



INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPANIA METROAMBATO S.A.

EJERCICIO ECONÓMICO 2010

Dando cumplimiento al Estatuto Social vigente de METROAMBATO S.A., Capítulo Segundo, Art. Décimo, literal c)., me permito presentar a ustedes, para su conocimiento y resolución respectiva, el informe de las actividades realizadas en el ejercicio económico 2010.

1.-INFORME DE ACTIVIDADES

ADMINISTRATIVAS:

De acuerdo a los objetivos establecidos para el año 2010, éstos han sido cumplidos de acuerdo a lo planificado en las diferentes áreas, con un gran esfuerzo realizado por el equipo de trabajo que lo integramos todos quienes conformamos la familia laboral de METROAMBATO S.A., detallando a continuación las actividades relevantes.

En el área de Gestión de Personal, siendo uno de los objetivos el de mejorar y actualizar los conocimientos del personal, se coordinaron y realizaron varias capacitaciones en el sistema SABRE, con el apoyo de Sabre Quito. Así como también se realizaron dos cursos de capacitación en Desarrollo Personal y Planificación Estratégica para la empresa, con la Corporación SOLAPRO y cofinanciado por el Consejo Nacional de Capacitación.

En lo que respecta a incentivos para el personal, se ha logrado que viajen con los charters, los mismos que han sido utilizados por todos empleados, para poder promocionarlos a los clientes.

Se realizó una reunión de integración del personal, en la ciudad de Baños.

En relación al área de ventas, este año teníamos un reto muy grande, que era el de recuperar la baja en ventas que se dio el año anterior por el problema del Virus de la gripe. Habiendo sido posible cumplir este objetivo, por la baja de tarifas que ofertaron algunas aerolíneas, permitiéndonos recuperar un gran segmento de nuestro mercado, para que sigan viajando fuera del país.

He mantenido varias reuniones con algunas empresas Mayoristas de la ciudad de Quito, con el objeto de coordinar acciones, conocer y tramitar algunos beneficios para nuestra empresa.



He mantenido reuniones mensuales y las que han sido necesarias con el personal de las diferentes sucursales.

Este año también colaboramos en obras benéficas, ya sea con aporte económico o con aporte de material.

2.-INFORME FINANCIERO-ECONOMICO

DATOS FINANCIEROS GENERALES:

Según la Agencia Pública de Noticias, Ecuador cerrará el 2010 con un crecimiento económico del Producto Interno Bruto del 3,6% (cifra preliminar) mientras que para el 2011, el Banco Central del Ecuador (BCE) prevé una tasa del 5,06%.

En cuanto a la inflación, manifestó que Ecuador cierra el 2010 con una inflación del 3,3%, con lo que se cumple la previsión establecida a inicios de año (3,35%). Índice que coloca a nuestro país entre los cinco países con índices inflacionarios más bajos de la región, donde el promedio es 6.32%. Venezuela cierra el año con el 27.02%, Argentina con el 11.13%, y Uruguay con 6.87%, entre otros.

En el campo del Turismo, según las estadísticas provisionales dadas por la Dirección Nacional de Migración a diciembre del año 2010, existe un incremento del 8,10% en las entradas de extranjeros al país, al pasar de 968.499 en el 2009 a 1.046.968 en el 2010.

Entre los principales mercados emisores registrados en el período Enero-Diciembre se encuentran: Estados Unidos, Colombia y Perú y mercados tales como España, Alemania, Gran Bretaña y Francia.

En el mismo período de referencia (Enero-Diciembre), las salidas de ecuatorianos al exterior presentan un incremento del 10,37% en comparación al año 2009, al pasar de 813.637 a 898.007, siendo los principales países los siguientes: Estados Unidos, Perú y Colombia en el Continente Americano, España e Italia entre otros, con relación al continente europeo.

ESTADOS FINANCIEROS

a) BALANCE GENERAL:

La cuenta de activos a diciembre del 2010, tiene un total de US\$229.314,05, que en relación al año 2009, tiene un incremento del 29 %.



En relación al aspecto tributario, en la cuenta de Crédito Tributario, se procede a dar de baja el valor de US\$5.737,84, que estaba tipificado como saldo a favor correspondiente Impuesto a la Renta del año 2001, el mismo que no fue factible recuperarlo a pesar de haber realizado todas las gestiones pertinentes, por no tener las documentación de respaldo, exigida por el SRI.

