

INFORME DE PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPANIA METROAMBATO S.A. – EJERCICIO ECONOMICO 2013

Dando cumplimiento a la Ley y al Estatuto Social vigente de METROAMBATO S.A., Capítulo Segundo, Art. Décimo, literal c)., presentamos a ustedes, para su conocimiento y resolución respectiva, el informe de las actividades realizadas durante ejercicio económico 2013.

1.-ACTIVIDADES REALIZADAS.-

En enero del 2013, se visitó con paquetes nacionales e internacionales a escuelas y colegios, ya que por disposiciones gubernamentales había 15 días de vacaciones correspondientes al primer quimestre del mes de febrero y los paseos de fin de año se realizarían en estos días.

Asistimos a capacitaciones de operadores, mayoristas y aerolíneas, las mismas que eran en la ciudad de Quito o en la oficina matriz de Metropolitan Ambato.

Se solicitó a los empleados de ventas que sigan los cursos de Sabre, que se ofrecen durante el año para que puedan estar actualizados.

Recibimos algunos premios por ventas de diferentes mayoristas y operadoras, así como también incentivos de viaje por parte de Dream Travel, el mismo que permitió que todos los empleados de Metropolitan Ambato puedan viajar a la ciudad de Panamá, en dónde también recibieron un premio por ventas.

Seguimos apoyando en la Fiesta de la Fruta y de las Flores, lo que nos permite hacer presencia con la marca durante todo el evento.

Se realizan reuniones permanentes con el personal para conocer sobre el desempeño de cada uno de ellos dentro de la empresa.

Se realizaron algunas ferias y eventos, acompañadas de visitas en la ciudad de Ambato, en Instituciones Públicas y Privadas, así como también en Pelileo, Baños, Puyo y Riobamba, promocionando nuestros servicios.

La ruta del tren fue el producto todo el año, dando muy buenos resultados.

Comenzamos el trámite de devolución de impuestos al SRI.

2.-SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS A DICIEMBRE DEL 2013:

La tasa anual de inflación de Ecuador se desaceleró a 2,70% en el 2013 frente al 4,16% registrado el año previo, informó la agencia oficial de estadística.

Los precios al consumidor en el último mes del año se ubicaron en 0,20%, frente al -0,19 % del mismo mes de 2012, mientras que en noviembre de este año fue del 0,39 %.

El índice registrado en el 2013 está por debajo de la meta original de 3,93% fijada por el Gobierno para el periodo.

Por capítulos, el de alimentos y bebidas no alcohólicas fue el que más contribuyó a la variación del Índice de Precios al Consumo (IPC) de diciembre con el 35,26% del total, seguida de bebidas alcohólicas y tabaco, con el 22,02%.

Guayaquil fue la ciudad con la inflación mensual más alta, con el 0,50%, seguida de Manta con el 0,43%, mientras que Quito y Cuenca fueron las que menos inflación registraron, con el 0,05 y -0,45% respectivamente.

La canasta básica familiar se ubicó en 620,86 dólares, mientras el ingreso mensual para familias con 1,6 miembros fue de 593,60 dólares.

Para 2014, se calcula que la inflación será del 3,2%, según indicó el jefe de Estado, Rafael Correa, quien también vaticinó un crecimiento real del producto interno bruto (PIB) del 4,5% al 5,1%.

(Datos del periódico Universo en la sección de Economía del martes 07 de enero del 2014.)

INFORME DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

a) BALANCE GENERAL:

El Balance General al 31 de diciembre del año 2013, cierra con un activo de USD334.087,67, 23,98% más que en el año anterior, en Pasivo USD254.234,59, el 47,01% más que el 2012 y en Patrimonio USD79.853,08, bajamos el 17.28% en relación al 2012.

b) ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS 2013:

Los ingresos en este año fueron de USD350.975,47, siendo el más alto el de comisiones de land tour internacionales USD138.096,33, seguido del cobro de fee por emisión de boletos

y cobro de servicios USD104.949,31, overs por el valor de USD42.092,63, comisión de operadores nacionales USD28.822,43, comisión de boletos internacionales y nacionales USD27790,26 y otros ingresos por USD9.224,51.

