



45008

Quito, 2 de febrero de 2009

Señores
Accionistas de DOMIZIL S.A.
Presente

Señores Accionistas

Me permito poner a consideración de Ustedes el Informe de Labores de Domizil Muebles y Autopartes S.A., correspondiente al ejercicio económico de 1º de enero a 31 de diciembre de 2008.

1. SITUACION MACROECONOMICA

Gracias a la gran liquidez que registró el país durante los primeros nueve meses del año, alimentada por los altos precios del petróleo que llegó a USD. 140 el barril, la economía registra un crecimiento del PIB del 5.3%.

En función de esta bonanza petrolera, el Gobierno que preside el Economista Rafael Correa, en forma desmedida incrementó el gasto fiscal, incluso con los recursos de los fondos que fueron creados en gobiernos anteriores, como reservas para épocas de caídas en el precio del petróleo; en efecto el gasto del sector público creció un 57% en comparación con el año anterior.

El Producto Interno Bruto llegó a 52.572 millones de dólares, de los cuales en el sector Servicios se genera casi el 50%, en minas y petróleo, el 26%, la manufactura representa el 8.7%, la agricultura y pesca el 6.3%.



DOMIZIL MUEBLES Y AUTOPARTES S.A.
Av. De la Prensa N70-121 y P. Picasso (Cotacollao)
Casilla: 17-16-1833
Quito-Ecuador
Telfs.: (593-2) 2294-131 al 133 / 2292-513
Fax: (593-2) 2294-134
E-mail: domizil@domizil.com.ec

El PIB Industrial creció al 4.7%, observándose una ligera desaceleración con respecto al año 2007; las actividades alimenticias crecieron al 3.8%, en tanto que las no alimenticias tuvieron una tasa mas alta 5.9%; incidió en ella la que corresponde al sector automotor, con un 9.7%, esto es la tasa mas alta de toda la industria manufacturera del país; un crecimiento extraordinario.

El Banco Central del Ecuador ha estimado un PIB per cápita de USD. 3.808, aproximadamente mil dólares más bajo que el de Perú y mil quinientos menor que el de Colombia. En términos per cápita el Ecuador se rezaga frente a sus países vecinos.

La inflación anual, cercana al 9% influyó en el menor consumo, especialmente en el cuarto trimestre del año, el cual acusó una fuerte contracción de -5.8%, debido a la caída del precio del barril de petróleo, acompañada por la crisis de la economía mundial. Se inicia en este período un proceso de recesión, que conlleva ajustes en los programas de producción de las actividades industriales y de los otros sectores productivos.

El subempleo es del orden del 43.8%, en tanto que el desempleo está en 7.3%. En este ambiente la canasta básica es de USD. 505,00 y la canasta vital USD. 356,00. Para disminuir el índice de pobreza el Gobierno extendió el bono de desarrollo a más de 1.3 millones de beneficiarios.

El sistema financiero se consolidó durante el año 2008, los depósitos crecieron un 30%, alcanzando 15.370 millones de dólares; así también el patrimonio de los bancos aumentó en 300.4 millones. De la cartera total el 55.4% se destinó a la industria y otros sectores productivos; el 12.1% al sector vivienda y el 7.6% a la micro-empresa.

Las cifras del comercio exterior presentan un crecimiento del 36.6%, con un saldo de balanza comercial favorable de 1.017,70 millones de dólares, esto fundamentalmente por el alto precio promedio del petróleo. La balanza comercial no petrolera es negativa en un monto que sobrepasa los 7 mil millones de dólares.

Dentro del sector externo se observa una disminución de las remesas de los inmigrantes; por otro lado se incrementa la inversión extranjera directa en monto no significativo.

El año 2008 se destaca por registrar un récord, tanto en la producción nacional de vehículos, como en las importaciones y en el consumo aparente. Frente a esto las exportaciones decrecieron en un 12%.

La evolución del mercado automotor ecuatoriano se detalla a continuación.

