

INFORME DE GERENCIA
ENERO – DICIEMBRE 2007

Señores Accionistas de Latinoamericana de Vehículos C. A.:

Me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia correspondiente a la gestión realizada en el Ejercicio enero – diciembre del año 2007.

ENTORNO ECONOMICO DEL PAIS

A fin de tener una visión general del entorno económico del país, a continuación se detallan los indicadores macroeconómicos del año 2007 más importantes:

SECTOR EXTERNO

La Reserva Monetaria de Libre Disponibilidad en el 2007 fue 3.520,8 millones de dólares, en el 2006 2.023,30 y en el 2005 2.146.90 millones.

La Balanza Comercial total registró 1.268.39 millones de dólares a diciembre/07, contra 1.448.79 millones logrados en el 2006 y 531.67 millones en el 2005.

Las exportaciones crecieron un 9% y las importaciones el 12%.

En el sector petrolero las exportaciones ascendieron a 8.279.44 millones, incrementándose en 9.74% respecto al 2006, pese a la reducción del 9.17% en el volumen de crudo exportado.

Las exportaciones no petroleras decrecieron respecto al 2006. En el los productos tradicionales el banano decreció en un 3.32% y el camarón en el 7.21%. Igual tendencia registraron los productos no tradicionales que en el caso de flores decrecieron en el 4.77%.

La Balanza Comercial Petrolera a diciembre del 2007, fue de \$5.691 millones, y presentó un crecimiento de 10% frente a similar período del año anterior. El saldo de la Balanza Comercial no Petrolera es deficitaria ascendiendo a \$ -4.422 millones.

INFLACION

A diciembre de 2007 la inflación fue del 3.32%, que en relación al 3.21% registrada en el 2006, representa un incremento del 3.42%. Entre dic/06 a dic/05 se registró un decremento de la inflación del 26.38%.

PRODUCTO INTERNO BRUTO

De acuerdo al Banco Central, el crecimiento del Producto Interno Bruto fue del 2.65%, en el 2006 fue del 3.90%.

El petróleo y las remesas de los emigrantes, siguen siendo los rubros económicos más importantes.

Los sectores de mayor crecimiento fueron: Intermediación Financiera 9%, Suministro Electricidad y Agua 7.5% y Comercio al por Mayor y Menor 5.03%. El sector de menor desarrollo fue el de Minas y Canteras que registró un decrecimiento del -5.56%.

TASAS DE INTERES

En el 2007 las tasas de interés mantuvieron una relativa tendencia a la baja:

	ENE. /06	DIC. /06	DIC. /07
TASA ACTIVA REFERENC.	8.9%	9.86%	10.72%
TASA MAXIMA CONVEC.	13.49%	12.9%	12.28%
TASA PASIVA REFERENC.	3.74%	4.87%	5.64%

DESEMPLEO

La tasa de desempleo a Diciembre 2005 fue de 9.30%, en el 2006 fue de 9.82% y en 2007 fue el 6.10%. La tasa se reduce por la modificación en la forma de cálculo, la tasa realmente bordea el 10%.

SECTOR FINANCIERO

A diciembre del 2007 se registraron los siguientes depósitos:

A Plazo 3.948

A la vista 7.908

Obligaciones con el Público 12.132

De las captaciones indicadas:

Hasta 360 días 90.45%

Más de 360 días 8.55%

Los depósitos a 90 días son el 57%.

La cartera por vencer de los Bancos está distribuida de la siguiente forma:

Crédito Comercial	3.726
Créditos de Consumo	3.020
Créditos de Vivienda	1.296
Micro Créditos	947

SECTOR FISCAL

En el 2007 se registró un déficit global de US\$ 382.2 millones como resultados del incremento del gasto (los gastos representan el 16% del total de ingresos del Gobierno en el 2007) y menores ingresos petroleros.

La recaudación tributaria creció en 2007, siguiendo la tendencia que ya mantenía.

ENTORNO POLITICO DEL PAIS

En el 2007 toma posesión el nuevo Gobierno de Rafael Correa. Fue un año caracterizado por conflictos políticos con la desafiliación de 57 diputados y la instalación de una Asamblea Constituyente que definiría el marco institucional y legal del país para los próximos años, ente que en el mes de noviembre declaró en receso al Congreso Nacional.

A pesar de que el mandato popular respeto a la Asamblea fue la creación de una nueva Constitución se han emitido leyes, como la Ley de Equidad Tributaria, revisión de la Ley de Tránsito, y disposiciones de cierta trascendencia como el nombramiento de las principales autoridades de los Entes de Control.

El Gobierno ha conseguido una mayor concentración de poder consolidado principalmente por el respaldo popular logrado con el incremento del Bono de Desarrollo, del Salario Mínimo, Remuneraciones del Magisterio y Ejército, Subsidios a ciertos productos como urea y harina y contraponiéndose a ciertas fuerzas tradicionales del país como el sector financiero, medios de comunicación, gobiernos seccionales, que en el caso de prefecturas pretende eliminarlos, en el caso de los Municipios de ciudades importantes busca un seccionamiento para una mejor administración, se busca un cambio en el sistema organizacional dividiendo al país horizontalmente en zonas productivas complementarias.

