

INFORME DE GERENCIA

ENERO – DICIEMBRE 2006

Señores Accionistas de Latinoamericana de Vehículos C. A.:

Me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia correspondiente a la gestión realizada en el Ejercicio enero – diciembre del año 2006.

ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

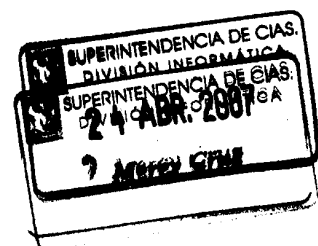
A fin de tener una visión general del entorno económico del país, a continuación se detallan los indicadores macroeconómicos del año 2006 más importantes:

SECTOR EXTERNO

La Reserva Monetaria de Libre Disponibilidad disminuyó de 2.146.9 millones en el 2005 a 1.913.5 millones en 2006.

La Balanza Comercial total registró 1.112 millones de dólares de enero a octubre de 2006, contra 681,43 millones logrados en el mismo período del 2005. Las exportaciones crecieron un 26.5% y el incremento de las importaciones fue de 19%.

La Balanza Comercial Petrolera a Octubre del 2006, fue de \$4.499 millones, y presentó un crecimiento de 32.1% frente a similar periodo del año anterior, como consecuencia del precio del petróleo, y de un mayor volumen de producción



(2.1%) y exportación de crudo (6.9%) en relación con los primeros diez meses del año 2005.

El saldo de la Balanza Comercial no Petrolera ascendió a \$3,387 millones, en el año 2005 fue de \$2,989.2 millones.

INFLACION

A diciembre de 2006 la inflación fue del 3.21%, que en relación al 4.36% registrada en el 2005, representa un decremento del 26.38%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

De acuerdo al Banco Central, el crecimiento del Producto Interno Bruto fue del 3.46%.

El sector petrolero presentó una evolución de las exportaciones, las cuales ascendieron a 6,429.4 millones, incrementándose en 35.3% respecto al 2005, básicamente producto de las exportaciones de petróleo crudo, las cuales pasaron de \$4,337.2 millones en 2005 a 5,890.7 millones en 2006. Los niveles de producción se incrementaron en 7.3 millones de barriles adicionales respecto al año anterior.

El petróleo y las remesas de los emigrantes, siguen siendo los rubros económicos más importantes. Al 2006 las remesas de emigrantes superaron los 2.300 millones de dólares, en el 2005 ascendieron a 2.000 millones aproximadamente.

El año 2005 el aporte del sector agrícola al Producto Interno Bruto nacional (PIB), fue de 9,1 por ciento, en 2006 este aporte se redujo al 9 por ciento. El sector

Pesca, ha presentado una evolución positiva en el PIB durante los últimos cuatro años. El sector de la construcción se estima que para el año 2006 habría generado 2.319 millones de dólares del PIB, según las estadísticas del BCE.

TASAS DE INTERES

En el 2006 las tasas de interés mantuvieron una relativa tendencia al alza:

	*ENERO 2006	*DICIEMBRE 2006
TASA ACTIVA REFERENCIAL	8.9%	9.86%
TASA MAX IMA CONVENC.	13.49%	12.90%
TASA PASIVA REFERENCIAL	3.74%	4.87%

*Fuente: Banco Central del Ecuador. Revista Gestión, Diciembre 2006

DESEMPLEO

La tasa de desempleo a Diciembre 2005 fue de 9.30%, en el 2006 fue de 9.82%.

ENTORNO POLITICO DEL PAIS

El 2006 fue un año de incertidumbre política debido a las elecciones presidenciales y a las expectativas que genera el cambio de gobierno. La corrupción y el constante caos político y social que se presentaron a lo largo del año continuarán con el debilitamiento institucional que repercute directamente en todos los sectores.

