

OLEAGRO SALGANA, OLEPSA S.A.

INFORME DE GERENCIA 2016

Señores accionistas de OLEAGRO SALGANA-OLEPSA S.A., de conformidad con las disposiciones estatutarias y normas legales, pongo a su consideración el informe de la gestión realizada durante el año 2016.

ENTORNO ECONOMICO

La recesión de la economía en el 2016 trajo consigo problemas de liquidez y a su vez disminución del plazo y restricción de los créditos.

Después de llegar el precio del aceite y por ende de la fruta de palma aceitera a su punto más bajo de los últimos años, en agosto el 2015 se inicia una ligera recuperación en el 2016, siendo el último trimestre el mejor, llegando a US\$ 147 por ton/RFF (Tonelada de racimos de fruta fresca), con un incremento promedio de 19,85 % con respecto al precio del año anterior. Esta tendencia obedece a las variaciones de producción de Malasia e Indonesia a causa de los efectos del fenómeno del niño; y que según las expectativas también afectara el precio en el primer semestre del 2017, hacia arriba.

A nivel nacional el comportamiento de la producción fue de aumento en un 6,5% con respecto al 2015 y de 12,9 % con respecto al año 2014. De igual manera se comportaron los excedentes de aceite de palma y las importaciones. Esto, a pesar del avance de la enfermedad fitosanitaria, conocida como PC en varias zonas del Ecuador, particularmente en los sectores de Quininde, La Concordia y Santo Domingo; que aun no han incidido sobre la producción. Sin embargo para los años siguientes la tendencia de la producción es hacia la baja por el gran número de palmas erradicadas en estos sectores a causa de la PC y la enfermedad anillo rojo.

ENTORNO PRODUCTIVO Y FINANCIERO

Al igual que el comportamiento de la producción nacional, en el 2016 el crecimiento de la producción de Olepsa fue del 6% más que el año anterior (2015) y 16% más que el 2014. Se cosecharon 27.434 toneladas de racimos de fruta fresca (ton/RFF). Las variables: concentración de la producción en el segundo semestre, como el mayor precio; influyeron en las ventas totales, así como la disminución en los gastos administrativos directos, los gastos financieros y la valoración de la plantación; influyeron en los resultados finales, de manera positiva. Se generó un margen bruto sobre las ventas del 26,3%, una utilidad neta de US\$ 88 mil dólares y un EBITDA de US\$1.156.000.

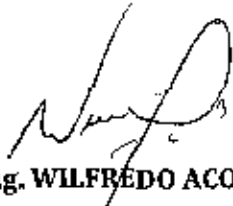
Complementariamente se llevó a cabo la refinanciación de la deuda con el Banco Proamerica, por un año más y se redujo el pasivo corriente de la deuda que se mantiene con Oleocastillo.

La administración y su personal están consientes de la grave crisis económica y financiera que atraviesa el país, la industria palmicultora, por tanto se han optimizado los procesos de acuerdo a las recomendaciones y disposiciones del *Directorio*.

Agradezco la confianza depositada por ustedes y espero describir con transparencia la realidad del entorno en las cuales se desarrollaron las actividades de la plantación en el 2016.

Sin otro particular, me suscribo.

Cordialmente,



Ing. WILFREDO ACOSTA VASQUEZ

GERENTE GENERAL OLEPSA S.A