En el 2007 la situación económica del país se mantuvo relativamente estable por el elevado precio del petróleo y la ligera recuperación de la producción.

La gestión del Gobierno se caracterizó por el incremento del gasto fiscal que incluyen gastos de emergencia especialmente en carreteras y salud, que ha generado un déficit aún manejable y que se espera financiar en el presente año con la eliminación de los fondos petroleros y mayores tributos y tasas.

Ha existido la confrontación con varios sectores como el petrolero, en el que se modificaron los aportes de los ingresos extraordinarios de las empresas, y el financiero, en el que se buscó incidir en el costo del crédito.

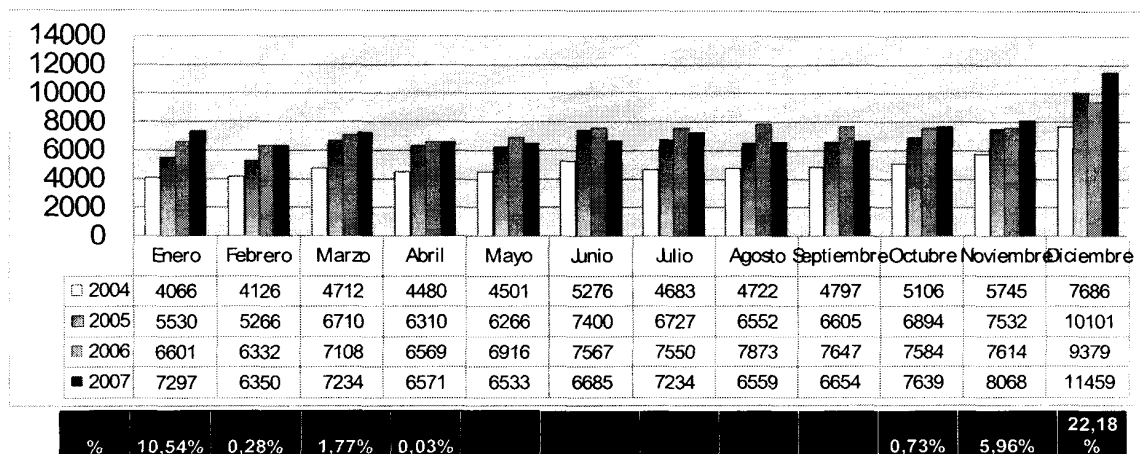
La renovación del ATPDEA fue uno de los principales objetivos del sector exportador, pero los plazos establecidos no ofrecen mayores garantías, por lo que es necesario encontrar alternativas a largo plazo y acuerdos comerciales que faciliten el acceso a otros mercados.

El crecimiento económico de este año dependerá en gran medida de la inversión pública que se prevé se den en proyectos hidroeléctricos y de hidrocarburos. El precio del petróleo se mantiene alto, de ahí el interés del Gobierno de eliminar los fondos petroleros y así poder tener mayor flexibilidad en el manejo de los recursos fiscales.

SECTOR AUTOMOTOR

En el 2007 la industria decreció en un 0.6% registrando ventas por 88.202 unidades, es decir 538 menos de las registradas en el 2007.

INDUSTRIA 2004 - 2005 - 2006 - 2007 GM



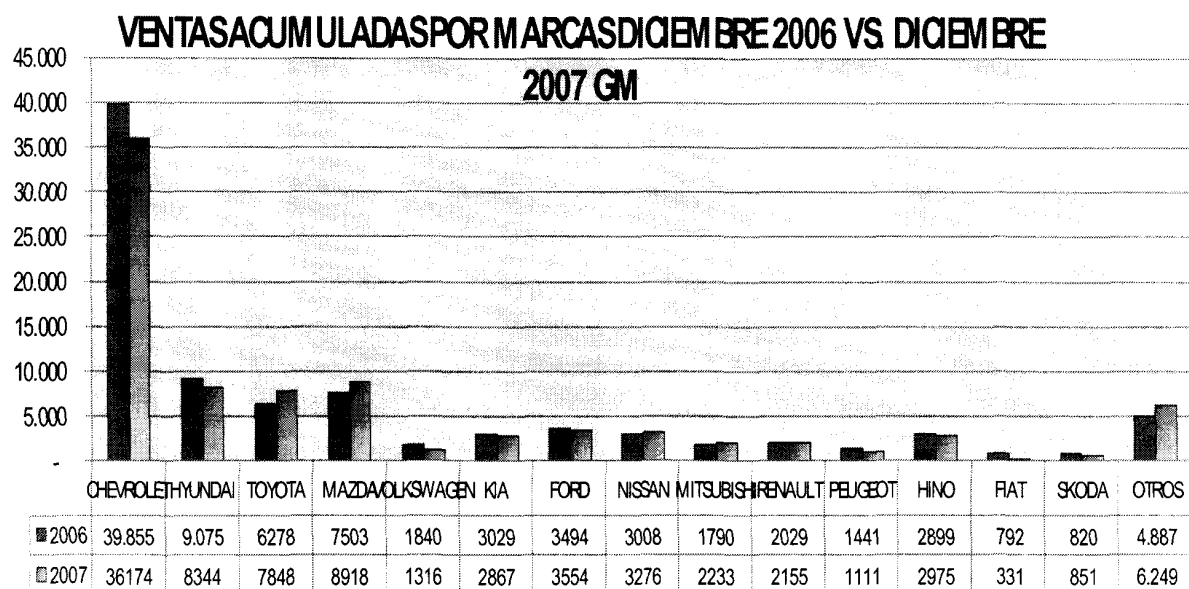
TOTAL
59900
81893
88740
88202

ENE-DIC 06	88.740
ENE-DIC 07	88.202
VARIACION	-538
%	-0,6%

INDUSTRIA SEGÚN AEADE AÑO 2007												
ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
7.390	6.470	7.329	6.874	6.790	6.989	7.644	6.787	6.927	7.890	8.066	11.362	90.518

