

Ambato, Marzo 26 del 2009 ✓

Señores
ACCIONISTAS
REPRESENTACIONES J. LEONARDO SORIA L. S. A.
Ciudad

De mi consideración:

A través del presente comunico a ustedes señores accionistas de REPRESENTACIONES J. LEONARDO SORIA L. C. A. El informe de Comisario Revisor correspondiente al año 2008, de acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, resolución N°.92.1.4.3.0014 y a los estatutos de la compañía.

Para el desempeño de las funciones de Comisario Revisor he cumplido con lo dispuesto en la Ley de Compañías.

Se me ha exhibido la correspondencia, libro de actas, libro de acciones y accionistas, así como los reportes e informes contables, los mismos que se encuentran llevados conforme a las disposiciones legales correspondientes.

La administración de la empresa ha cumplido con las normas legales, estatutarias, reglamentarias y han dado pleno cumplimiento a las resoluciones emitidas por Junta General de Accionistas.

La empresa mantiene un precedente Sistema de Control Interno que garantizan la debida salvaguardia de los recursos y la veracidad de la información financiera. Los valores registrados en la contabilidad corresponden exactamente a los presentados en los Estados Financieros, los mismos que cumplen con las normas, principios contables y procedimientos relativos a la preparación y presentación de estados financieros contemplados en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad, reflejando razonablemente su situación financiera.

Por el modelo monetario de "Dolarización" vigente en el país, los ejercicios económicos 2008 y del año anterior podrían ser analizados comparativamente, sin embargo hay que considerar factores generales como la inflación (3.61% para el 2008), recesión mundial producto de la crisis alimentaria, efectos de la temporada invernal y dinero inyectado por el gobierno a través de bonos, subsidios e incrementos salariales, aspectos que conjugados a los mencionados en informes anteriores inciden en la comparación de balances y la utilización de indicadores financieros.

Por lo expuesto se han aplicado índices y razones financieras que a mi juicio son las más representativas, aclarando que sobre la base de los datos proporcionados, pueden aplicarse varios criterios contables que arrojaran más cifras dignas de análisis.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

El capital de trabajo \$ 151,499,52 no es una razón. Permite determinar la disponibilidad de dinero para adelantar las operaciones del negocio en los meses siguientes, además que muestra la capacidad para enfrentar los pasivos corrientes clasificados así en el balance
EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 72 %



ÍNDICES DE LIQUIDEZ (FLUIDEZ)

El índice Corriente o de Liquidez fue de 1,159 El factor mínimo de este índice es de 1,0, y el óptimo de 2,5, y muestra la capacidad de las empresas para: cubrir con sus Activos corrientes (de fácil conversión en dinero circulante), las obligaciones o deudas corrientes en un plazo no mayor a un año. El caso de la compañía refleja un valor ubicado entre los estándares óptimos, los usuarios de la información financiera deben considerar aspectos como el tipo de actividad, proveedores y criterios de crédito al finalizar el ejercicio contable.

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 4 %

La Disponibilidad que mantiene la compañía en los saldos de Caja, Bancos, Exigibles cumple con los estándares óptimos. Este índice que se denomina también razón ácida, prueba de fuego o liquidez seca, mide la capacidad inmediata que tienen los activos corrientes más líquidos o de fácil convertibilidad en dinero en efectivo para cubrir los pasivos en el corto plazo. Por cada dólar que se debe podemos pagar inmediatamente \$0,84, y adicional se cuenta con inventario y activos fijos para cumplir con las deudas al 100%

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 1,4 %

ÍNDICES DE ACTIVIDAD (EFICIENCIA)

La Rotación de los inventarios evalúa la velocidad con que circulan los artículos, midiendo el nivel de eficiencia de su manejo. En el presente caso se refleja en 17 veces que durante el año los Stocks fueron renovados. En la comercialización de productos de consumo masivo es normal rotaciones altas.

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR DISMINUYE EN 24 %

La Rotación de clientes, es decir los pagos que realizaron, en promedio fueron de 9 veces durante el ejercicio analizado; Deben apuntalarse las políticas de crédito de la compañía a fin de que se incentive al cliente al cumplimiento de sus obligaciones.

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 10,5 %

El Promedio de Cobranzas, permite apreciar el tiempo en número de días que tarda una empresa en recuperar sus cuentas por cobrar es decir aquellas originadas por la venta de sus productos. En el caso analizado esta recuperación se la realiza a los 40 días, pudiendo no reflejar la realidad de la rotacion promedio mensual Los motivos a considerar son: el tipo de artículos comercializados, cierre del ejercicio, recesión, promociones en "días de gracia" trasladadas a clientes.

