



Quito, a 14 de Abril del 2008

Informe de Gerencia General a los Accionistas

Señores Accionistas,

El año 2007 ha significado uno de logros y varios cambios organizacionales dirigidos a encaminar a Taski hacia los mercados que estratégicamente determinados desde el año 2005. Así, se ha afianzado la estructura divisional de Taski que ha permitido tener la flexibilidad necesaria y relación personificada con nuestros clientes. Esto ha significado un incremento significativo en las ventas no tradicionales de Taski, incremento operativo, de utilidades y flujo de caja. Obviamente, este es el resultado del esfuerzo del grupo de personas que hacen de Taski una organización de resultados y competitiva no sólo a nivel local sino también, internacional. Además, es el reflejo de las decisiones estratégicas realizadas en años anteriores y la sinergia entre las acciones tanto de la Presidencia como de la Gerencia General de Taski. Estas decisiones, trabajo del equipo de Taski así como la coherencia de los directivos de la Organización han posicionado sólidamente a Taski para continuar creciendo rentablemente, fortaleciendo nuestra relación con nuestros clientes y aprovechar de las oportunidades más atractivas de los mercados en los que se especializa Taski y de los que devendrá en los años siguientes.

Ambiente Externo

El entorno político del año 2007 ha sido peculiarmente influente en la economía de las empresas ecuatorianas. NO solo es el primer año de un nuevo gobierno, sido además, como es de conocimiento público, el 2007 fue un año netamente electoral con dos contiendas electorales en menos de siete meses. Sin duda, el ambiente empresarial se ha visto inusualmente afectado por la incertidumbre que las decisiones de la Asamblea Nacional Constituyente han de emplear. Así, la expectativa de una nueva ley tributaria, cambios en la legislación laboral para citar unos cuantos ejemplos, mantuvo la atención empresarial en el último trimestre del año.

El país macroeconómicamente no creció en las expectativas. El 2.7% de crecimiento global con una inflación de 3.32% refleja las dificultades en un ambiente económico en el que si bien el petróleo llegó a sobrepasar la barrera de los 100 dólares por primera vez en la historia, esto implicó un incremento en la mayoría de los insumos importados por las empresas industriales. Si a eso se suma la debacle monetaria del dólar frente al euro, se tiene que el ambiente de inversión se ha tornado realmente complicado.

Estrategia Corporativa

Taski definió en el año 2006 el modelo de negocios en base de un modelo divisional y departamental en una matriz que permita dar flexibilidad y focalización con cada segmento de mercado y al mismo tiempo aprovechando la sinergia de las distintas fortalezas operativas de cada división. Así, Taski separó las operaciones en seis divisiones interoperativas como son: Impresión Offset, Formas Continuas, Formularios, Impresión Digital, Tarjetas/Documentos Seguridad e I+D/Telemática.



Adicionalmente, se determinó fortalecer las gestiones de cada gerencia divisional entregándoles la autonomía necesaria para tomar las decisiones comerciales que permitan generar oportunidades de negocio sin la dependencia centralizada del pasado. Así, los resultados en el 2007 fueron más que satisfactorios no solo en el incremento de ventas divisionales sino en la optimización de los recursos empresariales y la mejora de la percepción de los clientes de Taski. Así, la Gerencia y Presidencia de Taski pudo focalización de los proyectos especiales en los que participa la organización mientras que Taski ha logrado posicionarse entre sus clientes como una empresa innovadora y con soluciones a la medida. Esto ha permitido conseguir doble objetivo. Se ha incrementado el número de ventas entre clientes frecuentes mientras que ha incrementado la rentabilidad promedio de cada división. En resumen, los resultados han sido importantes y esperamos que esto se prolongue e incremente para el 2008.

Adjudicación Corredor Central Norte

En el año 2006, Taski afianzó su participación en los sistemas ITS a nivel nacional y esto se extendió al año siguiente. Así, Taski fue adjudicado el proyecto más importante, el proyecto SIR y SAE del Corredor Central Norte, en mayo del 2007. Este proyecto contempla la implementación del sistema integrado de recaudación y el de control operacional para el sistema de transporte publico denominado Corredor Central Norte. Este proyecto deberá ser implementado en el 2008 y pretende modernizar el mecanismo de pago de moneda a tarjeta inteligente así como generar instrumentos que fomenten la rentabilidad y eficiencia de la flota de transporte. Taski ha sido adjudicado como integrador local e instalará la tecnología en 84 buses troncales y 410 buses alimentadores para controlar 310 mil viajes diarios. Este proyecto incorpora las soluciones telemáticas al giro de negocios de Taski y representa un ejemplo del tipo de soluciones que Taski pretende desarrollar en los años venideros.

