

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA TEXTILES DEL VALLE S.A. CORRESPONDIENTE AL  
PERIODO ENERO - DICIEMBRE 2019**

Sangolquí, 12 de marzo, 2020

Señores Accionistas:

En cumplimiento a las disposiciones legales establecidas en la Ley de Compañías y el Estatuto vigente de Textiles del Valle, me permito presentar el informe Económico de la Gestión Administrativa y Financiera comprendido entre el 1ero de enero al 31 de diciembre del año 2019, que en mi calidad de Gerente General de la compañía, me corresponde poner a su consideración y aprobación respectiva.

### **1.- ENTORNO ECONOMICO**

La economía de Ecuador, que afronta problemas que le han llevado a contraer deuda externa, creció en 0,3 % en el segundo trimestre del 2019 frente al mismo período del 2018. Sin embargo, se debe considerar un decrecimiento en el último trimestre producto de las perturbaciones sociales que implicó el paro nacional ocurrido en octubre. En resumidas la economía ecuatoriana aún sigue estancada.

El 2019 ha sido un año de cifras negativas para el sector textil y de confecciones. Producción, exportaciones, ventas, consumo, generación de empleo y hasta las importaciones de materias primas y maquinaria cayeron en comparación con el 2018. La mayor caída se evidencia en los textiles. Durante los primeros ocho meses del año existió un recorte del 23,16% en las ventas de textiles lo cual responde a una reducción en el consumo de los ecuatorianos desde 2016, considerado el peor año para el sector desde la dolarización en el 2000. En el primer semestre del 2019, los hogares destinaron a la compra de estos productos 67% menos que en el 2018, según datos del Banco Central (BCE).

### **2.- GESTION ADMINISTRATIVA**

Este año la Gerencia General junto con los mandos medios de la organización logro documentar aproximadamente un 80% el sistema de calidad, lo que corresponde a vistas macro de procesos, procedimientos e instructivos. Así también como la creación de registros que permiten llevar de manera objetiva los índices de gestión por proceso.

Durante los últimos 5 meses se llevó a cabo el Plan Estratégico para el año 2020 por parte del equipo gerencial, llevando a cabo acciones correctivas en las diferentes áreas de manera inmediata. La planificación de nuevos objetivos y el establecimiento de estrategias dentro de los diferentes departamentos de la empresa que se centran sobre todo en la búsqueda de solución a problemas que permitan un trabajo productivo dentro de un ambiente comprometido y enfocado al cumplimiento de estos objetivos.

El año 2019 para el departamento de Recursos Humanos fue la consolidación de los procesos que se encuentran cimentados y operativos como son los de selección, inducción, capacitación, nómina y servicios varios que se brinda al personal de la empresa.

En el Área Comercial, los resultados obtenidos en las ventas de servicios y producto terminado disminuyeron en un 28.50% en comparación al 2018.

Existió una reducción en cuanto a los saldos por cobrar de clientes del programa Hilando el Desarrollo en un 53.70%, con el apoyo del departamento de Crédito y Cobranza donde se establecieron los controles y reportes semanales para toma de decisiones.

Se establecieron también documentos de respaldo para soporte de cruces y transferencias de depósitos. Se crearon líneas efectivas de comunicación entre ventas, cobranza y cartera para obtener información justo a tiempo y real.

Existió una reducción en los saldos por cobrar de clientes de hilos en un 47.47%. Se generó la reportería semanal de saldos, se reestablecieron políticas y se enfatiza en el respaldo de las cuentas por cobrar.

En cuanto a los saldos por cobrar de clientes de mercado nacional existió una reducción de un 0.6%. Se está recopilando más información para seguir trabajando en la cobranza.

En cuanto a producción, existió una reducción en el porcentaje de desperdicio en 0,50% en relación al año 2018, se adquirió una hila de anillo G33 que en enero del 2020 entrará en funcionamiento. Se logró mantener la uniformidad de los hilos y se han desarrollado productos para nuevos mercados; se realizaron pruebas de acrílico para otros nichos de mercado especializados lo cual ha tenido aceptación en el mercado y será parte de los productos de línea para el año 2020. El giro que se está dando a Textiles del Valle es productos especiales.

La actividad más importante para este 2019 en el departamento contable fue la SISTEMATIZACIÓN DE COSTOS para todas las líneas de negocio, la cual se llegó a terminar en el mes de junio, es importante mencionar que la compañía ha dado un enorme paso ya que tenemos mayor control de los consumos y producción de inventarios.

Las instalaciones de la empresa fueron adecuadas para el cumplimiento de normas tanto del IESS como de medio ambiente, bomberos, etc.

Otro aspecto importante fue el cumplimiento oportuno con el pago de todas las obligaciones tributarias, Municipales, Superintendencia de Compañías, IESS y licencias medioambientales.

Como resultado de este período económico, este año se refleja una pérdida antes de impuestos de USD \$ 113,231.37.

### **3.- GESTION LEGAL**

La empresa logró obtener resultados positivos en todas sus gestiones legales, principalmente en el levantamiento de todas las medidas cautelares y garantías que se tenía con el Instituto Ecuatoriano de Seguro Social.

En cuanto a los juicios de HED se cobraron 2 adicionales a los del 2018 y se encuentran dos con orden de remate.

### **4.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.**

Durante este ejercicio económico no existieron utilidades. El plan estratégico para el año 2020 está enfocado a mejorar la rentabilidad para que puedan existir utilidades, considerando la variabilidad del mercado y la crisis mundial.

## **5.- POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO**

Las políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico se basa en el estudio realizado por mi equipo de trabajo donde establecimos como objetivo rector disminuir nuestra dependencia en una sola línea de negocio; incursionar en mercados con nuevos productos que tengan mayor margen y fortalecer nuestra participación en el mercado local.

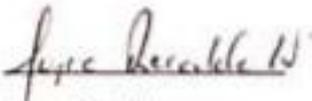
Llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos por departamento que constan en el plan estratégico del año 2020, los cuales apoyaran directamente al cumplimiento de este objetivo rector.

## **6. PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

El cumplimiento de normas de propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía ha sido fundamental durante mi gerencia en todo aspecto.

Debo agradecer el esfuerzo realizado por el personal administrativo y trabajadores en general, sin ellos no se hubiera conseguido los avances que se han logrado en todas las áreas, que no se refleja en los resultados del periodo.

Atentamente



Joyce Recalde

Gerente General