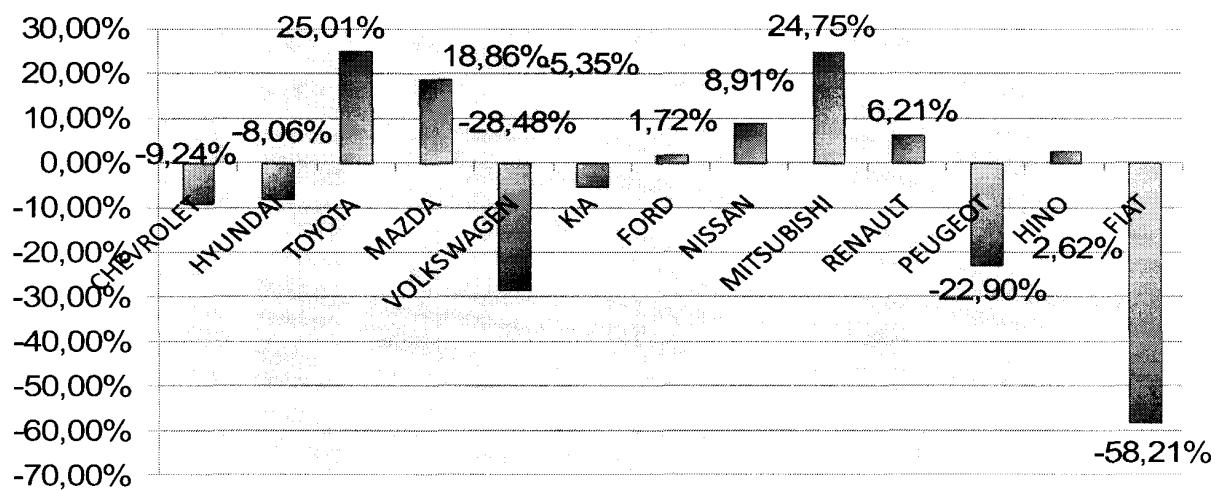
El promedio mensual de ventas en el 2007 fue 7.350 unidades. En diciembre subió a 11.459, porque cíclicamente en este mes de incrementan las ventas y además por el anunciado incremento del ICE.

La participación de las marcas en el mercado en los años 2006 y 2007 son los siguientes:

