	109,186	144,918	182,023	217,996	254,777	291,502	325,882	363,335	397,663	431,129
2009 ACUM	23,560	47,237	72,784	90,835	114,681	139,499	168,314	187,707	204,879	237,017	259,917	286,268
2008 ACUM	42,182	77,839	113,226	146,533	174,040	201,239	235,554	271,496	291,045	334,103	357,554	378,183

SOLO CHEVROLET



CUMPLIMIENTO ACUMULADO 37%

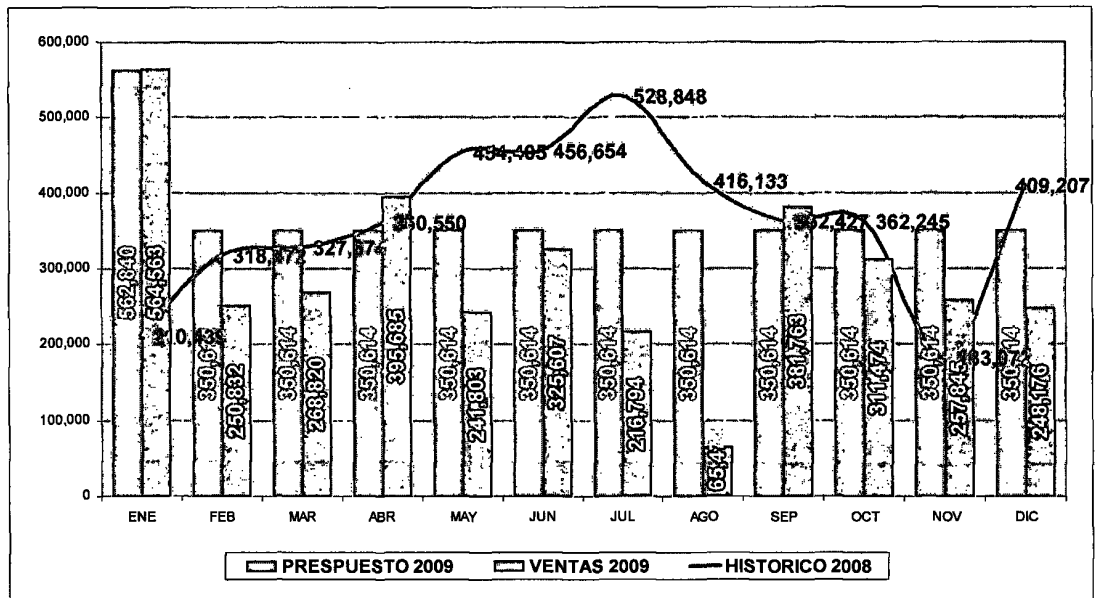
CRECIMIENTO ACUMULADO -58%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	20,776	18,055	21,765	18,797	20,776	19,786	21,270	22,280	21,765	22,507	20,034	19,539
2009	10,042	10,430	9,282	8,668	8,484	8,782	8,397	10,170	534	3,518	6,752	7,555
2008	20,505	18,045	16,027	14,756	15,885	21,602	22,038	16,528	17,847	25,040	19,292	11,310
PRES ACUM	20,776	38,831	60,596	79,393	100,169	119,955	141,225	163,485	185,250	207,757	227,791	247,330
2009 ACUM	10,042	20,472	29,754	38,422	46,906	55,688	64,085	74,255	74,789	78,307	85,059	92,614
2008 ACUM	20,505	38,550	54,577	69,333	85,218	106,820	128,858	145,386	163,233	188,273	207,565	218,875

LLANTAS

RESULTADOS

FACTURACIÓN



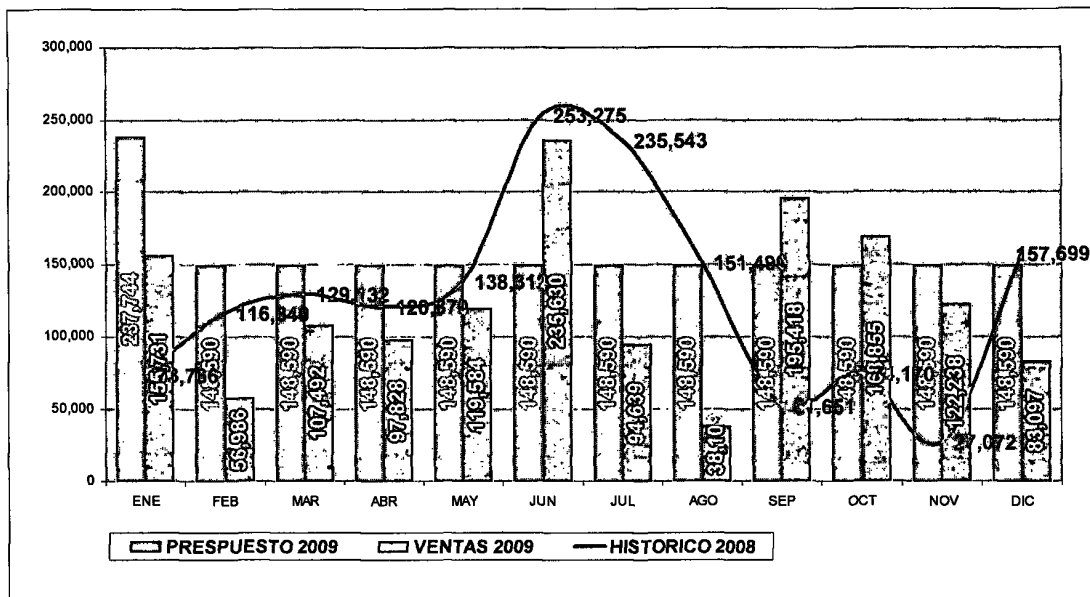
CUMPLIMIENTO ACUMULADO 80%

CRECIMIENTO ACUMULADO -20%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	562,840	350,614	350,614	350,614	350,614	350,614	350,614	350,614	350,614	350,614	350,614	350,614
2009	564,563	250,892	268,820	395,685	241,803	325,607	216,794	65,474	381,763	311,474	257,845	248,176
2008	210,439	318,472	327,674	360,550	454,405	456,654	528,848	416,133	362,427	362,245	183,072	409,207
PRESACUM	562,840	913,454	1,264,068	1,614,682	1,965,296	2,315,910	2,666,524	3,017,138	3,367,752	3,718,366	4,068,980	4,419,594
ACUM 2009	564,563	815,395	1,084,215	1,479,900	1,721,703	2,047,310	2,264,104	2,329,578	2,711,341	3,022,815	3,280,660	3,528,836
ACUM 2008	210,439	528,911	856,585	1,217,135	1,671,540	2,128,194	2,657,042	3,073,175	3,435,602	3,797,847	3,980,919	4,390,126