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR DISMINUYE EN 9,5 % DE 44 DIAS A 40 DIAS

La Rotación del Activo Fijo es de 132 veces. Los Activos Fijos por la vida útil que registran son excepcionalmente explotados, se debe considerar las nuevas adquisiciones, así como la antigüedad de activos fijos, que regulan el resultado de este índice. Cada dólar del valor residual de los activos fijos, permite vender \$ 132 dólares a finalizar el periodo contable.

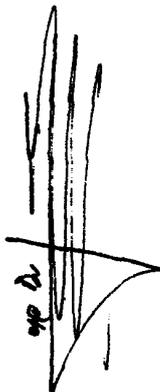
EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 48,5 %

La Rotación del Activo Corriente es de 5,15 veces, es decir que por cada dólar que la empresa posee como activo corriente las ventas lo multiplicarán por 5,15 veces

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR DISMINUYE EN 3,7 %

La Rotación del Activo Total, representa que las operaciones y negociaciones de la empresa justifican satisfactoriamente el monto de inversión en Activos Totales, pues retornan 5 veces por cada dólar de inversión en Activos respecto de las ventas

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR DISMINUYE EN 1 %



ÍNDICES DE ENDEUDAMIENTO (APALANCAMIENTO FINANCIERO)

El índice de Endeudamiento indica que los activos han sido financiados a través de deudas en el 81,4 %, o visto de otra manera los accionistas son propietarios del 18,6% de la compañía.

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR DISMINUYE EN 0,9 %

El análisis de los Gastos Financieros nos indica que la compañía esta en capacidad de cubrir en 13,5 veces los pagos de carga financiera de deudas contraídas, lo que a su vez se retribuye en imagen de eficacia para cubrir los intereses, comisiones y cargos de obligaciones financieras

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 266,5 %

ÍNDICES DE RENTABILIDAD (RENDIMIENTO)

El Margen Bruto de Utilidad de la compañía alcanza el 2,15%, lo cual NO debe ser considerado como bajo de los niveles recomendables, considérese: el tipo de actividad económica, la competitividad, volumen facturado y la tendencia de los indicadores económicos que reflejan cifras similares en empresas que se desarrollan en países de economías dolarizadas.

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 30,8 %

La compañía tiene un Rendimiento respecto de sus activos totales de un 6,55%. Se debe considerar aspectos mencionados anteriormente; contemplando que en dolarización el interés bancario no superan un dígito, el resultado es razonable.

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 32,4 %

Para el Inversionista, la Rentabilidad del Capital invertido por los socios de la compañía es el índice más importante; fue 462 % se debe tomar en cuenta que el monto del capital social no es igual al patrimonio y en nuestra legislación, el capital social es en la mayoría de los casos montos reglamentarios mínimos, por lo que se sugiere analizar este índice respecto del patrimonio total de la compañía

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 68,9 %

El Margen Neto de Utilidad, (La Rentabilidad de la empresa en relación a sus Ventas) con frecuencia es el índice de mayor consulta a la hora de evaluar a la compañía, pero debe considerarse no solo desde el punto matemático de 1,35% sino desde el punto de vista social, es decir que no solo se obtuvieron \$ 0,0135 dólares por cada dólar vendido, sino que se genero empleo, riqueza y se dinamizo la economía del país. Para el tipo de actividad desarrollada por la empresa, es positivo ya que el volumen de ventas compensa con utilidades

EN RELACIÓN AL AÑO ANTERIOR AUMENTA EN 33,8 %

La comparación con el año anterior debe contemplar los factores expuestos al inicio de este informe, los mismos que afectan al sector que se pertenece la empresa; bajo este marco encontraremos razones para asimilar los resultados del ejercicio 2008 .

Adjunto al presente remito:

Balance General comparativo con el año inmediato anterior,

Balance de Resultados comparativo con el año inmediato anterior,

Anuario de los últimos cinco años (Resultados, Flujo de caja y Balance),

Análisis e indicadores financieros (27),

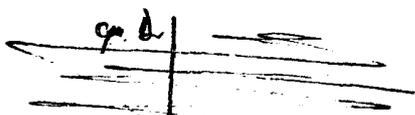
Para que la administración de la compañía, considere como herramientas que permitan tomar decisiones para continuar optimizando los recursos.