El valor de US\$3.621,69, corresponde al Impuesto a la Renta del año 2009, cuya recuperación debe tramitarse en este año. Haciéndose efectivo este trámite, tendríamos una recuperación en este rubro del 63%, en relación al valor dado de baja.

En cuanto al rubro Otras Cuentas por Cobrar por US\$32.000,00, se está contabilizando el monto que se va devengando del arriendo en anticresis de la oficina del Centro.

La cuenta de Equipos tiene un incremento del 22%, correspondiente al ingreso de dos copiadoras y dos CPU nuevos, que han sido reemplazados por los ya obsoletos que se han dado de baja.

Las cuentas del Pasivo y Patrimonio tienen el valor de US\$229.314,05 de los cuales corresponde US\$116.145,94 al Pasivo y US\$113.168,11 al Patrimonio.

b) ESTADO DE RESULTADOS

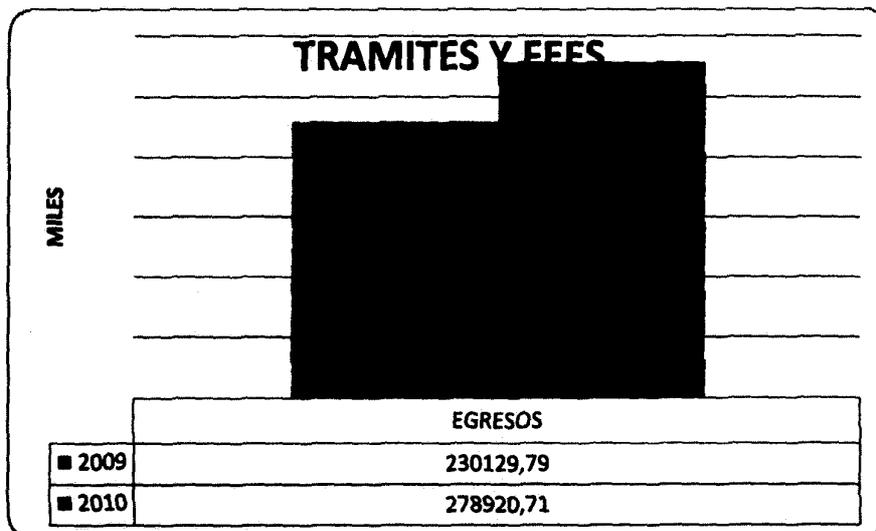
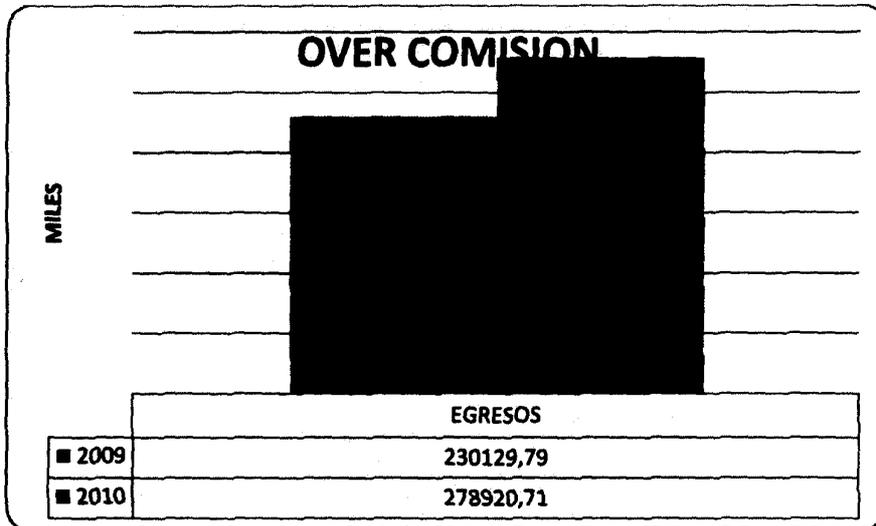
INGRESOS EGRESOS:

La cuenta de Ingresos del año 2010, tiene un valor de US\$349.523,13, que comparado con el del año 2009 que es de US\$255.379,10, tiene un incremento de US\$94.144,03 equivalente al 36% más en relación al año 2009, el mismo que se ha dado por el aumento en ventas.

Uno de los principales rubros representativos que genera el aumento, es el valor de las Overs que hemos recibido en este año tanto en venta de boletos como de SABRE, teniendo un incremento del 61% en relación al año 2009.

En relación a la cuenta trámites y fees hemos incrementado un 48% en relación al año 2009.