FACTURACIÓN DE LLANTAS POR TIPO

TBR

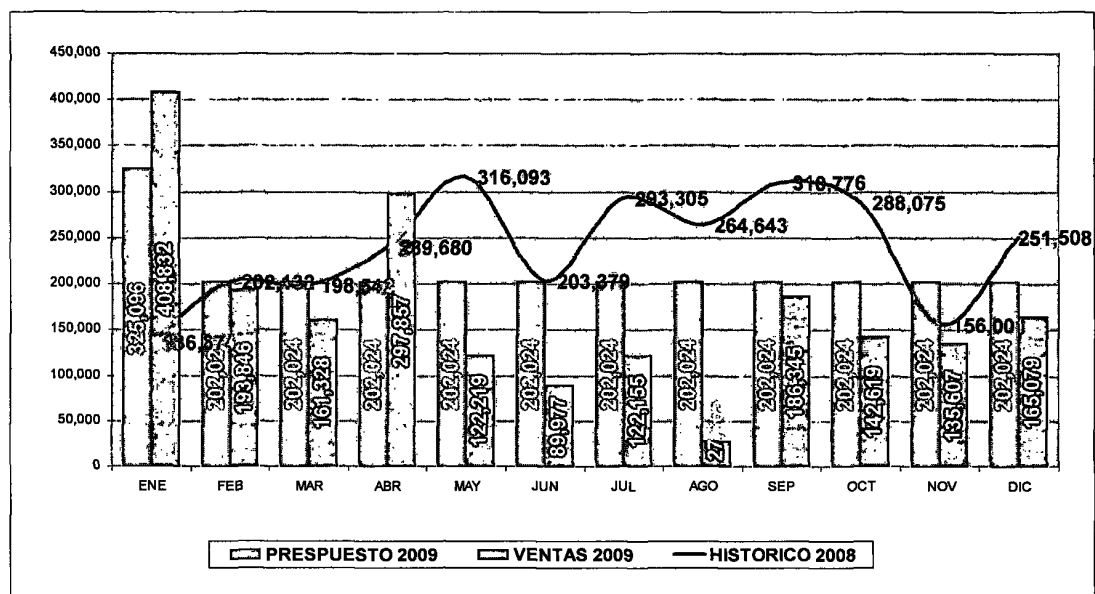


CUMPLIMIENTO ACUMULADO 79%

CRECIMIENTO ACUMULADO -4%

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO 2009	237,744	148,590	148,590	148,590	148,590	148,590	148,590	148,590	148,590	148,590	148,590	148,590
VENTAS 2009	155,731	59,986	107,492	97,828	119,584	235,630	94,639	38,109	195,418	166,855	122,238	83,097
PRES. ACUM.	237,744	386,334	534,924	683,514	832,104	980,694	1,129,284	1,277,874	1,426,464	1,575,054	1,723,644	1,872,234
ACUM. 2009	155,731	212,717	320,209	418,037	537,621	773,251	867,890	905,999	1,101,417	1,270,272	1,392,510	1,475,607
ACUM. 2008	73,766	190,106	319,238	440,108	578,420	831,695	1,067,238	1,218,728	1,270,379	1,344,549	1,371,621	1,529,320

PLT



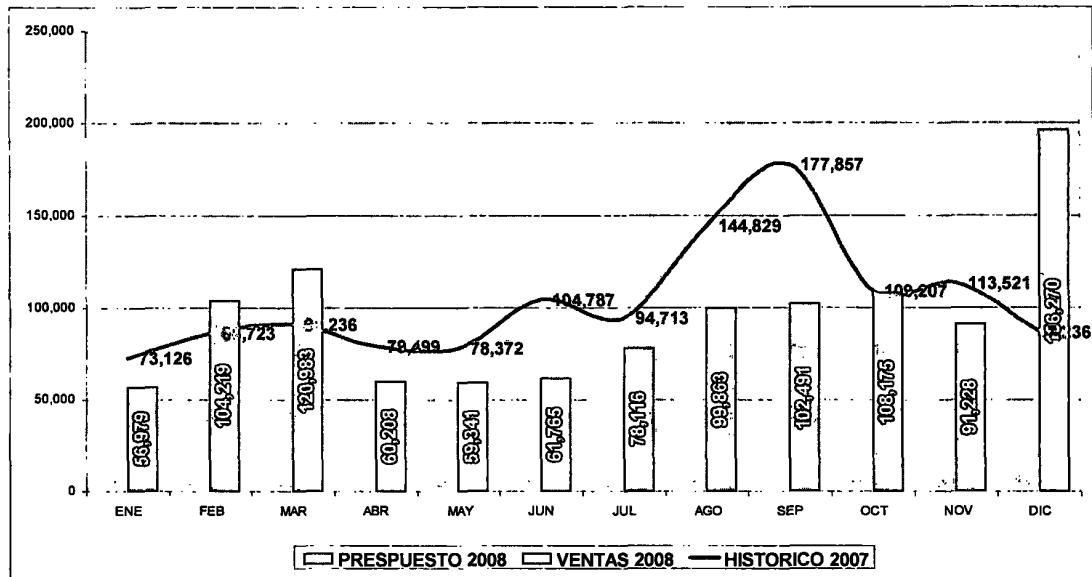
CUMPLIMIENTO ACUMULADO	81%
-------------------------------	------------

CRECIMIENTO ACUMULADO	-28%
------------------------------	-------------

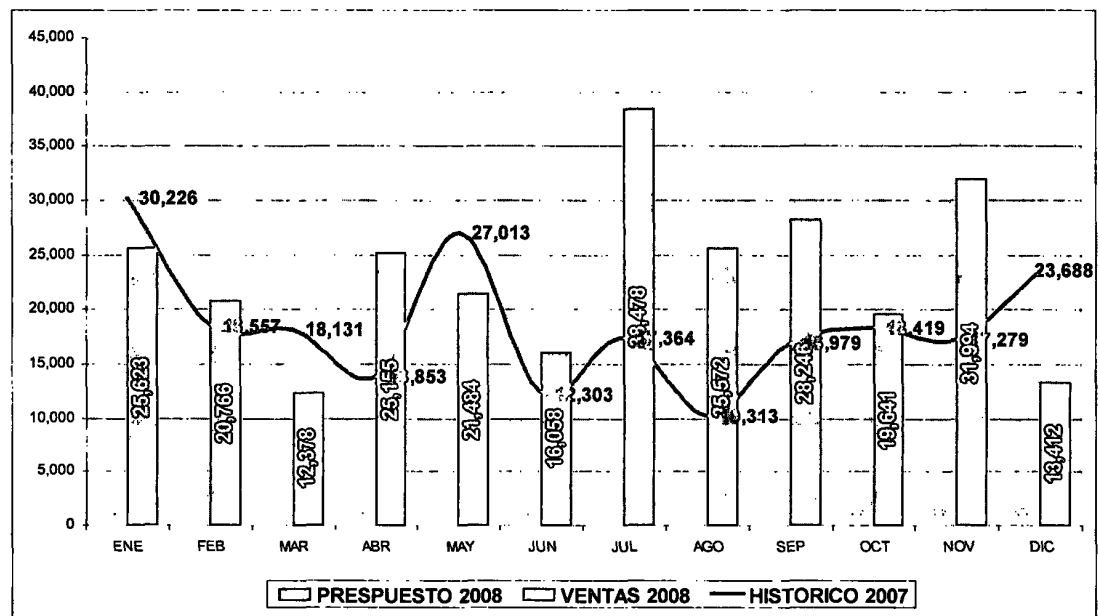
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
PRESUPUESTO	325,096	202,024	202,024	202,024	202,024	202,024	202,024	202,024	202,024	202,024	202,024	202,024
2009	408,832	193,846	161,328	297,867	122,219	89,977	122,155	27,385	186,345	142,819	135,607	185,079
2008	136,674	202,132	198,542	239,680	316,093	203,379	293,305	264,643	310,776	288,075	156,001	251,508
PRESACUM	325,096	527,120	729,144	931,168	1,133,192	1,335,216	1,537,240	1,739,264	1,941,288	2,143,312	2,345,336	2,547,360
ACUM 2009	408,832	602,678	764,006	1,061,863	1,184,082	1,274,059	1,396,214	1,423,579	1,609,924	1,752,543	1,888,150	2,053,229
ACUM 2008	136,674	338,806	537,348	777,028	1,093,121	1,296,500	1,589,805	1,854,448	2,165,224	2,453,299	2,609,300	2,860,808

