

45055

INFORME DE GERENTE PERIODO 2.006

Durante los procesos electorarios es muy aventurado planificar y obtener resultados que nos satisfagan en un alto porcentaje, las razones las diferentes tendencias políticas que ofertan una serie de modelos económicos que pondrían en praxis si llegaran a ser gobierno con la consecuente desestabilización del mercado interno, que busca afanosamente en estos periodos salvaguardar los logros obtenidos en épocas anteriores y que los cambios si es que ellos llegan a suscitarse no afecten perniciosamente las economías empresariales que son en definitiva las generadoras de la riqueza nacional, el mercado internacional al entrar en expectativa reduce drásticamente su actividad merced al denominado riesgo país afectando directamente al sector comercial y empresarial que ven durante estos periodos como se condicionan y merman sus actividades comerciales en muchos casos dramáticamente en relación a tiempos en que los gobiernos ya se manejan con propuestas económicas definidas. En este contexto y las experiencias anteriores ha sido de vital importancia para manejarse con relativa prudencia en estas tan delicadas épocas. Es así que de esta forma pongo a consideración de los señores accionistas una síntesis de lo actuado, especificando los puntos y Departamentos mas relevantes durante el periodo 2.006

PRODUCCION.- En este periodo hemos cristalizado nuestro mas caro anhelo que es el de mecanizar la producción con tecnología de punta, por lo tanto con la importación de maquinaria tanto de elaboración cuanto de sellado emprendimos un nueva faceta de fabricación tecnológica que implementó ALMON DEL ECUADOR S.A.; esta fase de montaje y puesta en marcha de las aparatos importados nos llevó un determinado periodo de tiempo hasta que éstas funcionen a su máximo rendimiento, concomitantemente la tecnificación del personal designado para operar la citada maquinaria nos dio el resultado esperado y ahora el proceso de producción entré en una fase de estabilidad, que nos permite cumplir con relativa puntualidad la gran demanda actual de nuestro producto terminado.

VENTAS.-En este campo en que la globalización ha impuesto su reglas de juego y comportamiento, es precisamente el escenario adecuado para que empresas como ALMON S.A., prevalezcan por sobre sus competidores, merced a poner en práctica su estudiado esquema de marketing que se vigoriza con la calidad de nuestros productos ofertados; son factores que fundamentan la logística de comercialización ratificados con la experiencia de nuestro personal de ventas que ha logrado un grado de solvencia y madurez para desenvolverse con propiedad en un contexto en donde predominan factores tan diversos como la informalidad, la actividad artesanal e incluso me atrevería a afirmar que el contrabando influyen tan categóricamente en la anarquía de precios que se esgrimen en el mercado nacional que exige un gran esfuerzo para mantener a nuestros consumidores y un enorme despliegue de calculada programación para captar un mercado que asume la figura de refractario, influenciado por la oferta en muchos casos baja pero que sacrifica la calidad con el consecuente deterioro de imagen de producto terminado propuesto a nuestro comercio nacional que se traduce en la apreciación implícita por parte del consumidor ecuatoriano que juzga a la manufactura nacional muy drásticamente prefiriendo el consumo

de los géneros importados cuyos costes en algunos casos satisfacen las aspiraciones de economía que busca el consumidor; ALMON DEL ECUADOR S.A. asume el reto y se ubica en posición vanguardista en la ofensiva de reivindicar en la mentalidad del consumidor ecuatoriano de que en nuestro país merced a la tecnología, estudiada planificación y constante profesionalización del personal de producción es posible colocar en oferta nacional un género de alta calidad como tradicionalmente la hemos ofrecido y que con la tecnología recientemente adoptada a futuro la perfeccionaremos aún más, con precios altamente competitivos que indemnizarán las aspiraciones de compradores tanto nacionales como extranjeros, hacia ese propósito orientaremos nuestros alientos y decisiones para seguir manteniéndonos en prominente sitial en un contexto sumamente complicado como exige la comercialización interna.