Estos ingresos se resumen en los cuadros siguientes:



EGRESOS

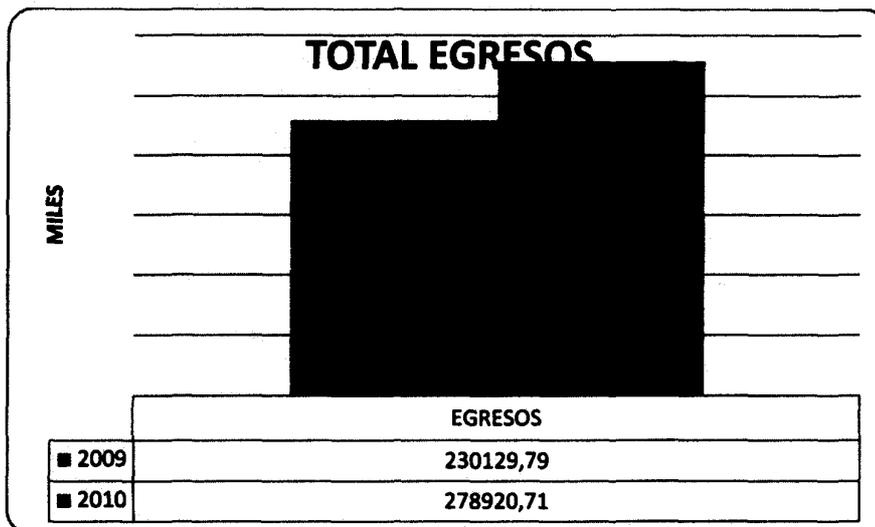
La cuenta Egresos en el año 2010, nos da un total de US\$278.920,71 en relación al año 2009, hemos tenido un aumento del 21%.

La cuenta que incide en este incremento es la del Gasto no deducible, al momento de reclasificar la cuenta de impuesto a la renta del año 2001.



De igual forma se incrementan los egresos en los rubros de gastos de suministros de oficina y pago de comisiones, como consecuencia del aumento de volumen en las ventas.

El comparativo se grafica en el cuadro siguiente:



RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010:

El Ejercicio Económico del año 2010, da como utilidad antes de impuestos un valor de US\$70.602,42.

Según la Conciliación Tributaria, tendríamos el valor de US\$ 6.052,83 de gastos no deducibles, US\$11.498,29 correspondiente al 15% de participación a trabajadores, Impuesto a la Renta de US\$16.289,24 y US\$42.814,89 a disposición de los señores accionistas.

MARKETING:

Con el objeto de cumplir nuestras metas en ventas, hemos aplicado varias estrategias, las mismas que detallo a continuación:

Se ha mantenido un contacto permanente con los operadores y mayoristas de turismo calificados por METROPOLITAN TOURING a nivel nacional, para mejorar los ingresos con el pago de comisiones más altas.

Se ha planificado y ejecutado reuniones con escuelas, colegios, gremios y asociaciones, para ofertar nuestros servicios y productos para grupos o personas individuales.



Hemos participado en las promociones DINERS CLUB, y en las promociones propias del MALL de los Andes, lo que ha contribuido también a ampliar nuestro mercado y por ende nuestras ventas.

Se organizó una feria de Turismo en el MALL DE LOS ANDES con la participación de varias Agencias de Viajes de la ciudad de Ambato y con la colaboración de 7 Mayoristas de Turismo.

La Agencia El Portal, ha tenido en este año, un incremento de su mercado de clientes, y por ende en sus ventas, habiéndose reforzado la visita de clientes, y la participación en ferias de Universidades e Instituciones donde nos han permitido promocionar nuestros productos.

El resultado de Ventas Totales en el año 2010 es de \$3'771.181,23, con un incremento de US\$1.077.273,17 en comparación al año 2009, correspondiente al 40 %.



Quiero dejar constancia de mi sincero agradecimiento al Señor Patricio Cuesta Vásconez, Presidente de la Compañía por su apoyo en la Gestión realizada en el año 2010, así como también al Economista Luis Romero y a José Luis Egas, por permitirnos ser parte de tan importante empresa como es METROPOLITAN TOURING y hacernos partícipes de sus negociaciones y beneficios.

Igualmente quiero agradecer al personal de METROAMBATO S.A., que como equipo, se han esforzado para cumplir los objetivos propuestos, con una sola visión empresarial.

METROAMBATO S.A.
Touring
Ing. Pamela Arias Sarasty
GERENTE GENERAL
METROAMBATO S.A.



ING. NATALIA ANDRÉS