



Ambato, 10 de marzo de 2010.

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPANIA
METROAMBATO S.A.**

EJERCICIO ECONÓMICO 2009

Dando cumplimiento a la Ley y al Estatuto Social vigente de METROAMBATO S.A., en calidad de Gerente General me permito presentar a ustedes los balances de situación y las cuentas de resultados correspondientes al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2009.

GESTION:

ADMINISTRATIVA

Como es de conocimiento de ustedes, el Código de Trabajo, establece la obligatoriedad para las empresas que tengan más de 10 empleados; de contar con el Reglamento y Código de Seguridad y Salud.

Para dar cumplimiento a esta disposición, se contrató a un profesional especializado, quien elaboró y tramitó la aprobación de este documento estando ya en el Ministerio de Trabajo para su aprobación.

Buscando siempre la integración y bienestar laboral para obtener un mejor rendimiento y trabajo en equipo; en el año 2009 se logró concretar el paseo del personal de Metroambato S.A., a San Andrés, con el cofinanciamiento de: DECAMERON, METROAMBATO Y EMPLEADO, descontado en cuatro cuotas mensuales.

De igual forma se ha aceptado algunas invitaciones de las empresas mayoristas, para que algunos empleados/as, asistan a algunos FAM TRIP, cuyo pago también corresponde 50% a la empresa y 50% al empleado. Esto nos permite dar una información más detallada de los lugares que se está promocionando y vendiendo, teniendo mayor número de clientes satisfechos.

En el año 2009, se procedió a tramitar y ejecutar capacitación para actualización de conocimientos en el sistema sabre, para todos los empleados de la oficina, en la ciudad Quito.

Otro de los objetivos para el año 2009, fue de contar con una sucursal en el centro de la ciudad, ya que tenemos un mercado potencial en este sector, razón por la cual se buscó un lugar adecuado, presentándose la oportunidad en el Portal, en el local de propiedad del Sr. Juan Palacios,



pago, se consiguió un crédito a 18 meses, en el Banco del Pichincha, por USD 20.000 y en PRODUBANCO por USD 40.000, el mismo que está pendiente todavía su desembolso.

Tanto la amortización del capital financiado y el costo financiero, deberá ser generado por la oficina sucursal.

El personal contratado desde el mes de Junio del 2009, para esta sucursal, es de una persona; la Srta. Alexandra Espinoza que tiene una amplia experiencia en operatividad de Agencias de Viaje, ya que laboraba como Jefe de Oficina.

Y desde el mes de noviembre del 2009, se contrató también a la Sra. Norma Robalino, a medio tiempo, quien también cuenta con una amplia experiencia en Agencia de Viajes.

Lamentablemente los ingresos proyectados en los primeros meses no se pudieron alcanzar, ya que el Municipio inició los trabajos de remodelación de las calles aledañas al parque Montalvo, impidiendo la fluidez en el tránsito de las personas y potenciales clientes. Se espera que en los próximos meses se regularice esta situación y se cumplan las metas proyectadas, optimizando la promoción de esta sucursal.

Esta gestión se cumplió gracias al apoyo ejecutivo y económico del Sr. Presidente, Patricio Cuesta, quien respaldó todas las acciones tomadas.

El trabajo en el área de turismo, es muy complicado, por la competencia desleal, limitación de espacios de vuelos y otras circunstancias adversas como las pandemias, etc..., que impiden cumplir con el 100% de los objetivos propuestos, sin embargo con esfuerzo y mucha dedicación se ha logrado obtener buenos resultados.

VENTAS:

En el año 2009, se realizaron varias negociaciones con mayoristas y operadores, para poder promocionar paquetes dirigidos, en temporadas específicas, así como también participamos en las diferentes promociones que realizó METROPOLITAN TOURING en Quito y que se extendieron a nivel nacional.

Se realizaron visitas a escuelas, colegios, universidades, asociaciones de empresas tanto públicas como privadas y a las cuentas principales que manejamos, para ofertar otros productos como el Metrodólar y saber qué requerimientos adicionales tienen.



Se mantuvo un equilibrio en las cuentas por cobrar, bajando el monto promedio de las mismas, para recuperar la liquidez de la empresa, la misma que estaba disminuida por las inversiones en la nueva sucursal.

ECONOMICA:

A partir del mes de mayo hasta diciembre, por situaciones imprevistas como: la epidemia de la gripe A1H1N1, que posteriormente se transformó en pandemia a nivel mundial, nos ocasionaron graves problemas económicos, con grupos que estaban listos para viajar y que se tuvieron que suspender, cambiar destinos, y muy pocos viajaron. Estas circunstancias nos ocasionaron, pérdida y/o utilidad mínima. Se trató de solucionar los problemas presentados con el fin de cuidar siempre la imagen empresarial. Este período de crisis fue muy duro para todos quienes laboramos en la empresa.

A pesar de estas vicisitudes, se obtuvo una rentabilidad aceptable, gracias al esfuerzo laboral, obteniéndose resultados favorables.