COMERCIO EXTERIOR.-Es el generador de la economía de la Empresa, las importaciones de Materia Prima tuvieron durante este periodo un incremento muy significativo respecto a años anteriores, las razones los precios especulativos que se dieron de este producto en el mundo con efectos de reducción incluso de montos y volúmenes que se pudieran conseguir fácilmente en los mercados internacionales tradicionales, con el resultado de una gran demanda de este producto en el mercado interno que incrementó su demanda en forma dramática y que por ser clientes tradicionales hubo que satisfacerlos en su totalidad para lo cual hemos desplegado toda nuestra influencia en el mercado exterior para conseguir suficiente stock (a pesar de las restricciones) de materia prima que satisfaga la ingente demanda de este producto en nuestro comercio interno.

Las importaciones de artículos terminados, se mantienen dentro de cuantías establecidas previamente, nuestra experiencia de mercado nos determina las cantidades y géneros a importarse, de esta manera cumplimos con nuestros clientes en los productos de su necesidad, añadiendo que con la logística de entregas con que contamos actualmente, podemos dilatar nuestro mercado con la captación de nuevos clientes o en su defecto aumentar el consumo de los actuales merced a ofertar nuestras mercaderías con precios altamente competitivos que solo lo podemos conseguir poniendo en praxis nuestra larga trayectoria de experiencia en el comercio internacional, en donde hemos logrado un espacio de respeto y confianza por parte de los proveedores extranjeros que ven a nuestra Empresa como el más eficaz y seguro vehículo para colocar sus productos en nuestro país.

FINANZAS.- La liquidez obtenida, a permitido a ALMON DEL ECUADOR S.A. gozar de autonomía financiera eliminándose créditos externos, para financiar sus proyectos ya sea de importaciones de materia prima y menaje, así como renovación de Activos Fijos como vehículos, equipos de oficina, de fabricación etc, todo esto se lo efectúa en la generalidad de los casos con pagos de contado obteniendo de esta manera beneficios por los descuentos de pagos de contado o pronto pago en caso de importaciones, permitiendo mantener un saludable flujo de caja que habilita afrontar contingentes futuros con relativa tranquilidad, con lo que se pone de manifiesto que nuestra gestión consiguió el objetivo de consolidar económicamente a la Empresa, no obstante las dificultades puestas de manifiesto hace ya dilatado tiempo en nuestro país y que nos a hecho dirigir la Empresa en tiempos de crisis sacando conclusiones que son nuestro acervo para manejarnos de una forma previsoramente durante épocas de difícil predicción, que se mantienen por mucho tiempo ya en el Ecuador.

ADMINISTRATIVO.- Una de las formas de orientar la Empresa por derroteros deseados de solvencia administrativa , es la de eliminar los intrincados trámites internos , en este marco ALMON DEL ECUADOR S.A maneja sus gestiones de control con un reducido personal administrativo que a adquirido la destreza y experiencias necesarias para procesar ágilmente todas las gestiones inherentes a su trabajo de control interno, Gerencia, Contabilidad, Facturación, Bodega, Despachos, Recepción de clientes y demás Departamentos se han constituido monolíticamente para coordinar sus actividades y así procesar expeditamente y con criterio todas las tareas que cotidianamente hay que resolverlas en el plano administrativo, menester relevar que en este plano tanto Presidencia, como Gerencia han puesto todo su contingente personal para resolver disyuntivas que en el quehacer diario se presentan como rutinarios, el resultado obtenido siempre a sido el pretendido redundándose en rendimientos adicionales para la Empresa, que busca en estos tiempos enigmáticos calidad administrativa reduciendo al máximo el coste que por este concepto, en periodos preteritos significaba una carga adicional agobiante y onerosa para la Empresa.

En resumen ALMON DEL ECUADOR S.A. adquirió de su ya larga trayectoria dentro del contexto de producción y comercialización del Ecuador, un talento especial para prevalecer por sobre los escollos obteniendo en gran medida las metas planificadas al inicio de cada periodo, la inconsistencia socio económica que se a establecido en nuestro Pais durante ya algunas décadas no nos a permitido la consecución de nuestros objetivos totales, sin embargo el crecimiento sostenido que hemos logrado nos deja con relativa tranquilidad.

Atentamente,



Sra. Mónica Vivanco Vieira
GERENTE GENERAL DE
ALMON DEL ECUADOR S.A.