

INFORME DE ADMINISTRADORES

A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPANIA METROAMBATO S.A.

EJERCICIO ECONÓMICO 2011

En cumplimiento de la Ley y el Estatuto Social vigente de METROAMBATO S.A., Capítulo Segundo, Art. Décimo, literal c), presentamos a ustedes, para su conocimiento y resolución, el informe de administradores correspondiente al ejercicio económico 2011.

1.- INFORME DE ACTIVIDADES

En el año 2011, se realizó un PLAN OPERATIVO ANUAL con todo el personal de METROAMBATO S.A., en el que se fijaron los siguientes objetivos:

- Incrementar la comercialización de nuestros productos y servicios en el mercado de la Región Centro Sur.
- Alinearse a la línea de trabajo con las mayoristas y operadoras establecidas por Metropolitan Touring Quito.
- Establecer cuales son las necesidades de los clientes.
- Aplicar estándares de eficiencia y eficacia en la atención al cliente interno y externo.

Para cumplir con los objetivos planteados se realizaron algunas actividades como visitas a clientes en las ciudades de Latacunga, Saicedo, Riobamba y Guaranda.

Se enviaron correos electrónicos masivos a nuestra base de clientes con diferentes ofertas turísticas.

Se contrató al igual que el año anterior cursos de capacitación con SABRE Quito sobre el sistema de reservas, así como también cursos de Servicio al Cliente y Técnicas de Ventas con la Corporación SOLAPRO y cofinanciado por el Consejo Nacional de Capacitación, con la finalidad de mejorar el conocimiento de las personas que prestan sus servicios en Metroambato S.A.

Igualmente la empresa incentiva al personal que tome los viajes de familiarización ofrecidos por las diferentes mayoristas, con el fin de que puedan conocer los lugares que promocionan y venden.

Se realizó el paseo anual de la oficina, gracias al premio de ventas otorgado por la Mayorista Charters Ecuador a Tonsupa al Hotel RC.

En el año 2011, recibimos varios premios por ventas de diferentes mayoristas, como una tarifa especial para el paseo, una placa de agradecimiento por parte de Charters Ecuador. Un equipo de sonido para la oficina por parte de Dream Travel y menciones entre otros.

Se han mantenido reuniones frecuentes con el personal de ventas de las diferentes oficinas.

2.-INFORME FINANCIERO

Según el Boletín Económico de la Cámara de Comercio de Guayaquil. Luego de transcurrido el 2011, se pueden señalar dos aspectos importantes:

Primero, que las cifras nos muestran que se ha dado un efecto rebote en la economía, después de un "pobre" crecimiento económico en 2010 (3,6%) en relación a América Latina (6%), la economía en 2011 se estima que crecerá entre 6% y 8% impulsada una vez más principalmente por el gasto público, que se ha beneficiado de un precio promedio del barril de petróleo de aproximadamente US\$95 (El PGE consideró un precio por barril de US\$73); ingresos tributarios que se han incrementado de forma importante y el financiamiento proveniente de China.

Y segundo, la puesta en vigencia de un paquete de leyes que hacen que la actividad empresarial privada esté mucho más regulada que antes, introduciendo aún más incertidumbre acerca de cual puede ser el futuro de la actividad en un entorno de radicalización política.

Este escenario para el 2012 presenta para las empresas la dificultad de tomar la decisión de invertir más en capacidad productiva para satisfacer la demanda de un mercado interno que está creciendo o no invertir tomando en cuenta esta sobrerregulación de sus actividades.

IMPUESTOS: La recaudación de impuestos ha pasado de representar el 12,87% del PIB (US\$6.693 millones) en 2009 a 14,47% en 2011 (US\$9.426 millones) y 15,12% (US\$10.732 millones) en 2012.

Así la mayor parte del gasto es soportado por los contribuyentes. Asimismo, hay que destacar que en los últimos años el número y la tasa de los impuestos en el país se ha

incrementando, de ahí una explicación al aumento de la recaudación pues no mucho se ha hecho acerca del incremento de la base de los contribuyentes.

INFLACIÓN: Uno de los principales problemas que enfrenta el gobierno es el incremento de precios, para fines de 2011 se terminó con una inflación anual mayor al 5,5% y se estima que en 2012 se presente una inflación similar, afectando el poder adquisitivo del salario. En los últimos años el costo de las canastas básica ha estado relacionada a la evolución de la inflación, con lo cual se estima que en 2012 el costo de la canasta básica supere los US\$600. El incremento de precios está dado por el aumento de la liquidez del sistema sin el correspondiente aumento de la producción.

Uno de los impuestos que nos afectó directamente en nuestro campo laboral, es el incremento del 5% a la salida de capitales, ya que los pagos que se realizan a través de las mayoristas o a los operadores fuera del país, gravan este incremento, el mismo que paga el consumidor final, lo que hace que los precios de los servicios se vean incrementados.

En el mes de junio del año 2011, se hizo el cambio del sistema contable de SAFI al SIFAR, con el objetivo de tener una contabilidad ágil y eficiente.