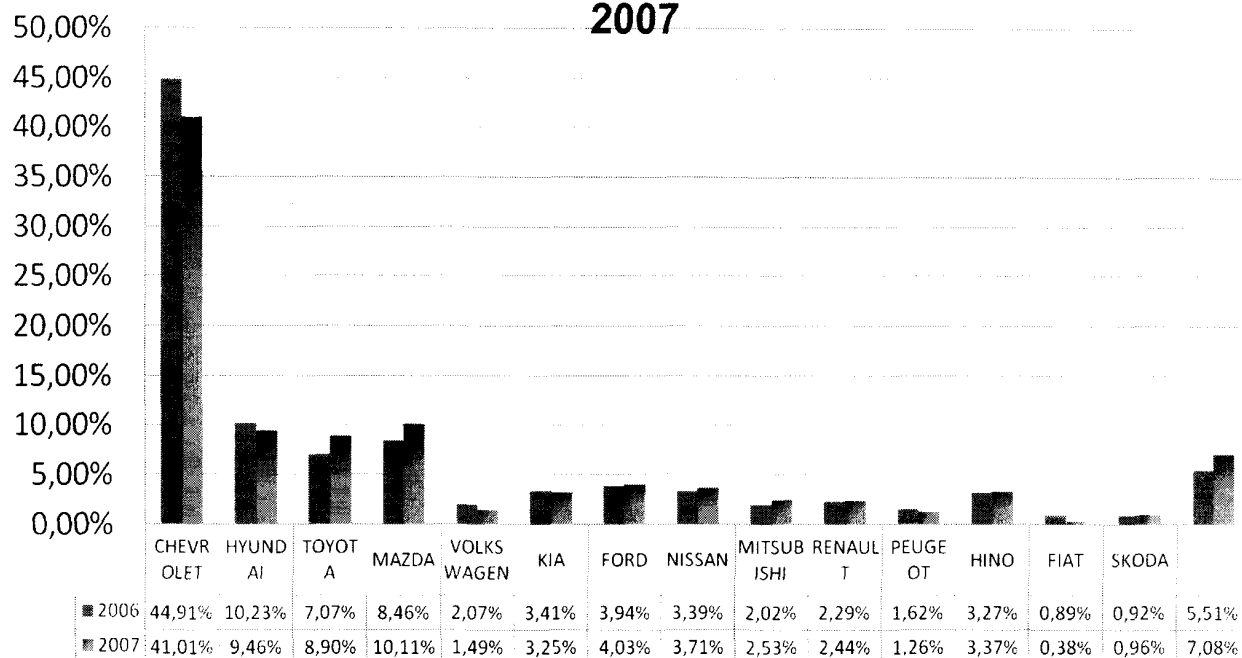


INDUSTRIA SEGÚN AEA DE AÑO 2007															
CHEV	HYUNDAI	TOYOTA	MAZDA	VOLKSW	KIA	FORD	NISSAN	MITSUB	REN	PEUG	HINO	FIAT	SKODA	OTROS	
36.174	9.951	7.847	8.918	1.317	2.867	3.554	3.440	2.773	2.162	1.107	3.254	308	854	5.992	

VARIACION % VENTAS ACUMULADAS A DIC 2006 vs DIC 2007



SHARE POR MARCAS ACUM. A DIC 2006 VS DIC 2007



SHARE SEGÚN AEADE AÑO 2007													
CHEV	HYUNDAI	TOYOTA	MAZDA	VOLKSW	KIA	FORD	NISSAN	MITSUB	RENAULT	PEUGEOT	HINO	FIAT	SKODA
39,96%	10,99%	8,67%	9,85%	1,45%	3,17%	3,93%	3,80%	3,06%	2,39%	1,22%	3,59%	0,34%	6,62%

Chevrolet reduce su participación del 44.91% registrado en el 2006 al 41.01% en el 2007, seguida por Mazda que se incrementa del 8.46% en el 2006 al 10.11% en el 2007. Las marcas que registran disminución en su participación son Volkswagen, Peugeot y Fiat.

VENTAS CHEVROLET

El aporte de Chevrolet en la industria durante el año 2007 fue de 36.174 unidades, con un porcentaje de participación de mercado de 41.01%, lo que implica una reducción en ventas del 10% en relación al 2006.

Septiembre fue el mes en el que se registró una mayor participación de GM, alcanzando el 43.72%. En mayo se registró la menor participación con el 37.86%.

PARTICIPACIÓN MENSUAL

SHARE A DICIEMBRE 2007

	AÑO 2007		
	INDUSTRIA	VENTAS GM	SHARE%
ENERO	7.113	2.734	38,44%
FEBRERO	6.485	2.587	39,89%
MARZO	7.192	2.898	40,29%
ABRIL	6.673	2.678	40,13%
MAYO	6.629	2.510	37,86%
JUNIO	7.032	2.811	39,97%
JULIO	7.386	3.100	41,97%
AGOSTO	6.559	2.700	41,16%
SEPTIEMBRE	6.654	2.909	43,72%
OCTUBRE	7.639	3.192	41,79%
NOVIEMBRE	7.928	3.305	41,69%
DICIEMBRE	11.459	4.750	41,45%
TOTAL	88.202	36.174	41,01%

ESTRUCTURA DE VENTAS

ESTRUCTURA DE VENTAS DE LA INDUSTRIA Y CHEVROLET

ESTRUCTURA INDUSTRIA ACUML. A DIC 07		
TIPO	2007	%
PASAJEROS	37838	42,90%
PICK UP	20397	23,13%
SUV	18839	21,36%
CAMION	8699	9,86%
VAN	1543	1,75%
BUS	886	1,00%
TOTAL	88202	100,00%

ESTRUCTURA CHEVROLET ACUML. A DIC 07		
TIPO	2007	%
PASAJEROS	19467	53,81%
PICK UP	7513	20,77%
SUV	6260	17,31%
CAMION	2586	7,15%
VAN	204	0,56%
BUS	144	0,40%
TOTAL	36174	100,00%

En la industria, los segmentos con mayor participación son: pasajeros con el 42.90% con 37.838 unidades y pick ups que representa el 23.13% con 20.397 unidades. Los segmentos SUV y camiones registran el 21.36% y 9.86% respectivamente.

Similar estructura mantienen las ventas de Chevrolet: pasajeros con el 53.81% y pick ups con 20.77%. El segmento de pasajeros de la Marca representa el 22.10% del total de vehículos de la industria y el 51.40% del total del mismo segmento de todo el sector. Comparando los segmentos pick up, S.U.V. y camiones Chevrolet con el total de unidades vendidas en estos segmentos a nivel de toda la industria, registran una participación del 36.83%, 33.20% y 29.72% respectivamente.

VARIACION DE VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTO AÑO 2006 VS 2007 DE CHEVROLET

VARIACION DE VENTAS POR SEGMENTOS ACUMULADAS A DICIEMBRE 2007							
AÑO	PASAJEROS	PICK UP	SUV	CAMION	VAN	BUS	TOTAL
2006	21994	9316	5243	2593	513	196	39855
2007	19467	7513	6260	2586	204	144	36174
DIFERENCIA	-2527	-1803	1017	-7	-309	-52	-3681
VARIACIÓN %	-11,49%	-19,35%	19,40%	-0,27%	-60,23%	-26,53%	-9,24%

En el año 2007, el segmento de SUV fue el único que incrementó su participación, registrando un incremento del 19.40% con 1.017 unidades adicionales. Si bien, el segmento de Pasajeros sigue representando más del 50% de las ventas totales, decreció en un 11.48% en relación al año 2006.

