



INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE METROAMBATO S.A.

EJERCICIO ECONÓMICO 2007

Dando cumplimiento a la Ley y al Estatuto Social vigente de METROAMBATO S.A., en calidad de Gerente General me permito presentar a ustedes los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2007.

ACIVIDADES ADMINISTRATIVAS:

GESTION EN VENTAS:

En forma personal y con el equipo de ventas, se han realizado promociones de tours a diferentes instituciones educativas, Honorable Consejo Provincial de Tungurahua, I.E.S.S, Universidades, no habiendo logrado el 100 % de colocaciones debido a la desleal actitud de algunas agencias, que se bajaban inclusive de la comisión el 10% o 12% que se gana, sin embargo los resultados han sido satisfactorios.

- Pasajeros de la tercera edad del IESS a Brasil
- Pasajeros de escuelas y colegios que salieron a Cartagena, San Andrés y Orlando como La Inmaculada, Centro Escolar Ecuador, Pío X, entre otros.
- Pasajeros que salieron a la Feria de Cantón en la China en Octubre del 2007. (6 pasajeros), paquetes de USD6.000,00 promedio por persona.

Se mantuvo algunas reuniones con los representantes de las líneas aéreas como American Airlines, COPA, LAN.

Reuniones con mayoristas como Eurolatina, Satatus Travel, Mayortur, Sol y Luna, Decameron.

De igual forma con las agencias más importantes locales se han mantenido reuniones para mantener los precios y lograr una alianza estratégica para mejorar el mercado.

Se ha realizado algo de publicidad: nuevos folletos Decameron, radiales a mayoría compartidos con DECAMERON, publicaciones en el periódico igualmente con canjes publicitarios o con aportes del 50% del costo.

Visitas personalizadas a clientes como ECUATRÁN, Universidad Indoamérica, Universidad Técnica de Ambato, Consejo Provincial de Tungurahua, Hyundai, entre otros.



En otros ingresos se registra el valor que nos queda de diferencia en el cobro del porcentaje de las tarjetas de crédito cuyo monto es de USD9.942,35 en el año 2007, así como también los intereses ganados en la póliza que se mantiene en UNIFINSA y los canjes publicitarios realizados en el año 2007, siendo el ingreso total de USD16.892,58.

CUENTAS POR COBRAR:

En el rubro de cuentas por cobrar, al 31 de enero del 2007, se tuvo un valor de USD37.295,63 el mismo que fue validado, detectándose un valor de USD2.700,00 aproximadamente que no era real y se tuvo que cruzar con anticipos, habiéndole informado del particular y lo cual disminuyó el activo corriente en el año 2007, incidiendo en los ingresos del 2007. De esta manera partimos el 01 de marzo con saldos más reales.

EGRESOS:

Los gastos administrativos del año 2006 son de USD62.912,00 y en el año 2007 es de USD81.679,00 cuya diferencia se refleja las liquidaciones que se dieron con el cambio de administración según lo acordado con las partes pertinentes. En cuanto a gastos generales de administración en el año 2007, bajaron de USD24.872 a USD21.683, tomando en cuenta que también se asumió gastos de publicidad correspondientes al año 2006.

En los gastos ventas, en el año 2006 tenemos USD140.643, mientras que en el año 2007 se da un valor de USD127.139, incluyendo gastos arriendo de la sucursal que se canceló todo el medio año del 2006 en el año 2007 por un valor de USD4.250,00.

En otros gastos como gastos bancarios, multas y otros en el año 2006 tenemos USD3.052 y en el año 2007 USD2.621.

En cuanto al recurso humano, contamos con la misma cantidad de personal hasta diciembre del año 2007.

En lo que respecta a remuneraciones no ha existido incremento del sueldo básico, únicamente el sueldo de la señora de facturación, en la proporción que ha determinado el gobierno.

La política de cancelación de comisiones al personal si se ha cambiado, en la actualidad se cancela las comisiones sobre valores de ventas cobrados, con el objeto de mantener una cartera por cobrar de clientes sana.

Se incremento en un 50% la cuota mensual de mantenimiento, por resolución de los usuarios del C.C. Caracol, a pedido de la nueva administración de la AGD, tomando en cuenta que adicional se debió cancelar cuotas extraordinarias.



En el Mall de los Andes, hay un movimiento de ventas aceptable, en el cual se encuentra pasajeros de la zona central como Riobamba, Puyo, Latacunga y Guaranda. Es un punto de información turística y como servicio exclusivo de venta en Ambato con horario corrido y de lunes a domingo.

ASPECTOS ECONÓMICOS:

INGRESOS:

Las ventas en el año 2007 ascendieron a USD2.421.302,26, generando un ingreso por comisiones de USD 245.025,58.

Las líneas áreas cancelan el 1 % de comisión, las mayoristas entre el 10, 12 y 15% más las sobrecomisiones, tenemos una comisión promedio del 9.80 %.

Otro de los rubros que nos han generado utilidad es la diferencia que se obtiene en el cobro del recargo en las tarjetas de crédito (7%) y que asciende a USD 9.942.35. (1,5% de diferencia a favor).

Otra de las actividades fue la de legalizar el sistema contable, habiendo cancelado por actualización de la licencia por USD1.300,00.

Se ascendió a la Srta. Adriana Cabrera como Contadora de la Empresa, quien desempeñaba las funciones de asistente contable, con quien se ha venido depurando las diferentes cuentas, especialmente las que se refieren a cuentas por cobrar del año 2006 y anticipos que se venían manteniendo según balances del 2006.