SEGUROS

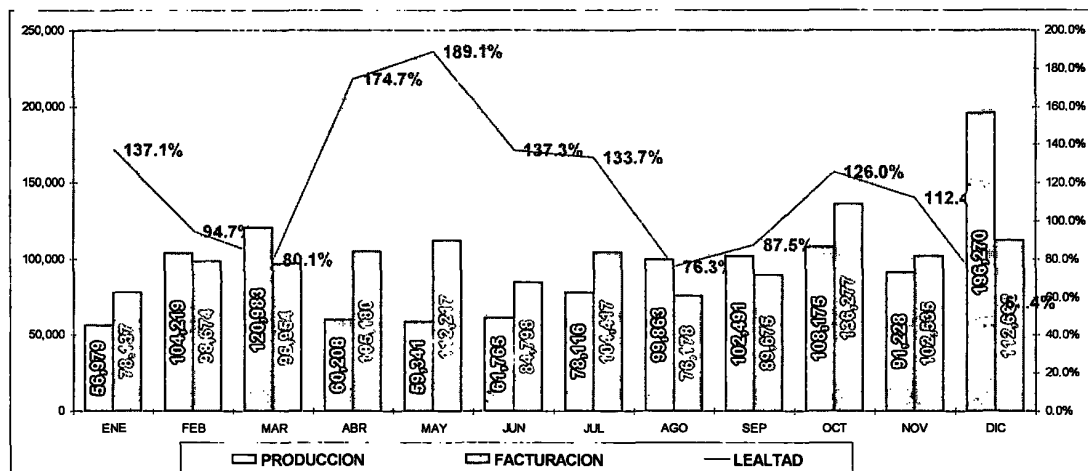
PRODUCCIÓN



FACTURACIÓN



LEALTAD



GM DIFFERENCE

RESULTADOS DE LAS CALIBRACIONES EXTERNAS REALIZADAS POR GENERAL MOTORS

			RESUMEN RESULTADOS CALIBRACIONES							
ÁREA	RESPONSABLE	CATEGORÍA	CALIBRACION FEBRERO		CALIBRACION JUNIO		CALIBRACION OCTUBRE		CALIBRACION DICIEMBRE	OBJETIVO 2009
SERVICIO	Wimper Almeida	W-3 Proceso Consultivo de Servicio			80%	X	87%	X	87%	96%
		W-5 Administración del Taller			90%	X	100%	O	100%	98%
VENTAS	Erick Alborno	S-5 Proceso de Entrega de Vehículos Nuevos	94%	X	80%	X	100%	O	100%	96%
		S-4 Proceso Consultivo de Ventas	90%	O			100%	O	100%	90%
		S-3 Prospección de Vehículos Nuevos	33%	X			60%	X	60%	85%
ACCESORIOS	Erick Alborno	P-7 Proceso de Administración de Accesorios	63%	X			75%	O	100%	75%
REPUESTOS	Carlos Arciniegas	P-5 Proceso de Administración de Partes	68%	X			83%	O	83%	80%
DESARROLLO	Diego Bastidas	C-4 Entrenamiento y Desarrollo de Personal	55%	X			100%	O	100%	65%
GERENCIA	Santiago Amador	C-1 Liderazgo Consultivo			80%	X	80%	X	100%	98%

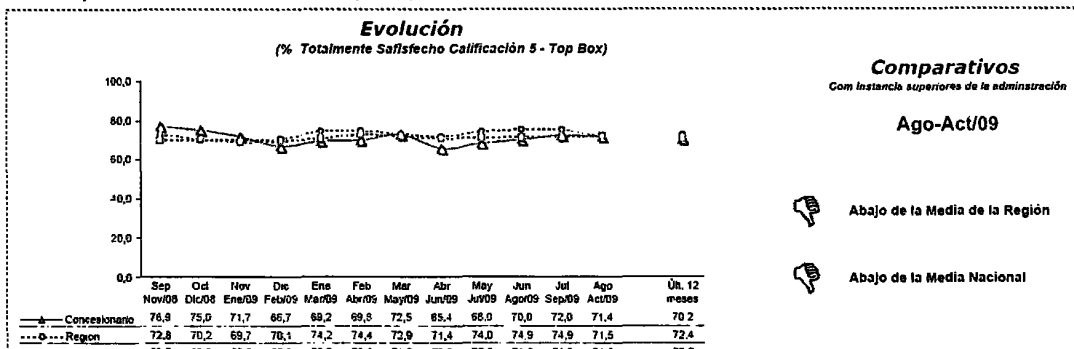
En cuanto a GM Difference se cumplió los objetivos en la mayoría de las categorías, los procesos que no llegaron a sus objetivos fueron el Proceso de prospección de Vehículos ya que hasta el momento no se cuenta con un sistema adecuado de prospección y seguimiento, y el Proceso Consultivo de Servicio en el cual falta consolidar adecuadamente el agendamiento de citas.

INDICE DE SATISFACCIÓN

CSI VENTAS

Como podemos ver en la gráfica el índice de satisfacción de clientes en venta de vehículos se ha mantenido casi constante durante todo el año 2009 colocándonos en décimo lugar del ranking nacional, se alcanzó un índice de 70% de clientes totalmente satisfechos, por abajo de la media de la región y nacional.