BALANCE DE SITUACION

Conforme consta en los Balances adjuntos el Activo Total de la Empresa son US\$ 5.533.581 En el 2006 fueron US\$ 4.958.255. El incremento son US\$ 575.325 que equivalen al 11,6%, que corresponden a Caja Bancos y Clientes que se incrementan por a la reducción del inventario y a las utilidades del Ejercicio.

El Activo Corriente son US\$ 4.923.721, en relación al Activo Total es el 88,98%;

El Activo Fijo US\$ 286.572, el 5.18%; el Activo Diferido US\$ 301.370, 5.44% y Otros Activos US\$ 21.918.

Del Activo Corriente US\$ 1.430.286 está en bancos, en clientes US\$ 2.045.183, de los cuales 1.5 millones se los recupera dentro de los 30 días, la diferencia tiene un plazo máximo de 12 meses en créditos que se otorgan con Reserva de Dominio y con el 50% del valor del vehículo como Cuota Inicial.

Inventarios totalizan US\$ 1.468.629 de los cuales vehículos son US\$ 1.013.783 y repuestos US\$ 454.846 equivalentes a 2.5 meses de venta.

El Pasivo Total al 31 de diciembre de 2006 fue US\$ 1.957.250. En el 2007 son US\$ 2.256.530, el incremento son US\$ 299.280, es decir el 15.3%.

El 96.8% del Pasivo es a corto plazo, el 3.2% es a largo plazo. Ninguna de las cuentas del pasivo generan costo financiero.

Al relacionar el Activo Corriente con el Pasivo Corriente se obtiene una relación de 2.3 a 1. En el ejercicio anterior fue 2 a 1.

Al relacionar el total de Activo con el Patrimonio el índice es 0.59 a 1, en el 2006 fue 0.60 a 1.

El Pasivo con relación al Patrimonio es 0.66 a 1 y en el 2006 fue 0.63 a 1.

El Patrimonio Neto a diciembre 2007 son US\$ 3.277.051. En el 2006 fueron US\$ 3.001.005, en la variación deben considerarse el incremento de capital realizado, los dividendos pagados y las utilidades netas del presente Ejercicio.

BALANCE DE RESULTADOS

En el 2007 las Ventas Netas son US\$ 27.745.242, comparadas a las ventas del 2006 US\$ 23.692.440 se observa un incremento de US\$ 4.052.802, el 17.1%. Los montos mencionados corresponden a 1.707 unidades y 1.482 unidades respectivamente, el incremento son 225 unidades, es decir el 15.2% respecto al 2006.

Las ventas netas de vehículos en el 2007 fueron US\$ 24.513.334, el precio promedio de venta por unidad es US\$ 14.360, en el 2006 US\$ 14.252.

La venta de repuestos en el 2007 son US\$ 3.231.908, en el 2006 fueron US\$ 2.570.684, hay un incremento de US\$ 661.224 que equivale al 26%.

El costo de ventas de vehículos son US\$ 22.394.860, en relación a las ventas es el 91%. La utilidad bruta son US\$ 2.778.588.

Los gastos operacionales son US\$ 2.271.274 y representan el 8.1% de las ventas. En el ejercicio anterior el monto del gasto fue US\$ 1.999.801 y porcentualmente fue el 8.44%.

Los gastos administrativos en relación a las ventas es el 0.81%, los gastos de venta el 7.37%.

La utilidad operacional son US\$ 507.315 y equivale al 1.83% de las ventas. En el 2006 fue US\$ 405.007 y equivale al 1.71%.

Dividiendo la Utilidad Operacional para las 1.707 unidades vendidas se obtiene US\$ 297 por vehículo, en el Ejercicio Anterior fue US\$ 273.

Otros Ingresos totalizan US\$ 171.654, la Utilidad antes de impuestos y participación de trabajadores son US\$ 678.968 y la utilidad neta, antes de realizar la Reserva Legal es US\$ 426.046 que equivale al 1.5% de las ventas y el 13% del Patrimonio. La utilidad netaEn el ejercicio anterior la Utilidad Neta fue el 1.9% sobre ventas y el 14,76% del Patrimonio.

El volumen de ventas alcanzado cumple en el 85.40% de las proyecciones, debido al decrecimiento de las Marca en un 12%. Todos los segmentos, a excepción de SUV decrecieron. GMAC del ECUADOR redujo su financiamiento a la tercera parte. La percepción de calidad e imagen de los productos GM sigue deteriorándose al mantener promociones durante los once meses del año.

Los Gastos Operacionales bajan del 8.4 al 8.2%, el Costo de Ventas porcentualmente se incrementa en 0.14 y los Gastos Administrativos crecen en 4.08% con lo cual se alcanza una utilidad del 1.4% sobre ventas.

La rentabilidad de la Empresa no guarda relación con ni con los recursos ni con el esfuerzo desplegado, pero considero que la situación podría cambiar en el momento en que la Red de Concesionarios tome conciencia del deterioro y debilitamiento que se está produciendo en la Compañías por los descuentos y el reducido margen de comercialización, así como la presión que ejerce la Marca para incrementar la estructura y gastos operacionales, que está diezmando a las Empresas.

Después de los bajos resultados obtenidos por los Concesionarios, considero que se dará un giro a fin de que las Gerencias busquen ante todo la rentabilidad y permanencia del negocio.

Considero que LAVCA, por la forma prudente en que se ha manejado, presenta una situación financiera saludable lo que le permitirá seguir en forma adecuada en el negocio.

Agradezco a ustedes Señores Accionistas por la confianza y respaldo brindando y al personal de LAVCA por su trabajo y dedicación.

Ángel Guarderas J.
GERENTE GENERAL

RECOMENDACION DE LA GERENCIA
RESPECTO AL DESTINO DE LAS
UTILIDADES

RECOMENDACIÓN DE LA GERENCIA RESPECTO AL DESTINO DE LAS UTILIDADES

De acuerdo a las previsiones del mercado, a las proyecciones y planes de trabajo formulados se estableció como objetivo 1.897 unidades, esto es un incremento del 11% respecto al año 2007.

El monto aproximado de ventas sería US\$ 28.843.409, el incremento en relación a los US\$ 27.745.242 vendidos en el 2007 sería el 5%.

Para alcanzar el objetivo se requiere:

Inventario mínimo 30 días (158 unid.)	US\$	2.072.802	
Cartera Corto Plazo		450.000	
Inventario de Repuestos		500.000	
Gastos Operacionales mes		200.000	0.7%
Saldo Disponible		400.000	
Requerimiento mínimo	US\$	3.623.802	

Al 31 de diciembre de 2007 el Activo Corriente US\$ 4.923.721 deducido el Pasivo Corriente (US\$ 2.183.323), deja un saldo de US\$ 2.740.398, el déficit son US\$ 883.404 que se cubrirían en parte con la utilidad generada en el Ejercicio.

- La Empresa en el presente Ejercicio proyecta un crecimiento en ventas de 1.707 a 1.892 unidades, el 11% en relación al 2007.
- Por las limitaciones de acceder al crédito, el crecimiento debería ser autosustentable.
- El crecimiento proyectado es indispensable para la permanencia y continuidad de la Empresa.
- El negocio automotriz se va concentrando en grupos económicos que buscan fortalecerse ampliando su cobertura y haciendo grandes volúmenes, sustentándose en actividades económicas relacionadas (financiamiento, seguros, leasing, etc).

- En el presente Ejercicio la inestabilidad política está incidiendo en la gestión financiera y productiva del país, lo cual obliga a mantener niveles adecuados de liquidez y endeudamiento.

Por lo expuesto la Gerencia recomienda que de las utilidades generadas en el 2007, se distribuya US\$ 150.000.00 a pagarse el 50% en mayo/08 y 50% restante a inicios del 2009, y la diferencia se capitalice.

PROYECCIONES

2008

PROYECCIONES EJERCICIO 2.008

PREMISAS

El entorno económico, político y social es incierto, y los resultados que obtenga la Empresa dependen de una cantidad de variables externas e internas como las señaladas a continuación:

- Población	14'000.000
- Parque automotor	1.300.000 unidades
- Crecimiento del PIB	3%
- Inflación	3.8%
- Exportación de petróleo	US\$ 6.000 millones
- Precio barril de petróleo	US\$ 80
- Tasa Activa Consumo	13% a 14%
- Tasa Pasiva	5% a 5.5%
- Exportaciones	US\$ 9.900'
- Importaciones	US\$ 9.200'
- Balanza Comercial	US\$ 700'
- Remesas migrantes	US\$ 3.800'
- Proyección Mercado	88.500 Unid.
- Proyección General Motors (46.5%)	41.617 Unid.
- Ventas Estimadas Lavca (2.23% / Ind) (4.8% / GM)	2.000 Unid.
- Precio promedio * unidad	US\$ 14.000
- Costo Promedio	89.5%
- Margen bruto promedio	10.5%

- Ventas Primer Semestre 48% (911 unid)
- Ventas Segundo Semestre 52% (986 unid)

Ventas:

POR FORMA DE PAGO

Contado	30%
Crédito Financiero	65%
Crédito Interno	5%
Detal	80%
Flotas	20%

POR SEGMENTO

Camionetas	16%	(305 unid)
S. Utilites	21%	(391 unid)
Pasajeros	54%	(1022 unid)
Camiones	9%	(179 unid)
	100%	(1.987 unid)

- Utilidad Neta sobre Ventas 2.08%
- Utilidad Neta sobre Patrimonio 19%

BALANCE PROYECTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
2 0 0 8

	VEHICULOS	REPUESTOS Y OTROS	TOTAL
VENTAS NETAS	26.180.000,00	3.744.001,00	29.924.001,00
COSTO DE VENTAS	- 23.562.000,00	- 3.231.072,86	- 26.793.072,86
MARGEN BRUTO	2.618.000,00	512.928,14	3.130.928,14
GASTOS ADMINISTRATIVOS		-	239.392,01
GASTOS DE VENTAS Y OTROS		-	2.154.528,07
GASTO TOTAL		-	2.393.920,08
SUBTOTAL			737.008,06
OTROS INGRESOS y EGRESOS			239.392,01
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTOS			976.400,07
UTILIDAD DESPUES DE PARTICIPACION TRABAJADORES			829.940,06
UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO A LA RENTA			622.455,04

