COMSOSA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
17 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

INFORME DE LABORES DEL LA GERENCIA GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO ENERO - DICIEMBRE 2011

A los Señores Accionistas:

Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley de Compañías en su artículo 33, literal h, y a los estatutos de la Compañía, a continuación pongo a consideración de Ustedes, el informe de las gestione s realizadas durante el ejercicio económico comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2011 y su situación financiera al cierre del mismo.

ENTORNO ECONOMICO, SOCIAL Y POLITICO.-

Los ecuatorianos durante el 2011 podemos decir que el desempeño económico de nuestro país fue aceptable.

La dolarización permaneció estable principalmente por la estabilidad en el precio del barril el petróleo, el promedio fue de US$98,60 por barril, con un incremento bastante interesante del 16% con respecto al valor del año pasado.

La inflación oficial en el 2011 terminó en 5,41%, porcentaje que comparado con el año 2010 (3,33%) subió en 2,08 puntos.

En términos generales, se puede decir que el crecimiento del país durante el 2011 fue positivo y termina con un índice anual de crecimiento del PIB de 5% y un PIB per Capita de US$4214.

El desempleo sigue decreciendo según datos oficiales, la tasa de desempleo en el 2009 fue del 7.9%, en el 2010 fue de 6,1% y en el 2011 fue de 5,07%.

En el 2011 no se ha logrado instaurar una política integral de seguridad ciudadana, la inseguridad y noticias de asaltos/robos/crímenes inundan la

Av. República de El Salvador N35-204
Edificio Delta 890 - Piso 9
Casilla: 17-12-514
Telfs.: 246 4728 / 246 4735
Fax: (593-2) 246 4717
Email: comsosa@uio.satnet.net
Quito - Ecuador S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
17 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

prensa de nuestro país. Los esfuerzos del gobierno se han concentrado en mejorar las dotaciones de la Policía Nacional y en nuevas reformas penales.

DESARROLLO EMPRESARIAL

Durante el año 2011, las actividades de la empresa, se desarrollaron bajo normas de control adecuadas y acorde con los avances y cambios presentados por la situación del país.

Los estados financieros de la Empresa cortados al 31 de diciembre del 2011, cumplen con todas las normas previstas en la ley, han sido elaborados bajo el cumplimento de las normas de contabilidad vigentes en el Ecuador, los estados financieros has sido revisados por el Comisario Principal y son parte integrante de esta memoria anual.

Acatando la resolución de la Superintendencia de Compañías, COMSOSA ha procedido a implementar las normas NIF para la para la presentación de los estados financieros a partir del 1ro de Enero de 2012, normas que son obligatorias a partir de esta fecha para todas las Compañías sujetas al control de la Superintendencia de Compañías.

Como información a Ustedes señores Accionistas, adjunto a los estados financieros de la Compañía, los expresados con las normas NIF. Debo informar que el impacto de la aplicación de estas normas **NO** son relevantes para los resultados de nuestra Empresa.

IMPORTACIONES

Durante el año 2011 se realizaron dos importaciones y seguimos trabajando con Almacenera Almagro, lo cual nos ayudo en el flujo de efectivo al no tener que desaduanizar todo el producto.

COMSOSA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
17 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

VENTAS

Haciendo un análisis comparativo entre las ventas del 2011 que fueron 25.301 unidades, con el 2010 en donde las ventas fueron de 23.658 unidades, tenemos un crecimiento del 7%. Este crecimiento se dio porque en los vinos varietales vendimos 14% más que el año pasado, mientras que en los vinos reservas las ventas cayeron 2%. El crecimiento en varietales se da gracias a la inclusión de los nuevos productos Don Luis Merlot y Don Luis Sauvignon Blanc.

Nuestro principal cliente sigue siendo Supermaxi con un 43% de nuestras ventas. Con este cliente tuvimos un crecimiento del 36% en valor pasando de US$111.605 en el 2010 a US$151.486 en el 2011.

La siguiente categoría de clientes en importancia es la de Subdistribuidores, la cual representa el 26% de nuestras ventas. En esta categoría las ventas cayeron en un -17%.

La categoría de Particulares tuvo un crecimiento del 87% y de esa manera se convirtió en la tercera categoría en importancia. Este crecimiento es gracias al trabajo que se viene realizando con las catas y degustaciones.

La categoría Restaurantes también creció un 12%. Esto gracias a que se afianzaron relaciones con algunos clientes como Chez Jerome y Astrid y Gaston en Quito y se retomaron algunos clientes en Guayaquil como La Tratoria.

Las categorías Supermercados y Hoteles también sufrieron caídas en sus ventas. En Supermercados nuevamente salimos de Corporación El Rosado debido a la baja rotación del producto, y solo nos mantenemos con Gerardo Ortiz en esa categoría. En Hoteles se perdieron clientes como Hotel Apartec en donde se hace una cata ciegas para escoger la carta de vinos.