Desempeño del CSI de Ventas (Q.1 - Experiencia General con la compra y entrega del vehículo)



Ranking general de las concesionarias

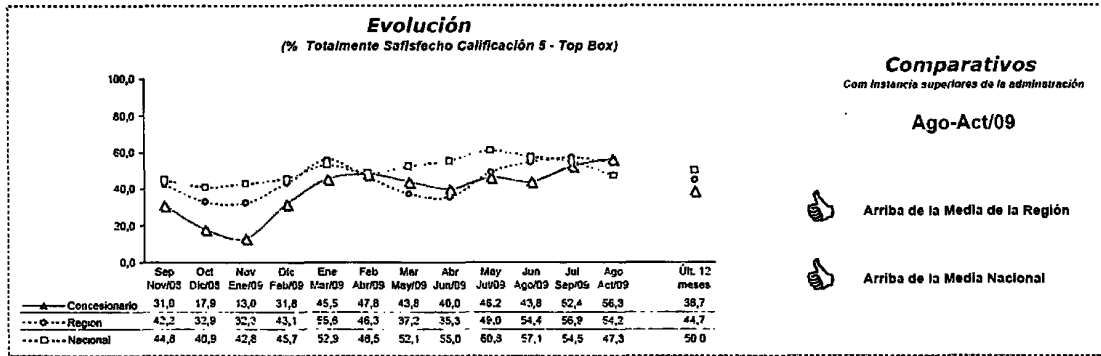
^ No fueron realizadas encuestas durante el período
^ No obtuvo TopBox (Nota 5) durante el período

Secuencia	Concesionaria	Razón Social	Resultados			Evolución mensual - escala móvil de 3 meses												Clasificación general	
			O1 - Top Box	O1 - Bottom Box	O9 - % SI	O1 - Top Box												Anterior	Actual
			Ago-09 a Oct-09			Nov- Ene	Dic- Feb	Ene- Mar	Feb- Abr	Mar- May	Abr- Jun	May- Jul	Jun- Ago	Jul- Sep	Ago- Act	Jul-09 a Sep-09	Ago-09 a Oct-09		
1	10	ANGLO AUTOMOTRIZ	88,0	0,0	84,0	86,8	85,2	81,5	81,1	80,4	80	84	82	86	88	3	1		
2	18	AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A. - MATRIZ	87,5	2,1	93,8	82,3	86,7	82,4	82,5	88,2	81,1	78	84	88	87,5	1	2		
3	4	ECUAUTO - MATRIZ RIO COCA	83,3	0,0	87,5	77,8	74,5	87,3	73,8	74,5	74,5	78	84	88	83,3	2	3		
4	8	VALLEJO ARAUJO-GUAYAQUIL	80,4	2,2	89,1	75,5	71,2	72,1	84	88,8	84,4	80,8	84	70	80,4	11	4		
5	11	AUTOLASA - MATRIZ	78,9	0,0	84,2	82,3	86,8	85,1	83	84,3	88,5	82,5	85	72,5	78,9	7	5		
6	7	PROAUTO	72,0	0,0	88,0	80	70,4	74,5	73,8	88,8	87,9	72	86	68	72	12	6		
7	12	AUTOCONSA GUAYAQUIL	72,0	0,0	80,0	70,5	75	80,8	81,1	76,5	71,7	76	78	80	72	4	7		
8	14	INDIAUTO	72,0	2,0	84,0	82,8	83,7	80,4	84,2	72,5	70,8	70	86	66	72	15	8		
9	54	CENTRALCAR S.A.	71,4	0,0	91,4	-	-	-	-	-	77,8	73,3	71,1	71,1	71,4	10	9		
10	19	MEIAUTO - MATRIZ	71,4	2,0	79,6	71,7	88,7	88,2	88,8	72,5	85,4	88	70	72	71,4	8	10		
11	15	E. MAULME	71,1	2,2	75,6	83	85,5	70	81,1	80,4	78,2	74	74	72	71,1	9	11		
12	5	LAVCA - MATRIZ	70,2	0,0	83,0	70,4	88,5	85,9	87,3	80	84,4	82	86	88	70,2	14	12		
13	2	AUTOLANDIA - MATRIZ	68,0	0,0	90,0	87,8	86,7	88,8	75,5	82,4	83	84	76	76	68	8	13		
14	8	VALLEJO ARAUJO-QUITO	68,0	0,0	74,0	71,7	88,8	88	87,3	84	88,1	88	78	78	68	13	14		
15	21	MIRASOL - MATRIZ	67,3	2,0	67,3	86	86,7	72,2	87,8	88,8	88	78	78	78	67,3	5	15		
16	6	METROCAR-QUITO MATRIZ	66,7	0,0	84,4	82,3	72,2	73,8	71,2	84	88	84	84	84	66,7	18	16		
17	16	METROCAR-MANTA	59,0	0,0	79,5	71,4	71,4	70,7	72,5	74,4	74,4	71,8	70	82,5	59	16	17		
18	31	METROCAR - CUENCA	57,5	2,5	70,0	81	83,3	73,2	85	88	88,2	74,4	72,5	82,5	57,5	17	18		
19	1	AUTOCONSA-MATRIZ	56,0	0,0	76,0	83,8	86,7	85,3	71,7	86	81,1	49	54	52	56	18	19		

CSI POSVENTA

El índice de satisfacción de posventa incremento significativamente durante todo el año hasta obtener un indicador de 56% de clientes totalmente satisfechos, por arriba de la media nacional y de la región, colocándonos en el 5to lugar del ranking nacional.

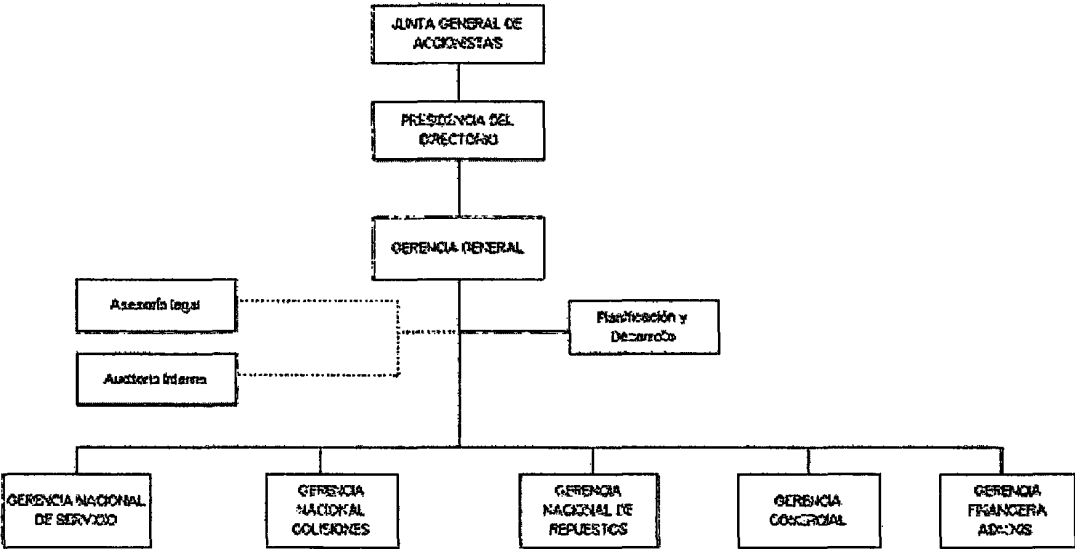
Desempeño del CSI de Servicios (Q.1 - Experiencia General con los servicios realizados)