VENTAS POR SEGMENTOS

MODELO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL	DISTRIBUCION	
														NORTE	SUR
CAMIONES															
LUV DMAX DIESEL 4X2 CID					1	1	1	1	1	1	1	1	9	3	3
LUV DMAX CID DIESEL 4X2 T/M					2	2	2	2	2	2	2	2	22	5	8
LUV DMAX CID DIESEL 4X4 T/M	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	10	13
LUV DMAX CID 4X2 T/M					7	8	10	10	10	10	10	10	85	22	36
LUV DMAX CID V8 4X2 T/M	2	1	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	40	10	17
LUV DMAX CID V8 4X4 T/M	1	1	2	4	4	4	6	6	6	6	6	6	52	13	22
LUV DMAX CID V8 4X4 T/M					2	2	2	2	2	2	2	2	18	5	6
LUV DMAX CID V8 4X4 T/M															
LUV DMAX CID V8 4X4 T/M GLS															
LUV DMAX CID V8 4X4 T/M															
LUV DMAX CID 4X2 T/M	6	3	17	24	26	28	32	32	31	32	35	39	305	76	130
TOTAL CAMIONES															
4X4															
GRAND VITARA 3 P DLX T/M	8	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	40	8	10
GRAND VITARA SP 4X4 T/M DLX					1	1	1	1	1	1	1	1	11	2	8
GRAND VITARA SP 4X2 T/M DLX	21	13	2	4	10	10	15	15	15	15	15	15	150	32	34
GRAND VITARA SP T/M V8 FULL															
VITARA 3P STD T/M INVEG	3		8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	74	20	19
GRAND VITARA 3P T/M A/C SPORT	3	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	36	12	16
G. VITARA SZ SP 2.0 T/A 4X2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	17	5	10
G. VITARA SZ SP 2.7 T/A 4X4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14	5	8
G. VITARA SZ SP 2.7 T/M 4X4			2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	30	9	16
GRAND VITARA XL 7 4X2 T/M A/C					2	2	2	2	2	2	2	2	19	4	13
GRAND VITARA XL 7 4X4 T/A A/C															
TOTAL 4X4	39	19	25	23	31	31	37	36	36	36	39	40	391	96	211
PASAJEROS															
AVEO ACTIVO 1.4L 4P STD	22	11	20	20	20	15	17	17	15	17	21	24	219	59	70
AVEO ACTIVO 1.4L 4P A/C	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	9	9
AVEO ACTIVO 1.4L 5P STD	10	6	8	8	8	8	9	9	9	9	10	10	105	28	31
AVEO ACTIVO 1.4L 5P A/C	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23	6	6
CHEVY AXI STD	7	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	10	11
CHEVY AXI ELONERADO			40	20	20	20	20	20	20	20	20	20	254	80	69
CHEVY AXI A/C	1	34												0	0
AVEO G13 1.6L	1														
AVEO G13 1.6L															
AVEO ACTIVO 1.4L 3P STD															
AVEO ACTIVO 1.4L 3P A/C															
AVEO EMOTION 1.6L STD	22														
AVEO EMOTION 1.6L A/C	5		4	6	6	6	6	6	6	6	6	6	80	20	27
AVEO EMOTION 1.6L GLS	6	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48	13	13
CAPRA 1.8L T/M LIMITED															
CAPRA 1.8L T/M LIMITED	1	2	4	8	7	6	6	6	6	6	6	7	67	18	18
SPARK 3P STD 1.2L ACTIVO	9	15	12	8	8	10	9	9	9	9	12	14	123	32	38
TOTAL PASAJEROS	94	84	102	83	82	78	80	80	78	80	87	93	1,022	283	330
CAMIONES															
CHASIS TORPEDO FTR CON FULL AIR BRAK															
KODIAK 157E															
KODIAK 211E															
KODIAK 241E															
KODIAK TANDEM															
NHR CHASIS CABINADO	5	1	8	9	10	11	11	11	10	11	14	16	119	56	45
NKR CHASIS CABINADO	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	8	9
NKR CAMION LWB															
NKR 71P CHASIS TORPEDO FULL AIR BREAK LWB															
NKR 71L CHASIS CABINADO	1		2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32	15	16
NKR 71L CHASIS CABINADO	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	5	6
NKR 32L CHASIS CABINADO															
FVR 32G CHASIS CABINADO															
FVR 32M CHASIS CABINADO															
FVR 32P CHASIS CABINADO															
TOTAL CAMIONES	9	5	14	14	15	17	16	16	15	16	20	23	178	85	76
TOTAL VENTAS	148	111	158	143	153	153	185	164	159	165	182	195	1,897	540	590

