

INFORME DE ADMINISTRADORES A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPANIA METROAMBATO S.A. – EJERCICIO ECONOMICO 2012

Dando cumplimiento a la Ley y al Estatuto Social vigente de METROAMBATO S.A., Capítulo Segundo, Art. Décimo, literal c)., presentamos a ustedes, para su conocimiento y resolución respectiva, el informe de las actividades realizadas durante ejercicio económico 2012.

1.-ACTIVIDADES:

Para inicios del año 2012, subieron de precio los boletos y paquetes, por el incremento al Q de combustible de los aviones, lo que nos originó pérdidas en algunos grupos de escuelas en paquetes nacionales que ya se habían cerrado con anticipación, pero gracias siempre a la colaboración y apoyo de Metroagencia con el economista Luis Romero, logramos solucionar de mejor manera.

Se realizaron visitas periódicas a los Operadores y Mayorista de Turismo en la ciudad de Quito, para conseguir mejores beneficios.

Recibimos la visita de algunas aerolíneas que nos han capacitado sobre el manejo de tarifas y beneficios que tenemos en las ventas.

Igualmente se incentiva al personal a que sigan los cursos de Sabre para que tengan conocimientos actualizados del sistema, así como también cursos que puedan mejorar las ventas y atención al cliente.

Algunas mayoristas como Decameron, Charters Ecuador y Dream Travel que nos premiaron por ventas del año 2012.

Este año también se hizo presencia las Fiestas de Ambato, que gracias al apoyo de Dream Travel, pudimos auspiciar a una reina, señorita Gabriela Medina, quien nos representó en la elección de Reina de Ambato. Colaboramos con la ciudad y a la vez nos permiten volantear y hacer presencia de la marca en todos los eventos que se realizan.

En septiembre del 2012, realizamos la remodelación de la oficina matriz, la misma que tuvo un cambio total, se aprovecharon espacios y se dio claridad.

Se realizan reuniones con el personal tanto de ventas como financiero para tener un seguimiento del desempeño de las cosas. Este año se entregaron uniformes en el mes de septiembre.

Fue prioritario el actualizar el reglamento de trabajo y de seguridad industrial, los mismos que se encuentran debidamente legalizados.

2.-ECONÓMICO:

Durante el primer trimestre del 2012 el crecimiento económico ecuatoriano fue del 0,7 %. Al comparar marzo del 2012 con el mismo período del año anterior, el crecimiento anual de la producción nacional es del 5%. El PIB mantiene su tendencia creciente pero con una disminución a diferencia de los trimestres anteriores.

El desempleo a junio de 2012, en el sector urbano, se ubica en 5,2%, lo cual representa una reducción de 1,2 puntos porcentuales en comparación con junio de 2011. Por otro lado, la ocupación plena llega a 49,9%. Actualmente la ocupación plena supera al subempleo con 6,9 puntos porcentuales. Para junio de 2012, Guayaquil es una de las ciudades que tiene mayor desempleo (6,28%), mientras que Cuenca y Ambato de las que tiene menor desempleo (3,42%).

Se refleja el crecimiento del índice de confianza empresarial ya que para mayo de 2012 este ha aumentado en un 23% en relación al registrado en mayo de 2011. Asimismo, al comparar en el mismo período la confianza del consumidor -ICC-, esta ha crecido en un 7,5%. La actividad económica nacional -IDEAC- continúa con su tendencia creciente.

La tasa activa referencial a junio de 2012 se ubica en 8,17%; la cual es inferior en 0,2 puntos porcentuales a la registrada en junio 2011. Por otro lado, la tasa pasiva referencial se ubica en 4,53%, y al compararla con el mismo período del año anterior existe una disminución de 0,05 puntos porcentuales. El margen financiero (diferencia entre tasa activa y tasa pasiva) se ubica en 3,64%.

El euro, del primero al segundo trimestre de 2012, se ha depreciado en un 6% con relación al dólar. De igual forma, en dicho período, el peso colombiano se apreció en un 12%, mientras que el nuevo sol peruano se ha mantenido igual.

A finales del cuarto trimestre del 2011 la Inversión Directa en el país fue de 179 millones de dólares, este valor es mayor al registrado en los dos trimestres anteriores. Por otro

lado, las remesas de los migrantes, en marzo de 2012, se ubicaron en 595 millones lo que significó una disminución del 9% en relación al mismo período del año anterior. Ecuador, cierra en el 2012 con una inflación del 4,16%. Fuentes: *Banco Central del Ecuador, **Instituto Nacional de Estadística y Censos.

ESTADOS FINANCIEROS

a) BALANCE GENERAL:

El balance general a diciembre del 2012, tiene un valor de USD 269.472,09 de Activos, Patrimonio de USD 96.535,49 y de Pasivo de USD 172.936,60.

