

**INFORME DE PRESIDENTE Y GERENTE GENERAL  
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
DE I.C.C.O. S.A.**

Dando cumplimiento a lo previsto en los Estatutos Sociales y de acuerdo a las Normas establecidas por la Superintendencia de Compañías, presento el Informe sobre las actividades desarrolladas del Ejercicio Económico del 2009.

**1. Consideraciones generales.-**

Me place informar a ustedes que en el ejercicio económico del año 2009 hemos logrado obtener resultados halagadores, ya que hemos logrado incrementar las ventas, así como también la rentabilidad, en cuanto a las ventas netas alcanzamos la cifra de \$6.990.302,91 lo cual representa un incremento del 8.38% en relación a las ventas del ejercicio económico del año 2008, este incremento es aceptable tomando en cuenta las difíciles condiciones políticas y económicas que se dieron durante el ejercicio económico, como era de esperarse la crisis económica mundial, afecto también a nuestro país; la compañía presupuestó vender 7.424.600 USD, si utilizamos este parámetro, hemos logrado vender un 94.15% en relación al objetivo planteado para el ejercicio.

La empresa ha continuado comercializando sus propias marcas, nos referimos a los focos ahorradores Ecoluz y al detergente Mas Fresh productos en los que no hemos logrado un incremento de ventas significativo, por la agresiva competencia, hay que recalcar que siendo marcas nuevas, su introducción al mercado, requiere de esfuerzos importantes en varios aspectos para comercializar estos productos a nivel nacional. En cuanto al detergente Mas Fresh la situación es difícil porque las marcas líderes como Deja y Fab, tienen agresivos programas de marketing, que nos han impedido obtener ventas aceptables con la marca. Habrá que analizar en el futuro si nos conviene seguir manteniendo su comercialización, ya que incluso el Gobierno incremento los aranceles a ciertos productos, en los que se incluyen a los detergentes. En los focos ahorradores Ecoluz, creemos que en el futuro se van a incrementar las ventas ya que hemos obtenido una buena aceptación por parte de los consumidores, y el precio internacional de estos productos ha bajado, por lo cual la empresa continuará importando esta línea, es importante mencionar que es necesario para el desarrollo de los productos Ecoluz contar con distribuidores a nivel nacional, de esta forma esperamos poder obtener una mejor participación en el mercado.

En cuanto a la utilidad neta antes de impuestos en el año 2009 hemos obtenido una utilidad de 338.005,32 USD que significa un incremento del 28.51% en relación a la utilidad obtenida en el 2008 que fue de 263.027,60 USD.

# INDUSTRIAL Y COMERCIAL CASTRO OJEDA ICCO S.A.



AV. REAL AUDIENCIA Y BELO HORIZONTE  
AMBATO - ECUADOR

TELEFONO: 03 2846895  
TELEFAX: 03 2840265

Este importante incremento se logró porque hemos logrado controlar los gastos administrativos y de venta, ya que incluso estos últimos disminuyen en relación a los del ejercicio 2008. Es determinante para haber obtenido estos resultados, que la compañía realice compras de contado recibiendo descuentos financieros que nos han permitido lograr incrementar la utilidad de la empresa.

Los gastos administrativos en el ejercicio 2009 ascienden a 311.725,18 USD y si los comparamos con los 303.682,63 USD del ejercicio anterior significa un incremento del 2.65% y los gastos de venta disminuyen a 289.0207,21 USD ya que en el ejercicio del año 2008 este rubro alcanzo los 310.161,31 USD, obteniéndose un decremento del 6.79%.

Esperamos que para el ejercicio económico del año 2010, logremos por lo menos mantener resultados similares a los del año 2009. Por supuesto los administradores de la compañía pondremos todo el esfuerzo necesario para cumplir con los objetivos planteados.

## **2. Cumplimiento de las disposiciones de Junta General.-**

Todas las disposiciones emanadas por la Junta General han sido acatadas, y sus recomendaciones y sugerencias se han puesto en práctica.

La supervisión y control de las diferentes áreas que conforman la compañía han sido eficientes, es por ello que se ha obtenido una mejora en los resultados.