Al terminar el análisis, se concluye que los indicadores aplicados muestran a la empresa en el real entorno de mercado, incrementando ventas, mostrando indicadores y resultados eficientes; recomendando a la administración no desmayar en la consecución de los objetivos propuestos para el presente año.

El Ejercicio Financiero 2008, para REPRESENTACIONES J. LEONARDO SORIA L. C.A. revela resultados positivos, siendo ejemplo de perseverancia, desarrollo, fuente de trabajo y riqueza para el país.

Reitero mi agradecimiento a la Administración y a la Junta General de Accionistas por la confianza dispensada para la emisión del presente informe.

Atentamente,

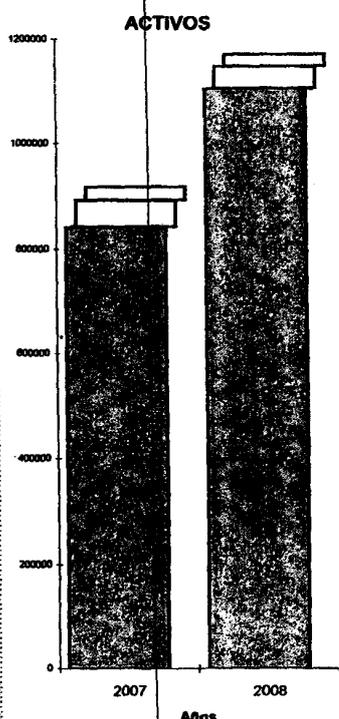


cp@ Dr. Mauro G. Urrutia U.
COMISARIO REVISOR

Balance General

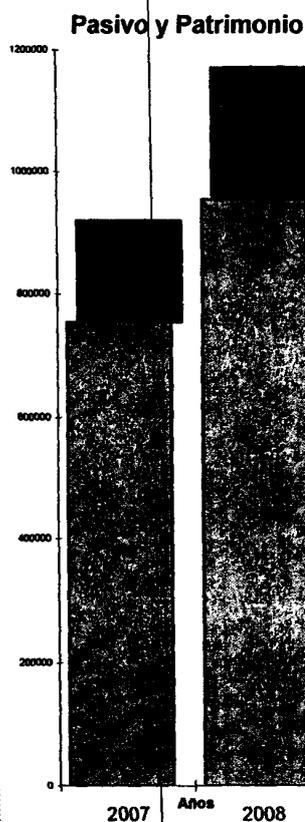
REP. J. LEONARDO SORIA L.C.A.

Compilador: cp@ Dr. MAURO G. URRUTIA U.



ACTIVOS

	Año Ant. 2007	Año Pres. 2008	Cambios
Activos Corrientes			
Disponible	42.205,49	90.406,12	114,2%
Exigible	556.434,35	634.307,21	14,0%
Realizable	210.396,97	333.724,26	58,6%
Pagos Anticipados	32.933,31	46.057,47	39,9%
Otros Activos Corrientes	142,00		-100,0%
Total Activos Corrientes	842.112,12	1.104.495,06	31,2%
Activos Fijos			
Fijos Depreciables	86.360,84	92.429,01	7,0%
(-) Depreciación Acumulada Afijos	-35.712,26	-49.367,49	38,2%
Total Activos Fijos	50.648,58	43.061,52	-15,0%
Activos NO Corrientes			
Otros Activos NO Corrientes	25.178,40	23.233,96	-7,7%
Total Activos NO Corrientes	25.178,40	23.233,96	-7,7%
Total Activos	917.939,10	1.170.790,54	27,5%



Pasivo y Patrimonio

	Año Ant. 2007	Año Pres. 2008	Cambios
Pasivos Corrientes			
Proveedores y Cuentas por Pagar	48.011,71	96.844,59	101,7%
Documentos por Pagar	648.490,56	771.318,00	18,9%
Reservas y Provisiones en Nómina	11.079,61	16.413,91	48,1%
Prestaciones Sociales	3.840,94	5.009,78	30,4%
Impuestos por Pagar	30.900,27	44.579,27	44,3%
Otros Pasivos a corto plazo	11.826,66	18.829,99	59,2%
Total Pasivos Corrientes	754.149,75	952.995,54	26,4%
Patrimonio			
Capital Suscrito y Pagado	16.600,00	16.600,00	0,0%
Reserva Legal	11.220,16	11.220,16	0,0%
Reserva Facultativa	47.452,17	70.160,81	47,9%
Reserva de Capital	19.701,82	19.701,82	0,0%
Reserva Futuras Capitalizaciones	11.000,00	11.000,00	0,0%
Utilidades Acumuladas	12.397,91	12.397,91	0,0%
Resultados del Ejercicio	45.417,29	76.714,30	68,9%
Total Patrimonio	163.789,35	217.795,00	33,0%
Total Pasivo y Patrimonio	917.939,10	1.170.790,54	27,5%

