

INFORME DE GERENCIA

FABRICA DE VESTIDOS Y TEXTILES DEL TUNGURAHUA

VESTEXSA C.A.

2011

RESUMEN EJECUTIVO

En el año 2011, se han realizado varios proyectos de inversión con la entera seguridad de que todos estos resultados se vean reflejados en el año 2012.

Nos vimos en la necesidad de invertir en un nuevo activo fijo que beneficie al área de confección.

Además en cuanto al personal hemos tenido grandes cambios económicos en cuanto a sus salarios y por ende la afectación de los beneficios sociales, todos estos cambios han sido producto de nuevas normas emanadas por nuestro gobierno.

Se vio en la necesidad de ponerse al día en cuanto a las vacaciones de ciertos empleados con el propósito de optimizar tiempos y costos.

INVERSION EN NUEVOS ACTIVOS FIJOS

Como primer punto mencionaremos la inversión de un plotter de diseño, el cual nos va a permitir realizar los planos de las prendas y obtener trazos de mejor calidad.

El resultado que se espera conseguir a través de esta implementación, es que se disminuyan los re procesos, por fallas en la confección de estas prendas ocasionadas por la imperfección de medidas.

RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONOMICO 2011

Como segundo punto expongo a cerca de los resultados obtenidos en este año, sin lugar a duda el año 2011 ha sido un año muy dificultoso, ya que nos hemos visto afectados por muchas normas y políticas emanadas por el estado. Entre los

principales puntos se puede mencionar la doble subida de sueldos al personal, inicialmente se realizo un incremento en el mes de enero el cual significo una cantidad de veinte y cuatro dólares, posterior a esto en el mes de mayo la empresa tuvo que ajustar las remuneraciones de los empleados al salario sectorial que en este caso fueron ocho dólares con cincuenta y ocho centavos. Cabe recalcar que por estas situaciones la empresa a más de estos valores adicionales, debe asumir su responsabilidad con los beneficios sociales de ley.

Como tercer punto informe que en el primer trimestre del año, la empresa pensó en la manera de compensar a sus colaboradores por la vacaciones adicionales de los empleados con antigüedad mayor a cinco años, con el objetivo de optimizar el tiempo de trabajo y que ellos no gozaran vacaciones superiores a los 15 días, de esta manera se pensó en realizar esta estrategia para optimizar este recurso.

Cabe recalcar que actualmente nuestro mercado contiene una amplia e innumerable competencia, constituida por oferentes pequeños pero con privilegios políticos y económicos, los mismos que conllevan a obtener costes muy reducidos.

Se puede justificar que es el primer año de experimentación respecto al acogimiento de nuevas políticas estatales y sobretodo de nuevos proyectos empresariales, es por esta razón, que con base a la información presentada se tomaran grandes decisiones, las mismas que serán ejecutadas con el indudable objetivo e obtener mejores resultados.

METAS PARA EL AÑO 2012

Para el año 2012 se piensa disminuir los **COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN** y elevar nuestro nivel de productividad.

Optimizar al máximo nuestra materia prima a través de controles más rigurosos de los inventarios en nuestras bodegas.

Ampliar nuestra línea de producción, ofertándola a nuevos clientes, los mismos que nos ofrezcan ventas fijas y continuas.

Realizar la recuperación total de la cartera, para solventar nuestra liquidez.



Ing. Fernando Miño

GERENTE GENERAL

