



**INFORME DEL ADMINISTRADOR DE COBISCORP ECUADOR S.A. A LA
JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS SOBRE EL
EJERCICIO ECONOMICO DE 2012**

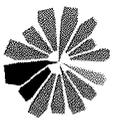
1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS:

En aplicación de la política de crear valor para los accionistas, recurso humano y aportar la sociedad en general, durante el año 2012, Cobiscorp ha generado nuevos productos y ha logrado la estandarización de dos procesos fundamentales para la organización: a) Implementación y uso de las herramientas de planificación y control de costos en un 95% del área; y, b) Implementación del proceso de aseguramiento de calidad, alcanzado a realizar una medición trimestral en los principales proyectos.

A mediados del 2012 se formalizó la prestación de servicios con la Corporación Financiera Nacional y se renegoció el contrato, incrementando los ingresos del proyecto en 2,4 millones de dólares aproximadamente.

En el proyecto denominado Fábrica, iniciamos un nuevo esquema de desarrollos de proyectos, enviado al cliente un equipo pequeño de consultores y ejecutando por primera vez los desarrollos en un esquema de fábrica de desarrollo y control de código.

El proyecto HSBC (hoy Davivienda) además de incorporar el esquema de Fabrica, tomó el reto de integrar los nuevos productos desarrollados por tecnología como son: el Originador, Workflow, Vista 360, Maker & Checker, Bodega de Datos. Sobre esta base se han creado oportunidades para la generación de nuevos negocios en el ámbito nacional e internacional y, consecuentemente, para el crecimiento de los ingresos recurrentes tanto por la venta de software, como por la de servicios.



En este contexto, Cobiscorp Ecuador facturó durante el año un total de USD 10.477 mil, valor que representa un incremento del 10.78% en relación con los ingresos generados el año anterior, de los cuales más del 58.27%, (USD 6.105 mil), corresponden a facturación a sus subsidiarias, principalmente Cobiscorp Colombia. La compañía también incrementó sus gastos generales administrativos y de comercialización, inversión necesaria para soportar el crecimiento futuro anticipado.

Cobiscorp Ecuador continua con su rol estratégico en la Corporación, siendo el centro operativo y de desarrollo de productos por lo que recibe contribuciones por parte de sus compañías filiales para el desempeño de esta tarea, manteniendo así su sostenibilidad financiera.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL.

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas de la compañía han sido cumplidas y han constituido un valioso aporte a nuestra gestión y a los logros obtenidos durante el año.

3. INFORMACIÓN SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO.

En cumplimiento a la normativa vigente se ha continuado aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera en el Ecuador (NIIF's) para la preparación de los Estados Financieros del ejercicio 2012.

Con el objetivo de agregar valor a su imagen corporativa ante clientes externos e internos; y, considerando la proximidad de su 60 aniversario de gestión, Cobiscorp, a través de los funcionarios asignados, se ha ocupado en obtener cobertura en diferentes medios de comunicación nacionales e internacionales. Para controlar los índices de satisfacción y fidelización de sus clientes, los ejecutivos visitaron varios países de Latinoamérica; y, con el soporte del Viceministerio de Comercio Exterior, los señores Richard Moss Howard y William Moss Ferreira, se reunieron en Japón con el internacionalmente conocido empresario Dr. Kazuo Inamori para plantear propuestas de negocio.



La Presidencia Ejecutiva se preocupó también de cultivar contactos con Ministros de Estado y altas autoridades del sector público y se interesó en cooperar con Yachay-Ciudad del Conocimiento, que es un proyecto de desarrollo tecnológico de vanguardia del gobierno ecuatoriano.

Se consiguió que la Cámara de Comercio de Quito, rinda homenaje para el fundador y presidente emérito, Sr. Richard Moss Howard, destacando su trayectoria empresarial y relevando que la calidad de servicios y soluciones al cliente que Cobiscorp ofrece, son producto de una talentosa fuerza laboral ecuatoriana; hecho que orgullosamente ubica a Cobiscorp, como empresa nacional, líder en el desarrollo de software financiero, cuyos usuarios en distintos países, son renombradas instituciones bancarias de prestigio mundial.