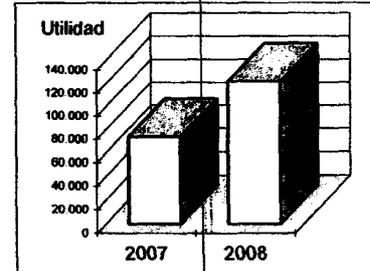
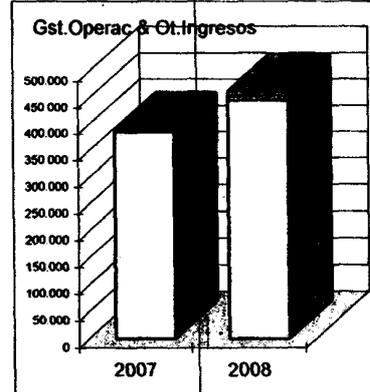
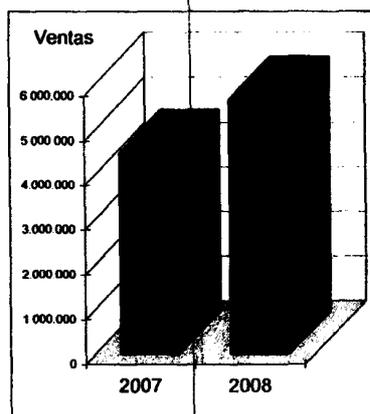
ok

ok

Balance Resultados

REP.J.LEONARDO SORIA L.C.A.

Compilador: cp@ Dr. MAURO G. URRUTIA U.

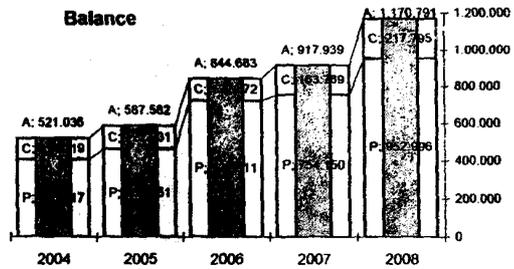
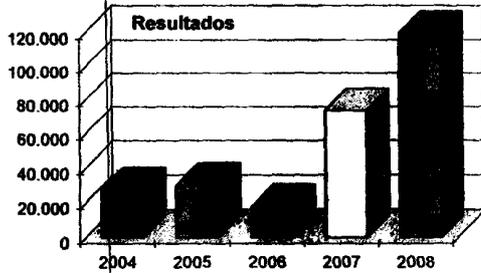


	Año Ant. 2007	Año Pres. 2008	Cambios
Ventas			
Ventas Grabadas con IVA	3.444.993,39	3.747.770,83	8,8%
Ventas Exentas	1.312.376,97	2.285.791,54	74,2%
Ventas Brutas	4.757.370,36	6.033.562,37	26,8%
Menos: Devolución en Ventas	254.095,12	347.805,38	36,9%
Ventas Netas	4.503.275,24	5.685.756,99	26,3%
Menos: Costo de Ventas			
Inventario Inicial	263.022,33	210.396,97	-20,0%
(+) Compras Netas	3.995.586,77	5.256.584,06	31,6%
(-) Inventario Final	-210.396,97	-333.724,26	58,6%
Total Costo de Ventas	4.048.212,13	5.133.256,77	26,8%
Utilidad Bruta	455.063,11	552.500,22	21,4%
Gastos Operacionales:			
Menos: Gastos Generales			
Gastos de Ventas	223.853,74	270.270,13	20,7%
Gastos de Administración	137.986,02	165.201,62	19,7%
Gastos Financieros	20.059,71	9.039,40	-54,9%
Gastos Generales NO Deducible	4.846,05	3.313,16	-31,6%
Total Gastos Generales	386.745,52	447.824,31	15,8%
Resultado Operacional	68.317,59	104.675,91	53,2%
Más: Otros Ingresos			
Descuento por pronto pago	2.490,99	5.295,25	112,6%
Intereses bancarios ganados	3,66	93,34	2450,3%
Otros intereses ganados	37,00	11,79	-68,1%
Utilidad en venta de activos	89,29		-100,0%
Varios ingresos	3.059,87	12.143,82	296,9%
Total Otros Ingresos	5.680,81	17.544,20	208,8%
UTILIDAD (antes del impuesto y part. labora)	73.998,40	122.220,11	65,2%

Anuario

REP. J. LEONARDO SORIA L.C.A.