Durante el ejercicio económico del año 2009 no han ocurrido hechos extraordinarios que afecten al normal desenvolvimiento administrativo; en el aspecto laboral tampoco hemos tenido inconvenientes.

Todas las actividades de la compañía están apegadas a las normas legales.

## **3. Información sobre hechos extraordinarios suscitados durante el Ejercicio Económico.-**

Durante el Ejercicio Económico del año 2009 no se han suscitado hechos trascendentales que afecten al normal desenvolvimiento de la compañía, hemos seguido manteniendo una política laboral que incentive a nuestros colaboradores en el aspecto económico y personal, por lo cual como en años anteriores no hemos tenido problemas y esperamos junto con nuestros proveedores incentivar de mejor forma a nuestro personal. En el aspecto administrativo tampoco han existido aspectos que incidan negativamente, en los resultados de la empresa.

# INDUSTRIAL Y COMERCIAL CASTRO OJEDA ICCO S.A.



AV. REAL AUDIENCIA Y BELO HORIZONTE  
AMBATO - ECUADOR

TELEFONO: 03 2846895  
TELEFAX: 03 2840265

La empresa durante el presente ejercicio económico ha mantenido un control estricto sobre gastos y ha logrado mantener un aceptable porcentaje de rentabilidad, lo que ha dado como resultado una mejora substancial en los resultados.

Finalmente en el aspecto legal no hemos tenido ningún problema tanto con empleados y trabajadores y hemos cumplido con las obligaciones tributarias a cabalidad.

## 4. Situación financiera de la compañía y resultados.-

Presento a continuación el Estado de Resultados del Ejercicio Económico del año 2008 en relación al año 2007:

| CUENTAS                   | AL 31 DICIE.<br>2.009 | AL 31 DICIE.<br>2.008 | INCREMENTO/<br>DISMINUCION | %      |
|---------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------------|--------|
| VENTAS BRUTAS             | 8.043.050,00          | 7.545.201,15          | 497.848,85                 | 6,60   |
| (MENOS)                   |                       |                       |                            |        |
| REBAJA EN VENTAS          |                       |                       |                            |        |
| DESCUENTOS EN VENTAS      | 453.226,83            | 521.173,56            | -67.946,73                 | -13,04 |
| DEVOLUCION                | 599.520,26            | 574.422,11            | 25.098,15                  | 4,37   |
| VENTAS NETAS              | 6.990.302,91          | 6.449.605,48          | 540.697,43                 | 8,38   |
| (MENOS)                   |                       |                       |                            |        |
| COSTO DE VENTAS           | 6.336.241,94          | 5.793.027,95          | 543.213,99                 | 9,38   |
| INV. INIC DE MERCAD.      | 621.041,26            | 387.744,79            |                            |        |
| MAS COMPRAS NETAS         | 6.235.505,69          | 6.026.324,42          |                            |        |
| (MENOS) INV. FINAL MERCAD | 520.305,01            | 621.041,26            |                            |        |
| UTILIDAD BRUTA EN VENTAS  | 654.060,97            | 656.577,53            | -2.516,56                  | -0,38  |
| MAS                       |                       |                       |                            |        |
| OTROS INGRESOS            | 306.432,36            | 234.554,34            | 71.878,02                  | 30,64  |
| (MENOS):                  |                       |                       |                            |        |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS    | 311.725,18            | 303.682,63            | 8.042,55                   | 2,65   |
| GASTOS DE VENTA           | 289.097,21            | 310.161,31            | -21.064,10                 | -6,79  |
| GASTOS FINANCIEROS        |                       |                       |                            |        |
| OTROS EGRESOS             | 21.665,62             | 14.260,33             | 7.405,29                   | 51,93  |
| UTILIDAD LIQUIDA          | 338.005,32            | 263.027,60            | 74.977,72                  | 28,51  |

Los señores miembros de la Junta General pueden observar que los resultados obtenidos han tenido un importante incremento y están de acuerdo a los parámetros que se presupuestaron.