Av. República de El Salvador N35-204
Edificio Delta 890 - Piso 9
Casilla: 17-12-514
Telfs.: 246 4728 / 246 4735
Fax: (593-2) 246 4717
Email: comsosa@uio.satnet.net
Quito - Ecuador S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
17 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

Eventos Importantes y resultados:

Durante el 2011 se participaron en los siguientes eventos:

- Casablanca Carnaval: Degustación de productos en La Tienda
- Torneo de Golf Fundación Cristo de Miravalle en el club Los Arrayanes – Auspicio y degustación
- Asopaso – Concurso de Caballos de paso peruano en el QTGC: Auspicio y degustación
- Taikai – Seminario de Ninjutsu: Auspicio y degustación
- Dia del Socio Cofradia: en el Bankers Club Guayaquil se degustaron nuestros productos en el día del Socio
- Scotland Yard: Se realizo una cata maridaje
- Embajada de Chile: en el antiguo Hospital Militar se celebro la independencia de Chile con un almuerzo.
- Exposición de pintura Circulo Militar: Auspicio y degustación
- Graduación Someliers USFQ - Degustacion
- Rancho San Francisco: degustación y promoción en fin de semana con los socios.
- La Choza: feria de vinos organizado por SDP Licores.

También se hizo el lanzamiento de los nuevos productos de Comsosa con dos eventos en Quito y Guayaquil. En Quito en el Museo Mindalae se hizo un lanzamiento de los nuevos varietales Don Luis Merlot y Don Luis Sauvignon Blanc. A este evento asistieron 85 personas y se compartió con música, comida y vino. En Guayaquil en el Wine Bar de El Bodegón, se hizo una cata maridaje del nuevo icono Lota. En este evento asistieron 30 personas. Para estos dos eventos contamos con la presencia de Sebastian Aresti, export manager de la viña.

En el 2011 se realizaron 9 catas a domicilio. En estas catas el dueño de casa ponía sus invitados y Comsosa les brindaba vino y comida para el maridaje. Comsosa lleva las copas para la degustación. La mayoría de catas fueron en casa de accionistas, y en las mismas se logro hacer importantes ventas. También se realizaron dos capacitaciones en el restaurante San Telmo y en el Hotel Palace de Guayaquil.

COMSOSA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
17 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

Se realizaron promociones en San Valentin con el restaurante Astrid y Gaston, y por el día del padre en los restaurantes Chipote Chillón y Lo Nuestro. En el mes de agosto se hizo una promoción dirigida a los subdistribuidores de vinos blancos. La promoción consistía en docena de 14 botellas.

En material impreso se publico dos veces en la revista Vinissimo. Una en febrero en la sección infovinos para informar de los premios recibidos por el Antiguas Reservas Cabernet Sauvignon 2008. La otra en octubre con una publicación de un tercio de página con canje en producto. Se imprimió nuevo material para eventos como un roll up y una lona de exteriores. También se renovaron los catálogos incluyendo los nuevos productos.

En material POP se invirtió en la nueva cava del restaurante Chez Jerome y en el mueble de exhibición para Deligalapa ubicado en Puerto Ayora Galápagos.

RESULTADOS

Revisando el estado de pérdidas y ganancias al cierre del 2010 los resultados son los siguientes:

	AÑO 2010	AÑO 2011	VARIACIÓN
Total de ingresos por Ventas:	US$ 302.882,81	US$ 364.315,97	20,28%
El costo de ventas:	US$ 153.367,01	US$ 188.011,18	22,59%
El total de gastos fue de	US$ 174.460,10	US$ 169.972,79	-2,57%
La pérdida/utilidad	US$ -24.944,30	US$ 6.332,00	

Av. República de El Salvador N35-204
Edificio Delta 890 - Piso 9
Casilla: 17-12-514
Telfs.: 246 4728 / 246 4735
Fax: (593-2) 246 4717
Email: comsosa@uio.satnet.net
Quito - Ecuador S.A.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
17 ABR. 2012
OPERADOR 10
QUITO

Al cierre del ejercicio el total de activos de la compañía es de US$228.030,61 de los cuales US$134.449,59 esto es el 59% corresponden a cuentas por cobrar clientes, US$45.748,18 el es el valor del inventario que representa el 20% del total del activo, el 21% restante corresponde al saldo de activos fijos y otras cuentas por cobrar

El índice de liquidez al cierre del ejercicio es del 2.54 que si lo comparamos con el del año pasado (1,97) tenemos un incremento del 28,93% .

El capital de trabajo termina en US$125.854,86 que al comparar con el del año pasado(US$105.272,18) tenemos un incremento del 19,55%

Con los antecedentes expuestos, me recomendación como Gerente General, es que la utilidad del ejercicio de US$6.332, luego de descontado el 15% de trabajadores, el 10% de Reserva Legal y el pago de impuesto a la renta, el saldo sea repartido en su totalidad entre los accionistas.

Para finalizar mi informe expreso mis agradecimientos a los Señores Accionistas por la confianza brindada para el desarrollo de mis actividades, a la Señora Presidente y al Gerente Administrativo y de Ventas por sus oportunas y valiosas recomendaciones, debo agradecer también a todo el personal que ha colaborado positivamente con la empresa.

Atentamente,

ING. EDUARDO SOSA VORBECK
GERENTE GENERAL