

conservar con

45328



MANABITA INDUSTRIAL DE LICORES EMBOTELLADOS S.A.
MANALICOR

MANALICOR
Manabita Industrial de Licores S.A.
**INFORME QUE PRESENTA LA SEÑORA GERENTE DE LA EMPRESA
MANABITA INDUSTRIAL DE LICORES EMBOTELLADOS S.A., "MANALICOR",
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS EN SU GESTION REALIZADA EN
EL PERIODO 2006**

Señores Accionistas:

Bienvenidos a la Junta anual en la que me permiten agradecerles la confianza e informarles sobre el desempeño de las actividades de la empresa en que por mandato de ustedes estoy dirigiendo. Inicio manifestando que el 2006 ha sido un año sumamente difícil en que la competencia desleal que se presenta en el mercado no ha dejado mucho espacio de trabajo, ya que han salido productos con precios bajos que no justifican ni siquiera los costos y a ello se suma el expendio sin control del aguardiente de fábrica llamado currincho y como está la actual economía, el consumidor no mide calidad sino cantidad y precio, lo cual nos ha llevado a fortalecer ciertas estrategias de ventas como la de mantener supremamente satisfechos a los clientes fijos atendiendo sus pedidos sea en sábados o domingos, pero el mercado en muchas ocasiones se muestra recesivo por falta de liquidez que se vuelve preocupante, y hemos comprobado que tal situación es igual para otros productos no sólo el nuestro, en esos casos ha tocado hasta realizar descuentos especiales para que el cliente se motive e induzca a la compra a su consumidor final. Debo enfatizar lo arduo del trabajo de este periodo que nos ha permitido lograr una utilidad poco significativa pero que indica que la empresa se mantiene a flote.

Un asunto relevante para la empresa se presentó en mayo del 2006 en que el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual, IEPI, nos hace llegar una resolución que textualmente dice: "Suspender parcialmente el uso de la razón social MANABITA INDUSTRIAL DE LICORES EMBOTELLADOS S.A., MILICORESA, retirando de la misma únicamente la palabra MILICORESA, para eliminar todo riesgo de confusión o asociación y utilización indebida de la marca denominada LICORESA"; cabe señalar que desde 1996 Licoresa había interpuesto acciones legales por el mismo motivo, razón por la que la Junta de accionistas que se reunió el 26 de Junio sugirió tres nombres de los cuales la Superintendencia de Compañías aprobó MANABITA INDUSTRIAL DE LICORES EMBOTELLADOS S.A MANALICOR. Este trámite tuvo su costo, ya que hubo que pagar en la Notaria, Registro Mercantil y registrar todos los documentos legales en las diferentes empresas públicas y privadas de control, y además pagar por nuevos diseños de los suministros y materiales que llevan impreso la identificación y el logotipo de la empresa, como etiquetas, tapas, cartones, etc. y la impresión de la nueva papelería de la empresa, que desde Octubre del 2006 se identifica como MANALICOR, debido a esto está en proceso el trámite de inscripción en el IEPI tanto el nombre de la empresa como de la marca de los productos, lo que también tiene su costo.

Entre las proyecciones para el 2006 constaba la reconstrucción de la máquina lavadora debido a su avanzado estado de corrosión normal por el uso de soda para el lavado de botellas pero que debido a la falta de recursos económicos se lo iba a postergar, sin contar que el CONSAIR que regula el uso de la Soda Caústica por ser sustancia estupefaciente, envió en junio un funcionario a la planta de producción a constatar el incremento del consumo que lógicamente se estaba dando por el deterioro de la máquina, lo cual conlleva a un mal uso del producto controlado e hicieron llegar una comunicación



25 ABR. 2007

Planta Industrial: km 3 1/2 Vía a Santa Ana - Telefax: (05) 263-8933 /265-1452
milicor@mundonet.ec
PORTOVIEJO-MANABÍ-ECUADOR





MANABITA INDUSTRIAL DE LICORES EMBOTELLADOS S.A.
MANALICOR

MANALICOR
Manabita Industrial
de Licores
Embotellados S.A.
Informe de Gerencia 2006.

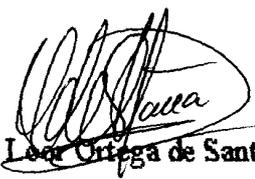
...2...

recomendando realizar los cambios de infraestructura física de la máquina lavadora, situación que obligó a contratar personal especializado que reconstruyó el 85% de la lavadora, lo que significó para la empresa un gasto de alrededor de 7.000 dólares, más el esfuerzo de programar antes de iniciar los trabajos, la producción necesaria para dejar la bodega con los suficientes productos que cubrieran la demanda, tanto de los clientes fijos como de las rutas de ventas, para las ocho semanas que duraron los trabajos, tiempo que se aprovechó para las vacaciones del personal que no las había tomado y para realizar una optimización de las otras máquinas de producción, la ventaja es que con la reconstrucción la lavadora podrá funcionar sin inconveniente durante muchos años más. No se ha podido realizar ninguna otra inversión a más de pequeños cambios e implementos en el laboratorio, más bien se han tenido que recortar ciertos gastos y optimizar los recursos tanto económicos como materiales.

En términos generales la empresa está marchando con normalidad, el personal es responsable y cumple con su trabajo, siempre he dicho que todos saben de sus obligaciones y responsabilidades y lo hacen bien porque están concientes de que al trabajo hay que cuidarlo, valorarlo y amar lo que hacen para que todo salga bien. Sólo se presentó a fines de diciembre un inconveniente, se detectó una fuga de diesel, no de la planta sino desde la gasolinera, se investigó y resultó que con la complicidad de los gariteros compraban menos diesel, situación que se manejó internamente y a consecuencia de aquello renunció uno de los implicados, el Sr. Gean Giler Montenegro, y dos personas más involucradas se las mantiene condicionadas dentro de la empresa.

Se ha planificado para febrero del 2007 un incremento en los precios de los productos, ya que los proveedores han anunciado una elevación de entre el 5% y 10% en los costos de los insumos y suministros, también se regulará el sistema porcentajes de descuentos en ventas y se ha pensado en la planificación de una agresiva campaña publicitaria que incluya la televisión, ya que el medio periódico ya no es muy efectivo.

Señores Accionistas, en los documentos que tienen en sus manos podrán encontrar la información de manera más amplia y detallada de los movimientos de la empresa, quiero expresarles que hemos puesto en este año, como en los anteriores, toda nuestra capacidad, esfuerzo y dedicación para presentar a Ustedes, con mucha responsabilidad, cuentas claras que aunque éste año no ha sido tan benévolo en utilidades, la empresa mantiene su nivel y sobre todo su compromiso de ser una fuente de trabajo estable que tiene como meta el éxito empresarial. Reitero mi gratitud a ustedes por la confianza en esta administración y espero contar con su apoyo para no alejarnos de nuestra misión y visión, augurando a cada uno de ustedes logros y satisfacciones en sus actividades personales.


Ec. Zoila León Ortega de Santana
GERENTE