**MERCADO AUTOMOTOR
(EN UNIDADES)**

	PRODUCCION	IMPORTACION	SUBTOTAL	EXPORTACION	CONSUMO APARENTE
AÑO	(A)	(B)	(A+B)	(C)	(A+B-C)
1998	26.641	29.533	56.174	4.931	51.243
1999	9.764	4.394	14.158	2.792	11.366
2000	13.069	6.926	19.995	5.028	14.967
2001	28.356	42.160	70.516	7.493	63.023
2002	27.181	49.089	76.270	5.077	71.193
2003	31.201	30.942	62.143	8.574	53.569
2004	31.085	38.248	69.333	9.308	60.025
2005	43.393	55.310	98.703	13.481	85.222
2006	51.763	57.476	109.239	20.283	88.956
2007	59.290	54.104	113.394	25.916	87.478
2008	71.210	70.322	141.532	22.774	118.758

Fuente: CINA E Y DOMIZIL

La producción nacional creció en un 20% con relación al año precedente, en tanto que las importaciones lo hicieron en un 30%, tasas estas que incidieron en la cifra de consumo aparente, la más alta de las registradas en la actividad automotriz del país con un volumen que supera las 118 mil unidades.

General Motors-OBB mantiene un liderazgo de la producción nacional con el 78.6% y la oferta de camionetas, automóviles y doble tracción; Maresa tiene el 12.4% con camionetas y automóviles Mazda, y Aymesa bajó al 9% en sus modelos Kia Río y furgonetas Pregio.

Las exportaciones corresponden a GM-OBB con el 77.7% y Aymesa con 22.3%.

En el mercado de vehículos importados, la estructura de la demanda se mantiene con ligeras variaciones frente a los años anteriores, en efecto los automóviles significan el 46%, luego con el 20% los de doble tracción, seguidos por buses y camiones, en menor proporción camionetas y furgonetas.

Dentro del total de importados la presencia más importante corresponde en su orden, a las siguientes marcas: Hyundai, Chevrolet, Toyota y Nissan.

2. LAS ACTIVIDADES DE DOMIZIL S.A.

En atención a lo dispuesto en los Estatutos de la compañía, se han cumplido con sus objetivos y los mandatos de la Junta General de Accionistas.

Siempre atentos a la dinámica de la actividad de producción de Autopartes, así como a los cambios que se han operado específicamente en la fabricación de asientos para vehículos, DOMIZIL ha tenido que reordenar su proceso productivo, rediseñar su lay-out y ampliar sus instalaciones. Todo ello además, en función de la aplicación del sistema de calidad TS-16949 y del Modelo de Gestión para la Calidad – MGC, auspiciado por GM-OBB, CORPEI, CAF, CINAIE y la Corporación Ecuatoriana de la Calidad Total.

En octubre 2008 la empresa recibió la visita de la Auditora de ICONTEC para realizar el proceso de auditoria que permitió continuar con la certificación de la norma de calidad TS-16949.

El sistema MGC es un proceso de mejoramiento continuo que está programado para 3 años, con una etapa inicial de capacitación a todo nivel del personal de la compañía.

DOMIZIL S.A aplica y mantiene, como en años anteriores, en general altas calificaciones frente a sus clientes, con índices de productividad satisfactorios que han permitido obtener una rentabilidad en el ejercicio del año 2008.

El reordenamiento del personal administrativo, así como el cambio del sistema contable han agilitado la obtención de información y facilitado la presentación de documentos para las entidades de control tributario como el SRI, o las de seguridad social. Internamente se han perfeccionado los centros de costos.

Para dar cumplimiento al mandato de la Junta General de Accionistas de 26 de Junio de 2008, se procedió con la venta del local de DOMIZIL S.A. localizado en DICENTRO- Guayaquil.

Se ha acordado con LOTEPEC un pago de contado y una etapa de financiamiento, dadas las condiciones de la economía ecuatoriana.

En cuanto a los volúmenes de producción y venta, estos han superado los niveles de años precedentes, alcanzando las cifras de 48.512 juegos de asientos y 13.9 millones de dólares, respectivamente. A General Motors-OBB se facturó el 72.1% del total de ventas, a Maresa el 14.3% y a Aymesa el 13.6%.