La importación de vehículos creció en los últimos tres años. Chevrolet ha importado en promedio el 24% de los vehículos cada año, como se detalla a continuación:

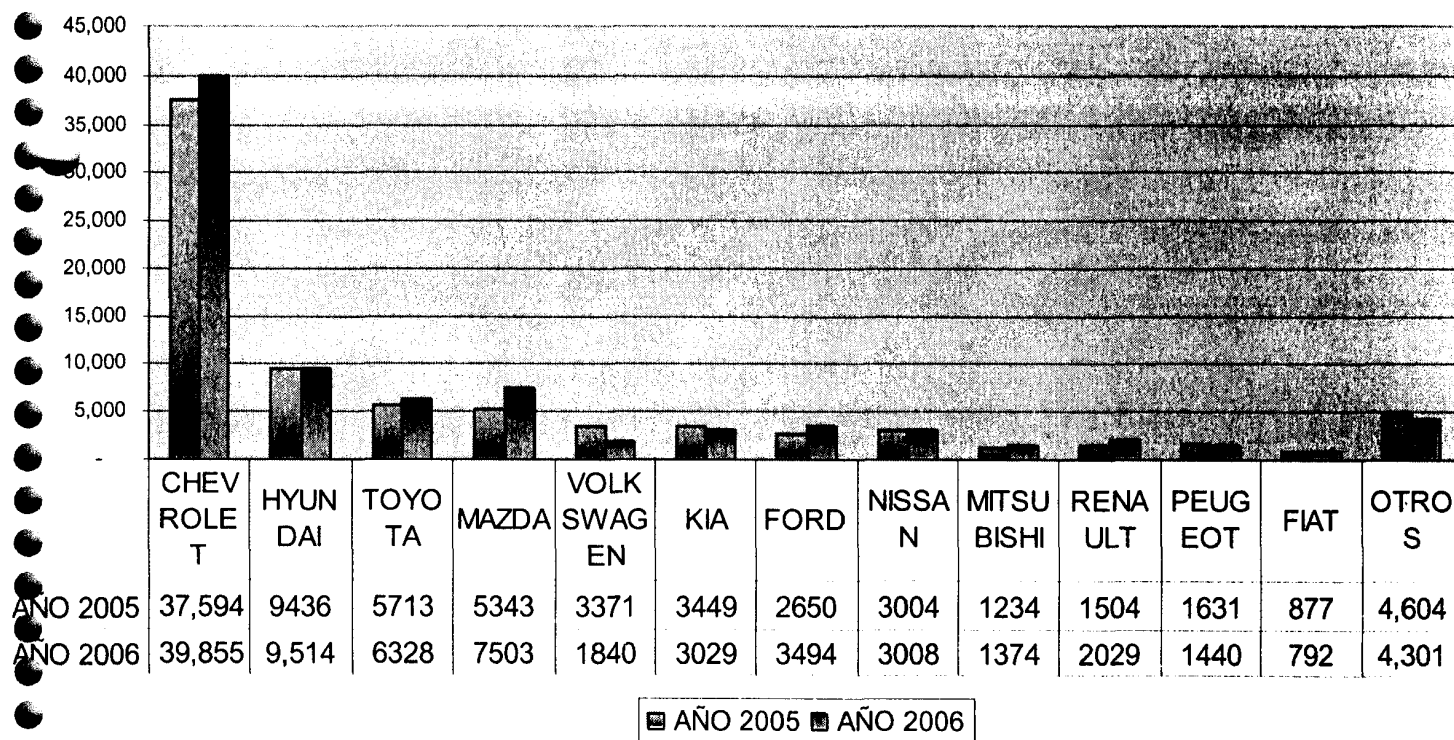
	IMPORTACION DE VEHICULOS*		
	2004	2005	2006
TODAS MARCAS	38,248	55,310	57,476
CHEVROLET	8,933	13,333	14,399
%	23.36%	24.11%	25.05%

