45200

ALPACIFIC s.a.
DISTRIBUIDORA DE LICORES

Quito
Dirección: Av. 6 de Diciembre 6599
Telfs.: 246 2332 / 224 1300 / 246 2333 / 246 3728
Fax: 593 2- 226 5479 • Casilla: 17-01-2104 •
E-mail: alpacific@alpacific.com.ec

Guayaquil
Dirección: Centro Comercial Garzocentro 2000 2da.
Etapa Locales 304 y 305 Telfs.: 042 240-923 042 240-924

INFORMES DE LABORES DE LA PRESIDENCIA Y GERENCIA DE ALPACIFIC S.A. EN RELACIÓN EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2007

ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO ECUATORIANO

La actividad económica en el 2.007 tuvo un desempeño bastante pobre, rezagando al país del resto de América Latina, siendo el crecimiento más bajo en el período de dolarización. Todo esto a pesar de que el contexto internacional fué bastante favorable para Ecuador, por cunato su principal socio comercial mostro un crecimiento económico cercano a su tendencia natural, el precio del petroleo y commodities exportados por el Ecuador siguieron cotizandose en valores altos, existió una amplia liquidez en los mercados financieros mundiales, las tazas de interés internacionales presentaron una tendencia decreciente en los últimos meses y las remesas continuaron en ascenso. Sin embargo, en el plano interno la incertidumbre marcó la tónica durante el año.

De acuerdo al programa económico del gobierno, se esperaba un crecimiento para el año 2.007 de entre 3,3% y 3,5% en un escenario pasivo y entre 4% y 4,4% en un escenario activo de política fiscal según las cifras provisionales del Banco Central del Ecuador durante el 2.007 , Ecuador alcanzó un crecimiento económico de 1,96% cifra inferior al 3,9 del año anterior. El desempeño se explicaría por un aumento del valor agregado del sector no petrolero, evidenciado en una disminución de 4,7% de la producción petrolera a lo largo de todo el año debido principalmente a la falta de inversión privada y pública.

CRECIMIENTO DEL PIB

Desempeño Económico	2004	2005	2006	2007
PIB nominal en MM de $	32.642	37.187	41.402	44.490
PIB real -en MM de $	19.572	20.747	21.555	21.977
PIB per capiata en $	2.506	2.814	3.088	3.270
Crecimiento econ. PIB real	8,0%	6,0%	3,9%	1,96%
Crecimiento petrolero	35,4%	-0,2%	-4,6%	-9,8%
Crecimiento no petrolero	3,6%	5,8%	6,2%	4,4%

Fuente BCE
Elaboración Dirección Técnica – CIP

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
05 MAYO 2008
OPERADOR 13
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

ALPACIFIC s.a.
DISTRIBUIDORA DE LICORES

Quito
Dirección: Av. 6 de Diciembre 6599
Telfs.: 246 2332 / 224 1300 / 246 2333 / 246 3728
Fax: 593 2- 226 5479 • Casilla: 17-01-2104 •
E-mail: alpacific@alpacific.com.ec

Guayaquil
Dirección: Centro Comercial Garzocentro 2000 2da.
Etapa Locales 304 y 305 Telfs.: 042 240-923 042 240-924

Según las últimas previsiones disponibles, al desagregar el desempeño de Ecuador, se puede señalar que la demanda interna durante el 2.007 se incrementó en términos reales en 6%, impulsada por una variación de existencias cuyo saldo equivale a 1,2 veces lo observado en el 2.006, por el consumo de los hogares que creció 6% y por el consumo del gobierno que aumento 4,8%. Por su parte la demanda externa decreció 1,7% debido a que el crecimiento de las exportaciones fué superado ampliamente por el crecimiento de las importaciones con una tasa de incremento de 6,5%, por lo que las expoetaciones netas registraron una contribución negativa al PIB. El dinamismo mostrado por el consumo de las familias estuvo basado en una importante mejora de los salarios reales de los trabajadores públicos y privados, el incremento del bono de desarrollo humano, las remesas de los emigrantes, la devolución de los fondos de reserva y el incremento del crédito de consumo. (aunque con una tasa de variación mucho menor que el de años anteriores).