Secuencia	Razón Social	Resultados			Clasificación general	
		Q1 - Top Box	Q1 - Bottom Box	Q12 - % Si	Anterior	Actual
		Ago/09 a Oct/09			Jul/09 a Sep/09	Ago/09 a Oct/09
1	AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A - MATRIZ	61,5	0.0	84,6	7	1
2	INDIAUTO	61,3	0.0	87,1	2	2
3	AUTOCONSA GUAYAQUIL	61,1	5,6	83,3	3	3
4	VALLEJO ARAUJO-GUAYAQUIL	60.0	0.0	80.0	5	4
5	IMBAUTO - MATRIZ	56.3	0.0	93,8	11	5
6	VALLEJO ARAUJO-QUITO	55,6	0.0	100.0	6	6
7	ANGLO AUTOMOTRIZ	55.0	10.0	90.0	4	7
8	E. MAULME	55.0	10.0	89,5	9	8
9	AUTOLASA - MATRIZ	52,9	11,8	88,2	8	9
10	MIRASOL - MATRIZ	47,4	10,5	73,7	10	10
11	AUTOLANDIA - MATRIZ	44,4	11,1	66,7	1	11
12	LAVCA - MATRIZ	40.0	40.0	60.0	14	12
13	METROCAR-QUITO MATRIZ	38,5	15,4	81,8	12	13
14	EQUAUTO - MATRIZ RIO COCA	37,5	12,5	100.0	16	14
15	PROAUTO	32.0	4.0	80.0	13	15
16	AUTOCONSA-MATRIZ	26,7	11,1	62,2	15	16

ORGANIGRAMA IMBAUTO S.A.

ORGANIGRAMA GENERAL



IMBAUTO S.A.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

ACTIVOS		TOTALES	PASIVOS Y PATRIMONIO		TOTALES
<u>CORRIENTE</u>		15,895,697.37	<u>CORRIENTE</u>		13,684,749.26
<u>DISPONIBLE</u>		1,789,528.20	<u>OBLIGACIONES BANCARIAS</u>		5,205,859.36
CAJA BANCOS	1,789,528.20		PTMO BANCO INTERNACIONAL	318,116.17	
			PRESTAMO BANCO PICHINCHA	699,866.76	
			PTMO AUSTRO	700,000.00	
			PTMO MM JARAMILLO	150,000.00	
			SOBREGIRO	674.82	
<u>EXIGIBLE</u>		7,416,404.97	<u>FACTORING</u>		
CLIENTES	6,401,027.89		FACTORING INTERNACIONAL	3,275,739.53	
CLIENTES	6,633,301.03		FACTORING MM JARAMILLO	61,462.08	
PROVISION INCOBRABLES	-232,273.14				
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	1,015,377.08		<u>PROVEEDORES POR PAGAR</u>		8,410,114.52
CUENTAS POR COBRAR EMPLEADOS	73,771.23		PROVEEDORES REPUESTOS Y LLANTAS	1,854,787.80	
CUENTAS POR COBRAR TERCEROS	431,946.02		DOCUMENTOS POR PAGAR PLANTA	5,834,304.88	
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	76,559.73				
CREDITO TRIBUTARIO IMPUESTO A LA RENTA (ANTICIPO Y RETENCIONES)	433,100.10		PROVEEDORES SUMINISTROS VARIOS	132,354.41	
IVA CREDITO TRIBUTARIO			OTRAS CTAS. X PAGAR	547,175.33	
			CIAS. RELACIONADAS	33,734.02	
			ACCIONISTAS	7,758.08	
<u>REALIZABLE</u>		5,908,211.76	<u>ANTICIPOS RECIBIDOS</u>		68,775.38
<u>INVENTARIOS</u>			ANTICIPOS DE CLIENTES	68,775.38	
INVENTARIO DE VEHICULOS	3,970,549.28		<u>BENEFICIOS SOCIALES</u>		428,331.07
INVENTARIO DE REPUESTOS	1,073,789.93		ACREDORES LABORALES	428,331.07	
INVENTARIO MOBIL	33,985.90				
IMPORTACIONES EN TRANSITO	0.00		<u>IMPUESTOS</u>		352,682.07
INVENTARIO DE LLANTAS	464,642.41		IVA POR PAGAR	275,285.32	
STOCK USADOS	278,434.00		IMPUESTO A LA RENTA PERSONAL	1,438.71	
ORDENES EN PROCESO	86,810.24		IMPUESTO A LA RENTA	0.00	
			RETENCION EN LA FUENTE	60,686.38	
			RETENCION EN LA FUENTE IVA	15,291.60	
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS		352,760.39	<u>TOTAL PASIVO CORRIENTE</u>		14,466,762.34
CUENTAS POR COBRAR ACCIONISTAS	352,760.39				
CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS		428,792.05	<u>PASIVOS LARGO PLAZO</u>		843,804.68
CUENTAS POR COBRAR RELACIONADAS	428,792.05		PROVISIONES PATRONALES	164,638.56	
			ACREDORES LARGO PLAZO	679,166.12	
TOTAL DE ACTIVOS CORRIENTES		15,895,697.37	<u>TOTAL DE PASIVO LARGO PLAZO</u>		843,804.68
<u>DIFERIDO</u>		10,697.83	<u>TOTAL DE PASIVO</u>		15,310,567.02
ACTIVO DIFERIDO	10,697.83				
<u>ACTIVOS FIJOS</u>		6,124,416.10	<u>PATRIMONIO</u>		9,219,074.34
TERRENOS	2,210,388.72		CAPITAL SOCIAL	4,400,000.00	
CONSTRUCCIONES	0.00		APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	2,030,000.00	
CUADROS ARTISTICOS	14,010.60		RESERVAS	213,853.52	
EDIFICIOS	5,198,404.19		RESERVA POR VALUACION	1,758,403.32	
EQUIPO DE OFICINA	112,998.18		UTILIDADES RETENIDAS AÑOS ANTERIORES	184,589.45	
VEHICULOS	203,442.79		UTILIDAD DE EJERCICIO	608,853.24	
MUEBLES Y ENSERES	275,393.51		RESERVA DE CAPITAL	43,394.81	
EQUIPO DE COMPUTACION	301,915.41				
MAQUINARIA Y EQUIPO	628,324.62		<u>TOTAL DE PATRIMONIO</u>		9,219,074.34
DEPRECIACION ACUMULADA	-2,820,461.92				
<u>OTROS ACTIVOS</u>		2,498,836.06			
INVERSIONES LARGO PLAZO	1,520,400.87				
OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	978,435.19				
TOTAL ACTIVOS		24,529,641.36	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		24,529,641.36

IMBAUTO S.A.
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1RO DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009