B A L A N C E S

LAVCA BALANCE GENERAL
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2007

ACTIVO	5,533,580.94	
CORRIENTE	5,049,922.47	
DISPONIBLE		1,430,286.28
FONDO ROTATIVO	1,253.00	
BANCOS NACIONALES	1,360,886.14	
BANCOS EN EL EXTERIOR	68,147.14	
EXIGIBLE		1,981,555.33
CLIENTES		
CLIENTES VEHICULOS	1,617,581.26	
CLIENTES REPUESTOS	371,321.43	
CLIENTES VARIOS	50,180.11	
PROVISION PARA INCOBRABLES	-57,527.47	
CUENTAS X COBRAR EMPLEADOS	5,677.00	5,677.00
CUENTAS X COBRAR VARIAS	37,574.28	37,574.28
REALIZABLE		
INVENTARIOS		1,468,628.77
VEHICULOS	1,013,782.95	
REPUESTOS LUBR. Y LLANTAS	513,626.72	
PROVISION BAJA DE INVENTARIO	-58,780.90	
DIFERIDO		
IMP. RENTA RET. FUENTE AÑO 2007	126,200.80	
FIJO		286,571.68
Activos No depreciables (terreno)	157,249.42	
Activos depreciables	442,498.19	
(-) Depreciacion acumulada	-313,175.93	
LARGO PLAZO		21,917.82
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO		
coneca	2,107.73	
Plan Automotor Ecuatoriano S.A.	15,000.00	
otros	4,810.09	
ACTIVO DIFERIDO		
Construcción Agencia Sur Moran	301,369.77	301,369.77
TOTAL ACTIVO	5,533,580.94	

LAVCA BALANCE GENERAL
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2007

PASIVO Y PATRIMONIO	5,533,580.94	
PASIVO	2,256,529.97	
PASIVO CORRIENTE	2,056,601.80	
PRESTACIONES Y BENEFICIOS SOCIALES		188,790.39
Sueldos por pagar	22578.65	
Prov. XIII decimo tercer Sueldo	3,276.81	
Prov. XIV decimo cuarto Sueldo	3,140.18	
Prov. Fondo de Reserva	12,782.35	
Prov. Vacaciones	37,491.20	
Aporte Patronal	4,863.56	
15% Particip. Trabajadores	104657.64	
PROVEEDORES		1,625,039.47
ANTICIPOS DE CLIENTES		204,924.94
CUENTAS POR PAGAR VARIAS		142,504.64
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR		22,064.19
LARGO PLAZO	73,206.34	
JUBILACION PATRONAL		73,206.34
PATRIMONIO	3,277,050.97	
ACCIONES O PARTICIPACIONES		2,849,784.00
Granda Izquierdo Antonio	190	
Guarderas Jaramillo Angel	949,928.00	
Lavalle Gloria, de Roman	949,928.00	
Granda Izquierdo Maria Cristina	949,738.00	
RESERVAS		43,825.07
Reserva legal años anteriores	43,825.07	
UTILIDAD NETA DESP IMPUESTOS	383,441.90	383,441.90
25% IMP. RENTA O 15% IMP. RENTA		
10% RESERVA LEGAL		
CUENTAS DE ORDEN		
Garantias Otorgadas (ACTIVO)	2,190,000.00	
Garantias Otorgadas (PASIVO)	-2,190,000.00	
Garantia Bancaria (ACTIVO)	169,580.64	
Garantia Bancaria (PASIVO)	-169,580.64	
TOTAL PASIVO Y CAPITAL		5,533,580.94

Angel Guarderas

Alexandra Aguilar

**LAVCA BALANCE PERDIDAS Y GANANCIAS
DEL 1 ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2007**

NOMBRE DE CUENTA	ACUMULADO		%
INGRESOS NETOS	27,745,242.27		100%
OPERACIONALES			
VENTAS BRUTAS		29,908,745.27	
VENTA VEHICULOS NACIONALES	25,921,050.39		
VENTA REPUESTOS	3,957,744.62		
VENTA LUBRICANTES	1,307.54		
VENTA LLANTAS	28,642.72		
DEVOLUCIONES		-655,655.42	-2.36%
DEVOLUCION VEHICULOS	-544,278.80		
DEVOLUCION REPUESTOS	-110,930.37		
DEVOLUCION LUBRICANTES	0		
DEVOLUCION LLANTAS	-446.25		
DESCUENTOS			
DESCUENTO VEHICULOS	-863,437.65	-1,507,847.58	-5.43%
DESCUENTO REPUESTOS	-642,878.50		
DESCUENTO LUBRICANTES	-86.17		
DESCUENTO LLANTAS	-1,445.26		
EGRESOS	20,473,286.87		
COSTOS			
COSTO VENTAS		-24,966,653.69	-89.99%
COSTO VEHICULOS NACIONALES	-22,394,859.97		
COSTO REPUESTOS	-2,551,281.78		
COSTO LUBRICANTES	-965.74		
COSTO LLANTAS	-19,546.20		
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		2,778,588.58	10.01%
GASTOS		-2,271,274.03	-8.19%
Gastos de Ventas	2,045,423.19		
Gastos Administrativos	225,850.84		
INGRESOS			
EGRESOS			
NETO OTROS INGRESOS	171,653.98	171,653.98	0.62%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		678,968.53	2.45%

Angel Guarderas

Alexandra Aguilar