ESTADOS FINANCIEROS

a) BALANCE GENERAL:

El balance general del año 2011, a diciembre, tiene un valor de USD221.772,56 de Activos, Patrimonio de USD111.218,18 y de Pasivo de USD110.554,38.

El Capital es de USD20.000,00, así como también Reservas consta un valor de USD50.353,22.

b) ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOS

En la cuenta de Ingresos se registra el valor de USD363.101,35 en el año 2011 y en año 2010 tiene un valor de USD349.523,13, lo que quiere decir que hemos incrementado 3,89% , el mismo que se ha dado por el aumento en ventas.

En este año, vemos una baja en el pago de Overs por ventas de boletos aéreos cuyo valor es de USD47.600,53 en el año 2011, mientras que en el año 2010, recibimos por Overs un valor de USD63.041,12, lo que representa un 24,50% menos.



Metropolitan Touring

Metroambato S.A.

La cuenta trámites y fees registra un valor de USD 94.051,20 en el año 2011 y en el año 2010 un valor de USD 85.853,25, lo que indica un incremento en cobros de trámites y fees de un 9,55%.

Las comisiones de boletos aéreos pagadas en el año 2011 es de USD 33.660,52, y en el año 2010 de USD 25.950,58, lo que quiere decir que hemos aumentado las ventas de boletos tanto nacionales como internacionales en un 29,71%, sin embargo estas ventas nos generaron disminución del pago de overs.

EGRESOS

Los egresos en el año 2011, reflejan un valor de USD 299.842,89, mientras que en el año 2010 tenemos USD 278.920,71, hemos tenido un aumento del 7,50%.

Se incrementan los egresos en los rubros de gastos de suministros y útiles de oficina, pago de sueldos y comisiones, como consecuencia del aumento en las ventas.

RESULTADOS DEL EJERCICIO:

El Ejercicio Económico del año 2011, da como utilidad antes de impuestos un valor de USD 63.258,46.

La Conciliación Tributaria de este año, nos indica que el 15% de participación para trabajadores es de USD 9.488,77, el Impuesto a la Renta 2011 de USD 12.904,73 y la Utilidad a disposición de los accionistas de USD 40.864,97.

COMERCIALIZACION DE NUESTROS SERVICIOS:

Se mantienen las buenas relaciones con las mayoristas y operadoras del país, dentro del listado establecido por Metropolitan Touring Quito, con el objetivo de conseguir el mayor beneficio en comisiones.

Mantenemos el mercado estudiantil, con la oferta de paquetes turísticos para paseos de fin de año, dentro y fuera del país.

Realizamos reuniones con varios gremios o asociaciones, para poderles ofertar nuestros servicios.



**NORWEGIAN
CRUISE LINE**

RE RailEurope



VIRTUOSO
SPECIALIST IN THE ART OF TRAVEL



**BUSINESS TRAVEL
INTERNATIONAL**

Matriz: C.C. Caracol Local 69-62
Telfs: 032 421615 - 032 421614 / Fax: 032 824084
Sucursal 1: Mall de los Andes, Interior del Megamaxi
Telfs: 032 853537 - 032 417638 / Fax: 032 853537
Sucursal 2: "El Portal" Sucre entre Montalvo y Castillo
Telfs: 032 420567 - 032 425827 / Fax: 032 420567
e-mail: metroamb@andinanet.net

Lamentablemente la competencia desleal es muy frecuente en nuestro medio, por el mismo hecho de que existen muchas agencias de viajes que ofertan sus servicios con precios más bajos.

Hemos realizado campañas publicitarias con el apoyo de diferentes mayoristas, en medios de prensa escrita y radial, así como también campañas de ventas con impulsadoras en nuestra oficina del Mall de los Andes.

Nos unimos a las campañas de ventas de Metropolitan Touring Quito, como son los charters para Miami y Orlando con Kemtours, así como también apoyamos las ventas de otros destinos.

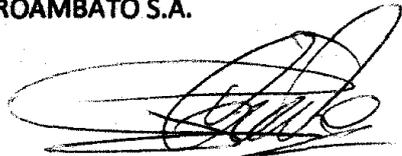
El resultado de las ventas del año 2011 es de USD 4.279.441,22, teniendo un incremento de USD 508.259,99, que equivale al 13,47% más en comparación al año 2010.

Queremos dejar constancia de nuestro agradecimiento sincero al señor Economista Luis Romero, Gerente de Metroagencia y al señor Jose Luis Egas, por permitirnos formar parte de este grupo tan privilegiado como es Metropolitan Touring.

Igualmente, nuestro agradecimiento al personal de Metroambato S.A., por su esfuerzo y dedicación para conseguir los objetivos planteados.



Ing. Pamela Arias Sarasty
GERENTE GENERAL
METROAMBATO S.A.



Sr. Patricio Cuesta Vásconez
PRESIDENTE
METROAMBATO S.A.