El sistema de comunicación interna fue reforzado a través del uso de diferentes herramientas técnicas y medios de información y la relación general se cultiva satisfactoriamente con la participación activa del Departamento de Capital Humano y de nuestros colaboradores.

En el área de Capital Humano, cabe destacar los siguientes logros: a) consolidación de procesos del área como socio del negocio en relación con áreas claves de la empresa a través de acuerdos de servicio y mesas de trabajo. b) Se ha renovado la planta de personal en un 31%, sin impacto laboral y manteniendo índice de Ambiente laboral interno, lo que implica cambio cultural y potencialización de perfiles. c) consolidación de los equipos de trabajo en Ecuador y Colombia

En lo relacionado con capacitación se ha fortalecido la estructura de aprendizaje virtual para conocimiento técnico. (E-learning) y apalancamiento financiero logrado para formación no técnica.

4. RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE:

Los resultados de Cobiscorp al cierre del ejercicio 2012 y 2011 reflejan lo siguiente:

ESTADOS DE RESULTADOS

POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011

(Expresados en miles de U.S. dólares)

2012

2011



INGRESOS POR VENTAS DE LICENCIAS, SERVICIOS Y ARRENDAMIENTOS	10.477	9.717
GASTOS GENERALES, ADMINISTRATIVOS Y DE COMERCIALIZACION	(9.730)	(9.956)
UTILIDAD / (PERDIDA) ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA	747	(239)
Menos gastos por impuesto a la renta:		
Corriente	294	89
Diferido	(69)	1
Total	225	90
UTILIDAD / (PERDIDA) NETA DEL AÑO Y TOTAL RESULTADO INTEGRAL	522	(329)

Dicho resultado como lo comentamos anteriormente en comparación con reportes de esta Administración de periodos anteriores incluyen ajustes realizados por la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera; y reflejan las inversiones hechas que permitirán mejores resultados futuros.

5. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO:

Para enfrentar los nuevos proyectos del año 2013 Cobiscorp deberá focalizar la formación de especialización técnica COBIS (tener grupo piloto formado en 6 meses) y apalancarse en opciones externas para el resto de requerimientos de formación.

En el ámbito de mejora de procesos estratégicos y operativos deberá lograr certificarse en el método de People Capability Maturity Model (PCMM) del Software Engineering Institute, de acuerdo a lo ya programado.

En aras de incrementar la rentabilidad, se deberá enfocar la Gestión en apoyo de los costos: mejorar contactos interinstitucionales, crear alianzas de gestión, estructurar políticas de compensación y retención claras, apoyar foco de resultados en desempeño por objetivos de



cobiscorp

acuerdo a una estrategia definida, trabajar bajo un presupuesto definido y optimizar los costos del área.

Aprovecho la oportunidad para felicitar y agradecer de manera muy especial a todo el personal de Cobiscorp por su extraordinaria capacidad de trabajo, su entrega para mantener nuestro liderazgo dentro y fuera del país, por su creatividad y vocación a la mejora constante, sin la cual no podríamos pensar en mantener el prestigio ganado a través de los años..

Agradezco también a toda la comunidad de proveedores y empresas que trabajan cercanamente con Cobiscorp por la calidad de su gestión y apoyo; todas ellas forman una parte muy importante de nuestra capacidad de gestión.

6. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR:

COBISCORP ha dado especial atención al cumplimiento oportuno de las disposiciones legales y reglamentarias que rigen sus actividades. Cabe destacar que conformidad con lo dispuesto en la Ley de Propiedad Intelectual, todo el software que la empresa utiliza para sus operaciones cuenta con las licencias respectivas. Las marcas que utiliza la compañía son aquellas que están debidamente registradas a su nombre, a nivel nacional e internacional.

Quito, 29 de abril de 2013.

Atentamente,

Richard Moss Ferreira
Presidente Ejecutivo