



SGS DEL ECUADOR S. A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

1. INFORMACIÓN GENERAL

La Compañía es subsidiaria de SGS S. A. (antes SGS Holding S. A.) de Suiza y está constituida en la República del Ecuador desde diciembre de 1984. Su actividad principal es la ejecución de inspecciones, controles técnicos y certificaciones de calidad y cantidad para bienes de capital, intermedios y de consumo.

2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

- 2.1 Declaración de cumplimiento** – Los estados financieros de SGS del Ecuador S. A., han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF.
- 2.2 Bases de preparación** – Los estados financieros de SGS del Ecuador S. A., han sido preparados sobre las bases del costo histórico. El costo histórico está basado generalmente en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

3. IMPUESTOS

El gasto por impuesto a la renta se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos imponibles o deducibles y partidas que no serán gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por concepto del impuesto corriente se calcula utilizando las tasas fiscales aprobadas al final de cada período. La compañía registro en resultados el valor de \$ 320,484.00 por concepto de impuesto a la renta del año 2015.

4. PATRIMONIO

- 4.1 Capital social** – Al 31 de diciembre del 2015 y 2014, el capital social está constituido por 147,680 acciones de valor nominal unitario de US\$1.00 cada una; todas ordinarias y nominativas.
- 4.2 Reserva legal** – La Ley de Compañías requiere que por lo menos el 10% de la utilidad anual sea apropiado como reserva legal hasta que ésta como mínimo alcance el 50% del capital social. Esta reserva no es disponible para el pago de dividendos en efectivo pero puede ser capitalizada en su totalidad.



5. COMPROMISOS

Licencia de Marcas Comerciales.- Durante el año 2015, la Compañía reconoció US\$ 972,400 por concepto de regalías por el uso de marcas, que fue registrado en los resultados del año y que se calcula el 8% de las ventas anuales amparada en un contrato.

6. HECHOS OCURRIDOS DESPUES DEL PERIODO QUE SE INFORMA

Entre el 31 de diciembre del 2015, y la fecha de emisión de los estados financieros adjuntos (11 de abril del 2016) no se produjeron eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros adjuntos.

Carlos Strianese R.
Sub Gerente General
Representante Legal