*Fuente: AEADE Enero 2007

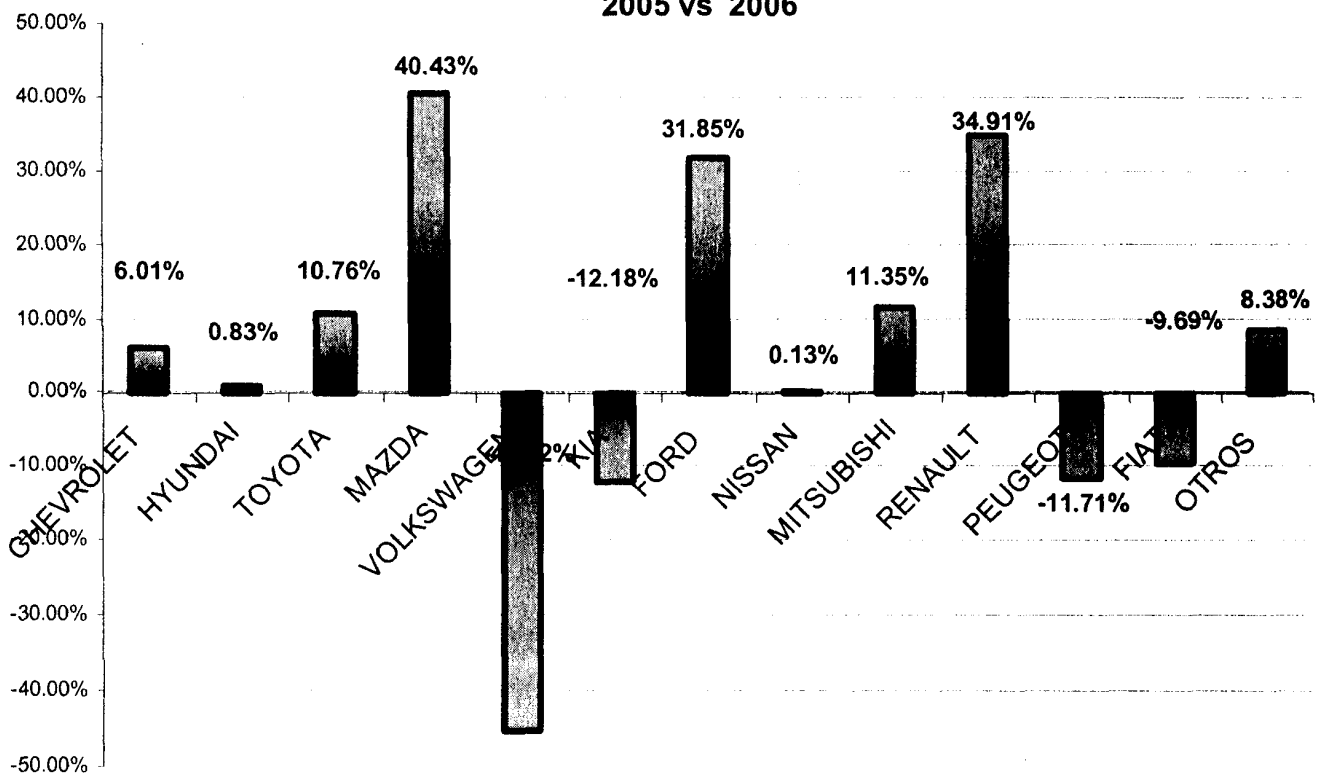
La producción nacional en 2006 fue de 50.897 unidades. El 88% fue producido por la ensambladora Ómnibus BB con 44,599 unidades.

La participación de las marcas en el mercado en los años 2005 y 2006 son los siguientes:

UNIDADES VENDIDAS POR MARCAS



VARIACION PORCENTUAL DE LAS VENTAS POR MARCAS 2005 vs 2006



* Fuente: AEADE Enero 2007

Las marcas Mazda, Ford y Renault presentan un crecimiento importante, mientras que Volkswagen y Kia tienen una disminución drástica de ventas respecto al año anterior.

