

Quito, 30 de abril del 2015

Señores
Accionistas
TEJIDEX S.A.
Presente

De mis consideraciones:

Pongo a consideración de ustedes, el Informe de Gerencia correspondiente al Ejercicio 1 de enero/ al 31 de diciembre 2014.

Adquisición de nueva propiedad para Fábrica

Como habíamos indicado en el Informe de Gerencia del año 2013, adquirimos ya la propiedad para la fábrica que está situada en la calle Camino Al Conde S-043 y Línea Férrea, Barrio El Blanqueado. Aunque teníamos muchas instalaciones que necesitábamos nosotros, ya que antiguamente, habían estado aquí también fábricas textiles, de todas maneras, en varios arreglos nos tomó mucho tiempo, por lo que, desgraciadamente, demorábamos entregas con clientes, habiendo perdido algunos de ellos.

Adquisición de maquinaria

Como les había indicado en el Informe de Gerencia del año 2013, habíamos comprado una secadora de 2 metros de ancho para dar servicio de secado a Produtexti y también habíamos adquirido una tinturadora MCS de 400 kg. de capacidad para incrementar nuestro volumen. Desgraciadamente, nuestro volumen de tinturación promedio mensual bajó de 61 mil kilos/mes a 41 mil kilos/mes, es decir una baja del 32.06%, lo cual nos influyó tremendamente en los resultados del año 2014.

Resultados año 2014

En el año 2013 la Compañía facturó US\$1'153.000; y ahora en el año 2014, la venta fue de US\$ 841.000. Esta baja de US\$ 312.000 en ventas, se debió a algunos factores que detallaremos a continuación:

La demora que tuvimos en el cambio de la fábrica, más ciertos inconvenientes derivados de esto, hizo que algunos clientes buscaran nuevas alternativas en el mercado. Al mismo tiempo, entraron al mercado dos nuevas fábricas a ofertar servicio de tinturación y acabado para tela de punto, y a competir directamente con Tejindex, en especial, dando precios más económicos.

Si bien es cierto que en Gastos Administrativos y Gastos de Venta, a penas tuvimos un incremento del 5.32%; en Gastos Financieros, tuvimos un incremento del 65%, por los intereses de los nuevos préstamos para las adecuaciones de la nueva Fábrica.

Todo esto nos generó una pérdida de US\$ 175 mil.

Venta de Maquinaria

A finales del año 2014, y viendo que habíamos tenido un decrecimiento en ventas del 32.8% en volumen, consideramos que no era necesario el haber comprado otra tinturadora, la MCS, y logramos un acuerdo con Produtexti para venderles de regreso, y así lo hicimos.

Les vendimos también un caldero de 250 VHP, que habíamos comprado anteriormente. Con esta venta, tratábamos de reducir un poco el volumen de producción máximo que teníamos, así como parte de nuestros Pasivos.

El valor de venta de las dos máquinas fue de US\$ 77 mil.

Perspectiva para el año 2015

Habiendo tenido estos resultados negativos por primera vez en seis años, me siento un poco pesimista de cómo irá la situación del país en este año. El Gobierno habla de un decrecimiento para casi todas las empresas para el presente año. Tenemos mayor competencia en nuestra área de Servicio de Tinturación y Acabados que antes no teníamos, y el grave problema es que esta competencia, por mal manejo financiero, o porque están equivocados en la determinación de sus costos, bajan precios en forma ilógica para luego de dos o tres meses, subir nuevamente, pero lo que esto hace es dañar el mercado.

Quiero expresar un puntual agradecimiento al personal que compone la Empresa Tejindex, por su colaboración durante el año 2014.

Atentamente,



Fernando Chediak R.
Gerente

FCH