CONCEPTO		TOTALES
<u>INGRESOS</u>		50,007,199.25
VENTAS DE VEHICULOS	39,832,930.42	
VENTA DE REPUESTOS	4,794,564.00	
VENTA DE SERVICIOS	1,845,510.35	
VENTAS ALQUILER DE VEHICULOS	19,473.88	
VENTAS LLANTAS	3,514,720.60	
<u>COSTO DE VENTAS</u>		43,435,169.86
COSTO DE VEHICULOS	35,885,661.03	
COSTO DE REPUESTOS	3,608,207.14	
COSTO DE SERVICIOS	1,184,359.98	
COSTO ALQUILER DE VEHICULOS	0.00	
COSTO DE LLANTAS	2,756,941.71	
<u>UTILIDAD BRUTA</u>		6,572,029.39
UTILIDAD BRUTA DE VEHICULOS	3,947,269.39	
UTILIDAD BRUTA DE REPUESTOS	1,186,356.86	
UTILIDAD BRUTA DE SERVICIOS	661,150.37	
UTILIDAD ALQUILER DE VEHICULOS	19,473.88	
UTILIDAD LLANTAS	757,778.89	
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>		2,426,143.12
GASTOS ADMINISTRATIVOS	2,426,143.12	
<u>GASTOS DE VENTAS</u>		2,807,530.21
GASTOS DE VENTAS	2,807,530.21	
<u>OTROS INGRESOS</u>		773,456.75
INTERESES GANADOS EN VENTAS	355,899.34	
COMISIONES DE SEGUROS	55,696.76	
COMISIONES VENTA DE SEMINUEVOS	42,022.74	
COMISIONES GMAC	43,922.46	
OTROS INGRESOS	275,915.45	
<u>OTROS EGRESOS</u>		1,502,959.57
OTROS EGRESOS	1,502,959.57	
UTILIDAD DEL PERIODO		608,853.24

ANÁLISIS FINANCIERO

IMBAUTO SA RAZONES FINANCIERAS

Al 31 de Diciembre de 2009

INDICES DE LIQUIDEZ

1 Razón Circulante	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{15,859,841.79}{14,709,778.48} =$	1.08
2 Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{9,951,464.05}{14,709,778.48} =$	0.68
3 Capital de Trabajo	$\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente} =$	1,150,063.32

- La empresa cuenta con \$1.08 para cubrir \$1 de deuda en el corto plazo.
- Restados los inventarios del Activo corriente, es decir contando con lo más líquido que dispone la empresa cuenta con \$0.68 para cubrir \$1.00 de deuda en el corto plazo.
- La empresa cuenta con \$1.150.063,32 de Capital de Trabajo.

INDICES DE ACTIVIDAD

1 Rotación Cuentas por Cobrar	$\frac{\text{Cuentas por Cobrar}}{(\text{Ventas anuales} / 360)} = \frac{7,014,034.21}{138,908.89} =$	50
2 Rotación Cuentas por Pagar	$\frac{\text{Cuentas por Pagar}}{(\text{Compras anuales} / 360)} = \frac{7,716,552.36}{120,778.51} =$	64
3 Rotación de Inventarios	$\frac{\text{Inventarios}}{(\text{Costo de Ventas anuales} / 360)} = \frac{5,908,377.74}{120,778.51} =$	49
4 Rotación de los Activos Totales	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}} = \frac{50,007,199.25}{24,940,364.23} =$	2.01

- Las cuentas por cobrar se recuperan en 50 días aproximadamente, promedio de líneas

- Las cuentas por pagar se cancelan en 64 días aproximadamente, promedio de líneas
- Los inventarios rotan en 49 día aproximadamente
- El total de Activos rota 2.01 veces al año.

INDICES DE RENTABILIDAD

1	Rentabilidad Comercial	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}} = \frac{1,042,319.62}{50,007,199.25} =$	2.08%
2	Rentabilidad sobre el Patrimonio	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{1,042,319.62}{9,408,031.36} =$	11.08%
3	Rendimiento sobre Activos Totales	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} = \frac{1,042,319.62}{24,940,364.23} =$	4.18%

- La Rentabilidad sobre Ventas es del 2.08%
- ROE La rentabilidad sobre el Patrimonio es del 11.08%
- Porcentaje de rentabilidad de los accionistas sobre su inversión en la empresa
- ROA La rentabilidad sobre los Activos es del 4.18%

INDICES DE ENDEUDAMIENTO

1	Razón de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo Total}} = \frac{15,532,332.88}{24,940,364.23} =$	62.28%
2	Endeudamiento a Corto Plazo	$\frac{\text{Pasivo Circulante}}{\text{Pasivo Total}} = \frac{14,709,778.48}{15,532,332.88} =$	94.70%

- Del total de Activos el 62.28% corresponde a deuda con terceros de corto y largo plazo

- El 100% de Endeudamiento con terceros (Pasivo) el 94,70% corresponde a deuda de corto plazo
- esto afecta la liquidez, debería trasladarse a largo plazo la deuda.

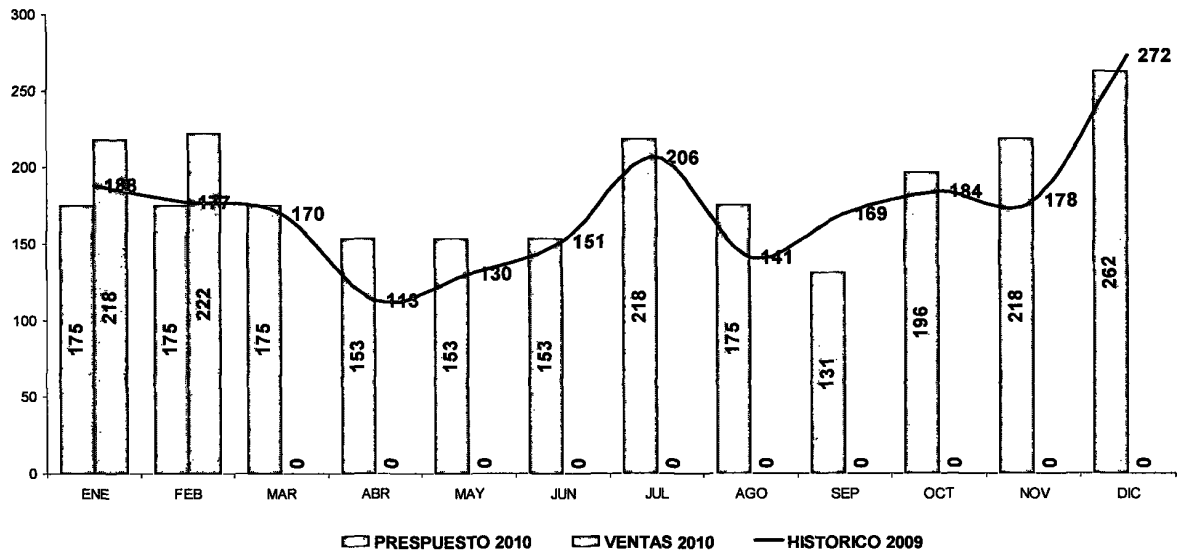
INDICES DE ESTRUCTURA

1	Relación Activo Circulante Activo Total	Activo Circulante Activo Total	=	15,859,841.79 24,940,364.23	=	63.59%
----------	--	---	----------	--	----------	---------------

- El 63.59% del Activo total corresponde a activo de Corto plazo o circulante.