VENTAS CHEVROLET

El aporte de Chevrolet en la industria durante el año 2006 fue de 39,855 unidades, con un porcentaje de participación de mercado de 47.16%, lo que implica un crecimiento en ventas del 7.06% en relación al 2005.

En los meses marzo y junio la participación de la Marca superó el 49% y en diciembre el 51.10%.

PARTICIPACIÓN MENSUAL

	INDUSTRIA	VENTAS GM	SHARE%
ENERO	6,516	2,670	40.98%
FEBRERO	6,283	2,704	43.04%
MARZO	6,966	3,472	49.84%
ABRIL	6,520	3,106	47.64%
MAYO	6,759	2,994	44.30%
JUNIO	7,155	3,561	49.77%
JULIO	7,116	3,286	46.18%
AGOSTO	7,503	3,507	46.74%
SEPTIEMBRE	6,956	3,307	47.54%
OCTUBRE	7,090	3,427	48.34%
NOVIEMBRE	6,968	3,388	48.62%
DICIEMBRE	8,675	4,433	51.10%
TOTAL	84,507	39,855	47.16%

COMPARATIVO DE VENTAS POR SEGMENTO

DE LA INDUSTRIA VS. CHEVROLET

ESTRUCTURA DE VENTAS	INDUSTRIA AÑO 2006		CHEVROLET AÑO 2006	
SEGMENTO	TOTAL	%	TOTAL	%
PASAJEROS	42,710	50.54%	21,994	55.19%
PICK UPS	18,940	22.41%	9,316	23.37%
SUV	15,376	18.20%	5,243	13.16%
VANS	1,555	1.84%	513	1.29%
CAMIONES	4,913	5.81%	2,593	6.51%
BUSES + OTROS	1,013	1.20%	196	0.49%
TOTAL	84,507	100.00%	39,855	100.00%

* Fuente: AEADE y GM Enero 2007

En la industria, los segmentos con mayor participación son: pasajeros con el 50.54% con 42,710 unidades y pick ups que representa el 22.41% con 18,940 unidades. Los segmentos SUV y camiones registran el 18.20% y 5,81% respectivamente.

Similar estructura mantienen las ventas de Chevrolet: pasajeros con el 55.19% y pick ups con 23.37%. El segmento de pasajeros de la Marca representa el 26% del total de vehículos de la industria y el 52% del total del mismo segmento de todo el sector. Comparando los segmentos pick up, S.U.V. y camiones Chevrolet

con el total de unidades vendidas en estos segmentos a nivel de toda la industria, registran una participación del 49%, 34% y 52% respectivamente.

CHEVROLET: VENTAS POR SEGMENTO AÑO 2005 VS. 2006

SEGMENTO	2005	%	2006	%	VARIACION 2005 - 2006	
					UNIDADES	%
PASAJEROS	21,143	56.24%	21,994	55.19%	851	4.03%
PICK UP	9,414	25.04%	9,316	23.37%	-98	-1.04%
SUV	4,244	11.29%	5,243	13.16%	999	23.53%
VANS	523	1.39%	513	1.29%	-10	-1.83%
LIVIANOS	35,324	93.96%	37,066	93.00%	1,742	4.93%
CAMIONES Y BUSES	2,270	6.04%	2,789	7.00%	519	22.86%
TOTAL	37,594	100.00%	39,855	100.00%	2,261	6.01%

* Fuente: GM Enero 2007

En el año 2006, el segmento de SUV se incrementó en 23.53%, Camiones creció 22.86% con 519 unidades adicionales. Si bien, el segmento de Pasajeros sigue representando más del 50% de las ventas totales, se incrementó únicamente en un 4.03% en relación al año 2005. Los segmentos de Vans y Pick ups han decrecido en 1.83% y 1.04% respectivamente.

Las ventas a crédito superan el 81%. La participación de GMAC creció del 47%
en enero a 51% en diciembre de 2006. El crédito con otras financieras se reduce
del 21% en Enero a 11% en diciembre. En el transcurso del año, el crédito directo
se mantiene en 9%.