ISO9001

En el segundo semestre del año 2006 se inició con el proceso de certificación ISO 9001, sin embargo, ha sido durante el 2007 cuando hemos podido ver tangibles progresos y cambios en la empresa. Así, si bien en el año 2006 fue un año de conceptualización y planificación de este proceso de certificación, solo ha sido en el año 2007 donde hemos podido afianzarlo mediante la redacción y socialización de mas de 50 procesos, políticas y reglamentos. Estos han posibilitado la formalización de los procesos operativos y administrativos generando un cambio cultural que se ha traducido en incremento en la responsabilidad, eficiencia y compromiso de los que conforman Taski. Para citar un par de ejemplos, Taski renovó sus Reglamento Interno y de Seguridad, actualizó sus instructivos de equipos y maquinas así como generó el nuevo esquema orgánico funcional que debe perdurar por el siguiente quinquenio.

Si bien el camino recorrido supera el 95% de los procesos para certificar a Taski, se vienen elementos que definirán el éxito de este proceso y la plataforma para generar mayor eficiencia y productividad para Taski.

Responsabilidad Social

Taski reconoce que una empresa no puede separar su gestión operacional con la de apoyo social. Así, Taski tiene varios programas de ayuda social que se enmarcan dentro de su política de responsabilidad



social. Además de conservar políticas que fomentan la protección del medio ambiente y su apoyo a varios programas de ayuda social, cabe destacar tres de ellos que han sido fortalecidos en el año 2007.

Taski es orgullosamente catalogada como una empresa Solidaria por la Fundación Gestión Ecuador, promotora del programa de apoyo a las personas discapacitadas que no tienen acceso a varios derechos, entre ellos, el de poder acceder a los recintos de sufragio durante elecciones. Así, durante las elecciones del 2007, Taski apoyó con sus recursos y tecnología para identificar aquellas unidades que servirán para transportar a los discapacitados a los recintos electorales.

Taski, además, apoya los programas de capacitación del Colegio José Chiriboga, de cuyo programa de Bachillerato de Artes Gráficas alberga más de 50 estudiantes que cursan un programa dual de estudios en donde una empresa, en este caso Taski, tutora al estudiante para que no solo estudie sino que pueda trabajar y así recibir instrucción en el mismo lugar de trabajo. Taski, durante el 2007, incrementó su auspicio de uno a tres estudiantes generando empleo para uno de los graduados del colegio.

Por ultimo, Taski financió y organizó la entrega de 1500 fundas de navidad para los niños de Chimbacalle. Este es el tercer año consecutivo en el que se organiza este evento que contó no solo con la presencia de los niños del barrio si no además, de niños de otros barrios aledaños en una muestra de solidaridad con el Comité Barrial de Chimbacalle y la Fundación Rescate de Chimbacalle.

Análisis de Resultados

El año 2007 las ventas se han reducido en un 26% hasta sumar 1.162 millones de dólares. Este decremento es un reflejo de dos circunstancias que están reflejando los cambios del mercado, en particular, de aquellos que han sido tradicionales en Taski por los últimos diez años. La reducción de precios, el incremento de la competitividad y la migración de clientes a elementos digitales han sido los mayores precursores de este decremento.

Sin embargo de estos datos, las ventas provenientes de las demás divisiones han generado un incremento del 18% en ventas para superar los 500 mil dólares de venta. Esto ha significado que la dependencia de la venta de formularios ha ido decreciendo al punto en que las ventas de las demás divisiones han incrementado su participación de 18% en el 2006 a 31% en este año.

Adicionalmente, la rentabilidad neta promedio de Taski ha incrementado de 3,3% a 4,2% a pesar del incremento de las materias primas básicas que componen la mayoría de nuestros productos. Esto implica que la gestión comercial ha generado los parámetros necesarios para recuperar lo que en otros medios se advierte en el mercado internacional. Si a esto se suma la caída de precios promedios en formularios en un promedio del 5%, los resultados del año 2007 no dejan de ser alentadores.

A nivel de activos de la empresa, se ha generado un incremento del 33% siguiendo la política de renovación tecnológica e innovación que caracterizan a Taski. Cabe anotar también el decremento en los activos corrientes de la empresa de 933 mil dólares a 316 mil que hablan de la gestión en cobranza y transformación de inventarios en valor para la compañía. Las políticas de la organización de generar mayor utilidad por dólar de activo invertido han disminuido, sin duda, pero son parámetros que deben ser sacrificados en el corto plazo por un incremento rentable en el mediano y largo plazo.



Perspectivas para el 2008

El 2008 tiene varios retos importantes tanto en la generación de nuevos negocios como la de la implementación de los ya adjudicados en el 2007. Las perspectivas no son solo alentadoras y positivas sino que representan el esfuerzo de los años anteriores. Sin embargo, hay que tomar en cuenta los distintos cambios que devendrán de la nueva constitución y que agitaran el mercado laboral y empresarial. Los proyectos y negocios a los que se ve inmerso Taski se verán afectados y la correcta aplicación de las políticas empresariales emprendidas en los últimos años y el apoyo de los elementos procesales generarán, sin duda, los resultados que se han planificado.

Adjunto al presente informe, los balances auditados y declarados de Taski para el 2007.

Atentamente,

Ing. Oscar Ayerve Cabrera, mba

Gerente General

Taski S.A.