Las ventas netas se han incrementado un 8.38% en relación a las ventas del año 2008, este factor fue determinante para la obtención de los buenos resultados conseguidos en el ejercicio del año 2009. El rubro de otros ingresos ascendió a la cantidad de 306.432,36 USD en el 2009, que comparado a los ingresos por este concepto en el año 2008 en el que ascendieron a 234.554,34 USD existe un incremento del 30.64%, como administradores de la compañía debemos tratar de seguir mejorando los ingresos por este rubro y definitivamente lograr incrementar el porcentaje de ingresos operativos ya que en el año 2009 la utilidad bruta por ventas significó un 9.36%, este porcentaje se le toma siempre en relación a las ventas totales.

Como ya mencionamos anteriormente los gastos administrativos y de ventas se han mantenido en porcentajes aceptables en relación a las ventas totales, esto a pesar de que anualmente el Gobierno incrementa los salarios. Debe ser política de la compañía mantener el equilibrio en los gastos para seguir obteniendo resultados que permitan un crecimiento sostenido de las actividades de la compañía.

Durante el ejercicio económico del año 2009 los principales indicadores financieros e índices operacionales han mejorado notoriamente como se puede observar en los informes presentados a los accionistas.

## **5. Propuesta sobre el destino de las Utilidades.-**

Como Administrador de la compañía propongo a la Junta General que la empresa reparta las utilidades a los accionistas. De la utilidad líquida que asciende a 338.005.32 USD, luego del pago del 15% de participación a los trabajadores el 25% del impuesto a la renta y la reserva legal, queda la cantidad de 194.621.35 USD que propongo se repartan en su totalidad ya que durante muchos años la empresa ha capitalizado la mayor parte de las utilidades obtenidas, disponiendo al momento del capital suficiente para operar con normalidad y además se han eliminado los incentivos tributarios que existían para cuando se recapitalizaban las utilidades.

## **6. Comentarios y recomendaciones a la Junta General de accionistas.-**

Los balances presentados demuestran que la gestión realizada por los funcionarios y empleados de la compañía en conjunto con las decisiones de la junta general han sido acertadas, lo que nos ha permitido cumplir con los objetivos que se plantearon para el ejercicio económico del año 2009.

# INDUSTRIAL Y COMERCIAL CASTRO OJEDA ICCO S.A.



AV. REAL AUDIENCIA Y BELO HORIZONTE  
AMBATO - ECUADOR

TELEFONO: 03 2846895  
TELEFAX: 03 2840265

Sugiero a continuación observar las siguientes recomendaciones:

- A medida de las posibilidades de la compañía deberemos continuar importando los ahorradores Ecoluz, con la experiencia adquirida, importaremos los productos que el mercado demanda y a medida que vayamos desarrollando canales de distribución a nivel país, con seguridad vamos a obtener ventas mayores en esta línea, tomando en consideración que de acuerdo a las cotizaciones que nos presentó nuestro proveedor, tendremos precios competitivos, elemento básico para poder competir en el mercado.
- Deberemos aumentar también las compras al contado, en líneas en las cuales no hemos estado operando de esta forma, siempre y cuando los descuentos concedidos sean atractivos.
- El porcentaje de rentabilidad en ventas debe elevarse, a pesar de la gran competencia, no es conveniente para la empresa que sigamos disminuyendo la rentabilidad bruta en ventas, esto ocurrió en el ejercicio económico del año 2009; ya que del 10.18% el año 2008, logramos obtener un 9.36% en el 2009.
- Para lograr incrementar las ventas con mejor rentabilidad, la actividad de la compañía debe estar enfocada hacia una mejor cobertura del mercado, por tanto deberemos realizar los esfuerzos necesarios para lograr este objetivo.

La auditoria externa realizada por Willi Bamberger & Asociados Cia. Ltda., demuestra que la compañía cumple a cabalidad con las normativas contables y ha dictaminado que los Estados Financieros reflejan razonablemente la situación de la empresa, cumpliendo además con todas las obligaciones tributarias, legales y laborales.

Presento a consideración de la Junta General el presupuesto para el ejercicio económico del año 2010.

Por último agradezco la confianza depositada en mi, señores accionistas y quiero manifestarles que los funcionarios y empleados de la empresa estamos empeñados en alcanzar los objetivos planteados, por lo que desde ya agradezco a todos por su colaboración.

Atentamente,

  
Nancy Ojeda López  
PRESIDENTA

  
Jorge Castro Ojeda  
GERENTE GENERAL