Se debe destacar que la producción de DOMIZIL cubre el 68% de lo ensamblado en el país.

El siguiente cuadro resume la producción y venta de DOMIZIL en los últimos once años y hace explícito el récord alcanzado en el 2008.

**PRODUCCION DOMIZIL: ASIENTOS PARA VEHICULOS
(EN UNIDADES)**

AÑO	GM-OBB	MARESA	AYMESA	TOTAL ASIENTOS
1998	15.242	4.106		19.348
1999	5.853	1.280		7.133
2000	11.059	948		12.007
2001	23.614	1.857*		25.471
2002	17.324	2.827*		20.151
2003	12.688	3.341*		16.029
2004	12.016	3.904*		15.920
2005	22.309	4.670*		26.979
2006	29.432	5.327*		34.759
2007	30.095	5.537*	5.032	40.664
2008	38.532	6.485*	3.495	48.512

* Solo Mazda

Fuente: DOMIZIL S.A.

Es predecible que los niveles de producción logrados en los últimos años se reduzcan considerablemente tanto por las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional, como por las condiciones de la crisis que está viviendo la economía mundial.

Durante los 24 años de actividad industrial que tiene DOMIZIL S.A., ha producido 366.619 juegos de asientos. Si bien la empresa se constituyó legalmente el 1º de junio de 1984, fué durante el primer semestre de 1986 cuando se hicieron los primeros prototipos y con ello en ese año se produjeron las 1273 unidades para los vehículos camionetas Mazda, Ford Courier y Chevrolet LUV.

En años posteriores se fabricaron juegos de asientos para los vehículos Gemini, Suzuki Forza, Mazda, Mitsubishi, Toyota, Fiat Uno y Nissan.

3. ASPECTOS ECONOMICO-FINANCIEROS

El gran crecimiento del mercado automotor incidió en los resultados del ejercicio económico del año 2008. En general los diferentes índices reflejan esta realidad, que se sustenta en un record de producción y ventas.

El índice de liquidez es de 2.11 y el capital de trabajo alcanza dos millones de dólares, mostrando la solvencia de la empresa.

Dentro del análisis de actividad la rotación de inventario es de 15.6 y las ventas día en inventario es de 23.4 días. Por otro lado la rotación de activos fijos es de 194.5, reflejando que la compañía tiene un altísimo rendimiento de sus activos fijos, los cuales son administrados con eficiencia. Esta estructura financiera es el resultado del esquema de producción que ha mantenido DOMIZIL a través del tiempo. El índice que relaciona ventas con los activos totales de 3.38 reafirma lo expresado.

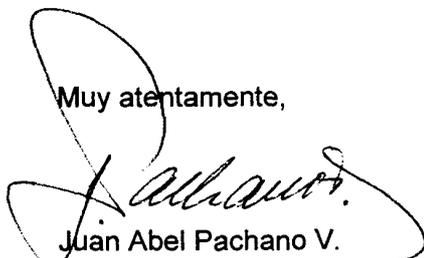
La razón de endeudamiento, dada a través de la relación de pasivos totales frente a los activos totales, está en 0.53, vale decir que por cada dólar de activo la empresa tiene 53 centavos de deuda, por lo tanto su patrimonio es sólido, con recursos propios que financian el activo en 47%.

Las ventas netas que alcanzan 13.9 millones de dólares generan un margen operacional de 9% y un rendimiento neto a disposición de accionistas del 5.7%, dos puntos mas alto que lo presupuestado. Estas utilidades representan el 41.6% del patrimonio y el 188% del capital social.

El trabajo de equipo realizado por parte de todo el personal de la compañía merece el reconocimiento por su esforzada labor.

Nuestro agradecimiento a los señores accionistas por su decidido apoyo para el desempeño de estas delicadas funciones.

Muy atentamente,


Juan Abel Pachano V.
Gerente General



Adjunto: Balances y cuadros de ventas