Con relación al año 2012, bajamos los ingresos de USD414.562,79 a USD350.975,47, siendo el principal el ingreso de overs, en el 2012 fue USD92.032,44 y en el 2013 USD42.092,63, con una diferencia de USD49.939,81 y en los ingresos por comisiones de boletos aéreos internacionales USD33.483,88 en el 2012 y en el 2013 USD25.805,37, con una diferencia de USD7.678,51.

EGRESOS 2013:

Los gastos en el años 2013, bajaron, tenemos un total de USD339.381,82, mientras que en el 2012 fueron de USD376.898,10.

El principal rubro de gastos, son los sueldos de los empleados USD175.855,82, seguido de los gastos de operación de USD109.913,32, comisiones en ventas de USD53.612,68 y los financieros de USD7566,52.

RESULTADOS DEL EJERCICIO 2013:

La utilidad del ejercicio 2013 es de USD4.027,13 antes de impuestos, la misma que en la conciliación tributaria me da: participación para trabajadores USD604,07, impuesto a la renta 2013, es de USD3.131,01 y la utilidad a disposición de los señores accionistas es de USD272,05, lo que corresponde a CUESPER S. A. USD149,63 que corresponde al 55% y USD122,42 para Agencia de Viajes Metroagencia S. A. Y la participación a trabajadores es de USD604,07.

Nuevamente en este año tenemos un impuesto a favor de USD12.754,17 ya que tenemos el impuesto a la renta a pagar de USD3.151,01, retenciones en la fuente de USD12.754,17 y anticipo del impuesto a la renta de USD3.151,01, cuyo trámite se iniciará en mayo del año 2014.

ACTIVIDADES A REALIZAR:

Uno de los principales problemas para la baja en ventas e ingresos ya sea de boletos aéreos o de paquetes nacionales o internacionales, es la competencia que hay hoy en día.

Tenemos el Internet directamente que ofrece mejores precios, y precios por habitación, más no por persona como pasa en nuestro medio, así como también las líneas aéreas tienen descuentos si se compra directamente en la página WEB y ahora hay hasta diferido

directo con las tarjetas de crédito y no se adiciona ningún fee de emisión y no cobran tampoco el 5% de la salida de capitales, pero no tienen la ventaja de que si algo pasa en su viaje, no hay quien responda por ello. Ahí es cuándo debemos concientizar a los pasajeros que primero podemos conseguir lo mismo y segundo tienen a una persona responsable si algo llega a suceder.

No se pueden subir los cobros de fee, porque el mercado de Ambato es muy competitivo en precios, y lo que hace el pasajero es buscar donde le dan más bajo. En el 2013, aplicamos la técnica de que si no desean pagar lo que cobramos, no vendemos y en efecto no vendimos, lo que originó la baja de ingresos.

Para el 2014, vamos a competir con los mismos precios del mercado y mejor la atención al cliente, realizando visitas personalizadas todos los días.

Se cierra la oficina del Portal, porque se cumplen ya los 5 años del anticresis y el personal se va a dividir en las dos oficinas, dando soporte a las visitas a clientes.

Con el ahorro de los egresos de la oficina, podemos aumentar los ingresos para el año 2014.

Siempre el compromiso de buscar las mejores oportunidades en el mercado para poder cumplir en el 2014 las metas propuestas y mejorar los resultados del ejercicio económico.

Reiteramos nuestro agradecimiento al señor Economista Luis Romero, Gerente de Metroagencia S.A., y al señor José Luis Egas, Gerente de Agencia de Viajes, por el valioso apoyo permanente, lo cual me ha permitido alcanzar los objetivos propuestos, así como también al personal de Metroambato S. A., por su colaboración y entrega.

Atentamente,

Patricio Cuesta Váscquez
PRESIDENTE
METROAMBATO S.A.



Ing. Pamela Arias Sarasty
GERENTE GENERAL
METROAMBATO S.A.