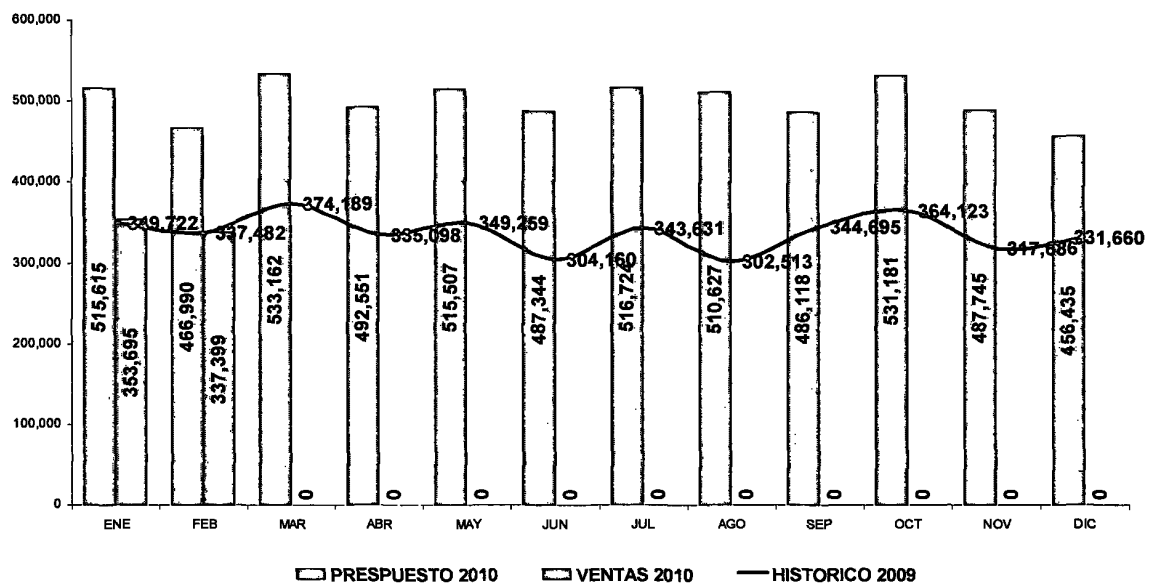
PRESUPUESTO 2010

VENTA DE VEHICULOS UNIDADES



CRECIMIENTO PRESUPUESTADO
5.05%

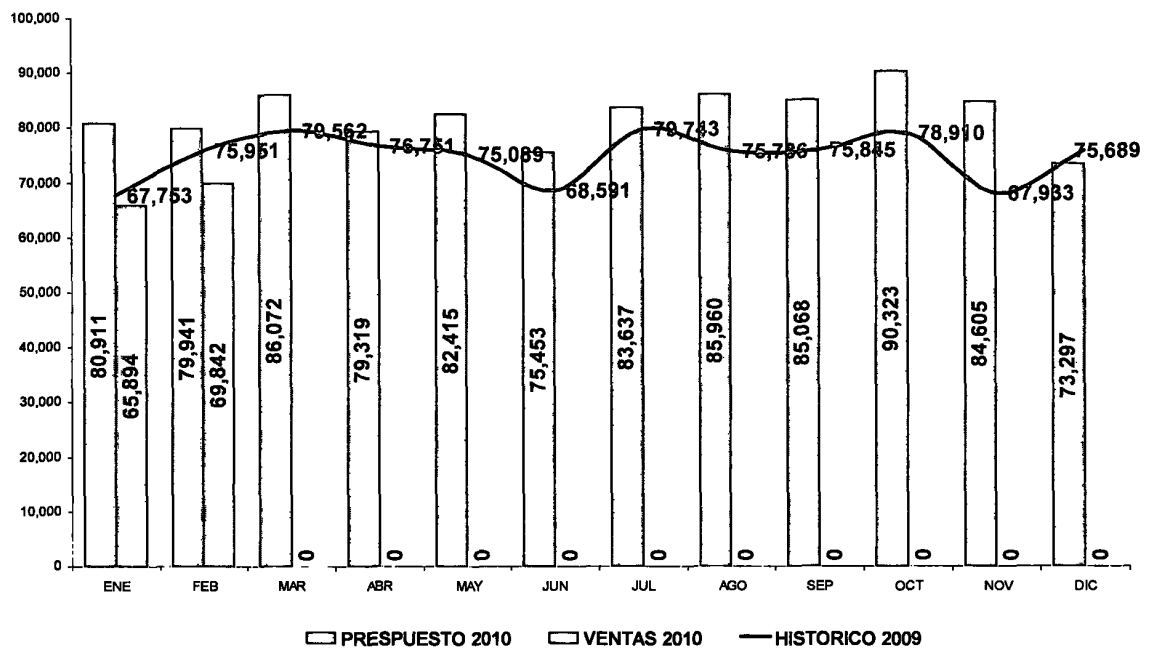
REPUESTOS



CRECIMIENTO PRESUPUESTADO
48%

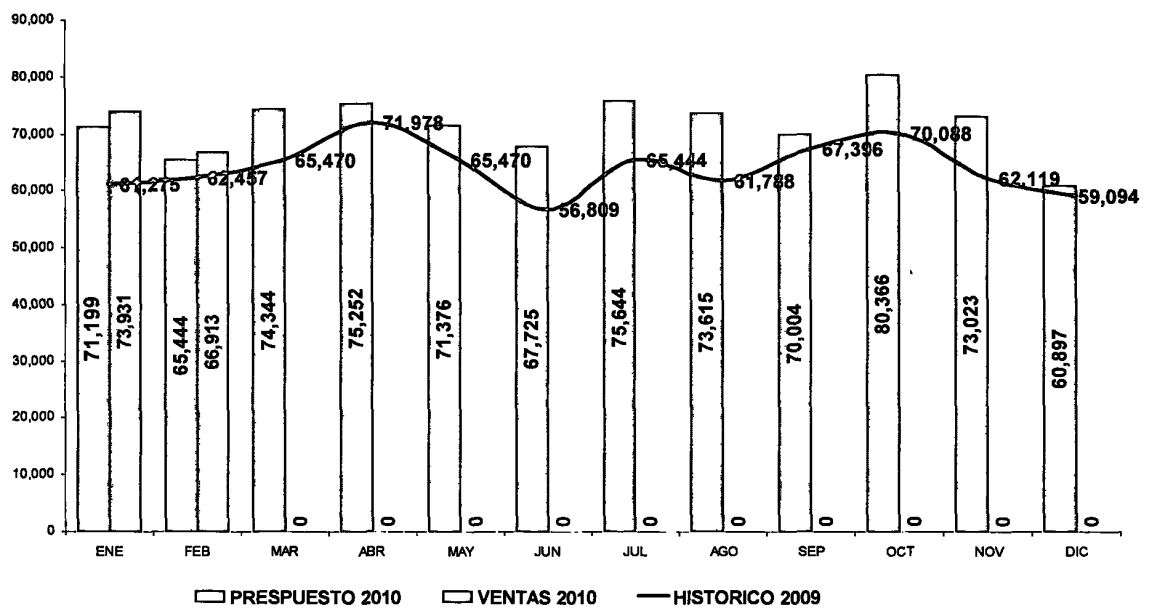
TALLER

FACTURACIÓN



CRECIM. PRESUPUESTADO 9.96%

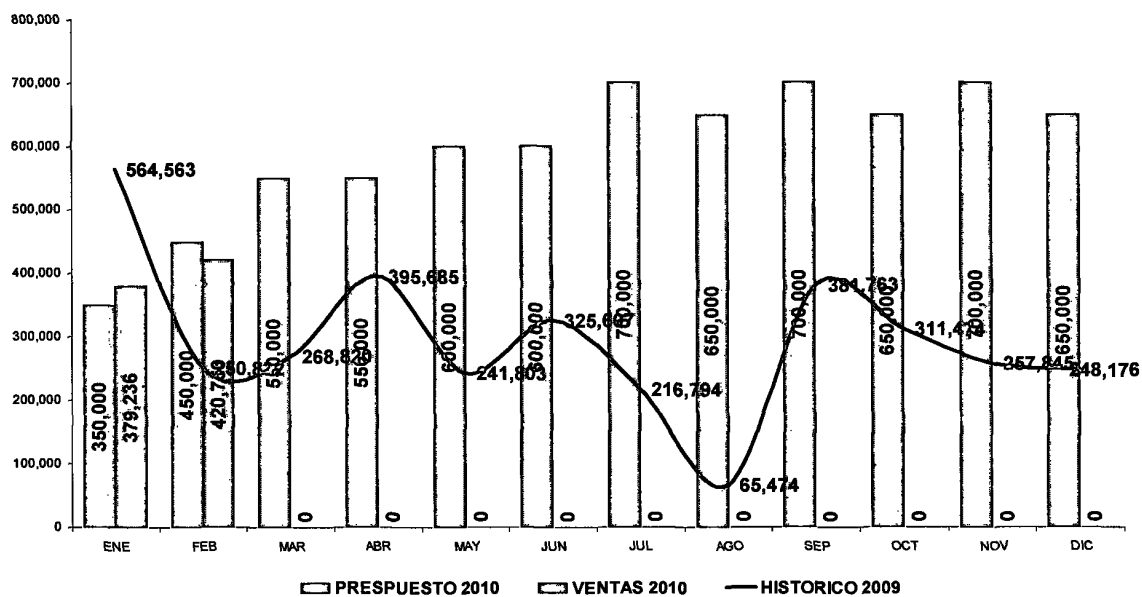
COLISIONES FACTURACIÓN



CRECIM. PRESUPUESTADO 11.63%

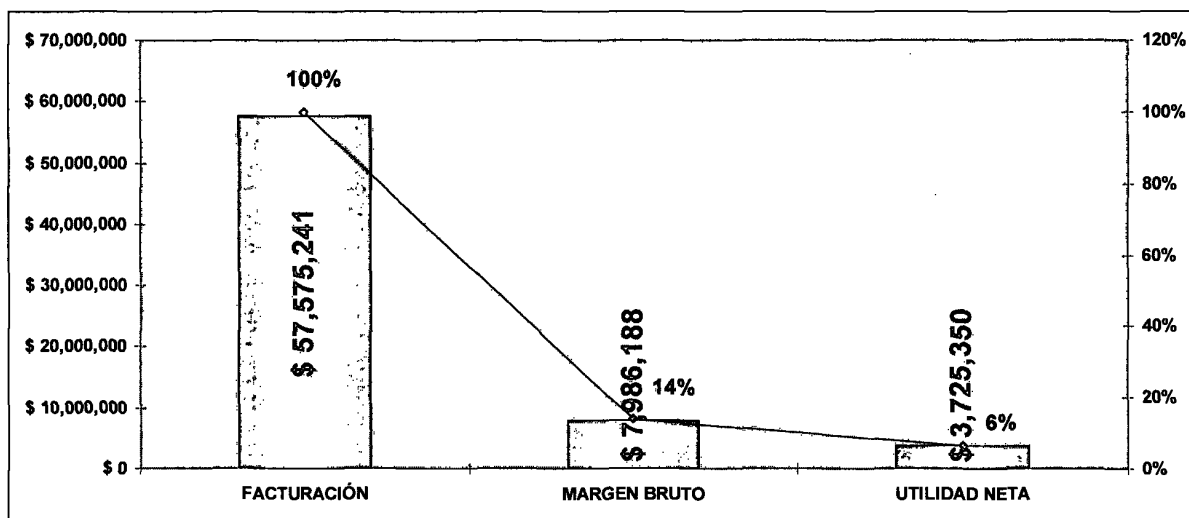
LLANTAS

FACTURACIÓN



GREGIM-PRESUPUESTADO 103%

FINANCIERO



ASPECTOS RELEVANTES

Inicio del proceso de emisión de obligaciones

En abril del 2009 con la caída del mercado y para dejar de depender del crédito bancario Imbauto decide entrar en el mercado de valores. Bajo la asesoría de Oblicorp Imbauto inicial el proceso para emisión de obligaciones por un valor de 4'000.000 USD y obtener su respectiva calificación por parte de PCR.

Dicha calificación fue obtenida en el mes de Diciembre la misma que fue AA (Doble A) siendo esto una gran noticia para todos.

Capitalización de Imbauto

En el mes de noviembre los accionistas deciden capitalizar la compañía por un valor de 2'200.000 USD luego de realizar una reestructuración financiera de todo el grupo, por otro lado se cancelaron la totalidad de los pasivos con produbanco bajando el apalancamiento financiero de la compañía de 2.9% a 1.63%

Cambios organizacionales

