

Quito, 31 de marzo de 2010

Señores
ACCIONISTAS DE GRUPOK S. A.
Presente

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía GrupoK S. A., me dirijo a ustedes para informar sobre el resultado del ejercicio 2009.

El resultado que arroja el estado de pérdidas y ganancias por el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2009 es de una pérdida de \$195,798.38

Expongo algunos datos y aspectos económicos de importancia que se presentaron en el año 2009 que no permitieron alcanzar las metas previstas de ventas y los resultados esperados. El año 2009 estuvo marcado por un estancamiento de la economía mundial y del comercio internacional. El Producto Interno Bruto mundial decreció 1,1% y el comercio mundial, 12%. El año 2009 fue difícil para la economía de Ecuador: alta tasa de desempleo y subempleo, (al terminar el tercer trimestre, únicamente el 37% de la PEA tenía empleo); caída de las exportaciones y mayor déficit de la balanza comercial; y una persistente ausencia de inversión. A esta condición contribuyeron, además tanto los efectos de la crisis financiera internacional desatada en 2008, afectando al Ecuador especialmente por su alta dependencia del precio del petróleo, cuanto los racionamientos de electricidad iniciados en noviembre. Otro aspecto que también impactó la economía ecuatoriana fue la baja de alrededor del 12% comparado con el año 2008, de las remesas de los emigrantes. También las reformas tributarias han propiciado la desestimulación de las inversiones, lo que ha degenerado en baja de oportunidades de empleo. La inflación se situó en el 4,31 por ciento, que resultó baja comparada con el año 2008, pero se explica por la contracción de la actividad económica privada, especialmente como consecuencia de la crisis internacional, y por las salvaguardias a determinadas importaciones que el gobierno adoptó al principio del año. Este ambiente ha reprimido el mercado y por ende se han limitado los recursos especialmente en la empresa privada para inversión en publicidad, lo que nos ha afectado de manera importante.

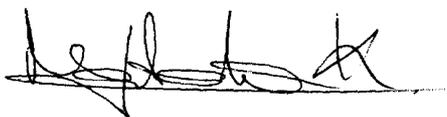
Por otro lado, siendo el ejercicio 2009, un año electoral, frente a cambios en las Administraciones del estado, se vienen realizando una serie de acercamientos especialmente con los nuevos personeros municipales con el fin de renovar algunas de nuestras concesiones, principalmente en las ciudades de Quito, Cuenca, Ambato y Riobamba; esfuerzos que se espera darán los resultados positivos en el año 2010, tales como mejorar nuestro posicionamiento en el mercado, limitar la instalación de elementos publicitarios ilegales de nuestra competencia.

Uno de los aspectos que se presentaron al final del ejercicio y que también afectaron a los resultados es que quedaron aproximadamente \$500.000 en contratos en poder del cliente, que se tenía previsto se activen dentro del año 2009, los que se han venido concretando en lo que va de este primer trimestre; evento que se atribuye a la demora por parte de los clientes en la definición de los presupuestos para inversión en publicidad.

Con todos estos acontecimientos y con el fin de mejorar los resultados para este próximo ejercicio, se vienen llevando algunas acciones tanto para el incremento en las ventas como en la reducción de gastos. Entre algunos están que, durante el año 2009 se realizó la contratación de una asesoría comercial encargada de capacitar y orientar al personal de ventas para mejorar la estrategia de ventas, hemos iniciado un estudio de los principales procesos de la Compañía para mejorarlos y se están iniciando proyectos para el mejor uso de la capacidad instalada tanto de nuestros elementos publicitarios como de nuestras bodegas y oficinas.

Finalmente, con el fin de dar cumplimiento con la resolución No. 04.Q.IJ.001 de la Superintendencia de Compañías, relacionada con el estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, informo que los software que mantenemos en la empresa cuentan con las licencias originales respectivas.

Atentamente,



Natalia Paula Koplowitz Mesonero-Romanos
GERENTE GENERAL