ACTIVOS Y PASIVOS:

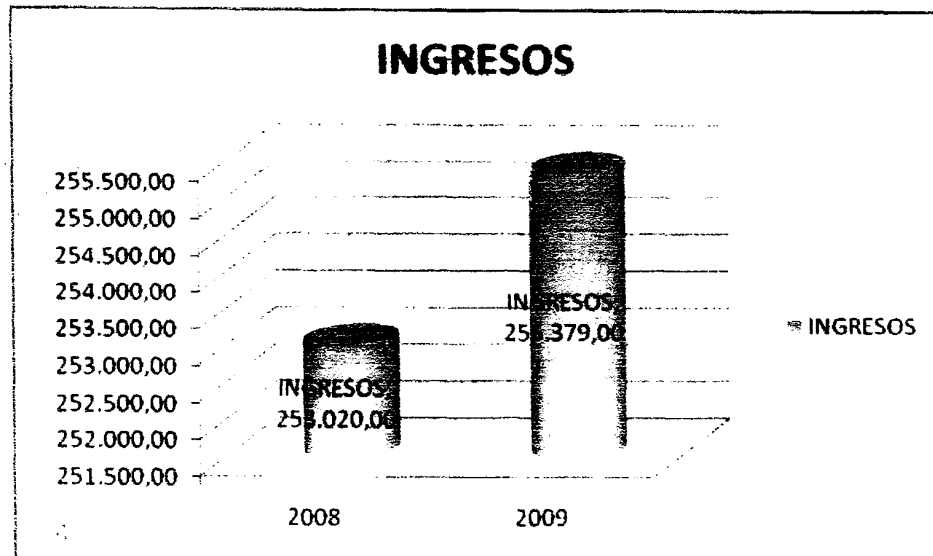
En relación a los balances de Situación Final a diciembre de 2009, tenemos en total de activos la cantidad de US\$ 176.341,22 en donde se encuentra registrada la cuenta Activos a Largo Plazo, generado por la inversión temporal de los US\$ 60.000,00.

El valor de los créditos asignados del Banco Pichincha y del Produbanco, están registrados en el Pasivo en Préstamos por pagar por el valor de USD33.933,93.

En el total del pasivo tenemos un valor de USD105.438,54 y en el Patrimonio un valor de USD70.902,68.

INGRESOS Y EGRESOS:

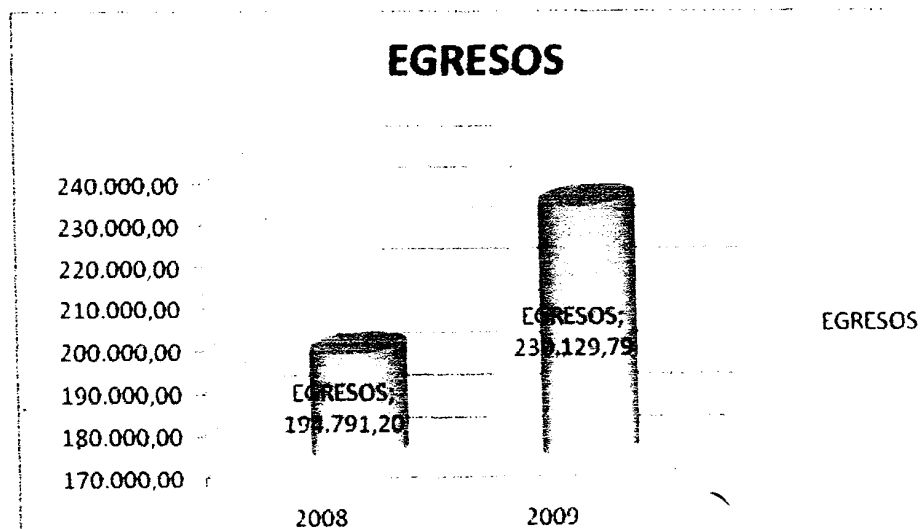
En el Balance de Resultados, en los ingresos tenemos un valor de USD253.020,81 en el año 2008, y en el año 2009 de USD255.379,10, lo que nos da un incremento del 0,9% adicional de un año a otro.



En el desglose de las otras cuentas existe aumento o disminución dependiendo de la cuenta, como en comisión por ventas de paquetes internacionales en donde se nota claramente una disminución.

La cuenta de otros ingresos tiene un incremento del 40,19% en relación al año 2008, ya que el ingreso de las over es mayor en el 2009. Este incremento se debe a que en el año 2009, se insistió en el trabajo de ventas dirigidas, de acuerdo a los parámetros establecidos para el pago de las over.

En relación a la cuenta de egresos, tenemos en el año 2008 un valor de US\$ 194.791,20 y en el año 2009 un valor de US\$ 230.129,79 habiéndose incrementado los mismos en un 18,14%, en relación al año 2008, que corresponden en su mayoría a los gastos generados en la sucursal del centro, los mismos que ascienden a US\$ 26.977,55, los cuales no existían en el año 2008.





RESULTADOS:

La utilidad antes de la distribución de utilidades, pago de impuestos y reservas del ejercicio económico correspondiente al año 2009 es de US\$ 25.249,31 , de los cuales el 15% es participación de los trabajadores, US\$ 4.067,62, no se calcula la Reserva Legal, ya que tenemos más del 10% del Capital Social que exige la Ley. El Impuesto a la Renta es de US\$ 5.762,48, quedando una utilidad neta a disposición de los accionistas es de US\$ 15.419,21.

Finalmente quiero agradecer al Señor Patricio Cuesta Vásconez por su completa confianza y apoyo en las gestiones realizada en mi administración, así como también al personal de METROAMBATO con quienes laboramos en esta difícil tarea, para alcanzar la satisfacción plena del cliente con servicios eficientes y eficaces.

De la misma manera mi sentimiento de gratitud a Usted Economista Luis Romero por apoyarnos en los proyectos y decisiones tomadas en este año.

Mi compromiso, siempre el de buscar la manera de mejorar los ingresos del año 2010 con un trabajo competitivo y organizado y con una administración coordinada con los actores del medio para conseguir los objetivos propuestos.

Atentamente,

Ing. Pamela Arias Sarasty

GERENTE GENERAL

METROAMBATO S.A.