El Capital es de USD 20.000,00, así como también Reservas consta un valor de USD 50.353,22.

b) ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

En la cuenta de Ingresos se registra el valor de USD 414.562,79 en el año 2012.

En este año se incrementó los ingresos, por el valor que recibimos como pago de overs tanto de Sabre que no lo habíamos recibido años anteriores (USD 16.073,82) y las ventas dirigidas estuvieron con un mejor manejo y recibimos de overs (USD 75.958,62), siendo en el año 2011 el valor de USD 47.600,53. Tenemos un incremento de USD 44.431,91.

La cuenta trámites y fees registra un valor de USD 108.090,03 en el 2012 y en el 2011 USD 94.051,20, lo que indica que habido un incremento en cobros de trámites y fees de USD 14.039,10.

En este año hemos bajado la comisión recibida en paquetes nacionales e internacionales, debido a que la competencia actual, no respeta los precios y se bajan hasta el punto de ganar USD 5,00 por pasajero de comisión. Algo que a nosotros no nos representa, sino nos genera un gasto antes que un ingreso.

En boletos aéreos aumentamos en ventas totales USD 617.918,37, lo que nos genera una comisión mayor al año anterior de USD 3.414,19.

EGRESOS

Los egresos en el año 2012, reflejan un valor de USD 384.953,82. El aumento de egresos en este año es principalmente por la remodelación de la oficina matriz, ya que el valor de

USD 17.122,00 se lo asume como gasto y la diferencia del valor total de la remodelación de USD 35.000,00 se adicionó a inmuebles en activos. También este año nos tocó comprar las licencias de para los equipos y su valor fue de USD 10.000,00 el mismo que hemos diferido a 12 meses.

Se incrementan los egresos en los rubros de gastos de suministros y útiles de oficina, pago de sueldos y comisiones, gastos publicidad, como consecuencia del aumento en las ventas.

RESULTADOS DEL EJERCICIO:

El ejercicio económico del año 2012, nos da una utilidad de USD 29.608,97 antes de impuestos.

La Conciliación Tributaria de este año, nos indica que el 15% de participación para trabajadores es de USD 4.441,35, el Impuesto a la Renta 2012 de USD 5.815,22 y la Utilidad a disposición de los accionistas de USD 19.352,40, de los cuales el 55% que equivale a USD 10.643,82 es para CUESPER S.A., y el 45% para METROAGENCIA, USD 8.708,58.

Haciendo la liquidación de impuestos, como nos quitaron el ser Contribuyentes Especiales desde octubre del 2011, nos afecta en la liquidez, ya que nos han retenido en la fuente USD23.505,15 y nuestro impuesto por pagar es de USD5.815,22, por lo que debemos solicitar una devolución al SRI aproximadamente de USD11.000,00 descontando lo que debemos pagar del 2011 USD5.707,57.

COMERCIALIZACION DE NUESTROS SERVICIOS:

En vista de la competencia desleal que existe a nivel de Agencias de Viaje en nuestra ciudad y alguna políticas implementadas para este sector, se aplicaron algunas estrategias para mantener el mercado, habiéndose invertido en publicidad tanto escrita como radial, logrando concretar, grupos específicos como el Rally de Córdoba, cuya venta lo hicimos con Metropolitan Touring Argentina, obteniendo pasajeros a nivel nacional.

Para llegar en forma más directa al público, se hicieron campañas publicitarias con operadores en el Mall de los Andes, ofreciendo servicios adicionales a los pasajeros que cerraron sus viajes.

Se realizaron visitas y se mantuvieron reuniones con los padres de familia de escuelas y colegios, tercera edad, instituciones, no pudiendo concretar la mayoría de ellos por cuanto existen agencias que compiten con ofertas y precios que les dejan una rentabilidad de hasta un 1%, y que para nosotros sería una pérdida.

Lamentablemente en nuestra ciudad, no existe un organismo que califique a las agencias de viajes, y ponga normas de procedimientos.

A pesar del entorno muchas veces negativo que hemos tenido en este año, se ha logrado resultados positivos.

Reiteramos nuestro agradecimiento al señor Economista Luis Romero, Gerente de Metroagencia y al señor José Luis Egas, Gerente de Agencia de Viajes de Metropolitan Touring, por el valioso apoyo permanente, lo cual me ha permitido alcanzar los objetivos propuestos, así como también al personal de Metroambato S. A., por su colaboración y entrega.

Atentamente,



Patricio Cuesta Vásquez
PRESIDENTE
METROAMBATO S.A.



Ing. Pamela Arias Sarasty
GERENTE GENERAL
METROAMBATO S.A.