Compilador: cp@ Dr. MAURO G. URRUTIA U.



Estado de Resultados

	2004	2005	2006	2007	2008
Ventas Netas	2.445.572,63	2.994.827,81	3.412.520,16	4.503.275,24	5.685.756,99
Costo de Ventas	2.166.242,95	2.665.441,90	3.054.595,03	4.048.212,13	5.133.256,77
Utilidad Bruta	279.329,68	329.385,91	357.925,13	455.063,11	552.500,22
Gastos Operativos	254.015,32	301.208,70	340.794,82	386.745,52	447.824,31
Otros Ingresos	2.033,75	1.864,32	402,91	5.680,81	17.544,20
Utilidad	27.348,11	30.041,53	17.533,22	73.998,40	122.220,11

Cash Flow (Disponible)

	2004	2005	2006	2007	2008
Saldo Inicial	50.670,32	62.531,71	32.767,93	155.657,92	42.205,49
Cash Inflow (Mas-CxCf+CxCi)	2.390.633,81	2.909.816,44	3.416.246,33	4.306.592,11	5.607.884,13
Cash Outflow	2.378.772,42	2.939.580,22	3.293.356,34	4.420.044,54	5.559.683,50
Saldo Final	62.531,71	32.767,93	155.657,92	42.205,49	90.406,12

Balance General

	2004	2005	2006	2007	2008
Disponible	62.531,71	32.767,93	155.657,92	42.205,49	90.406,12
Exigible	223.527,20	278.466,02	359.751,22	556.434,35	634.307,21
Realizable	141.496,63	149.471,40	263.022,33	210.396,97	333.724,26
Pagos Anticipados	8.364,18	9.403,70	13.797,95	32.933,31	46.057,47
Otros Activos Corrientes	996,72	699,80	263,46	142,00	
Activos Corrientes	491.855,26	555.820,22	792.492,88	842.112,12	1.104.495,06
Activos Fijos	5.931,03	8.527,89	28.955,93	50.648,58	43.061,52
Activos NO Corrientes	23.249,38	23.233,96	23.233,96	25.178,40	23.233,96
Total Activos A	521.035,67	587.582,07	844.682,77	917.939,10	1.170.790,54
Pasivos P	406.817,06	464.650,73	722.310,85	754.149,75	952.995,54
Patrimonio C	114.218,61	122.931,34	122.371,92	163.789,35	217.795,00
Total Pasivo + Patrimonio	521.035,67	587.582,07	844.682,77	917.939,10	1.170.790,54
	ok	ok	ok	ok	ok

EMPRESA: REPRESENTACIONES I. LEONARDO SORIA I. S. A.

BASE DE DATOS: BALANCE SITUACION Y RESULTADOS del 01 de Enero, al 31 de Diciembre 2008

0	CAPITAL DE TRABAJO	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	\$11,104,493.06	\$992,993.54	\$11,104,493.52
	INDICE FINANCIERO	FORMULA				Resultado

DE LIQUIDEZ (FLUIDEZ)
El índice Corriente o de Liquidez fue de 1.157. El factor mínimo de este índice es de 1.0, y el óptimo de 2.5, y muestra la capacidad de las empresas para cubrir con sus Activos corrientes (de fácil conversión en dinero corriente), las obligaciones o deudas corrientes en un plazo no mayor a un año. El caso de la compañía refleja un valor ubicado entre los estándares óptimos. Los usuarios de la información financiera deben considerar aspectos como el tipo de actividad, proveedores y clientes de crédito al finalizar el ejercicio contable.

DE DISPONIBILIDAD que mantiene la compañía en los saldos de Caja, Bancos, Escrituras contable con los estándares óptimos. Este índice que se denomina también razón de pago o liquidez social, mide la capacidad inmediata que tienen las empresas para pagar inmediatamente \$0.84, y adicional se cubren con inventario y activos fijos para cumplir con las deudas al 100% en el corto plazo. Por cada dólar que se debe podran pagar inmediatamente \$0.84, y adicional se cubren con inventario y activos fijos para cumplir con las deudas al 100%.

