CULTURESA
CULTURAL ECUATORIANA S.A.

INFORME DE GERENCIA

PERÍODO ENERO – DICIEMBRE 2012

A los socios, y de conformidad con las disposiciones legales pertinentes, entrego a ustedes el informe anual de actividades económicas y sociales, por el período comprendido entre el 1 de Enero del 2012 al 31 de diciembre del 2012 de Cultural Ecuatoriana S.A. CULTURESA según el siguiente contenido:

Comparando las cuentas más importantes del balance, se nota un decrecimiento de ventas, lo cual incide en una variación general negativa de las rubros que tienen concordancia con las mismas, de acuerdo a lo que se detalla a continuación:

DETALLE	2011	% sobre ventas	2012	% sobre ventas	VARIACIÓN ANUAL
Ventas	733,086.66		511,521.48		(221,565.18)
Costo de ventas	371,797.85	51%	231,674.03	45%	-5.43%
Gastos totales	354,714.33	48%	278,587.40	54%	6.08%
Utilidad bruta	6,574.48	0.90%	1,260.05	0.25%	-0.65%

Ventas; no se logró el cumplimiento del presupuesto establecido dado la presente crisis político-económica por la cual se encuentra atravesando el Ecuador, reflejando este criterio en los ingresos de la compañía.

Costo de ventas, proporcionalmente es más bajo que en el 2011, sin embargo no representa la misma variación en cuanto a su participación para el cálculo de la utilidad bruta, ya que comprende el 45% de las ventas generadas en el año, en comparación del 51% resultante del año precedente.

Gastos Operativos, existe un crecimiento del 6.08% en relación al año anterior, producto del inicio de una nueva línea de comercialización.

Pagos a proveedores del exterior, Cultural de Ediciones - España, se ha logrado un pago de la deuda en busca de un saneamiento de la misma y equilibrar la balanza financiera de CULTURESA.

Se ha dado cumplimiento a las disposiciones del Directorio y Junta general de Accionistas.

CULTURESA
CULTURAL ECUATORIANA S.A.

Se han presentado las declaraciones de Impuesto a la Renta y se ha cumplido con todas las obligaciones de ley.

La empresa no tiene pendiente contrato alguno con la función pública ni privada.

La compañía se encuentra ACTIVA.

Para el año 2013, se ha establecido un presupuesto de ventas óptimo de 1,000,000.00 USD, determinado por el crecimiento de una nueva línea de comercialización, además de una proyección conservadora para su ejecución.

Con los antecedentes expuestos, aspiramos superar los inconvenientes que podrían presentarse, logrando de esta manera resultados más óptimos para la empresa.

Atentamente,

CÉSAR YÁNEZ SOLANO
GERENTE GENERAL
CULTURESA

Quito, 30 de marzo de 2013