Adicionalmente se contrató al señor Jaime Díaz para realizar el estudio sobre el impuesto a pagar del año 2005, ya que fuimos citados por el SRI para presentar los documentos justificativos al pago ya realizado. El informe presentado por el señor Díaz llegó a la conclusión de que las compras ingresadas en el anexo anterior estaban incompletas en todos los meses, las ventas no estaban registradas y las retenciones en la Fuente del IVA tampoco estaban ingresadas, por lo que se debió ingresar nuevamente todo el año 2005, teniendo una diferencia por pagar de USD5.015,33 que no ha sido cancelado hasta el momento, debido a que el SRI no nos ha notificado.

Con respecto al año 2006, también se encontraron irregularidades en respaldos con declaraciones, dando una diferencia de USD20.000,00 en más y no declaradas, lo que también nos puede generar una citación del SRI.

Por todas estas inconsistencias me fui directamente al SRI a realizar varias consultas, y me indicaron que debemos mejor esperar a que nos vayan llegando las notificaciones para seguir con los procedimientos.



COMPARATIVO DE INGRESOS Y GASTOS 2006/2007:

En el año 2006 se vendió un total de USD2.424.795,97, generando un ingreso de USD276.698,51. En el año 2007 se vendió un total de USD2.421.302,26, generando un ingreso de USD245.025,58.

Como se puede determinar entre las ventas del año 2006 y 2007, existe un decremento del USD3.493,71, considerando que en el año 2006, existió gran demanda de pasajes por el mundial de fútbol y estuvieron en auge los chartes sobre todo DECAMERON.

INGRESOS POR COMISIONES:

Estos ingresos se refieren netamente a la venta de boletos aéreos nacionales e internacionales a través del BSP, los mismos que a pesar de tener una facturación mayor que el año 2006, el ingreso disminuyó, a lo mejor por comisiones que bajaron de porcentaje de las aerolíneas.

En el año 2006 se recibe un valor de USD49.779,45 con una venta de USD1.247.990, mientras que en el año 2007, se vende USD1.356.225, lo que genera un ingreso de USD37.907,82. (Diferencia en ventas de USD108.235,00 más en el 2007).

En los ingresos correspondientes a los operadores nacionales e internacionales, en el año 2006 se factura un valor de USD1.127.513,05, generando un ingreso de USD115.361,02, mientras que en el año 2007 se factura un valor de USD1.000.584,14 generando un ingreso de USD99.425,09, si tomo la diferencia de ventas es de USD126.929,00, cuyo ingreso representó aproximadamente USD15.000,00 en menos el 2007).

Lo ingresos operacionales son netamente las sobrecomisiones, trámites y fees y comisiones aerolíneas:

En el año 2006, se registra en sobrecomisiones USD37.542,79, en trámites y fees USD49.292,97 y en Comisiones Aerolíneas la cantidad de USD8.048,95, generando un ingreso de USD94.942,18, mientras que el año 2007, se registra en over la cantidad de USD26.306,59 aunque la venta de boletos aéreos fue mayor en este año, el ingreso fue menor, debido a los cambios en los planes de pago por parte de las líneas aéreas, en la cuenta trámites y fees en el año 2007, se registra el valor de USD64.493,50, USD15.200 más que el año 2006.

La política aplicada en la administración anterior era la cobrar un adicional de 3.5%, en cada emisión de boleto, lo cual trajo como consecuencia reclamos y comparación de precios con otras agencias de algunos posibles clientes que ya no retornaban por tener un valor más alto en servicios similares, y que inclusive podría traernos consecuencias negativas a nivel de Cámara de Turismo, razón por la cual se suspendió este cobro, que representa un ingreso operacional registrada en el 2006 de USD6.000,00 (inicio año de registro de esta cuenta).



Si analizamos todas estas circunstancias, es obvio que la falta de cancelación de compromisos adquiridos y algunos no registrados en los estados financieros, así como la tipificación de cuentas por cobrar inexistentes por parte de la anterior contadora, generó un monto mayor de utilidades para el año 2006 e incremento de egresos en el año 2007.

RESULTADOS:

La utilidad del ejercicio del año 2007 es de USD35.817,99 menos el 15% de participación ha trabajadores USD5.372,70, me da una utilidad gravable de USD30.445,29, menos el impuesto a la renta 2007 y los gastos no deducibles, tenemos una utilidad a disposición de accionistas de USD20.600,31.

La reserva legal está considerada en la utilidad de los accionistas, ya que sobrepasamos el valor que supone la ley, correspondiente al 10% del capital social.

Por lo expuesto, las actividades ejecutadas en este primer año de mi gestión, han estado encaminadas a sentar bases de una administración transparente y cuyos resultados se reflejan en los estados financieros, que ha pesar de haber asumidos gastos de otros período se tienen utilidades adecuadas a la gestión, razón por la cual a nivel profesional y personal, estoy cumpliendo con la confianza depositada en mi persona.

Me comprometo a que este año 2008, sea sino mejor por lo menos igual en rentabilidad, tomando en cuenta que es un año difícil comenzando por la baja de comisiones de las aerolíneas como American Airlines, pero siendo positivos, tenemos nuevos destinos como la Feria de Cantón en la China que son paquetes en los que debemos trabajar mucho, así como también en la venta de tours nacionales e internacionales, considerando las comisiones que fluctúan del 10 al 15%.

Agradezco al señor Patricio Cuesta, a ustedes señores accionistas por el apoyo y la consideración demostrada durante mi año de gestión.

Al personal de Metroambato con quienes hemos trabajado en equipo buscando siempre el bienestar de la empresa.

Atentamente,
METROAMBATO S.A.

Ing Pamela Arias Sarasty
Gerente General

30 ABR. 2008
Luisa Torres Rodríguez
Superintendencia de Compañías