

**INFORME DE ADMINISTRACION  
A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE  
DISTRIBUIDORA LOS ANDES S.A.**

En cumplimiento a lo dispuesto en los estatutos de DISTRIBUIDORA LOS ANDES S.A. y a las disposiciones del Art. 289 de la Ley de Compañías vigente, someto a vuestra consideración el informe de mi gestión administrativa por el ejercicio económico terminado a diciembre 31 de 2008. Este informe está preparado de acuerdo con la Resolución No. 92-1-4-3-013 de la Superintendencia de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de octubre de 1992.

En el año 2008, podemos informar que cumplimos parcialmente con las metas propuestas, ya que el resultado neto anual en relación al año anterior tuvo un decremento del 2.16%; mientras que en relación al presupuesto reflejó un desfase 40% por debajo de las proyecciones.

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas y del Directorio fueron cumplidas puntualmente por la Administración.

Durante el ejercicio económico 2008, no se produjeron hechos extraordinarios, en el ámbito administrativo, laboral y legal

El capital de trabajo en el año 2008 y en el 2007 se mantuvo en 1.09 a 1.00 en los dos años.

Las ventas anuales en importes monetarios no alcanzaron la meta presupuestada en un 14.2% y si comparamos contra el año real 2007, refleja un incremento de un 1%. Los Gastos de Administración y Ventas se incrementaron en relación al Ejercicio económico anterior en \$37.207.98 equivalente al 4.7%. Los días de rotación de cartera del año 2008 fueron de 90 días, y en el año 2007 de 80 días. La rotación de las Cuentas por Pagar en el año 2008 es de 353 días; y en el año 2007 fue de 297 días.

La utilidad neta del ejercicio económico 2008 fue de \$75.579,24 La Administración recomienda sea repartida como Dividendos en efectivo entre los Accionistas, cuando exista liquidez de la Compañía.

Para el ejercicio económico del 2009, la Administración recomienda a los señores Accionistas, continuar brindando su apoyo como en años anteriores, y así lograr superar las metas y objetivos propuestos para el año 2009, para lo cual esta administración se propone aplicar estrategias más agresivas de ventas, así como la consecución de otros Editores Nacionales y Extranjeros, para aumentar su fondo editorial.

  
**MAURICIO GARCIA-BAYLLERES**  
**GERENTE GENERAL**