DE ACTIVIDAD EFICIENCIA
La Rotación de los inventarios muestra la velocidad con que circulan los artículos, midiendo el nivel de eficiencia de su manejo. En el presente caso se refleja en 17 veces que durante el año los Stocks fueron renovados. En la comercialización de productos de consumo masivo es normal rotaciones altas.

DE ROTACION DE CLIENTES
La Rotación de clientes, es decir los pagos que realizaron, en promedio fueron de 9 veces durante el ejercicio analizado. Deben apuntarse las políticas de crédito de la compañía en fin de que se incentive al cliente al cumplimiento de sus obligaciones.

DE PROMEDIO DE COBRANZAS
El Promedio de Cobranzas, permite apreciar el tiempo en número de días que tarda una empresa en recuperar sus cuentas por cobrar es decir aquellas originadas por la venta de sus productos. En el caso analizado esta recuperación se la realiza a los 40 días, pudiendo no reflejar la realidad de la rotación promedio mensual. Los motivos a considerar son: el tipo de artículos comercializados, cierre del ejercicio, recesión, promociones en días de arrebato, trasladados a clientes.

DE ROTACION DEL ACTIVO FIJO
La Rotación del Activo Fijo es de 132 veces. Los Activos Fijos por su vida útil que registran son excepcionalmente explotados, se debe considerar las nuevas adquisiciones, así como la antigüedad de activos fijos, que regulan el resultado de este índice. Cada dólar del valor residual de los activos fijos, permite vender \$ 132 dólares a finalizar el periodo contable.

DE ROTACION DEL ACTIVO CORRIENTE
La Rotación del Activo Corriente es de 5.15 veces, es decir que por cada dólar que la empresa posee como activo corriente las ventas lo multiplicaron por 5.15 veces.

DE ROTACION DEL ACTIVO TOTAL
En relación al año anterior disminuye en 3.7%.

DE ENDEUDAMIENTO
La Rotación del Activo Total, representa que las operaciones y responsabilidades de la empresa justifican satisfactoriamente el monto de inversión en Activos Totales, pues retornan 5 veces por cada dólar de inversión en Activos totales de las ventas.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
En relación al año anterior disminuye en 1.7%.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
El índice de Endeudamiento indica que los activos han sido financiados a través de deudas en el 81.4%, o visto de otra manera los accionistas son propietarios del 18.6% de la compañía.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
En relación al año anterior disminuye en 0.9%.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
El análisis de los Gastos Financieros nos indica que la compañía está en capacidad de cubrir en 13.5 veces los pagos de carga financiera de deudas contractadas, lo que a su vez se traduce en un menor riesgo de incumplimiento de obligaciones financieras.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
En relación al año anterior aumenta en 44.5%.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
El Margen Bruto de Utilidad de la compañía alcanza el 2.15%, lo cual NO debe ser considerado como bajo de los niveles recomendados, considerando, el tipo de actividad económica, la competitividad, volumen facturado y la tendencia de los indicadores económicos que reflejan cifras similares en empresas que se desarrollan en países de economías dolarizadas.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
La compañía tiene un Rendimiento respecto de sus activos totales de un 6.55%. Se debe considerar aspectos mencionados anteriormente, contemplando que en dolarización el interés bancario no supera un dígito, el resultado es razonable.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
En relación al año anterior aumenta en 21.4%.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
Para el inversionista, la Rentabilidad del Capital invertido por los socios de la compañía es el índice más importante, fue 462 % se debe tomar en cuenta que el monto del capital social no es igual al patrimonio y en nuestra legislación, el capital social es en la mayoría de los casos montos reglamentarios mínimos, por lo que se sugiere analizar este índice respecto del patrimonio de la compañía.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
En relación al año anterior aumenta en 4.9%.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
El Margen Neto de Utilidad (La Rentabilidad de la empresa en relación a sus Ventas) con frecuencia es el índice de mayor consulta a la hora de evaluar a la compañía, pero debe considerarse no solo desde el punto de vista social, sino desde el punto de vista social, es decir que no solo se obtuvieron \$ 0.0135 dólares por cada dólar vendido, sino que se generó un empleo, riqueza y se dinamizó la economía del país. Para el tipo de actividad desarrollada por la empresa, es positivo ya que el volumen de ventas comparado con utilidades.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
En relación al año anterior aumenta en 22.1%.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
El Margen Neto de Utilidad (La Rentabilidad de la empresa en relación a sus Ventas) con frecuencia es el índice de mayor consulta a la hora de evaluar a la compañía, pero debe considerarse no solo desde el punto de vista social, sino desde el punto de vista social, es decir que no solo se obtuvieron \$ 0.0135 dólares por cada dólar vendido, sino que se generó un empleo, riqueza y se dinamizó la economía del país. Para el tipo de actividad desarrollada por la empresa, es positivo ya que el volumen de ventas comparado con utilidades.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
En relación al año anterior aumenta en 22.1%.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
El Margen Neto de Utilidad (La Rentabilidad de la empresa en relación a sus Ventas) con frecuencia es el índice de mayor consulta a la hora de evaluar a la compañía, pero debe considerarse no solo desde el punto de vista social, sino desde el punto de vista social, es decir que no solo se obtuvieron \$ 0.0135 dólares por cada dólar vendido, sino que se generó un empleo, riqueza y se dinamizó la economía del país. Para el tipo de actividad desarrollada por la empresa, es positivo ya que el volumen de ventas comparado con utilidades.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
En relación al año anterior aumenta en 22.1%.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
El Margen Neto de Utilidad (La Rentabilidad de la empresa en relación a sus Ventas) con frecuencia es el índice de mayor consulta a la hora de evaluar a la compañía, pero debe considerarse no solo desde el punto de vista social, sino desde el punto de vista social, es decir que no solo se obtuvieron \$ 0.0135 dólares por cada dólar vendido, sino que se generó un empleo, riqueza y se dinamizó la economía del país. Para el tipo de actividad desarrollada por la empresa, es positivo ya que el volumen de ventas comparado con utilidades.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
En relación al año anterior aumenta en 22.1%.

DE PASIVOS Y ACTIVOS
El Margen Neto de Utilidad (La Rentabilidad de la empresa en relación a sus Ventas) con frecuencia es el índice de mayor consulta a la hora de evaluar a la compañía, pero debe considerarse no solo desde el punto de vista social, sino desde el punto de vista social, es decir que no solo se obtuvieron \$ 0.0135 dólares por cada dólar vendido, sino que se generó un empleo, riqueza y se dinamizó la economía del país. Para el tipo de actividad desarrollada por la empresa, es positivo ya que el volumen de ventas comparado con utilidades.

1	INDICE CORRIENTE (LIQUIDEZ)	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	\$1,104,493.06	\$992,993.54	1.1590
2	DISPONIBILIDAD O ACTIVA	ACT. CTE. - INV	PASIVO CORRIENTE	\$1,104,493.06	\$992,993.54	0.8088
3	ROTACION DE INVENTARIOS	VENTAS	INVENTARIO	\$5,688,756.99	\$333,724.26	17.0373
4	ROTACION DE CLIENTES	VENTAS	CLIENTES	\$5,688,756.99	\$626,703.12	9.0725
5	PROMEDIO COBRANZAS	CLIENTES x DIAS	VENTAS	\$626,703.12	\$5,688,756.99	39.6804
6	ROTACION DEL ACTIVO FIJO	VENTAS	ACTIVO FIJO	\$5,688,756.99	\$43,061.52	132.0380
7	ROTACION DEL ACTIVO CORRIENTE	VENTAS	ACTIVO CORRIENTE	\$5,688,756.99	\$1,104,493.06	5.1478
8	ROTACION DEL ACTIVO TOTAL	VENTAS	ACTIVOS TOTALES	\$5,688,756.99	\$1,170,790.54	4.8463
9	ENDEUDAMIENTO	PASIVOS TOTALES	ACTIVOS TOTALES	\$992,993.54	\$1,170,790.54	0.8140
10	DE INTERESES	UTILIDAD DEL EJERCICIO	INTERESES (FINANCIERO)	\$122,220.11	\$9,039.40	13.5208
11	MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	UTILIDAD DEL EJERCICIO	VENTAS	\$122,220.11	\$5,688,756.99	0.0215
12	RENTABILIDAD INVERSION (ACTIVOS TOTALES)	UTILIDAD NETA TOTALES	ACTIVOS TOTALES	\$76,714.30	\$1,170,790.54	0.0655
13	RENTABILIDAD CAPITAL SOCIAL	UTILIDAD NETA SOCIAL	CAPITAL SOCIAL	\$76,714.30	\$16,600.00	4.6213
14	MARGEN NETO DE UTILIDAD (RENTABILIDAD VTA)	UTILIDAD NETA VENTAS	VENTAS	\$76,714.30	\$5,688,756.99	0.0135

Compilador: **DR. MAURICIO G. URQUITA U.**

NADA... NADA ES BASTANTE... TODO DEPENDE DEL CRISTAL CON QUE SE MIRA

TABLA DE INDICADORES FINANCIEROS
EMPRESA: REPRESENTACIONES J. LEONARDO SORIAL S. A.
BASE DE DATOS: BALANCE SITUACIÓN Y RESULTADOS DESDE AÑO: 2000 HASTA: 2008
COMPILADOR: CPA DR. MAURO G. URRUTIA U.