El directorio bajo la sugerencia de General Motors decide reestructurar el organigrama de Imbauto y del grupo, lo que genera que Diego Bastidas pase a la Dirección Financiera de la Corporación WAY, precedida por Wilson Amador Yopez y Santiago Amador asuma la Gerencia General de Imbauto, adicional a esto se empezó la reestructuración del área de Posventa.

ISO 9001 – 2000

Es importante recalcar que en el mes de Marzo 2009 se realizo la Auditoria de Mantenimiento de la certificación ISO 9001 – 2000 consiguiéndola por sexta vez.

CONCLUSIONES:

Como podemos ver el 2009 fue un año muy difícil para la industria automotriz ya que una vez más los temas políticos y económicos generaron gran inestabilidad al sector.

Es importante recalcar que atravesar estos momentos nos ayudo a tomar decisiones importantes dentro de la compañía, el enfocarnos para el futuro en la reestructuración de costos, en optimizar mas nuestro gasto y obtener la rentabilidad esperada por los accionistas, esto sin duda será un objetivo para el 2010 y estamos seguros que con la medidas que hemos tomado vamos a tener los resultado esperados.

Finalmente agradezco la confianza de los accionistas depositada en mi gestión y aspiro para el año 2010 un resultado satisfactorio amparado en el continuo apoyo de su parte.

Atentamente,



Santiago Amador
Gerente General

