

**INDUSTRIA
PERFECTOPLAST S.A.**

PERFECTO

INDUSTRIA PERFECTOPLAST S.A.
INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2008

Quito, 5 marzo del 2009

Señores Accionistas
PERFECTOPLAST S.A. .
Presente

Estimados señores y amigos:

En cumplimiento de nuestros estatutos y de acuerdo a la Ley de Compañías, me complace poner a consideración de ustedes el Informe de Gerencia correspondientes al año 2008

1. SITUACION GENERAL DEL ENTORNO

Los precios altos del petróleo, únicos en la historia de la empresa, incidieron en los costos de las materias primas que se usan en nuestros procesos. El impacto correspondiente no fue posible trasladar a los precios de los productos terminados, por lo tanto los márgenes de en las tres secciones han sido notablemente bajos.

2. SITUACION ACTUAL DEL COMERCIO

Se han mantenido los volúmenes tradicionales en toneladas métricas. El efecto de precios altos significó incrementos de ventas en dólares. Sin embargo los márgenes no respondieron en la misma manera

Se mantiene la satisfacción y seguridad de los clientes tradicionales. La venta de 1.400M corresponde a clientes tradicionales que están satisfechos y decididos a continuar con sus niveles tradicionales de compras.



PERFECTO

3. RESULTADOS

Los costos fijos y gastos de operación se incrementaron en función de la inflación del país. El porcentaje de incremento con respecto al período anterior es de 7%.

La diferencia del precio de venta con el costo de materia prima es menor al 30% de las ventas. Este margen no ha permitido llegar a la utilidad bruta esperada del 8% sobre ventas. La utilidad bruta está en 3%.

4. DESTINO DE LOS RESULTADOS DEL EJERCICIO

Esta administración considera para este año realizar reparto de dividendos por el total del saldo de las utilidades líquidas

5. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2009

En el último mes de 2008 los precios de las materias primas demuestran un muy importante descenso. Esta circunstancia con la política de mantener los precios de venta en el mayor nivel posible para asegurar el margen bruto del 35% confieren al 2009 una muy interesante perspectiva de conseguir utilidad bruta de 10% obre una venta de 1'200.000 Udol. El Plan estratégico adjunto nos permitirá evaluar el grado de cumplimiento de este objetivo.

ATENTAMENTE,
INDUSTRIAS
PERFECTOPLAST

Ing. Alfredo Terán
FIRMA AUTORIZADA
Gerente General

PERFECTO