OTROS	INDICE	2004	VAR%	2005	VAR%	2006	VAR%	2007	VAR%	2008	VAR%
15	Inv. Mercaderías Ventas Netas	141.497 2.445.573	0,058 -23,9%	149.471 2.994.828	0,050 -13,7%	263.022 3.412.520	0,077 54,4%	210.397 4.503.275	0,047 -39,4%	333.724 5.685.757	0,059 26,6%
16	Inv. Mercaderías Compras	141.497 2.172.951	24 -23,3%	149.471 2.673.417	20 -14,1%	263.022 3.168.146	30 48,5%	210.397 3.995.587	19 -36,6%	333.724 5.256.584	23 20,6%
17	Proveed+DocxPag Compras	303.168 2.172.951	51 -8,3%	366.263 2.673.417	50 -1,8%	683.602 3.168.146	79 57,5%	679.993 3.995.587	62 -21,1%	853.171 5.256.584	59 -4,6%
18	Disponible+Realiz Exigible Clientes	204.028 278.466	0,73 -11,7%	182.239 363.477	0,50 -31,8%	418.680 355.458	1,18 134,6%	252.602 548.400	0,46 -39,6%	424.130 626.703	0,68 48,9%
19	Eligible Clientes Capital + Reservas	278.466 85.555	3,255 42,5%	363.477 93.037	3,907 30,0%	355.458 101.085	3,516 -1,4%	548.400 105.974	5,175 7,3%	626.703 128.683	4,870 -5,0%
20	ROTAION CAP+RES Capital + Reservas	2.445.573 85.555	28,6 35,1%	2.994.828 93.037	32,2 12,8%	3.412.520 101.085	33,8 4,8%	4.503.275 105.974	42,5 3,4%	5.685.757 128.683	44,2 4,0%
21	MULTIPL DEL CAPITAL Total Activos Capital Social	521.036 16.600	31,388 17,2%	587.582 16.600	35,397 12,8%	844.683 16.600	50,885 43,8%	917.939 16.600	55,298 5,7%	1.170.791 16.600	70,530 27,5%
22	Costo de Ventas Ventas Netas	2.166.243 2.445.573	0,886 3,0%	2.665.442 2.994.828	0,890 0,5%	3.054.595 3.412.520	0,895 0,6%	4.048.212 4.503.275	0,899 0,4%	5.133.257 5.685.757	0,903 0,4%
23	G. Ventas Ventas Netas	162.630 2.445.573	0,066 1,0%	180.344 2.994.828	0,060 -9,4%	188.635 3.412.520	0,055 -8,2%	223.854 4.503.275	0,050 -10,1%	270.270 5.685.757	0,048 -4,4%
24	G. Administración Ventas Netas	107.825 2.445.573	0,044 -26,8%	110.650 2.994.828	0,037 -16,2%	135.283 3.412.520	0,040 7,3%	137.986 4.503.275	0,031 -22,7%	165.202 5.685.757	0,029 -5,2%
25	SOPORTA ENDEUDA G. Financieros Ventas Netas	13.048 2.445.573	0,0053 4,1%	10.214 2.994.828	0,0034 -38,1%	10.564 3.412.520	0,0031 -8,2%	20.060 4.503.275	0,0045 4,9%	9.039 5.685.757	0,0016 -64,3%
26	G. Generales Ventas Netas	283.503 2.445.573	0,116 -10,4%	301.208 2.994.828	0,101 -13,2%	340.795 3.412.520	0,100 -0,7%	386.746 4.503.275	0,086 -14,0%	447.824 5.685.757	0,079 -8,3%
27	Ventas Netas Nº Empleados	2.445.573 29	84330 33,2%	2.994.828 30	99828 18,4%	3.412.520 32	108641 6,3%	4.503.275 41	108836 3,6%	5.685.757 37	153669 39,5%