PRECIOS

Inflación al Consumidor

En Diciembre 2.007, la inflación al consumidor cerró en 3,32% superior al 2,87% observado en diciembre del año anterior. Los bienes no transables contribuyeron más que los bienes transables(1,95% en promedio), por lo que continua el ajuste de los precios internos hacia el exterior.

Por grupos de consumo los sectores que más inflación registraron durante el año 2.007, fueron "muebles y artículos para el hogar y para conservación ordinaria del hogar" con 5,8%, "alimentos y bebidas no alcohólicas con 5,7% y "educación" con un incremento de 4,7%. Por el contrario, registraron aportes negativos los grupos de comunicaciones y recreación y cultura.

CANASTA FAMILIAR BASICA

Por otra parte la canasta familiar básica se cotizó en $ 472,74 en diciembre de 2.007, evidenciando un incremento de 4,1% en relación al año anterior, mientras que el ingreso familiar se ubicó en $ 317,34 experimentando una variación de 6,25%, y en promedio durante el 2.007 la restricción en el consumo fué 2,2pp menor a la registrada en el 2.006. según el INEC, por el aumento del ingreso familiar en enero de 2.007, la brecha se redujo cuatro puntos porcentuales.

ALPACIFIC s.a.
DISTRIBUIDORA DE LICORES

Quito
Dirección: Av. 6 de Diciembre 6599
Telfs.: 246 2332 / 224 1300 / 246 2333 / 2463728
Fax: 593 2- 226 5479 • Casilla 17-01-2104
E-mail: alpacific@alpacific.com.ec

Guayaquil
Dirección: Centro Comercial Plaza Quil, locales # 83 y 85
Telfs.: 04 239 8076 / 04 228 2471 • Telefax: 04 228 3801
E-mail: alpacific2@telconet.net

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPANIA, EJERCICIO ECONOMICO 2007.

ANALISIS GENERAL DE VENTAS

Las ventas en el 2007 fueron mayores que el 2006 Se vendieron 73.890 cajas a diferencia del 2006 de 67.653. El factor más influyente fue el aumento de los costos en un 12%.

La competencia tanto de nuevas marcas en todos los ámbitos, como también el contrabando, obligo que durante el año redujéramos nuestros precios de ventas, bajando así en forma sustancial la utilidad de nuestros productos.

Debido a que la competencia fue fuerte tuvimos que implementar nuestros costos en publicidad y material POP, lo cual hizo que los costos creciera en forma desmesurada.

La oficina de Guayaquil funciono de mejor manera, ampliandose el circulo de clientes.

Lamentablemente, tuvimos desabastecimiento de algunos productos, esto se debe a falta de documentación para la renovación de los Registro sanitario de los proveedores, com tambien en el caso de Cacique, la falta de envases y tapas de los proveedores.

Aumentamos nuestra linea de productos, con nuevos vinos argentinos de Nieto Sentetiner, Santa Helena con vinos de una gama superior, se empezo a distrbuir un energizante llamado Battery, de otra compania y se hizo un contrato de exclusividad con Ilepsa, para la distribución de cremas Gamas en 4 sabores.

El juicio con nuestra anterior distribuidora sigue en curso, sin poder haber encontrado ninguna solución hasta el momento.

OTROS DATOS COMPARATIVOS

INDICADOR	AÑO 2006	AÑO 2007	VARIACION
Ventas Totales	$ 3.388.814.35	$ 3.786.799,65	+11.74%
Costo de Ventas	$ 1.159.101.66	$ 2.486.591,30	+46.62%
Utilidad de Ejercicio	$ 63.166.77	$ 62.620.91	- 0.01%
15% de Utilidad	$ 9.475.02	$ 9.393.13	- 0.01%
Impuestos Causados	$ 15.139.89	$ 18.356.85	- 21.25%
Utilidad Accionistas	$ 34.696.67	$ 31.383.83	- 9.55%

DESTINO DE LAS UTILIDADES

Propongo que las utilidades de $ 31.383.83 se repartan durante el año 2008.

Sin mas por informar, mis sinceros agradecimientos,

Ing José Sperber
GERENTE GENERAL

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
05 MAYO 2008
OPERADOR 13
DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA
DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES