

**INFORME DEL ADMINISTRADOR DE COBISCORP ECUADOR S.A. A LA
JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS SOBRE EL EJERCICIO
ECONOMICO DE 2009.**

1. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS:

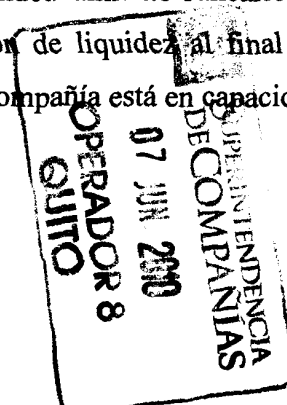
COBISCORP ECUADOR S.A. (COBISCORP), por la naturaleza de su negocio que se enfoca en el mercado bancario de latinoamérica, ha incursionado exitosamente en el segmento de microfinanzas y ha mantenido e incrementado su posicionamiento en el sector bancario tradicional en diferentes países. Igualmente, la empresa se vio favorecida con importantes negocios en el sector corporativo.

Así también, COBISCORP se ha preocupado por generar ingresos recurrentes por medio de la venta de software como servicios, nuevos licenciamientos y servicios especializados, destacando principalmente una penetración en el sector cooperativo ecuatoriano y un incremento de ventas de licenciamiento en el sector referido.

Hemos generado nuevas oportunidades de negocio en el ejercicio, por lo que la compañía durante el año facturó un total de USD 7,398 mil, el cual tuvo su principal origen en el fortalecimiento logrado por la fusión por absorción lograda entre INVERSIONES MAROWI S.A. y MACOSA S.A., denominándose COBISCORP ECUADOR S.A., la cual se perfeccionó el 23 de abril del 2009, con la debida inscripción en el Registro Mercantil. El resultado neto del ejercicio fue de 6.7%, resaltando que los gastos en desarrollo efectuados por la organización fueron de USD 1,327 mil, siendo USD 807 mil en proyectos de nueva arquitectura y USD 520 mil en proyectos de funcionalidades adicionales, principalmente en proyectos de pagos móviles.

Por otro lado, es importante destacar que COBISCORP redujo su endeudamiento bancario en su totalidad, así como, otros pasivos, de tal manera que la razón de liquidez al final de período representó un índice de 3.4, evidenciando con esto que la compañía está en capacidad de cubrir sus pasivos de manera satisfactoria.

br



2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL:

Las disposiciones de la Junta General de Accionistas de la compañía, han sido cumplidas y han constituido un muy valioso aporte a nuestra gestión y a los logros obtenidos durante el año pasado.

3. INFORMACIÓN SOBRE LOS HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO:

Durante el ejercicio económico 2009, COBISCORP ha avanzado en su proceso de reestructuración fortaleciendo el mercado interno e incursionando principalmente en el país en el sector financiero y logrando contratos con importantes organizaciones del sector financiero, manteniendo los mercados del sector de microfinanzas con las principales organizaciones nacionales.

Por otro lado, la compañía ha definido una estrategia para potenciar COBIS y ofrecer mejoras tecnológicas a su base instalada, y explotar nuevas oportunidades de negocio para el futuro.

Así también en el año 2009, COBISCORP enfocó sus esfuerzos en mantener, retener e incrementar el negocio basado en la funcionalidad actual de su producto COBIS, por medio de la generación de valor agregado al mismo, logrando con éxito nuevas alianzas y continuó realizando actividades en investigación tecnológica, tendientes a mejorar el software base en el que está escrito COBIS.

A inicios del ejercicio, COBISCORP dio inicio a reestructuración interna así como también un relanzamiento de su imagen corporativa, el cual ha dado importantes resultados visibles dentro y fuera de la organización.

4. SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE:

Los resultados de COBISCORP al cierre del ejercicio 2009 y 2008 reflejan lo siguiente:

**ESTADOS DE RESULTADOS
POR EL AÑO TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2009 Y 2008**

(Expresados en miles de U.S. dólares)

	<u>2008*</u>	<u>2009</u>
INGRESOS POR VENTAS DE LICENCIAS, SERVICIOS Y ARRENDAMIENTOS	0	7,398
GASTOS GENERALES, ADMINISTRATIVOS Y DE COMERCIALIZACION	<u>675</u>	<u>6,850</u>
UTILIDAD DE OPERACIONES	<u>(675)</u>	<u>548</u>
OTROS INGRESOS (GASTOS)		
Ingresos (gastos) financieros, neto	(94)	(12)
Utilidad (perdida) por actualización del valor patrimonial Proporcional		(57)
Otros ingresos, neto	<u>1,131</u>	<u>124</u>
Total	<u>1,037</u>	<u>(55)</u>
UTILIDAD NETA	<u>362</u>	<u>493</u>

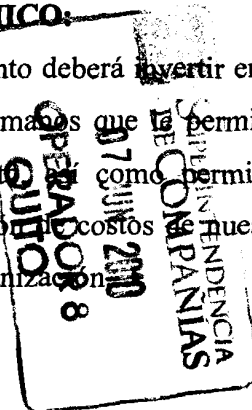
* Los resultados a 2008 corresponden a Inversiones Marowi S.A., sociedad que absorbió a Macosa S.A. en 2009.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO:

El Presidente Ejecutivo recomienda destinar la utilidad del ejercicio a la cuenta de utilidades no distribuidas, y que además se compensen las pérdidas acumuladas en ejercicios pasados, de conformidad con la Ley.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO:

El año 2010 presentará retos importantes para COBISCORP por cuanto deberá invertir en el desarrollo y mejoramiento de los procesos de nuevos Recursos Humanos que permitan atender la gran demanda que se encuentra generando al momento como permitirá incrementar nuestra competitividad, tomando medidas de disminución de costos en nuestra operación y consecuentemente, incrementando el retorno para la organización.



bw

Queremos felicitar y agradecer de manera muy especial a todo el personal de COBISCORP por su extraordinaria capacidad de trabajo, su entrega total para mantener nuestro liderazgo dentro y fuera del país, y por su vocación de creatividad y cambio constante, sin lo cual difícilmente podríamos pensar en *mantener nuestro prestigio* año tras año. Su mística de trabajo es bien conocida en todos nuestros clientes a nivel internacional.

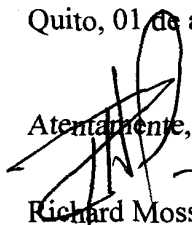
Agradecemos también a toda la comunidad de proveedores y empresas que trabajan cercanamente con COBISCORP por la calidad de su gestión y apoyo. Todas ellas forman una parte muy importante de nuestra capacidad de gestión.

7. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR:

De acuerdo a lo que dispone la Ley de Propiedad Intelectual, todo el software que la empresa utiliza para su operación tiene su licencia respectiva debidamente registrada. Las marcas que utiliza la compañía son aquellas que están debidamente registradas a su nombre, a nivel nacional e internacional.

Quito, 01 de abril de 2010.

Atentamente,


Richard Moss Ferreira
Presidente Ejecutivo