

INFORME DE GERENCIA

PERÍODO ENERO – DICIEMBRE 2013

A los socios, de conformidad con las disposiciones legales pertinentes, a continuación se detalla el movimiento operacional de CULTURES A, durante el período 2013.

Comparando las cuentas más importantes del balance, se nota un decremento de ventas, lo cual incide en una variación general negativa de los rubros que tienen concordancia con las mismas, de acuerdo a lo que se detalla a continuación:

DETALLE	2012	% sobre ventas	2013	% sobre ventas	VARIACIÓN ANUAL
Ventas	511,521.48		356,863.43		-43.34%
Costo de ventas	231,674.03	45.29%	113,665.35	31.85%	-13.44%
Gastos totales	278,587.40	54.46%	247,822.12	69.44%	14.98%
Utilidad bruta	1260.05	0.25%	-4,624.04	-1.30%	-1.54%

Ventas; no se logró el cumplimiento del presupuesto establecido debido al cambio en el comportamiento del mercado del libro y la continua crisis político-económica por la cual se encuentra atravesando el Ecuador, reflejando este criterio en los ingresos de la compañía y en la pérdida presentada para este período.

Costo de ventas, proporcionalmente es más bajo que en el 2012 y esto se debe en gran parte al cambio de línea de ventas incorporada este año.

Gastos Operativos; existe un crecimiento del 14.98% en relación al año anterior, producto de la nueva línea de comercialización.

Pagos a proveedores del exterior, Cultural de Ediciones - España, se ha logrado un pago de la deuda en busca de un saneamiento de la misma y equilibrar la balanza financiera de CULTURES A.

En el año 2013 se adquirió un inmueble en la ciudad de Quito, con un crédito a largo plazo de parte de una de las empresas de los socios, inmueble donde se encuentran funcionando actualmente las oficinas principales de la empresa.

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas.

Se ha presentado las declaraciones del Impuesto a la Renta y se ha cumplido con todas las obligaciones de ley.

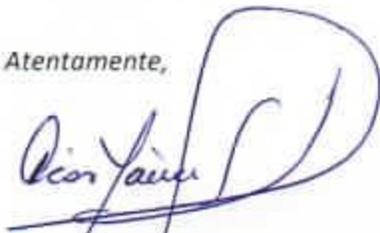
La empresa no tiene contrato alguno con la función pública ni privada.

La compañía se encuentra Activa.

Para el año 2014, se ha establecido un presupuesto de ventas óptimo de 500,000.00 USD, determinado por la comercialización de nuevos productos y actualizaciones, además de una proyección conservadora para su ejecución.

Con los antecedentes expuestos, aspiramos con fe y entusiasmo superar los inconvenientes que podrían presentarse, logrando de esta manera los mejores resultados.

Atentamente,



CESAR YÁÑEZ S.
GERENTE GENERAL
CULTURESA

Quito, 30 de marzo de 2013

