

**INDUSTRIA PERFECTOPLAST S.A.
INFORME DEL GERENTE GENERAL DEL EJERCICIO 2011**

Quito, 3 de Abril de 2012

Señores Accionistas: En el ejercicio del año 2011 se cumplieron los objetivos trazados por la junta General y esta administración. Las metas conseguidas durante este período se han encaminado a mantener la política señalada por Uds., impulsando de la mejor manera el crecimiento de la compañía, manteniendo su condición saludable en la base de generar utilidades para el crecimiento con recursos de la misma operación.

Se han cumplido los siguientes objetivos:

.- Se ha conseguido la meta impuesta en el Plan Estratégico, en ventas y en utilidades netas.

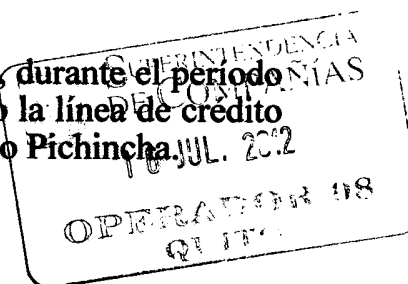
.- Los índices de liquidez y el de solvencia llegaron se han mantenido con relación al período 2010. Sin embargo el cuarto trimestre de 2011 se evidencia un incremento positivo. Este es el resultado de un esfuerzo notable de los Srs Accionistas en apoyar la administración financiera. La madurez del mercado en el que se desarrolla la empresa limita los márgenes y en consecuencia los resultados no han contribuido al crecimiento intrínseco esperado.

.- En el área de compuestos de PVC se han mantenido los volúmenes de venta y el número de clientes

- Se ha incrementado la confianza de los abastecedores de materias primas y se han concretando nuevos abastecedores del exterior. Continúa las excelentes condiciones como sujeto de crédito directo para las importaciones de materias primas y se mantiene como una fortaleza estratégica.

.- La deuda bancaria se mantiene atendida puntualmente, durante el período no se han registrado moras o sobregiros. Se ha renovado la línea de crédito y se ha logrado el respaldo financiero oportuno del Banco Pichincha.

A. Ferrera



Las estadísticas adjuntas, evidencian la condición de la empresa. Las obligaciones estatutarias y las obligaciones con las instituciones de control se encuentran actualizadas, no se han generado en este período intereses por mora o retrasos.

Los procesos planteados en el Plan de Calidad se mantienen controlados, están organizados de tal manera que la empresa está en condiciones de continuar su desarrollo en saludables condiciones.

. En el aspecto de mercadeo y ventas se mantiene la política de incrementar la diferenciación a través de la marca registrada La Americana, la misma que constituye una herramienta de soporte a las ventas y al posicionamiento de nuestra línea de productos extruidos.

.-Los resultados obtenidos son el reflejo de los esfuerzos desplegados por Uds. y nuestros colaboradores. La confianza depositada en la administración de la compañía ha permitido los logros expuestos. Quedan en su consideración.

Atentamente.


Ing. Alfredo Terán A.
Gerente General

