

Quito, marzo 8 de 2013

Señores

PRESIDENTE Y ACCIONISTAS

DE FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A. FARCOMED

Presente.-

De mi consideración:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS S.A. FARCOMED, y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2012 año durante el cual la gestión estuvo a cargo del Ingeniero Pedro Villamar Utreras.

Breve Reseña Económica & Regulatoria -

El año 2012 terminó con un crecimiento económico de aproximadamente 4.5%, porcentaje sustancialmente inferior al 8% de crecimiento del año anterior y ligeramente superior a la inflación anual del 4,2% informado por las autoridades económicas nacionales.

Se estima que el mercado farmacéutico aportó con un crecimiento de alrededor del 7%. El ritmo de crecimiento del crédito otorgado por la banca privada al igual que las remesas recibidas de ecuatorianos en el exterior, cayeron frente el año anterior, contribuyendo así a una reducción de la liquidez en la economía, lo cual provocó una contracción del crecimiento del sector productivo, en especial durante el segundo semestre del 2012.

El déficit fiscal del año 2012 se mantuvo similar al del año anterior, especialmente en la balanza comercial no petrolera, a pesar de haber contado en el año 2012 con un precio promedio del barril de crudo ecuatoriano de alrededor de USD 95.(Se estima que el barril de petróleo promediaria US\$91,6 durante el 2013). Así mismo, se estima que las recaudaciones fiscales llegaron a 11.2MM\$, y sobrepasaron los ingresos petroleros.

Durante el año 2012, la legislación laboral se volvió más rígida con impactos importantes en la microeconomía de las empresas. A principios del año 2012, las autoridades gubernamentales decidieron que el salario básico se incremente en un 10.6%. (US\$292 mensuales). Así mismo, el gobierno ecuatoriano tomó medidas tendientes a reducir la importación de bienes de consumo para reducir el déficit comercial hacia el segundo semestre el año y se adoptaron medidas tendientes a restringir el crédito bancario.

Las tendencias macroeconómicas adoptadas por el Gobierno Nacional hace cinco años, se mantienen consistentes durante el año 2012 y no se estima que tengan cambios en el año 2013, el cual iniciará con elecciones generales en las cuales se

prevé un triunfo cómodo de las actuales autoridades, quienes han anunciado una radicalización de su modelo económico.

Actividades encaminadas a la consolidación estratégica y operacional

Las ventas del año 2012 tuvieron un crecimiento promedio mensual de 0,40%. Los meses de marzo, abril y mayo registraron ventas superiores al promedio mensual, siendo como resultado de nuestro programa de continuidad de maletas Lugano.

Este programa tuvo gran éxito y marca una diferencia en el mercado, además de lograr gran exposición de la marca en el mercado fue un gran aporte para incrementar el ticket promedio y el flujo de gente a los locales en los meses mencionados anteriormente.

FYBECA, a finales del 2012, tuvo 90 locales operando, con 4 nuevos locales abiertos durante este año. Los locales nuevos fueron: Fybeka Plaza Colonia - Guayaquil, Fybeka Plaza del Rancho - Quito, Fybeka Scala - Quito y por último Fybeka Maltería-Latacunga que representa una nueva plaza para la marca. Por otro lado, debido a sus resultados se cerró Fybeka Bálsamos ubicada en la ciudad de Guayaquil.

La marca Fybeka fue galardonada con la entrega del XV Lugar en el Brand Equity Index y el VII lugar en el Índice de Servicio al Cliente categoría de libre compra en la IX premiación realizada por la Corporación Ekos.

Por otro lado, el mercado farmacéutico creció en un 5,81% vs el 2011, desacelerando el crecimiento frente a los últimos años (10,8% promedio). Fybeka por su parte sostuvo su market share con un crecimiento marginal.

Breve reseña de las principales cuentas de los estados financieros de la Compañía -

Los Ingresos Ordinarios en el año 2012 llegaron a \$ 268'502.219,15 que representa un crecimiento respecto a los ingresos del año 2011. La venta en farmacias en el 2012 fueron \$ 252'462.455,66. La venta a las compañías relacionadas fue de \$ 728.035,67.

Por resolución de los Accionistas, el capital social que es de \$ 20'697.400,00 en el año 2012, no tuvo ningún incremento en relación al 2011.

La utilidad total del período ascendió a \$ 7'561.758,77, de la cual ha sido deducida la participación del 15% correspondiente a los trabajadores de la compañía.

La utilidad neta a disposición de los accionistas después del Impuesto a la Renta y del 10% de Reserva Legal es de \$ 5'348.318,10.

Las decisiones de los Accionistas han sido cumplidas durante el ejercicio del 2012 de manera integral.

Cumplimiento de normas relacionadas a derechos de autor y propiedad intelectual.

La compañía, fiel a sus principios y en estricto cumplimiento de la normativa vigente en los temas relacionados a derechos de autor y propiedad intelectual, ha comercializado únicamente productos de legítima procedencia, realizando una verificación previa tanto del proveedor como del origen de los bienes.

Adicionalmente, ha cancelado todas las tasas anuales a SOPROFON Y SAYCE, por el uso de música ambiental e imágenes digitales en todos los establecimientos a nivel nacional.

Se concluye este informe agradeciendo a los señores Accionistas por la confianza depositada en la gestión de los administradores. Se agradece a los señores Directores, Gerentes y Ejecutivos de la Empresa, quienes brindaron su colaboración en todo momento, de igual manera el reconocimiento a todos los empleados que han contribuido en gran forma a los buenos resultados de la Compañía en el año 2012

Atentamente,



Ing. Luis Enrique Coloma Escobar
Gerente General

