



INFORME DE GERENCIA PRESENTADO A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Ambato, Marzo 28 de 2007

Dando cumplimiento a las obligaciones que como Gerente General de la Compañía me competen y que se determinan en la Ley de Compañías y Estatuto Social vigente de METROAMBATO S.A., pongo a consideración de usted señor Presidente y de los Señores Accionistas, los estados financieros debidamente avalizados por el Sr. Marcelo Naranjo, Comisario Revisor de la Empresa, con el objeto de que se sirvan analizarlos y resolver el destino de las utilidades netas.

ANTECEDENTES

Habiendo sido designada Gerente General de METROAMBATO S.A, mi primera acción fue solicitar la presentación de los Estados Financieros a Diciembre del 2006, los mismos que fueron entregados en el mes de Marzo, por cuanto se tuvieron que depurar algunas cuentas como la de activos fijos, cuentas por cobrar. Esta labor se realizó conjuntamente con la Sra. Mariela Ortiz y la Srta. Adriana Cabrera.

ANALISIS ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

Como es de su conocimiento, en el año 2006, se estandariza al 1% la comisión por ventas para las Agencias de Viajes, lo cual incide en el ingreso por este concepto, compensándose la disminución con los ingresos obtenidos por las over comisiones, cuyo valor aumenta en relación al año 2005 en un 73.14%.

Los ingresos obtenidos en el periodo 2006, provienen de:

VENTAS TOTALES:

Boletos Nacionales	USD 72.697.73
Boletos Internacionales	USD 1.175.292.22
Paquetes Nacionales e Internacionales	USD 1.127.513.05
TOTAL	USD 2.375.503.00

Las ventas se incrementaron significativamente por la acogida que tuvo el mundial de fútbol, los charters y el turismo receptivo.



El valor que se genera en comisiones es de USD	210.789.68 de las ventas totales.
Trámites y Fees	49.292.97
Otros Ingresos	16.615.86

En trámites y Fees se tiene una variación en más con relación al año anterior del 26.14 %, lo cual resulta positivo, por cuanto se tendrían ingresos mayores a la misma comisión que se obtiene por la venta de boletos aéreos internacionales.

EGRESOS

En lo relacionado a gastos administrativos, de ventas y operativos, se tiene un incremento con relación al año 2005, del 20.21 %, ocasionados en publicidad y arriendo de la sucursal ubicada en el Mall de los Andes.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el año 2006, superan históricamente a los del año 2003 cuyo valor fue de USD29.694.43, en el 2004 de USD 21.890.78 , y en el 2005 de USD 26.270,15.

La utilidad bruta del período 2006, es de USD 70.090.97, que nos da la variación en más del 61.94 % con relación año 2005, quedando una utilidad neta de USD 39.507.40, sobre la cual debe resolver la Junta de Accionistas.

Respecto a las actividades desarrolladas en el año 2006, no podría dar un informe detallado, debido a que asumo las funciones en febrero del 2007.

En lo que respecta a mi compromiso con la Empresa, es el de mantener el resultado obtenido en el año 2006, buscando nuevos destinos que nos permita explotar de mejor manera la venta de paquetes, nacionales e internacionales, manejar grupos para ferias y eventos internacionales como turismo emisor, así como trabajar con el mercado cautivo de la zona central en la sucursal del Mall de los Andes.

Siendo el trabajo en equipo el eje fundamental para el desarrollo de una empresa, se incentivará el mismo a través de capacitación, coordinación y organización, para así poder cumplir los objetivos propuestos.



La sensibilización al cliente externo, del pago en trámites y fees, es otro de los objetivos fundamentales para mantenernos en el mercado turístico y obtener la rentabilidad programada.

Finalmente agradezco al Sr. Patricio Cuesta y a ustedes Srs. Accionista por darme la oportunidad de prestar mis servicios en la Empresa, comprometiéndome a dar todo mi contingente para alcanzar los objetivos propuestos.

Atentamente,

Ing. Pamela Arias S.
GERENTE GENERAL

